



2021年全省两会·“十四五”规划(草案)摘编

目标“十四五”

开启现代化新龙江新征程

农业篇

建成国家粮食安全产业带核心区

打好种业翻身仗

对黑土地实行战略性保护

打造北大荒现代农业航母



◆强化国家区域性良种繁育基地、海南南繁基地建设, **推动国家级大豆种子基地建设**, 加快粳稻、玉米、蔬菜、畜禽、水产、林木良种繁育体系建设, 加强番茄等大宗蔬菜种质资源创新, **加快中华牛培育和东北民猪配套系研发**。

◆对玉米、大豆等种子研发培育实行“揭榜挂帅”, 鼓励专家学者发挥独特作用。

◆支持现代种业企业发展, 培育年销售额超**15亿元**的育繁推一体化种业集团**1个**、**5亿元以上**的**2个**, 争取实现主板上市**1家**。

◆到2025年, 主要粮食作物自育品种推广面积**达92%以上**。

◆对黑土地实行战略性保护, 扩大黑土地保护利用试点, 保护面积达到**1亿亩**, 确保黑土地不减少、不退化, 用好养好黑土地。

黑土地保护工程措施

1. 实施深松整地, 打破犁底层, 提高蓄水保墒能力, 增强土壤透力。
2. 推广保护性耕作等旱作农业技术和改造坡耕地水土保持措施, 减少黑土层养分流失。
3. 推广测土配方施肥、施用有机肥料、秸秆还田、大豆与玉米轮作等措施, 培肥地力。
4. 实施“三减”行动, 加强农膜回收力度, 采用生物治理重金属和农药残留, 增强土壤净化力。
5. 实施绿色种植和休耕, 提升土壤自我修复能力。
6. 加强侵蚀沟、小流域治理, 提升土壤控制力。

◆继续深化农垦体制机制改革, 推动资源资产整合, 探索实现资源资产资本化路径, 促进产业优化升级, 形成优势产业集群, 建设现代农业大基地、大企业、大产业, 打造成中国现代化新型粮农粮商粮企综合体, 建成世界一流现代农业产业集团。

北大荒现代农业航母发展重点

领域	目标
大航母	进入世界500强
大基地	粮食综合生产能力500亿斤以上
大企业	百亿级以上旗下企业达到6家、上市3~5家
大产业	“产购储加销”全产业链发展

工业篇

- A 提高产业基础能力**
- ◆实施产业基础再造工程, **加强顶层设计**、应用牵引、整机带动, 强化基础研究和共性技术研发供给。
 - ◆开展基础零部件和电子元器件、关键基础材料**核心技术攻关**, 突破一批工程化、产业化瓶颈。
 - ◆在制造工艺和材料制备等领域**突破一批先进基础工艺**, 在智能终端操作系统、工业互联网等领域**突破一批工业基础软件**。
 - ◆建设产业技术基础公共服务平台, 提升质量基础设施水平和效能。
- B 加快构建工业新体系**
- ◆优先发展绿色食品、高端装备、新材料、生物医药4大战略性新兴产业, **重点培育新一代信息技术、新能源、节能环保3大先导性产业, 优化提升化工、汽车、传统能源3大基础性产业**, 加快构建“433”工业新体系, 基本形成新的均衡发展的产业结构。
 - ◆实施万亿级产业集群培育工程, 以培育**15个千亿级产业**为支撑, 加快打造农业和农产品精深加工、石油天然气等矿产资源开发和精深加工**2个万亿级产业集群**, 推动先进制造业向万亿级产业集群迈进。
- C 打造骨干企业新矩阵**
- ◆支持现有百亿级企业加快改造升级和科技创新, 推动**重点企业迈向千亿级**目标, 进入**中国500强**, 一批企业跨上**500亿级台阶**, 成为国内行业领军企业。
 - ◆支持一批**50亿级以上企业**提规模、上水平, **进入百亿级**行列。
 - ◆瞄准世界500强、中国500强开展招商联强, **引进重大项目生成一批百亿级企业**。
 - ◆支持个转企、小升规、规转股、股上市, **到2025年全省规模以上工业企业突破5000户**。
- D 培育壮大数字产业**
- ◆加快“数字龙江”建设, 推动数字经济和实体经济深度融合, **发展人工智能、云计算、区块链、物联网、大数据**等数字产业, 打造具有国际竞争力的数字产业集群。
 - ◆完善**大数据采集、存储、管理、处理、挖掘分析、应用、可视化**和**安全**等数字产业链, 培育形成大中小企业相互支撑、协同合作的大数据产业生态系统。
 - ◆开发培育智能化应用场景, **拓展智能制造、智慧农业、智慧城市、智慧交通、智慧旅游、智慧供暖、智慧医疗**等领域应用, 打造5G+智慧行业应用体系生态圈。
 - ◆推进实景三维龙江建设。



