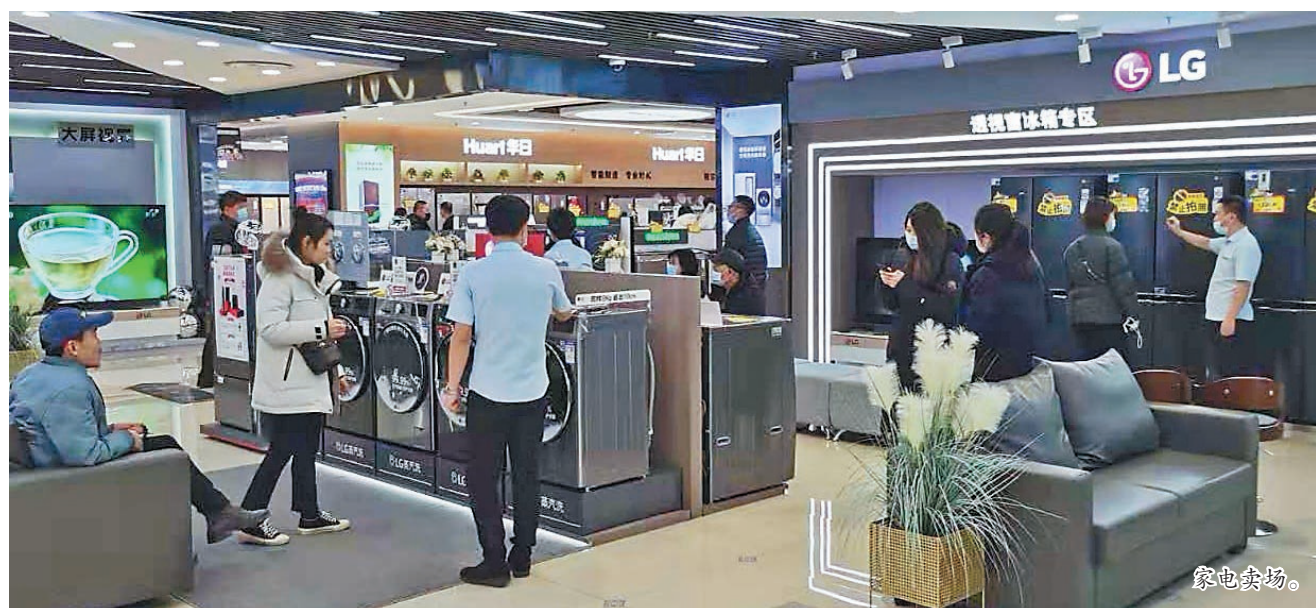


经济视点



家电卖场。

□文/摄 本报记者 王颖

三月春回大地,万物复苏。从“三八”妇女节到“315”消费者权益日,家电商场借机频频大打促销牌,以期市场尽快回暖。其中,带有健康元素的家电类产品表现亮眼。

家电健康牌 打进消费者心坎里

健康成消费增长第一需求

新技术叠加智能化 促产品更新迭代

活动频频 期待市场迅速回暖

记者近日在省城哈尔滨各大家电卖场走访发现,消费者购买家电更多关注健康要素,健康风成为消费者第一需求。

在一家苏宁易购卖场里,一款冷热即净饮水机吸引了孙女士的目光。“反渗透高精度过滤,有效滤除重金属及抗生素,创新研发净化和加热一体。”销售员热情介绍。孙女士表示,现在更加关注饮水健康,希望购买此类产品。

LG电子中国有限公司黑龙江区域支店长吴雪野从消费心理变化分析了市场变化,消费者之前购买洗衣机就是单纯需要洗衣功能,带烘干的洗衣机在北方一直销售不佳,但是近期带杀菌烘干功能的系列产品销量翻倍增长,老百姓现在买洗衣机不单洗衣服,更希望具有杀菌功能;普通冰箱产品仅具备存储食品功能,现在百姓购买时需要带杀菌除味功能,能让食物吃得健康,储存在冰箱里更安全;电视产品近几年市场萎缩,疫情期间孩子上网课,家人互动玩游戏,电视使用频次加大,消费者开始注重用眼健康问题。无蓝光不伤眼,对孩子眼睛有保护成为新的电视消费需求。

