

## 宠物行业已形成全产业链

“它经济”新消费业态  
崛起的背后逻辑

□文/摄 本报记者 丁燕

“年纪轻轻、猫狗双全”，似乎已经成为很多年轻人定义人生赢家的一大标准。眼下，愿意为爱宠买单的人越来越多，“它经济”不断增长。今年初发布的《2020年中国宠物行业白皮书》(消费报告)显示：2020年中国宠物消费市场规模达到2065亿元。

在哈尔滨，“它经济”发展呈现哪些新特点？如何做好“宠物+”概念？

自动猫厕1800元 心甘情愿为爱宠买单

“狗粮、零食、维生素片、微量元素片、钙片、卵磷脂、骨骼宝、零乳糖的奶、羊奶粉等等是养狗的必备花销。”3月4日，养狗六年的哈尔滨市民齐慧向记者介绍爱犬“旺仔”的花销，“还有狗狗的衣服和鞋子，一年四季，胸背和牵引绳也会换，看到舒服的狗窝也忍不住买下来。”

别人“双十一”、年货节都是给自己买心仪的物品，齐慧则是心甘情愿为爱宠买单。去年一年，她的支付宝宠物账单将近5500元。其中，狗粮花费占了近一半。在她眼里，宠物就像自己的孩子。因此，每逢节假日都会预定美食，让“旺仔”有过节的仪式感。

哈尔滨市道里区新阳路一家宠物店的工作人员告诉记者，宠物生日蛋糕、宠物粽子、宠物月饼、宠物年夜饭，近年来特别受“铲屎官”青睐。

“现在宠物的食品、用品越来越多，每年都在不断升级。”养猫两年多的市民王晓楠向记者介绍，以前宠物店和一些大型商场只卖狗狗食用的钙片，现在有了猫钙片、猫卵磷脂。

为了让猫咪生活得更舒适，王晓楠在家配备多个宠物小家电，仅一个自动猫厕就花了近1800元。为了让猫咪喝上“活水”，不久前她还专门买了一台可自动循环的宠物饮水机。

随着养宠人群购买能力的增强，哈尔滨市内一些大型商场专门开辟了宠物用品专区。

日前，记者在利民开发区一大型超市内看到，近七八米长的货架上分门别类地摆放着宠物食品和用品，远远看去让人眼花缭乱。



“宠咖”内缓解压力



宠物食品



体验式撸宠

“宠咖”内撸宠消愁减压  
体验店成宠物消费新业态

3月4日，冰城迎来一场春雪。在道里区东风街咖啡狗咖主题咖啡店内，10岁小学生王宁换上鞋套，洗手消毒后开始在体验区和宠物互动。猫咪懒洋洋地躺在太空舱上，王宁满脸宠溺地看着猫，来回抚摸它光滑的毛发。

“宠物咖啡馆最初在日本较为火爆，后来传入我国南方城市。”“90后”店主崔怀鹏告诉记者，如今“宠咖”内体验式撸宠，成为人们宣泄压力的一个出口，吸引了不同年龄段的客户群体。记者走访发现，随着人们对

宠物的需求不断扩大，宠物体验馆作为宠物消费新业态已蓬勃发展起来，成为一些年轻人创业的新选择。日前，记者登录美团APP，搜索“猫咖”，哈尔滨市有30多家“宠物咖”，还有两家即将开业。

在松北区学海路附近，一商家更是将宠物体验馆玩出新花样，将撸猫+简餐+书店结合在一起，吸引不少学生客流前来打卡。安哥拉巨兔、柯尔鸭等小众萌宠，也成为一些宠物体验馆的“镇店之宝”。

给“狗宝宝”报班学规矩  
宠物服务越来越细化

“旺仔”刚到家时，齐慧并没有养狗经验。为了让狗听懂简单的指令、养成良好的生活习惯，她花了4500元把“旺仔”送到培训学校。

在哈尔滨，像齐慧这样愿意为爱宠“教育”消费的人并不在少数。“宠物培训按照科目不同，价格在3000元至4000余元不等。”3月13日，哈尔滨市一家宠物培训基地的负责人齐雪峰告诉记者，该培训基地每年有40至60只犬学成出校，目前尚有3只犬正在接受培训。

除了宠物培训，宠物体检也在冰城渐渐走俏。3月10日，哈尔滨市李女士带着8岁的泰迪犬“锅底”，来到松北区宏源街康德动物医院，要为狗狗做一次全身体检。经过宠物医生李德宁检查，狗狗得了轻微胰腺炎，需要入院治疗六天。

从业11年的宠物医生李德宁告诉记者，近年来宠物主人越来越重视“毛孩子”的健康，来体检的宠物每年都在以10%左右的速度递增。记者在美团APP上看到，哈尔滨市宠物体检价格，从1元至七八百元不等。同时，多家宠物医院还提供上门服务。

“宠物洗澡、理发、驱虫等服务，是宠物行业的基础服务。现在围绕宠物的生老病死，已经衍生出庞大的产业链，这两年哈尔滨宠物服务也更加细化了。宠物托运、宠物外卖等服务内容，都在快速发展。”一位业内人士告诉记者。

宠物角色定位转变  
宠物经济咋发展

今年初发布的《2020年中国宠物行业白皮书》(消费报告)显示：2020年中国宠物消费市场规模达到2065亿。从宠物消费结构来看，宠物消费食品是最大的养宠支出，宠物诊疗、宠物用品的增速最快。“80后”、“90后”是养宠主力军，“90后”人群养宠发展潜力大。

