

龙江石墨产业今年向中高端发力

本报讯(记者黄春英)记者从黑龙江省工信厅获悉,在“十四五”开局的2021年,我省将把握新机遇,挖掘新动能,推动石墨产业从模仿、引进、借鉴转向自主创新,向产业链中高端发展,提高经济质量效益和核心竞争力。

晶质石墨是高端装备制造、战略新兴产业及核电领域的关键资源。今年,我省将加快石墨产业战略科技力量和水平研发平台的建设,提高创新能力,打造新型龙头企业

企业和专精特新“隐形冠军”企业,带动全局发展。将通过科技创新、模式创新、工艺创新、服务创新等创造更高层次的供给,满足市场需求,拉动石墨产业经济增长。“十三五”期间,黑龙江石墨产业取得长足发展,石墨领域内企业户数不断增加。随着中国五矿、北汽集团等国内外知名企业汇聚龙江,产业结构不断优化,已形成球形石墨、锂电负极材料、人造金刚石、膨胀石墨、石墨纸、石墨电极、石墨烯

等产业链集群发展态势。专业化石墨产业园区基础设施不断完善,项目承载能力显著增强,我省已形成鸡西、鹤岗两大石墨产业生产加工基地。鸡西是优质大鳞片石墨主产区,依托恒山石墨区和麻山石墨区,形成了负极材料、膨胀石墨-密封材料、超硬材料、耐火材料等重点产业链。鹤岗依托鹤岗石墨新材料产业园和萝北石墨产业园,形成了球形石墨、负极材料、石墨烯等重点产业链。哈尔滨市正积极推动万鑫石墨产业园、南岗新材料产业园等园区建设。牡丹江、七台河、双鸭山也分别规划建设了专业石墨园区。

省领导赴省总工会“工桥通业”职工就业再就业服务中心调研

本报4日讯(记者王彦)4日,副省长沈莹带领省人社厅相关人员到省总工会“工桥通业”职工就业再就业服务中心调研,并召开座谈会交流意见提出建议。省人大常委会副主任、省总工会主席宋希斌参加调研并讲话。

调研组指出,省总工会职工就业再就业工作站位高、行动快、抓得实、成效好。疫情冲击之下,就业是一个重要而艰巨的任务。希望工会系统能够聚焦我省就业目标,贡献工会力量,发挥好平台作用,努力提高就业率和就业质量,同时与各方形成合力,助力我省就业工作创新发展。

省总工会表示,将强化精准服务,将下岗职工信息应录尽录,把用工企业、用工岗位的信息库建立起来,做好供需对接并跟踪到位。

省总工会将充分发挥“工桥通业”品牌作用,当好政府助手,同时,选择有信譽的劳务派遣公司为试点开展合作,将就业再就业服务中心进一步做实做好,真正成为下岗职工的落脚点和加油站。据了解,去年省总工会开展多种形式促就业服务,推动38460人实现就业。2020年10月23日“工桥通业”服务中心启动,在构建工会系统就业服务体系、建立真实可靠的就业信息库、帮扶重点人群就业等方面取得良好成效。截至3月1日,中心线上服务平台登记招聘企业1210家,招聘岗位5157个,招聘总人数48545人,实现就业6515人。



油库员工接收卸油品。 刘春雨 本报记者 桑蕾摄

备春耕 送油到村屯

本报讯(刘春雨 记者桑蕾)春耕在即,农机柴油用油紧张。为加强服务,近日,中石油黑龙江销售公司佳木斯分公司5个片区8座加油站开始送油下乡,仅2月14日当天就送油25吨,打响中石油黑龙江销售公司2021年春耕保供的第一枪。2月28日,齐齐哈尔分公司龙江片区日销柴油

225吨;3月1日泰来片区第一加油站日灌农用柴油574桶,春耕保供迎来高潮。截至2月末,春耕保供工作已全面铺开,累计销售0号柴油近10万吨,有效助力黑龙江春耕生产。今年春节后,中石油黑龙江销售公司立即召开春耕油品销售工作动员部署会议,细化销售方案,实施“以

站包村屯”的客户走访模式,靶向保供,确保春耕期间加油站不脱销、不断档。在疫情防控阶段,所属加油站采取预约加油、错峰加油等措施,减少农民客户等候时间,减少人员聚集;高峰时段,设立专人引导车辆,加快开票收款速度,提高运行效率;部分加油站还设置了绿色通道。

