黑龙江日报
每事问 新闻调查
2021年3月25日 星期四
E-mail:meishiwen2020@126.com
本期主编:张海鹰(0451-84652978)
执行编辑:毛晓星(0451-84655725)
美　　编:赵　博

结合传统网上招聘与现场招聘优势,最大限度实现人岗对接

“直播带岗”大火 仍有瓶颈待突破

□本报记者 丁燕 杨志英

随着“金三银四”招聘季的到来,我省今年春季招聘拉开大幕。“直播带岗”再次以其“现场探厂”、互动解答、直接对话大BOSS等高效便捷的沟通方式,被越来越多的求职者和企业看好。求职触网可及,开启了就业服务新模式,全面改变着传统招聘模式,倒逼企业HR学习提升、实体职介店升级改变。

我省目前“云招聘”情况如何?还有哪些瓶颈问题待解决?记者近日进行了调查走访。

杨振雪(左一)变身“主播”,参加直播带岗活动。

求职变得触网可及

A 介绍企业需求 解读相关政策
市人社局科长变身“带岗主播”

“大家好,欢迎您来到哈尔滨就业服务招聘直播间。今天为大家提供的工作岗位涵盖生产制造业、服务业、新媒体行业等领域。”3月19日9时,在哈尔滨市人力资源中心的招聘现场,梁栋正在通过抖音“直播带岗”。

随着直播的开始,留言区内弹幕横飞,“我想找一个会计岗位,工作地点最好在哈尔滨市区内。”“哈尔滨新区的企业‘蜗牛优居’招聘会计,要求本科以上学历……有意向者可以把简历私信给我。”面对手机屏幕,梁栋侃侃而谈,为求职者介绍不同企业的基本情况、用工需求以及相关政策法规。

事实上,梁栋并不是专职主播。他任职于哈尔滨市人社局就业服务中心,担任科长职务。2020年初,受疫情影响,大量线下招聘活动取消,哈尔滨市人社局就业服务中心成功试水“直播带岗”这一招聘新方式。今年由于工作调整,梁栋兼任“带岗主播”。从2月至今,他已经主持20多场直播带岗活动。当直播间观看人数达到一定数量时,他还会与企业进行连线,实时为网友答疑,打消其求职顾虑。

B 两小时达成70多个岗位意向
HR直播间使出“十八般武艺”

直播带岗,只凭人社部门工作人员和就业平台的工作人员“吆喝”,是远远不够的。很多企业HR变身“主播”,使出“十八般武艺”,向求职者介绍职业“钱景”。

不久前,哈尔滨博实自动化股份有限公司聘用主管杨振雪,第一次化身主播,参与了黑龙江就业平台组织的直播带岗活动。“头一次上直播,有些小兴奋。”直播现场,她通过播放PPT、企业宣传片等形式展示企业形象。同时用送小礼物的方式,调动网友参与热情。

“你可能不知道我们企业的名儿,但你一定听说过我们产的冰淇淋。”2月28日,在某直播间,黑龙江百家得冷冻食品有限公司人资总监张天刚一段开场白后,引来无数网友互动。

黑龙江百家得冷冻食品有限公司位于哈尔滨市通河县。由于冷冻食品生产的季节性较强、地缘劣势等因素,该企业每年都面临“用工荒”。有着近20年人力管理经验的张天刚,也把这种焦急情绪写在个人朋友圈的封面上:“人啊——在哪里?”令他欣慰的是,今年直播带岗这种招聘新模式为招聘工作注入了新活力,让企业有了更多展示的机会。

“大家有问题可以随时向我提问。”“有兴趣的网友可以通过屏幕上的联系方式联系我们。”在直播中,张天刚重点向求职者介绍了工资待遇、工资组成、假期,用小视频和图片等展示了工作环境、食宿环境,让求职者全面了解企业现状和招聘职位。

一场直播下来,2个小时共有70多个求职者达成岗位意向,大大超出了张天刚的预期。

“传统招聘方式耗时费力。直播带岗打破了时间、空间的限制,速度快、受众人群多,可以实时在线交流,保证真实客观,这种形式太好了!”张天刚感慨道,直播带岗可以让求职人员更好地了解企业环境,同时极大减轻了用人单位和求职人员的经济成本、时间成本,这是疫情防控形势下极好的招聘方式。

