本期主编：陈长辛
执行编辑：焦　健(0451-84617343)
杨宁舒(0451-84655770)
美　　编：赵　博

采用新技术手段实现供需平衡

让“招工难”“找工难”不再难

□本报记者 李天池 吴利红

近期，我省各地就业市场热闹异常，企业“招兵买马”，求职者跃跃欲试。但是面对热闹的就业市场，“找工”与“招工”都喊“难”！这其中到底面临着怎样的困境呢？记者为此走访了我省就业市场及求职者。

求职者在看招聘信息。　本报记者 李天池摄

招聘单位选合适人 难

3月1日，在哈市道里区抚顺街附近的人才市场，不少招工企业正在急迫地招聘合适的工作人员。

年龄55周岁以下、力工根据性别不同，工资在180元/天～240元/天不等、架子工工资在300元/天～320元/天、签订劳动合同，8小时之外加班20元/小时……这是一家国营船厂的招聘信息，该企业负责招工的郭先生说：“我们主要招普通工人，回厂后会专门进行培训。为了能找到合适的工人，我们不但在薪资方面给出了最大诚意，更关键的是还放宽了年龄限制。”

然而令他失望的是，“来应聘的都是55周岁以上的，年龄30岁～40岁之间的基本没有来问的。再等几天，招不来我也就走了。”郭先生无奈地说。

哈市一物流公司负责人付先生是第一次来该市场招工人，记者看到招聘启事写着：“年龄25～44岁、月工资4～6千元、提供食宿……”付先生说：“我来这里两天了，来询问的寥寥无几，来问的也都是年龄比较大的。”

根据智联招聘2021年春招市场行情周报显示：低学历、高龄求职者增长显著，学历在高中及以下的求职者同比猛增97.2%；年龄方面，高龄群体的求职人数也呈现大幅扩张趋势，56岁及以上、45岁～55岁的求职人数同比增速均超过一倍，分别达到139.8%、106.7%。由于2020年的疫情冲击与经济上不确定性的增加，高龄人群的再就业压力增大。而在调查采访中，记者发现我省亦是如此。

哈市一家颇具规模的软件工程股份有限公司参加了2日举行的“春风送岗位 就业暖民心”春风行动大型系列网络招聘活动。4日，该公司人力资源相关负责人在接受记者采访时说：“我们准备招40名左右的计算机软件工程师，但3天时间里只有4个求职者来电咨询。为了能够吸引更多的中高端人才，我们还放宽了年龄条件，并尽可能的提高薪资待遇，但效果也不甚理想。”

一家从外省投资到我省的药企人力资源部方经理告诉记者，去年9月份至今，两次招聘，让企业很“上火”。“我们企业是新成立的，想在黑龙江做强做大，招工时，我们希望能招到本省年轻而且有专业知识的人才，在关键技术岗位发挥作用，可是招来符合条件的人员非常少。我们只好降低学历要求，并许诺进行阶梯式技术培养，这才勉强招到一些当地的年轻人。”

记者在采访中了解到，七台河、双鸭山、富裕县等市县近年来通过招商引资引进了一批极具规模的企业，因为很难在当地招到符合企业需求的人员，他们只能从总部自带一部分工作人员前来。

求职者觅称心岗 难

在抚顺街人才市场附近，记者见到了从延寿县来哈尔滨找工作的“00”后小苏。“我主要是想找份饭店后厨的工作，已经在市内几个人才市场转悠了好几天。”他说：“工资普遍在3000元左右，和想象中的差距太大。如果没有合适的，我准备到其他省市去看看。”

随后，记者又来到了道外区南康街的一处人才市场。记者注意到，一般招工单位给的工资基本在3千元左右，缴纳三险；而工资在5000元左右的，工作相对比较辛苦。

今年55岁的邢先生想找一份面案工作，但看了几家饭店，不是待遇不理想，就是工作环境不好。“一家饭店一天工作近十个小时，一个月才4500元。”他说：“再找一找吧，我这年龄也不是很好找。”

高学历求职人才也不在少数。研究生小刘即将在今年毕业，所学的专业是自动化控制。他这些日子已经在哈尔滨新区寻找适合自己专业的公司，但结果差强人意。

“无论是薪资待遇，还是上升空间都非常有限，和理想有一定差距。”小刘说：“如果再找不到合适的，我准备去珠三角等地看看。那里企业多，机会也多，能进入发挥自己特长的企业还是非常容易的。”

为何难寻称心如意的就业岗位？哈尔滨工业大学经济与管理学院教授、MPA中心主任麦强表示，从目前就业形式分析，薪资只是就业者重视的条件之一。很多比较年轻的就业人员更看重的是未来发展空间，与自我提升的路径。“恰恰我省缺少有活力的中小民营企业、科技创新型企业，这也使得年轻人就业面偏窄，很多求职者只能选择远走他乡。”