“与过去看家护院的定位不同，现在更多人把宠物当成家庭成员。因此，宠物角色定位的转变使得人们舍得为宠物一掷千金。”我省经济学专家宋魁认为，目前围绕宠物的发展已经形成了一个全产业链。随着人们对宠物服务要求的多样化，宠物行业也将是未来几年蓬勃发展的“风口”。

他表示，发展宠物经济，商家一方面要推出专业化、便利化的服务，在专业化差异化上下功夫。另一方面，还要持续优化消费者在宠物消费过程中的体验，帮助消费者解决宠物消费中存在的痛点问题，才能获得核心竞争力。

他建议，在疫情防控常态化的大趋势下，政府部门应该对宠物行业的卫生防疫加强监管，促进行业健康、规范发展。

## “每事问”频道

挖掘新闻背后的新闻



每事问  
更亲 更近 更懂你

扫描二维码下载“每事问”频道更多精彩内容。



□调查记者 丁燕

入行十年，不长不长。

心有所持，坚定前行！

我的新闻热线 15636058809

## 母婴市场有点儿乱

□文/摄 本报记者 丁燕

不久前，“女婴使用消字号激素面霜变大头娃娃”的新闻让母婴店乱象话题再次进入人们视野，压抑在无数初为人父母的新手爸妈心头。哈尔滨母婴店的情况怎么样？记者连续多日进行了调查走访。

## 问题一：超范围经营

连日来，记者走访了南岗区、道里区、道外区、松北区和利民开发区十余家母婴店，发现问题还真不少。

根据市民刘琳琳的反映，记者2月20日来到位于松北区世博路的“贝贝拉姆孕婴童”和世祥路“爱亲母婴专卖店”，发现两家店内不仅有母婴产品，还推出了小儿推拿、产后修复、家政月嫂等服务业务。

记者了解到，推出“母婴+附加服务项目”的母婴店并不在少数。“单纯卖母婴产品客流有限。在电商的冲击下，通过‘母婴+’的形式扩大服务范围，成为不少店铺的选择。”一名从事母婴行业十余年的业内人士告诉记者。

“母婴+”是想加就能加的吗？有从业资格吗？有审批手续吗？

## 问题二：从业者素质差距大

哈尔滨一知名母婴店负责人告诉记者，截至2020年中期，哈尔滨市共有400余家母婴店。由于母婴店门槛较低，导致行业鱼龙混杂，从业人员素质差距大，“很多小店的从业人员未经专业培训就匆匆上岗，规范性、专业性不足。”

3月1日，记者在某网站看到多条母婴店招聘销售员的信息，个别写着学历要求为中专或高中，而大部分毫无要

求。记者在多家母婴店咨询含盐的婴儿产品，绝大多数导购员都在竭力推销，“在利益的驱动下，部分导购员利用信息不对称向顾客推荐提成高、返利高的产品。”冰城某高校教师、二胎妈妈李波有多次在母婴店买产品的经历，她建议：“应提高母婴店从业人员门槛，像一些药店工作人员一样持证上岗。”



高盐调味品，婴儿能吃？

问题三：婴儿食品  
高盐问题突出

在很多宝妈看来，母婴店销售的婴幼儿食品肯定是为宝宝“量身定制”的，但记者走访发现，部分冰城母婴店出售高盐食品，与婴幼儿喂养科学相悖。

在太古街上一孕婴童生活馆，一款售价60多元的进口调味汁，产品信息上的营养成分表显示：钠的营养素参考值达到315%，每100毫升含盐量高达6219毫克之多。记者询问：“这款酱油，十个月大的宝宝能吃吗？”导购员十分肯定地回答：“可以啊。”但拿不出相关行业标准及规定。

根据中国居民膳食指南(7~24月龄婴幼儿喂养指南)倡议：婴幼儿辅食应保持原味，不加盐、糖以及刺激性调味品，保持淡口味。淡口味食物有利于提高婴幼儿对不同天然食物口味的接受度，减少偏食挑食的风险。

记者采访了哈市多所医院的儿科医生，他们均表示：不满周岁宝宝的饮食，不应该添加盐或任何形式的盐，海盐、儿童酱油也不要加。理由是“婴儿期的宝宝，如果过早吃盐，钠离子摄入过多的话，将增加今后高血压和心血管疾病的风险，同时还对宝宝没有发育成熟的肾脏造成负担。”

采访中，多家母婴店均存在导购员对BB拌拌酱等商品解释不详、给不出明确答案，但都坚称“没问题”。

专业人士建言：  
经营范围需明确  
从业人员有必要  
持证上岗

对此，我省社会学家曲文勇表示，一些不法商家趁虚而入，部分不合格产品流入市场，对婴幼儿的影响可能是致命的。他认为，规范母婴市场要打好“组合拳”。要从行业自律、行业间的相互监管，以及政府出台的相关管理政策同时入手，才会保证市场健康的发展。可以做预先控制，行业组织做过程控制，结果控制由政府出手进行制裁等。”

曲文勇表示，除了政府监管以外，母婴市场需要通过行业组织，利用举报检查等方式把不合格产品驱逐市场，让不良商家受到应有的惩罚。

北京市东元(哈尔滨)律师事务所律师孟梦提出，促进母婴店健康发展，要出台相应法律条文，明确母婴店的经营范围。母婴实体店各类服务应该有相关部门颁发的执照，防止不良商家“钻空子”。有无证照经营者，发现一起、查处一起，绝不姑息。

针对从业人员素质参差不齐的现象，孟梦建议，母婴行业从业人员持证上岗很有必要，还需建立行业“黑名单”制度。