黑龙江广汇电器哈尔滨分公司总经理吕晓玲谈到,现在消费者健康意识进一步加强,主打“健康”的家电产品迎来大规模需求爆发。如新风空调、净水器、除菌洗衣机、干衣机、保鲜冰箱、洗碗机、消毒柜等产品。从商场销售看,健康类产品销售同比提升50%以上。比如飞利浦净水器2月份销售达到百台以上,德国进口的米技电陶炉做到零辐射技术,销售名列小家电首位。老板、方太的洗碗机消毒柜能消灭常见的五大病菌,同比去年销售大幅增长。

“蓝盾纳米不粘”“智慧升级全空间保鲜”“万物互联手机遥控”“99%抑制有害菌畅享健康洗”……走进家电卖场,一项项新技术、新卖点直击消费者。“健康概念新技术受欢迎,中高端产品热销。”海尔冰箱的一位销售员介绍。 这名销售人员分析:“家电消费人群目前主要分为两种,一种是成熟理性消费群体,注重‘是否需要以及适合自己’,享受生活品质同时兼顾考虑预算;另一种是以90后甚至Z世代消费者为主的新兴年轻群体,对空气炸锅、早餐机、破壁机、果蔬消毒机等网红小家电、特色家电及智能互联家电更感兴趣,对年轻化新品牌具有极高的接受度。由此预测年轻化的子品牌、新品牌将迎来黄金时期。”

老板电器黑龙江总经理杨光平认为,疫情原因让人们有更多时间走进厨房体会人间烟火,“宅经济”加速催生健康类厨房产品的普及速度,比如消毒柜、中式洗碗机等。“宅经济”加“懒经济”双重作用,中式洗碗机进入2021年呈现井喷式增长;随着厨房面积的不断扩容,厨房设计管线预留等日趋完善,市场催生更有生活质感的厨房电器。

兼顾智能化和集成化,家电行业智能产品的结构比例越来越高。以厨房电器为例,具备智能探测、油烟判、烟灶联动等智能化功能产品被消费者广泛认可;集成灶一体机由于具备节省空间、功能集成等优势正逐步成为“非明火”厨房中心。油烟机、灶具、蒸烤一体机、洗碗机等品类得到年轻消费者喜爱,高端消费越来越向头部品牌集中。

一价到底、新人专享、套购折上折、赠品、红包、满减、免安装,“诚信315 服务365”……进入3月,哈尔滨市各大家电卖场以节日为契机开展各种促销活动,内容丰富力度大,吸引了很多消费者关注。

黑龙江家电市场3月开始迎来消费节点,市场销售活跃,整体市场趋暖。主要表现为目前市场销售爆发点为需要更新换代冰箱冷柜产品,由此带动洗衣机、电视销售。同时3月份启动空调产品销售预热,引导消费者提前购买,提前安装,整个家电市场由此步入旺季。业内人士对此信心满满。

市场复苏值得期盼,然而日常卖场人流并不旺盛,多是附近居民和不经常上网的中老年消费者。

在黑龙江旅游职业技术学院财经贸易系主任崔军看来,家电实体店依然面临考验:疫情使许多人采用线上购物和社区团购,包括一些平时不习惯线上购物的消费者。改变购物习惯的人们还会延续线上购物,导致许多实体店购物场所交易不旺,加剧实体店的经营困境。

“机遇与挑战并存。家电行业积极行动起来,借力健康需求飞跃上新台阶。预计未来三到五年,与健康概念深度融合,健康除菌等功能家电仍会成为产品端升级迭代的主旋律。”哈尔滨市家电行业商会会长姜涛表示。

猪肉价格整体呈持续下行走势 2月份我省居民消费价格水平同比下降0.7%

本报讯(记者黄春英)记者从国家统计局黑龙江调查总队获悉,2月份黑龙江省居民消费价格水平同比下降0.7%,降幅较上月扩大0.3个百分点;1-2月居民消费价格总水平累计下降0.5%,同比涨幅低于全国平均水平0.5个百分点。

2月份,在调查的八大类商品及服务项目价格中,仅两个大类上涨,分别为食品烟酒类价格上涨1%,医疗保健类价格上涨1.2%;其余六个大类则均为下降,其中交通通信类价格同比降幅较大,下降4.8%,而衣着类、居住类、生活用品及服务类、教育文化娱乐类和其他用品及服务类价格则分别下降0.8%、1.5%、0.7%、0.5%和10.2%。

