



8款发动机成功上市 累计销量增长68.5% 收入增长90%以上

东安动力支撑增长的4个关键词

□杜春红 本报记者 刘莉

高速运转的智能化生产线上,工人有序地忙碌在机器间,一批批发动机被发往全国多个整车基地……伴随着浓浓的春意,哈尔滨东安汽车动力股份有限公司踏着“十四五”奋进的节拍,正上演着一派火热的生产图景。

“十三五”期间,东安动力发动机累计销量增长68.5%,累计收入增长90%以上,实现完美收官。2020年,其销售发动机38.5万台,同比增长56.1%,较“十二五”末增长151.6%;产销量跃居全国六家独立汽油发动机企业第一,市场占有率达到34.1%;效益、效率和规模均实现了大幅增长,收入规模跨上30亿元以上台阶。回顾“硬核”发展的轨迹,四个关键词打开增长密码。

关键词:创新

凭借科技创新驱动增长,“十三五”期间,东安动力牢牢掌握核心技术,不断提升产品策划能力和系统集成能力,2000余名东安动力人,尤其是300余名研发人员拼搏奋进,五年间共有8款发动机点火成功并相继上市,覆盖自然吸气、增压直喷、新能源增程动力三大产品平台,东安动力核心技术能力、品牌价值力大幅跃升,为“十

四五”开局起步集聚了创新动力。

关键词:降本增效

时间回溯到2016年1月29日,伴随着试验台上传出发动机浑厚有力的轰鸣声,东安动力首台DAM12TGDI增压直喷发动机点火成功;聚焦国六排放法规,同年8月12日,DAM15K发动机一次点火成功。这一年,东安动力全方位实施降本增效,M系列发动机配发国内众多品牌的多款MPV、小型SUV、轻/微卡等车型,实现产品和市场的双转型,主营业务实现连续五年亏损后的首次盈利,全年发动机产销量突破30万台。

关键词:市场预判

2017年1月22日,东安动力DAM15TGDI增压直喷发动机点火成功,东安动力平台谱系进一步完善。2018年,轻型商用车五排放法规、轻型商用车三阶段油耗法规实施,同时国六排放法规已经箭在弦上,面对更加严苛的排放法规和激烈的市场竞争,坚守在汽车产业“寒冬”中的东安动力提前预判,立足战略规划,放眼市场前沿,寻求对发动机产品排量向上的探索和突破。1月2日,全面满足国六排放法规和商用车第三阶段油耗法规的DAM16K自然吸气发动机点火成功,该发

动机也成为东安动力的拳头产品。

关键词:新能源产品

2019年末,国六排放法规即将实施。随着排放、油耗法规不断加严,对发动机热效率要求也不断提高,发动机制造企业发展寻求新的增长极。12月18日,东安动力DAM15N发动机点火成功,这也意味着东安动力M系列第二代高效发动机平台首台样机研制成功,为东安动力形成传统动力与新能源产品并驾齐驱的发展新格局奠定了坚实基础,并为满足下一阶段法规要求做好了技术及产品储备。同时,东安动力加快新能源市场战略布局,搭载DAM12TD增程发动机的理想ONE顺利投产上市。

2020年,东安动力将新冠肺炎疫情带来的冲击化为挑战动力,仅用了半年时间,研发团队就完成了计划耗时一年的项目立项、概念设计、方案设计、样机研制等工作,6月30日,东安动力实现N平台1.8L和2.0L(DAN18/N20)以及M系列自吸P1增程器一体化平台(M15KE增程器)——双平台三机型同时点火成功。东安动力继步入增压时代后,成功进入大排量发动机和新能源产品新时代。