C 直接对话大BOSS
求职像“网淘”高效便捷

3月21日,是绥化安达小伙王健来到黑龙江百家得冷冻食品有限公司工作的“第一个月零三天”。

“我在生产车间做自动化辅助作业,工作轻松,月薪4000多元,给交‘五险’,离家也不远。”相比之前的力工活儿,王健对这份直播间里“淘”来的工作甚是满意。

今年春节前,疫情再次告急,34岁的王健待岗两个多月。2月中旬,喜欢看直播的他无意间走进绥化市相关部门组织的就业直播间。“直播中,企业人力资源把岗位情况、薪资待遇都介绍得很清楚。”王健当即拨打了屏幕上的电话,第二天就赶到通河的工厂上班了。

今年23岁的应届大学毕业生谢苗苗告诉记者:“前段时间,我每天都‘泡’在快手、抖音、BOSS直聘等平台的直播间,没想到啊,这么快就在这里找到了合适的工作。”谢苗苗说,通过视频招聘、线上宣讲,让她更直观地了解了企业文化和岗位需求。同时,有什么疑问也能直接向企业负责人提问,既方便又高效。

越来越多的求职者为直播带岗点赞,并表达了对这一招聘形式的认可。最近,哈尔滨市民陈先生打算跳槽,“看了几个带岗直播,中间有互动环节,激发了我的求职热情。”

43岁的陪读妈妈孙冬梅通过看直播相中了大洋酒店集团的房嫂职务,她喜滋滋地说:“出门找工作,坐车吃饭都需要费用,在家看直播工作就能搞定,简直和网购一样方便。”

倒逼企业HR、实体职介店升级改变

在疫情防控常态化的形势下,“直播带岗”成为线上招聘的亮点。这一新鲜的招聘形式,倒逼企业人力资源管理人才学习提升,同时也在改变求职市场。

“直播带岗让中小企业与大企业一样,有了‘露脸儿’‘吸粉’的机会。”有着8年招聘管理经验的杨小磊认为,通过连麦直播,求职者不仅能与招聘单位负责人“面对面”深入互动,还能直接深度了解到工作环境和氛围等情况,这种全新的线上招聘方式正在被越来越多的企业接受,并很可能在未来改变传统的招聘模式。

哈尔滨越洋国际家居总经理苏菲认为,直播带岗倒逼企业人力资源进行升级改变。“企业HR出镜,对其业务素质有了更高的要求。HR不仅要了解企业、招聘市场,同时还要求其学习直播的流程、与网友沟通的技巧。”她提出,未来如何抓住求职者的注意力和诉求点,对招聘者来说无疑提出了更大的挑战。

“直播带岗不受时空约束、效率高、成本低。在未来一段时间内,这种线上应聘将会是中低端求职者的重要求职途径。”黑龙江川海人力资源服务集团有限公司董事长李俊表示,当前“90后”已经成为就业市场的主力军,作为互联网原住民的他们,更加能够接受线上招聘的形式。他认为,受疫情影响和线上就业的火爆,实体职介店遭遇前所未有的危机,并在不断衰退中。未来实体职介店的功能,可能转换为职业体验和展示中心,或者是以技能型面试和测评中心为主。

“好工聚”就业平台组织的直播带岗活动。

这些瓶颈亟待突破

记者多方采访了解到,直播带岗现在虽然火,但作为一种新兴招聘方式,它目前出现的瓶颈亟待突破。

●网络技术方面

张天刚:如果一个直播间在线人数比较多,经常出现网络延迟、卡顿的现象。容易导致观看人数丢失。另外,直播画面不能切换,这也是需要改进的地方。

●平台限制方面

李俊:目前我省直播带岗活动比较零散,没有统一的直播平台。这是一个注意力短缺的时代,流量为王。借用第三方商业直播平台,平台方经常给出种种限制。比如说在直播中多次提到企业名,会被平台方人工封禁数分钟,让直播效果大打折扣。

●直播时间方面

梁栋:直播带岗的时间多在工作日上午举行,这个时间点收看人数受到限制。我们与平台方讨论过,如果把直播活动安排到晚上,会面临与大V娱乐直播和带货直播抢流量的局面。如何更加精准地选择直播时间,是多部门应该思考和平衡的一个问题。