据分析,2月份食品价格上涨0.9%,涨幅较上月回落1.5个百分点。其中猪肉价格对价格总水平的影响作用也由上月的正向拉动变为负向拉动0.27个百分点,是本月食品价格涨幅回落的重要因素。近期,我省生猪出栏量逐步恢复,2021年前养殖户生猪抛售量有所增加,政府投放冷冻储备猪肉,加之1月份部分居民囤积的猪肉抵消了部分春节猪肉购买需求的影响,因此2月猪肉价格整体呈现持续下行走势。

受翘尾因素影响,2020年3月份以来省内多地公立医疗机构在政府相关部门文件指导下,在取消医用耗材加成的同时,对部分医疗服务科目价格进行了上调。

2月份,交通通信类价格降幅较大,是由于今年提倡就地过年,使返程客流较往年有所减少,前期因疫情管控居民外出难度增加,更进一步影响飞行客流,导致飞机票频频出现“白菜价格”。

□文/摄 本报记者 史志强

随着各类基建、装修等工程开工,目前哈尔滨市钢材、装饰材料市场客流增多,销售回暖。

陆续复工 钢材需求增多

3月16日,在哈尔滨市销售钢材的古铁市场,卸货叉车往来穿梭。市场管理人员介绍,每天进场购材挂车在300辆左右。

呼兰区制作农业大棚的商家唐飞正在往车上装镀锌圆钢条。唐飞介绍,当地农户有的大棚破损,需要更新大棚设施,有的需要添置新大棚,农用大棚需求增大,这段时间来古铁市场购买钢材。

市场业户小华正在组织叉车装运建筑用槽钢。小华介绍,随着基建工程复工、开工,从3月14日开始,生意逐渐好起来,有时一天能卖出100多吨钢材。

业户丁殿君说,各类基建项目陆续开工,每天钢材需求多达10余种。当前受国内市场需求和库存不足影响,各类钢材价格不断上涨。丁殿君介绍,现在钢厂炼钢原材料价格上涨,钢厂库存有限,每天钢材出厂价都在调整,有时一天调两次,现在同春节前相比,各类基建钢材平均每吨上涨1000元左右,但市场需求不减。该市场经营基建盘圆钢筋的业务员刘伟力介绍,春节前盘圆钢筋4000元左右一吨,受当前钢厂库存不足影响,现在每吨达到5000元,目前他手里只剩20吨库存。

古铁市场管理人员介绍,该市场辐射哈市周边县市,目前市场内400多业户都在正常经营,伴随各类工程陆续开工,进场购买钢材的车辆逐渐增多。

装饰材料需求加大

在哈尔滨禧龙装饰材料市场,人流、车流不断。

3月16日,卫浴产品加工厂的经理陈先生正给禧龙陶瓷市场一家卫浴商店送货。陈先生对记者说:“我是江西九江人,2015年在哈尔滨市道外区民主乡投资开了一家卫浴产品小型加工厂,今年1月份歇业回江西老家,过了正月十五回哈尔滨开业。”陈先生讲,从3月10日开始,陆续接到禧龙市场商户的产品订单,目前正抓紧生产,送货上门。

市场内,一个装修队的两名员工购买了一批木料,正在装车。他们的装修队承接哈市一所文化学校的装修工程,来市场购买了细木工板等材料。为了吸引客户,市场内一些商家推出了“平价、一站式服务”。在金象装饰材料店,业务经理小董正在为客户搬运材料。小董介绍,为拓展销售,店里产品采取让利销售,同时积极组织货源,让顾客一次就能购齐所需的装饰材料。目前每天能接待10余名客户,多以家装为主,现在平均每天能销售万元左右。

采访中记者发现,虽然市场刚刚回暖,营业额也不是很大,但业户对今年经营前景还是充满信心。随着气温上升,4月份一些大型基建工程即将开工,钢材市场也将进入销售旺季。

同样,装饰材料市场业户也对4月份寄予厚望。禧龙国际商贸物流园区相关人士介绍,目前园区内陶瓷洁具、板材木材、五金机电等八大专业市场6500余家业户都在正常营业,4月份是装修旺季,市场将会掀起经营热潮。

装饰材料市场销售回暖



钢材市场装货。



装饰材料市场购货客流逐渐增多。

临空经济 欲飞

(上接第一版)据了解,今年,临空经济区将投入133亿元,在去年施工基础上,开工建设临空经济区起步区全部13项道路工程,建设7项园区市政配套设施工程,继续实施机场T1航站楼、T2航站楼提升改造工程,建设机场东二跑道、机场第二通道迎宾路高架工程,提升哈尔滨机场整体载体功能,为临空经济区建设注入“基础”动力。