旅游篇

优化全域旅游空间结构

◆实施《黑龙江省全域旅游发展总体规划(2020—2030年)》, 统筹旅游资源、交通条件和功能定位, 科学规划布局旅游枢纽城市、主题旅游廊道、核心景区, 形成各具特色的全域旅游发展新格局。

◆坚持差异化定位和优势互补, 打造独具龙江魅力的主题旅游集群, 开发一批“必游必到”重要旅游节点和旅游打卡地, 培育发展旅游特色小镇、旅游度假区、文旅融合体、农旅综合体等平台载体, 促进旅游产业高质量加速度发展。

全域旅游空间布局

类型	空间布局	
旅游枢纽城市	一级旅游枢纽城市	哈尔滨市
	二级旅游枢纽城市	齐齐哈尔市、牡丹江市、佳木斯市、大庆市、鸡西市、伊春市、黑河市
	三级旅游枢纽城市	双鸭山市、鹤岗市、加格达奇区
旅游集群	综合旅游集群	哈尔滨集群, 大庆-齐齐哈尔集群, 亚布力-牡丹江集群, 伊春集群, 三江集群
	主题旅游集群	黑河跨境商贸、绥化田园养生、五大连池地质生态康养、漠河极地生态、抚远东极、镜泊湖生态、绥芬河-东宁边境商贸、兴凯湖湖泊度假、虎林-饶河界江民俗等旅游集群
	主题旅游廊道	“醉美331边防路”自驾游、黑龙江冰雪景观、乌苏里江慢游、五大连池-伊春山地探险、东部湿地与现代农业、中东铁路文化遗产、黄金古驿路等旅游廊道

提高生态旅游首位度

◆发挥四季分明独特区位优势, 做好线路设计和嫁接, **打造国际冰雪度假胜地、中国生态康养旅游目的地、中国自驾和户外运动旅游目的地**。

◆深度开发生态度假旅游新品、冰雪旅游名品、康养旅游精品, 构建全谱系多元化旅游产品新体系。

◆挖掘文化、体育赛事、农业、工业、研学、会展等资源, 融合发展自驾游、乡村游、文化遗产游、户外运动、边境游、湿地游等特色旅游新业态, 打造一批文化旅游新地标、时尚旅游新标杆, 提高旅游产品首位度。

叫响“北国好风光·尽在黑龙江”品牌

◆利用大数据、虚拟现实、短视频、APP等新媒体新技术开展精准靶向营销, 多元**培育细分旅游品牌、特色节庆品牌、手工艺品牌**, 提高黑龙江旅游品牌认知度和市场号召力。

◆促进**旅游与红色基因、冰雪运动、边境合作、田园风情**等深度嫁接, 增强游客体验性和参与度。

◆实施**以会兴城**战略, 高质量办好旅发大会, 办一次会兴一座城市、活一方产业。

龙江旅游品牌化工程

类别	重点方向
旅游品牌	冰雪大世界、中央大街、中国雪乡、亚布力滑雪、五大连池、镜泊湖、林海雪原、铁人纪念馆、中东铁路、金源文化、渤海国、华夏东极-赫哲故里等老招牌
	“醉美331边防路”、生态康养、田园休闲、通航观光、寒地试车、江湖冬捕等新品牌
节庆品牌	哈尔滨冰雪节、哈尔滨音乐节、伊春森林节、黑河中俄文化大集、漠河北极光节等
特色手工艺品牌	赫哲族鱼皮画、鄂伦春兽皮服饰、满族蝉翼绣、鄂温克族桦树皮画、渤海靺鞨绣、伊春北沉香、七台河黑陶、逊克北红玛瑙、北大荒版画、方正和海伦剪纸等