东安动力繁忙有序的发动机总装生产现场。 本报记者 荆天旭摄

24小时与熊相伴 神秘冰川体验 记者探营全球首个北极熊酒店



从北极熊酒店房间俯瞰北极熊兄弟。 本报记者 蒋红霞



北极熊兄弟俩在“聊天”。 本报记者 蒋红霞

□本报记者 薛婧 李爱民

白天,时时可以看到北极熊嬉戏玩耍;夜里,隔窗与北极熊“同眠”;用餐时,北极熊就在你脚下漫步……这个神奇的地方就是由哈尔滨极地公园斥资亿元打造的全球首个北极熊酒店。3月12日,这里将与极地公园同步投入运营。6日,记者抢先探营,一睹这家酒店的独特魅力。

在哈尔滨极地公园内,一栋房顶布满冰川、4只北极熊在冰川上行走的极地建筑就是北极熊酒店。该酒店最核心建筑特点是酒店与北极熊馆合二为一,正是这种布局,才实现了让入住客人体会到24小时与熊相伴的快乐。

进入酒店,记者看到,酒店所有房间以北极熊生活区为中心,环绕而建。推开酒店客房门一刹那,记者仿佛走进冰川世界。据悉,这里的房间装饰分为多个主题,有的是极地冰川主题,有的是北欧风情主题。透过房间的强化玻璃墙,可以清晰地看到两只北极熊正在玩耍。

走出房间,来到餐厅。记者看到,这个餐厅的地板是强化玻璃,餐厅一侧是巨大的玻璃幕墙。这时,刚刚还在打闹的两只北极熊闲庭信步来到餐厅地板下,其中一个扒着墙壁站起来仰头向上看,与正在俯身观看的记者刚好打了个照面。北极熊镇定自若,记者心跳加速,不是害怕,而是有一种要伸手摸摸它的冲动。

据哈尔滨极地公园企划经理张继伟介绍,餐厅地板是用5层强化玻璃制成,安全可靠,顾客用餐时可以360度观赏北极熊。这个客房安装的也是强化玻璃,可以无死角看到北极熊的生活常态。北极熊酒店的主角当然是北极熊。驯养师赵子嘉告诉记者,这里生活的两只北极熊是兄弟俩,但性格迥异,大熊大宝,比较憨厚;二熊笨笨,比较机灵、霸道。北极熊非常聪明,爱玩爱闹,尤其晚上睡觉时姿势多变,憨态可掬。

参观完北极熊酒店,记者来到北极熊馆。这里真实还原北极场景,游客不仅可以看到陆地霸主PK角逐,还可以体验喂北极熊吃美食的极致享受。为了给游客增加更多的体验感,北极熊馆还修建了高科技3D立体互动区,游客身影从互动屏幕前闪过,屏幕上的海豚就会飞身而出,溅起一片片水花。小朋友也可以走向前,挥动小手,让海豚跃出水面。

同时,北极熊馆修建了室外阳光区,北极熊可以到露天室外,溜冰、玩雪、晒太阳。

据悉,全球首个北极熊酒店是由俄罗斯著名设计师科济涅柯·娜塔莉亚·叶弗列莫夫(太阳岛太阳门设计者)与日本著名主题公园设计师宫岛修二联手设计。2021年1月,北极熊酒店以创意、外观、建筑、体验感多方面的突出表现,在中国冰雪旅游发展论坛上入围“十大冰雪时尚”项目。

哈尔滨市十五届人大六次会议3月14日开幕

本报讯(记者马智博)哈尔滨市十五届人大六次会议将于3月14日在哈尔滨国际会议中心召开,16日闭幕,会期3天。本次会议亮点之一为,会议期间全体与会代表将审议市政府2021年民生候选项目,审议并差额投票确定10个实施监督的民生项目,并对社会公布,确保民生项目落实。这是记者从哈尔滨市新闻办8日召开的新闻发布会上获悉的。

据了解,本次会议议程共10项,包括听取和审议哈尔滨市人民代表大会常务委员会工作报告;听取和审议哈尔滨市中级人民法院工作报告;听取和审议哈尔滨市人民检察院工作报告;审议哈尔滨市人民代表大会常务委员会工作报告;审议哈尔滨市人民代表大会常务委员会部分委员、决定哈尔滨市第十五届人民代表大会部分专门委员会组成人员。