省旅投集团 2020年收入实现增幅25%

本报讯(记者孙铭阳)近日,记者从我省旅游投资集团获悉,2020年,旅投集团在旅游经济受疫情影响的艰难形势下,2020年各项工作指标逆势上扬,实现收入1.6亿元,增幅25%,实现利润4938万元,并获得2020年度中国旅游影响力社会责任企业等荣誉及奖项。

2020年,旅投集团全力克服新冠肺炎疫情对企业经营造成的冲击,统筹推进疫情防控和经济发展“两手抓、两不误”;联合优势资源,为全省景区免费推出4个月的“北国好风光·尽在黑龙江——黑龙江旅游景区推广季”活动。旗下“趣龙江”智慧旅游平台为全省269家景区提供免费预约服务并作为“师大夜市”提供分时预约系统,累计预约达240万人次。权属企业进行三项制度改革,实现人员分流调整,全口径人工成本同比上年度减少约10%。梳理重点储备项目54个,利用1.5亿元特别国债政策,控股落地嘉荫县的恐龙园项目。混合所有制企业北鱼集团、龙旅信科、文旅规划院、物业公司发挥增长动能,当年贡献收入占集团总营收的49%。

我省36968家排污企业完成登记 7297家企业获得排污许可证

本报讯(记者吴玉玺)3月1日起,《排污许可管理条例》(以下简称《条例》)在全国范围内施行。日前,记者从省生态环境厅获悉,为了做好《条例》施行的前期准备,我省从2016年底开始启动排污许可证核发工作,已完成36968家企事业单位排污许可核发登记工作,其中,发证7297家,登记29671家,基本实现了固定污染源排污许可全覆盖。

据悉,排污许可证是《条例》施行后,企事业单位生产运行期间排污行为的唯一行政许可和接受生态环境部门监管的主要法律文书。《条例》的颁布实施是落实党中央国务院关于排污许可制度改革决策部署的重要举措,将为全面实施排污许可制,落实精准治污、科学治污、依法治污,推进生态环境治理体系和治理能力现代化提供有力支撑。

龙江四个项目获评全国优秀找矿成果

本报讯(记者李晶琳)日前,我省4个项目被自然资源部评选为全国优秀找矿成果。此次我省获评找矿突破战略行动优秀找矿成果的4个项目是:林口县西北楞-三合村石墨矿找矿成果,按照近3年石墨精粉均价3000元/吨计算,该石墨矿潜在经济价值约170亿元;双鸭山市西沟石墨矿普查找矿成果,矿床资源分布集中,石墨晶片片径大,

矿石品位较高、剥采比低、易采易选,潜在经济价值巨大;绥滨县二九〇农场太平山煤炭普查找矿成果,煤矿开发的远景资源条件十分可观,预计未来可建设1处特大型煤矿;萝北县云山林场东石墨矿普查找矿成果,按照近3年石墨精粉均价3000元/吨计算,该石墨矿潜在经济价值约170亿元;对支撑经济社会高质量发展意义重大。

“阳光采购”两月 助企节资7000余万元

本报讯(王刚 记者董鑫)记者从黑龙江省产权交易集团获悉,2021年前两个月,交易集团权属企业黑龙江阳光采购服务平台(简称“采购平台”)克服疫情不利影响,完成199个采购项目,采购额13.2亿元,为采购单位节约资金7099.5万元,综合节约率达5.36%,跑出节资创效加速度。

采购平台结合企业需求,为企业开展定制化服务,增设了“白名单”功能,建立企业专属供应商资源库,优化了网络竞价程序,开辟了建材采购专栏;将平台采购系统与税务部门开票系统对接,实现电子发票功能;开发设计了电子保函功能,变“线下现金保证”为“线上电子保函”,供应商无需抵押、无需担保、无需冻结资金,一键下单即可实时开立保函。截至目前,累计为供应商减少资金占用4000余万元,有效增强了市场活跃度。

3月6日、7日 虎园半价



本报4日讯(记者高冠童)记者从东北虎林园获悉,为因防疫要求,黑龙江东北虎林园3月8日女神节预约游客已滿。为了满足广大游客出游愿望,3月6日、7日,黑龙江东北虎林园推出门票半价优惠活动(不限男女、车票另付)。园区内的小老虎。图片由东北虎林园提供

