



两会声音

马立群委员支持大庆页岩油规模效益开发



□本报记者 郭铭华

今年,全国政协委员、黑龙江政协副主席马立群将《关于大力支持黑龙江大庆页岩油规模效益开发的建议》带到了全国政协十三届四次会议上。

战略,全面打响大庆古龙页岩油气勘探开发“新会战”。“加快推进大庆古龙页岩油规模效益开发有利于扛起‘百年油田’建设大旗、支撑保障国家能源安全、促进黑龙江振兴发展、延伸‘油头化尾’产业链条,意义重大。”

庞达委员完善基层医疗卫生机构绩效工资制度



□本报记者 彭溢

在今年全国两会上,全国政协委员、黑龙江省政协副主席庞达带来了《关于完善基层医疗卫生机构绩效工资制度的建议》。

分级诊疗制度实施,有效解决农村群众“看病难、看病贵”问题具有重要意义。庞达介绍,《国务院办公厅关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》和《黑龙江省人民政府办公厅关于推进医疗联合体建设和发展的实施意见》都规定:“允许医疗卫生机构突破现行事业单位工资调控水平,允许医疗服务收入扣除成本并按规定提取各项基金后主要用于人员奖励”。

白亚琴代表确保中药材农药残留符合标准



□本报记者 谭迎春

“去年12月,2020年版《中国药典》颁布实施,要求制药企业对每一种原料药材每一批都进行33种农残检测。这个规定于国于企于民都有利,建议要抓源头、重检测,确保33种中药材农药残留符合标准。”

检测能力,没有全部配套的检测设备;缺乏专业技术人员,培训周期长,人才不易留;植物类中药品种太多,检验方法复杂,鲜有生产企业具备和实现批批检测的能力。白亚琴建议,中药材农药残留问题首先要从种植源头抓起,要求药农按照GAP规范化种植中药材,加强对种植基地的日常监管,指导和培训药农科学种植中药材,提高药材的品质。

两会连线



发挥绿色食品优势创造新需求

□本报记者 曲静 李涛 张磊 黄春英

全国两会政府工作报告中提出,坚持扩大内需这个战略基点,充分挖掘国内市场潜力。紧紧围绕改善民生拓展需求,促进消费与投资有效结合,实现供需更高水平动态平衡。

那么,如何扩大内需,充分挖掘国内市场潜力,改善民生拓展需求?在会场内外引起热议。来自黑龙江省的代表委员提出,深挖黑龙江的绿色食品优势资源,以更高质量的绿色食品供给来促进消费,释放消费潜力,创造新需求。

提升供给体系 适配消费需求

会场热议

全国人大代表王守聪认为:消费者对吃上安全、健康、放心的食品越来越重视,这种对美好生活的消费需求,是发挥黑龙江优势资源释放消费潜力的立足点,北大荒集团将以北大荒绿色智慧厨房为牵引,进一步改善产品供给质量,提升供给体系对需求的适配性,实现上下游、产供销有序衔接,推动全产业链优化升级。

做强精品农业 锁定高端消费

场外连线



图①②黑龙江绿色食品优势可以满足高质量的消费需求。 本报记者 曲静摄

指引供给升级 拓宽消费视野

会场热议

全国人大代表高向秋表示,以更高质量的绿色供给来促进消费,释放消费潜力,首先必须拓宽视野,以新消费视野指引供给升级。

打通上行通道 数字经济新业态

场外连线

哈尔滨中央红集团股份有限公司董事长栾芳建议,释放消费潜力,要扬长避短,深耕农业大省的资源优势,做强精深加工,做强品牌,做强营销、渠道、服务五大核心要素,优化升级产业链条,做到定制式生产、分布式仓储、压茬式加工、品牌化营销,同时发展供应链金融。

合利用好当今的网络技术创新,革新观念。要了解消费者的市场需求,以消费者为中心,提供更多品种、更多特色的蔬菜产品,打破固定时空观。

她介绍,向秋蔬菜种植专业合作社正在走“内销出口”“南菜北展”的路子,就是在“寻出路、展品种、保鲜贮、跨淡季”中走出了一条消费观念更新、提质升级之路。目前正在做的“产+加+销+储”一条龙经营模式,就是实践标准化生产、品牌化销售、市场化运作、产业化经营的现代化蔬菜种植产业。

其二是在发展乡村休闲旅游产业,做出黑土文化、农食文化特色。乡村振兴必须以城市消费为突破口,要从现代城市人群的需求入手,深挖乡村生态资源优势,发展乡村休闲旅游业,以农场采摘、食品生产加工观摩、农食文化教育等特色文化,引导消费群体走进乡村。并通过构建城市家庭农场、开通会员定制服务等形式,为乡村旅游产业及产品推广开辟通道。让乡村旅游成为龙江生态游的一张名片。

委员通道传来龙江声音

斯泽夫 制造业强国之路唯有踏实走下去

□本报记者 彭溢 薛婧

7日,全国政协十三届四次会议举行第二场“委员通道”,邀请部分全国政协委员通过网络视频方式接受媒体采访。

全国政协常委、哈尔滨电气集团董事长、党委书记斯泽夫在回答记者提问时说,虽然中国的制造业还有许多问题,但是已经完成了从落后的追赶者到并跑者的转变,2020年我国工业

增加值达到31.31万亿元,连续11年位居世界第一制造业大国。斯泽夫是上世纪80年代初参加工作的,经历和见证了中国制造业改革发展历程。他说,中国制造业许多行业在世界上是令人称赞的,比如说发电设备,无论是水电、火电、核电的制造能力和制造水平,都是世界一流的。就拿成立70多年的哈电集团来说,共有215项“中国第一”产生在哈电集团。与此同时,我

们已经大踏步地走向国门,与世界一些大公司开始了全球同台竞技。中国的制造业还有许多大而不强的问题。斯泽夫认为,“大而不强”主要体现在软实力不如人。第一个方面是制造业的创新能力和创新水平不如人,第二个方面是产品的质量和品牌不如人,第三个方面是管理水平、管理效益,特别是盈利能力不如人。

“‘十四五’已经开启,中国的制造业一定能够抓住这个机会,迅速补上自己短板。作为发电设备行业的企业来说,我们将紧紧围绕碳达峰、碳中和目标开展创新驱动,以此来满足中国不断增长的经济和人民美好生活对电力的需求。”斯泽夫说,制造业强国之路无论多远,只要我们脚踏实地一步一个脚印走下去,就一定能够达到理想的目的地。 新华社记者 李木子摄