哈尔滨市政协十三届五次会13日开幕

本报讯(记者马智博)哈尔滨市政协十三届五次会将于3月13日至15日在哈尔滨市召开。这是记者从哈尔滨市新闻办8日召开的新闻发布会上获悉的。

据了解,本次会议主要有八项议程:听取和审议政协哈尔滨市第十三届委员会常务委员会工作报告;听取和审议政协哈尔滨市第十三届委员会常务委员会关于十三届四次会以来提案工作情况的报告;列席哈尔滨市第十五届人民代表大会第六次会议开幕式(视频形式),听取政协第十三届委员会提案委员会关于十三届五次会提案审查情况的报告;协商《哈尔滨市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要(草案)》《哈尔滨市2020年国民经济和社会发展计划执行情况与2021年计划(草案)的报告》《哈尔滨市2020年财政预算执行情况与2021年财政预算(草案)的报告》,市中级人民法院工作报告;审议通过政协哈尔滨市第十三届委员会第五次会议决议;审议通过有关人事事项;表彰2020年度“政协工作创新奖”获奖项目,优秀政协委员,优秀提案、提案承办单位和先进个人、优秀工作者,优秀社情民意信息,社情民意信息报送先进单位、优秀信息员。

备春耕农资陆续下摆到位

本报讯(记者史志强)哈尔滨市农业农村局坚持一手抓疫情防控,一手抓春耕生产,抢抓抓早,科学谋划,有序推进春耕生产工作。目前,哈尔滨市春耕生产资金、种子、化肥等陆续下摆到位。

按照哈尔滨市疫情防控工作的安排部署,哈尔滨市农业农村局组成9个专项督查组深入各区县(市)对农业农村系统加强农村冬春季疫情防控工作进行督查;对行业防疫工作提出要求,指导农资生产企业积极抢抓生产,及时将农资产品投放到市场,保证春耕生产所需。目前,种子、化肥等生产企业已全部开始加工,精选等生产,农资加工生产进入高潮。

新区“云招聘”精准送岗位



本报讯(姜迪 记者沈丽娟)春节过后,新区各企业陆续开工复产。日前,记者从松北区人力资源服务公司了解到,新区以“云招聘”的形式,累计为新区70余家企业发布409条岗位信息,需求人数达1983人,全网浏览量超35万人次,为企业按计划复工复产下“快进键”。

据悉,3月5日,区人力资源服务公司举办“2021哈尔滨新区网上专场招聘会(一线技能类)专场”,整合新区18家急需一线工

人及技能类人员的大型生产制造类企业发布招聘岗位37个,总需求人数611人。目前,该招聘会还在火热进行中,企业反馈效果显著。今年,区人力资源服务公司还将陆续上线“销售类专场”“专业技术类专场”“医药类专场”“管理类专场”等一系列线上专场招聘活动。

哈尔滨三联药业股份有限公司生产车间内,工人正紧张忙碌着。 图片由受访单位提供

市属国企推进混改出实招

本报讯(记者韩丽平)实施混合所有制改革,开展校企合作、组建专业化培训……日前,哈尔滨市属国有出资企业招聘推出,为实现国有经济高质量发展积蓄力量。

近日,哈尔滨物业集团与广东新粤物业有限公司签订物业服务混合所有制改革项目,打造长期发展联盟。该项目的签约,是双方基于长远发展战略和发展目标考量,以统一资源整合实现共同发展。在此过程中,哈尔滨物业集团将借助新粤物业完善的法人治理体系、成熟的现代企业管理制度,有效提升自身的市场化运营能力,实现转型升级。

无独有偶。近日,哈尔滨文旅集团与黑龙江旅游职业技术学院达成战略合作意向。双方就产教融合、人才培养、实训基地建设、职工技能培训、产业学

城市复苏带来用工小高潮

制造业和服务业招聘岗位占七成

□本报记者 韩丽平

近日,随着复工复产节奏全面加速,冰城就业用工市场开始回暖,用人单位和求职者呈现出供求两旺的态势。8日,记者在哈尔滨市就业服务部门以及多家用人单位采访中,发现,目前哈市生产制造企业和服务业用工需求较大,约占用工总量的70%。