春季招工企业需求旺盛。
本报记者 李天池摄

年轻人求职观有新变化

1995年出生的小宋从宾县来哈尔滨后，一直在“饿了么”平台从事外卖骑手的工作，他说：“工资与在工厂打工没太大区别，反而还很辛苦。但我喜欢这份工作，没有约束，非常自由，不用考虑复杂的人际关系。”对于今后的发展，他表示，存点钱后，准备自己创业，但具体在哪个领域还没有具体规划。

调查采访中，记者了解到，随着“数字化时代”的到来，年轻人的求职思维也在不断发生新的变化，一些学历较低的求职者在择业方面，更习惯于从事与互联网有关的职业，例如网络主播、游戏陪练、网络平台骑手等，而对于未来职业长远规划缺少明确规划，在“兴趣”“开心”方面的需求显然要更强烈一些。

麦强表示，虽然互联网平台提供了求职平台，但值得注意的是，这些互联网企业的总部、技术研发人员都设置在资本聚集的城市，并没有设立在我省，也就是说其核心竞争力没有在本地体现出来，这对我省优势产业提升、经济核心竞争力是否有帮助，都值得商榷。

哈尔滨师范大学就业指导处职业生涯教研室主任李凤告诉记者，通过实地调研，我发现目前本科以上高学历的年轻人就业观较以往发生了不小的变化。首先，受疫情影响，选择出国留学深造的人数在下降；其次，很多应届毕业生不再盲目就业，对职业选择非常谨慎，经过深思熟虑后再进行就业；第三，就业观念灵活度有了明显转变，“先就业、再择业”已经不是一句空话，他们不再盯着“死饭碗”，而是更加注重自我价值实现、职业提升空间等；最后，也有很多应届毕业生报考选调生，选择到基层艰苦的地方锻炼自己。

哈尔滨师范大学生命科学与技术学院2017级生物科学专业学生小甄准备今年参加选调生考试。他说：“毕业在即，对于今后的职业我也迷茫过，身边有很多同学选择了一线城市，也犹豫过。但当我看到‘到基层去，到祖国需要的地方去’这句话时，心潮澎湃，便决定参与其中，让自己到基层去历练，去为我的家乡做点事情。”

利用大数据 精准服务供需双方

李凤建议，对于招工和求职难对接问题，应确保招聘信息渠道通畅。大数据时代，应采用新技术手段打通劳动力供需市场信息，供需双方的信息沟通有助于劳动力市场早日实现供需平衡。应联合互联网企业开展针对我省省域的就业情况评估，利用企业的大数据优势、信息平台优势开展专项用工服务。此外，做好人职匹配，学校要加大对学生实践能力、应用能力的培养，用人单位应该建立系统性的岗前培训，使得毕业生能够尽快上岗，适应岗位需求。

李凤表示，高校毕业生应加强对自身进行职业生涯规划。系统学习职业生涯规划的内涵，在自我分析和环境分析的基础上，确定职业目标，制定职业计划，懂得易变性职业生涯之道，及时的评估和调整。

麦强则建议，从长期角度来看，我省应改变传统产业结构，把握未来产业发展方向，集中一点发展朝阳产业，以核心竞争力来促进上下游产业链发展，产业发展就业机会也会随之增加。“有了产业才会有更多的就业机会，这才能让求职者看到未来的发展空间和提升空间。”

本版微信公众号
欢迎扫码关注

民声记者李天池 电话：13212936632
人生如逆旅，我亦是行人。

随手拍

扫码听“老街故事” 出来的 咋成卖货广告

□文/摄 本报记者 张瑜 贾晶

“微信扫一扫，听老街故事”。在哈尔滨市中央大街的很多历史建筑物上，都可以看到这样的标识，然而按说明扫二维码后，手机却跳转到一个广告的界面。这样的商业推广不仅影响了游客对老建筑本身探究的兴趣，还削弱了中央大街作为历史旅游名街应有的文化韵味。

近日，记者尝试按中央大街上指示牌的指引扫二维码操作，进入的公众号界面最近一期推送显示在3月6日，其8条消息均为购物、中奖类内容，与中央大街及其历史毫无关系。这样的内容让兴致勃勃想来了解中央大街故事的游客一头雾水。

作为哈尔滨甚至黑龙江省的旅游名片，平衡好商业开发与文化保护传播的关系，让老街故事的文化标签名副其实，而非变成生硬的广告推广，应该是管理者和相关部门需要思考的问题。