冰城雪花 飘飘洒洒

4日,雪花飘飘洒洒再降冰城。哈尔滨的大街小巷被皑皑白雪妆成了琉璃世界。来往行人,一肩洁白,步履匆匆。 本报记者 张澍摄



厦门小夫妻 经营特色民宿圆梦北极村

□闫捍江 本报记者 刘大泳

2017年4月,刚结婚三天的90后小夫妻邱小允、邱晓旭做了一个大胆的决定:一路向北,从厦门来到漠河北极村创业。选址、洽谈、签合同、动手改造,仅10天时间,一家拥有客房、酒吧、娱乐室的民宿就开张营业了。

如今三年多过去了,由于注重山村民俗文化特色布局,又借用互联网营销,不但为小山村引来了天南海北的游客,也让小夫妻体验到了创业的快乐。

邱小允和爱人都是景观设计专业的,喜欢用专业知识改造民居。2016年,他们在厦门创立了一家景观设计公司,希望用设计和运营理念,让环境与人文相结合,让传统与未来相碰撞。

“到这里创业,还是源于来参加我们婚礼的一个到过漠河的朋友,他介绍的北极村美景深深地吸引了我们。”邱小允说。

于是在结婚的第三天,他们瞒着家人,定了飞往漠河的机票。到北极村当天就决定选一处院落,开一家名为“拾叶知悠”的民宿。

拾叶知悠,即拾叶方知世间万物风情,不如悠然二字所得,那是一种对生活的向往和态度。

年轻人。选址、签合同、定方向后,就开始了民宿的改造工作。仅仅10天时间,一家就地取材的原木风格的民宿出现了,山上捡的白桦木、树干,村民家中收来的老物件、树叶都成了它的一分子。白桦皮成了壁画,桦树皮成了写字板,轮胎成了茶几,树干成了摆件,花盆、框架、屏风……充满了一切皆有可能的特别与趣味,客房里没有高端的床品和装饰,但是它的一切属于大兴安岭。

营业的同时,精明的小两口还用微信、微博、贴吧等方式进行网上营销。很快他们就迎来了第一波客人——南方来的10多人通过网络预订了客房,让他们感受到了成功的喜悦。

在民宿里,他们征集客人真实好看的照片,购买了大量的多肉等南方常见植物进行装饰,从视觉上拉近与顾客的距离。独一无二的“客厅文化”,让人人杀、阿瓦隆等桌游成为顾客回到民宿的日常。他们还引进闽南功夫茶文化,让喜静和年长的顾客也不觉得无趣……

在体验上,注重顾客精神世界、舒适度的双重感受,每个房间都有一次性原木洗漱用品,配备齐全的生活电器,书吧、酒吧、游戏区等等,在一起又相互有隔阂,让各个年龄段、各种需求人群的顾客都有一个理想居所。



厦门小夫妻邱小允、邱晓旭。 图片由受访者提供

民宿整合了当地村民资源,自采自酿自制一些特产,通过网络平台对外销售,增加村民收入。同时,吸纳了一些有兴趣的当地人,制作手工木制品、手工装饰品进行网络销售,也增加了当地人的就业和收入。

在文创产品开发上,他们设计制作出漠河的第一份手绘地图、森森玩偶等一系列文创产品。

小邱夫妻俩的经营方式与众不同,他们与当地村民洽谈,投资人股当地村民开办的家庭宾馆,帮助他们设计民宿,提升服务,指导其他经营者定位品牌,用新的营销方式扩大客源,以此降低恶性竞争的风险。

他们入股厦门旅游公司,专门开发大兴安岭独家旅游线路。开发一些有特色又不为人知的风景,让来漠河旅游的人不仅仅只有简单的三天两夜行程。让每年来漠河的旅行团,体验到不一样的大兴安岭风情。

除了这些,他们还开始做最北定制型服务体验。在民宿里,可以定制属于自己的场景,告白、求婚、庆生等等专属主题。

小夫妻俩用先进的理念,将民宿打造成古朴的具有大兴安岭特色的民宿,引起了广泛关注。客户介绍客户,好评率攀升,越来越多的游客慕名而来。“当年一个夏天和一个冬天,民宿就赚了40多万。”邱小允说。

民宿的发展还要创新理念。“今年将会增加体验性服务的比重,让游客真正融入到大兴安岭林区元素中。”邱小允说。

这两年,夫妻俩走遍了漠河的每个村庄、林场、城镇,也一路穿越大兴安岭到达草原,探索黑龙江源头,寻找格加达奇奇的秘密花园,串联起漠河和格加达奇的旅游线路,让不冻河、红柳滩走进人们的视野。对于未来,他们将借助漠河,开创一个不一样的未来。