●受众精准度方面

杨振雪:参加一次直播带岗活动,效果并不理想。最大的原因可能是我们招聘对象是技术人员,受众缺乏精准度。如果是校园专场招聘,针对性强,就能很好地解决这一问题。

●直播宣传方面

多位受访者表示,政府部门应该加大对直播带岗活动的宣传力度,可在媒体上提前公布大型直播活动的时间、网址等,扩大活动影响力,让更多有需要的求职者参与进来。

『直播带岗』如何走得更远

“直播带岗”这一新形式为远距离、常态化招聘提供了新思路,未来如何才能走得更长远,业内人士各抒己见。

李俊告诉记者,VR看房、VR看车的技术已经实现。未来随着5G技术的成熟,龙江求职者将能用上VR身临其境看工作环境、工作场景、食宿条件,获得沉浸式求职体验,给择业带来更精准的参考。他透露,该公司将在政府的主导下,整合龙江直播带岗资源,打造龙江人自己的线上直播求职平台,新平台有望在2021年底或2022年投入使用。

张天刚建议,未来政府要更加积极的作为,实现直播带岗资源互通、打通平台,同时还要加大对招聘企业资质审查的力度。他认为,直播带岗的场景应该更丰富,方式继续创新。直播后台需要技术升级,划定求职对象的类别,实现精准求职。此外,可以把直播间搬进工厂里,让求职者全面客观地了解企业情况。直播中可以增设与企业在职人员采访的环节,让老员工解答求职者的疑问,能更加真实客观反映企业的现状。

“直播带岗把传统网上招聘与现场招聘的优势结合,最大限度地实现人岗对接,提高招聘效率。”张天刚说,直播带岗有很强的生命力和成长力,它实现了政府、用工方和求职者三方共同的利益诉求,未来将成为招聘市场重要的招聘方式。

本版图片均由受访者提供

新闻 在线

一次直播2000人达成求职意向

我省“云春招”将持续一个月

□本报记者 郭铭华 杨志英

记者从黑龙江人社厅和哈尔滨市人社局获悉,我省各地3月初陆续启动了春风行动“云招聘”活动,参与部门数量、企业数量、累计招聘人数、发布渠道等均大大超过去年。

黑龙江省人社厅联合14个部门主办的春风行动“云聘会”于3月16日启动,一直持续到4月16日。活动将对接归集5万余个岗位,累计招聘15.2万人,通过30余个渠道发布信息。雇佣双方可体验网上沟通面试、网上签约报到,通过平台互通、数据共享,实现岗位信息智能推送匹配。

同时,新媒体、电视等全程互动参与,职能部门负责人、省内外相关企业负责人、知名人力资源服务负责人等以座谈、视频连线、电话连线等方式与用人单位和求职者进行沟通互动,让“云聘会”全方位、立体化服务于用人单位和广大求职者。

黑龙江川海人力资源服务集团有限公司旗下的项目“好工聚”就业服务平台,是省人社厅唯一技术支持与信息采集平台。3月21日,该集团董事长李俊告诉记者,从今年2月以来,“好工聚”就业服务平台通过抖音、快手、微信视频号等平台,每周“直播带岗”三至四次。最火的一次,有9000多个网友同时“围观”,约2000人在线达成了求职意向。

来自哈尔滨市人社局24日消息,2021年哈尔滨市春风行动大型系列网络招聘活动自3月2日启动以来,共组织专场招聘活动线上66场,线下2场。有1261家企业参会,提供岗位63764个,登记求职人数16056人。哈尔滨就业地图服务15.9万人次,提供岗位26662个。

链接:省人社厅“云招聘”30余个渠道你知道吗?

您正在找工作?知道咋样触网可及吗?

即日起至4月16日,用人单位和劳动者可登录黑龙江人力资源社会保障公众服务网;省人社厅及省妇联、省总工会工桥通业、省残联等单位官方网站;各地公共就业和人才服务机构网站、公众号;以及中智招聘、58同城、“好工聚”平台等30余个渠道进行求职招聘。

扫描二维码下载龙头新闻,
看“每事问”频道更多精彩内容。

□调查记者 丁燕
入行十年,不短不长。
心有所持,坚定前行!
我的新闻热线15636058809