贴在保护建筑介绍下面的宣传卡。

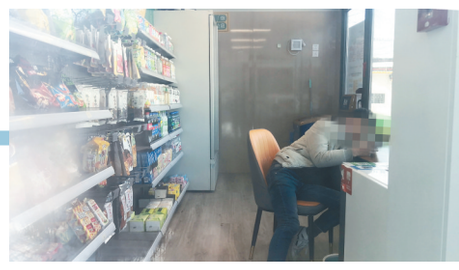
出租 破损 闲置 占道

智能便利店 咋失智了？

人行道上的智能便利店。

□文/摄 本报记者 苏强

近两年，哈尔滨市街头、江畔等地出现了许多漂亮的无人智能便利店，外观为长方体，两米多高，四五米长，配有空调，商亭正面为玻璃结构，可以清楚地看到里面货架上摆放着琳琅满目的货品。无论是靓丽的外观、充足的货品还是完备的功能，智能便利店都是一个“高大上”的项目。与普通仓买相比，其具备很多优势，能够24小时不间断营业，可节省人力，杜绝人员接触，卫生且安全。可是经营了一段时间后发现，市民们对其并“不感冒”。这些造型新颖的商亭虽然吸引眼球，却无法吸引人气，进去买货的人寥寥无几。



智能便利店改成人工操作。

门上贴着“正常售货，不用扫码”的通知。

外观漂亮货品充足 支付操作却不便捷

据了解，智能便利店“叫好不叫座”的主要原因是购买商品的过程复杂繁琐，耗费时间长，让人望而却步。

按设定的操作规程，顾客想进入智能便利店买东西，首先要用微信扫码关注公众号，然后注册手机号，再用手机扫码，店门会自动打开，进入商亭在货柜上选好商品后要放到指定位置经机器检验，再次扫码支付费用，最后带着货品走出商亭。对于初次使用的顾客来说，在没人指导的情况下整个过程顺利走下来，估计得用五六分钟，如果哪个环节卡住的话就会耗时更多。

一些本打算进去买点东西的人看了商亭外张贴的使用说明后，便打消了念头。

其实，在快节奏的今天，更多的人是不会为了买一瓶水或是一袋食品而浪费很长时间的，多走出几十米找个有人值守的小超市买岂不更省事。

想吸引人气，必须要让人们初次使用就有一个快捷方便的购物体验。

设想一下，顾客在门口扫码后，点击商品的名称，完成支付，商亭里的自动分拣系统便直接抓取相应货品，经传送带，从大门上的提货口直接送达顾客手中，全部购物过程只需一次扫码并在十几秒钟内完成。如果能做到这一点，智能便利店肯定能赢得更多顾客的青睐。

以现在的科技水平，实现这一操作并不是很难的事情。近些年来在一些景区、商场设置的饮料自动售卖机都具有类似功能，省时又方便，相比之下，智能便利店虽然体积更大，货品更多，可是智能化程度却似乎有所欠缺。

设计者的初衷不得而知，也许就是要跟自动售货机有所区别，就是要让顾客体验触摸式、零距离选购商品的感受。

但这种设计的最终结果却是让人们感觉麻烦，对其敬而远之。

公司配货出租经营 无人智能改成人工操作

从目前情况看，为了应对销售低迷、顾客太少这一问题，智能便利店并没有进行技术设备改造，而是选择了更省事的做法，将“智能”改成“人工”。

前几日，记者路过南岗区西大直街与教化街路口时发现，设置在人行道上的智能便利店里面已有人在经营。顾客不需扫码就可直接推门进屋，相比室外寒冷天气，商亭里很暖和，货架上摆放着各种袋装小食品和瓶装饮料，桌子上还放着一台制作烤肠的设备，里面一名中年妇女正在整理货物。记者现场观察了一会儿，看到不时有顾客进去买东西。

西大直街与上夹树街交口处也有一个智能便利店，门上写着“正常售货，不需扫码”。货柜上没有摆放商品处于闲置状态，近两米宽的商亭占据了人行道一半的空间。大直街与工程师街交口附近，一处智能便利店已闲置很久，内部设施破损，门上贴着出租广告。

位于道里区斯大林公园内的两个智能便利店也都有工作人员值守，商亭外面还挂着招商合作广告。记者在采访中了解到，参与便利店经营的人员可以先试干两个月，销售的大部分货品由公司统一配送，期间免收租金，只需要支付货款。两个月后经营者可以选择交纳租金继续干，也可以选择退出。

如今的智能便利店已失去原有的科技光环，成为街头的一个普普通通的占道商亭。跟哈尔滨市街头已有的由报刊亭、早餐亭“改行”的大量商亭相比，它们的特点是地方更大，设施更新、环境更好，因而占据人行道空间也就更多一些。