“工程建成后,临空经济区主要进出通道、内部三横三纵交通路网将基本贯通,市政配套到位,5G网络实现全覆盖。”哈市道里区临空产业发展局局长杜刚告诉记者,年底竣工的机场第二通道迎宾路高架,将同步开通机场至市区的智轨交通,届时,市民乘坐智轨,即可到达机场。

哈尔滨临空经济区坐落在主城区西南23公里处,总体规划面积170平方公里,坐拥“临空”“滨水”“近郊”等独特区位优势要素资源。“我们将加大改革力度,积极破解制约园区发展的土地和基础设施瓶颈,全面推行土地弹性出让、租让结合等新模式,切实提高园区产业承载能力,让临空经济区的优势得到充分释放。”哈市道里区长董继文说。

精准招商把握时代脉搏 临空产业体系呼之欲出 驱车行驶在临空经济区平展的道

路上,一座四层现代建筑格外抢眼,这里是正在进行内部装修收尾工程的线上新经济产业园。再过十几天,上海进博会商品哈尔滨展销中心将在此揭幕,会展式布局的一楼大厅,醒目地标着比利时、意大利、日本、伊朗等国家的商品展区。 “3500平方米的一楼大厅,将展示首批进驻的二十几个国家最具代表性的进博商品,同时设立国际尖端康养设施体验馆等线下展示体验中心,引领新生活方式。”杜刚说,国际航空货站、国际货物分拣站、标准化保税仓、海关查验仓等必要物理空间已全面建设完成,将大力引进跨境电商、直播带货、冷链物流等头部企业,推动线上新经济产业集群发展。

即将进驻新经济产业园的壹玖时代大数据有限公司,跨境电商平台项目已火热启动,境外订单数量不断攀升。董事长钟泽集告诉记者,“进驻临空经济区后,跨境物流、仓储、通关等服务将更加便利化,我们对项目的前景充满信心。”

近两年,道里区坚持园区开发建设招商同步推进,围绕新一代信息技术、高端装备制造等战略性新兴产业开展板块式、链条式招商,大力发展航空

物流、航空服务、航空制造三大核心产业,加快构建临空产业体系。目前,中龙飞机循环再造项目、中邮快件处理中心已全面投入运营;航空物流园、新零售产业园、中央绿色厨房产业园等已初具雏形;深航维修中心项目、川航哈尔滨总部项目顺利开工;正创东北智慧制造产业园、总部综合体、航空食品中央厨房食品加工园等项目已完成选址,即将破土动工。

“我们将充分发挥机场国际枢纽功能和‘三区’叠加优势,围绕招商引资和产业项目建设持续发力,着力构建临空产业链条,着力构建特色鲜明、资源集聚、要素协同的临空产业生态。”杜刚说。

以深化改革激发活力 持续释放营商环境磁场效应

去年底,道里区面向全国广发英雄帖,招聘临空经济区开发建设运营平台公司高管。“年薪百万 聘国企‘掌门人’”,吸引来自全国各地的300多名高端人才争相竞聘,其中不乏履历丰富的职业经理人、国内顶尖院校博士生。道里区专门组建由业内专家组成的人力资源团队,对应聘人才进行总体评估和

筛选。目前,总经理、副总经理职位的线上面试已完成,线下面试正在筹备中。

市场化招聘只是哈尔滨临空经济区全面深化改革的一个生动注脚。据了解,哈尔滨临空经济区将2021年确定为“改革创新突破年”,坚持向改革要动力,向创新要活力,深入推进“管委会+平台公司”体制机制改革,推行全员竞聘,以破冰之举,激发内生动力,做强人才吸附强磁场。

杜刚说,通过推行全员竞聘制,打破人才身份限制,形成规范、有序、高效的用人机制,将为临空经济区开发建设和高质量发展,提供强有力的人才支撑。

目前,临空经济区还在筹备建立市场化运营管理的行政服务中心,进一步深化制度改革和流程再造,将深入对接企业需求,提供覆盖企业全生命周期的服务。

“除海关服务外,将为企业提供政务服务审批、会计服务、法律服务、人才招聘、人才服务等综合性服务,流程最优、服务最全、办事最快捷将是临空经济区行政服务中心的核心标志。”杜刚说。

据了解,今年,临空经济区将探索建立产业基金,引导和撬动社会资本进入临空产业领域,为未来发展创造更优良的投融资环境,促进更多投资项目落地,助力哈尔滨临空经济区“腾龙起飞”。