互联网+“新媒体”岗位需求上升

最近几年,新媒体行业非常火爆,好的新媒体运营确实能给企业带来不小的利润,所以无论在新兴行业还是在传统行业,越来越多的企业开始重视新媒体建设,对于新媒体运营人员的需求也在不断上升。目前,哈尔滨就业市场对于新媒体岗位人员的需求也较为突出。

在近期的招聘中,大洋集团酒店管理公司就发出了一条招聘新媒体运营人员的信息。“我们想要招聘新媒体运营人员,能出镜直播、能策划、会基本的新媒体软件操作,最好有一定新媒体运营基础,如果没有我们也可以边工作边培养。”大洋集团酒店管理公司人事经理王海燕说。

据哈尔滨市人社局就业服务中心科长梁栋介绍,从近一段时间看,许多企业都增加了对新媒体岗位的设置,这其中包括网络运营人员、网红主持人、新媒体编辑、直播渠道专员、互联网品牌策划等,部分岗位甚至一才难求。

精准对接 特色招聘搭建供需平台

“春节刚过我们就组织了一次网络招聘会,在企业报名环节中两天才有50余家企业报名,招聘过程中求职者参与热情也不高。但是正月十五过后,哈尔滨就业市场开始逐渐回暖,用工企业和求职者呈供求两旺状态。”梁栋说,在最近他们中心举行的招聘会企业征集中,仅一天时间,就有120余家企业积极报名。目前在中心发布招聘信息的企业已达692家,涉及制造业、建筑业、医药卫生食品业、服务业、电子商务等行业,共计26000余个招聘岗位。其中,以生产制造企业和服务业企业用工需求为主,约占用工总量的70%。

据了解,为实现招聘企业与求职者的精准对接,近日,哈尔滨市人力资源和社会保障局启动了“春风送岗位 就业暖民心”春风行动大型系列网络招聘活动,同时举办“三八”专场、农民工就地就近就业服务专场、人力资源服务机构专场、建筑企业专场等4场特色专场招聘会,为专业人才提供有针对性的招聘岗位。



招聘现场人头攒动。 本报记者 韩丽平 荆天旭摄



抖音带货直播间内,梁栋(左一)与企业招聘负责人一起同求职者互动。 本报记者 韩丽平 荆天旭摄

产业拉动 一线工人需求增加

“公司诚聘30名数控车工、钳工等技术工人,月薪8000—10000元,提供五险一金,逢年过节有公司补助……”这是一条哈尔滨鑫华航空工业股份有限公司招聘人才的信息。作为哈尔滨市一家高端装备制造企业,近年来,鑫华航空发展态势强劲,2021年企业生产任务更加充盈,目前公司的订单已排到了10月份。

“为全力推进生产进度,我们从春节前就开始招聘企业所需的各类一线技术工人,但当时用工市场相对低迷,招聘信息发出后,上门的求职者却很少。直到春节过后,随着疫情稳定,求职者也陆续多了起来,目前公司所需岗位已招聘过半。”哈尔滨鑫华航空工业股份有限公司总经理李贵山说。

无独有偶。哈尔滨光宇集团作为一家生产制造企业,因年初排产订单紧凑,也急需一批一线技术工人。“由于排产计划和抢生产进度等原因,每年三、四月份都是制造业生产企业的用工高峰,我们今年也不例外,目前企业一线以计件为主的工人缺口严重,加上维修工、辅助岗位等技术工人,共需求近200人。”哈尔滨光宇集团人力资源部部长万润虎说,对于应聘的人员他们给出了平均4000至5000元的月薪,并提供五险、通勤车和宿舍等待遇。近几天,已有50余名求职者前来应聘。