

2021年3月30日 星期二

E-mail: meishiwen2020@126.com

本期主编: 张海鹰 (0451-84652978)

执行编辑: 毛晓星 (0451-84655725)

美 编: 赵 博



“每事问”频道

挖掘新闻背后的新闻


 头条新闻
更亲 更近 更懂你

 扫描二维码下载头条新闻，
看“每事问”频道更多精彩内容。

 □调查记者 崔立东
一直在路上，一直在
现场。永远相信追问的
力量，真实的力量，改变
的力量，永远相信——你
我共同的力量。
我的新闻热线
15004526078

 基层快递员
发声建言

采访中记者了解到，黑龙江省“快递进村”还存在着季节性需求差、运营成本高、道路交通不便、驻村快递站难盈利等问题，一些常年从事基层快递配送业务的快递从业人员提出了自己的看法：

1、快递企业是社会的“血液循环系统”，维持着居民基本生活需求，为社会解决大批就业岗位，因此能否在税收、房租等政策上对快递企业给予支持。

2、对于乡村快递企业，要采取打破常规的方法，在站点审核、派费计算、多平台融合方面搭建沟通平台，打破农村末端快递网点内部的站点级别限制，给予政策支持，提升农村快递网点的竞争力。

3、通过科技助力的方式，在较偏远农村地区建立无人仓储物流站，使用智能投递柜、智慧物流信息平台，解决农村快递配送距离长、成本高等问题。

4、针对黑龙江省地广人稀的现状，9000多个自然村全部实现快递进村确有难度，可以通过逐层推进、逐步推进的方式，以经济发展活跃的村屯带动周边地区村屯的方式，逐渐形成农村快递配送网络。

据悉，2021年，黑龙江省邮政管理局将进一步落实“快递进村”三年行动方案，力争年底前全面完成“快递进村”试点工作任务，提前实现三年行动目标，实现有条件建制村快递服务直投到村，更强支撑农村电商发展，更好服务“乡村振兴”战略。

 打通“最后一公里”，实现有条件建制村
快递服务直投到村，我省现状喜忧参半

“快递进村”还需几步走

□文/摄 本报记者 孙海颖 崔立东

受工业品下乡、农产品上行之路越走越宽，农村电商越来越火的带动，如何让快递提速进村、打通乡村快递网络“最后一公里”，为乡村振兴按下“快捷键”，成为管理部门和相关行业都在努力探索和思考的问题。

据了解，我省“快递进村”目前处于喜忧参半状态，一些品牌响、特产丰富的村屯，因农业合作社、乡村企业的壮大，成为快递企业必争之地；而地广人稀较偏远村屯，仍需驱车几公里甚至十几公里到最近乡镇取快递，一定程度上阻碍了城乡之间的商品交流，农村快递业配送难的现状亟待解决。

2020年4月，国家邮政局发布《快递进村三年行动方案》，要求到2022年底符合条件的建制村基本实现“村村通快递”，我省成为先期试点省份。2021年2月，省人大政府工作报告首次将“推进‘快递进村’，实现有条件建制村快递服务直投到村”纳入重要工作任务之中。目前，距离“快递进村三年方案”最后期限还有一年零九个月，黑龙江省“快递进村”工作进入哪个阶段了？距离打通快递进村“最后一公里”还有多远？近日，记者进行了调查。

1

村民急盼快递进村 “我就可以 直播卖大米啦”

“我们农场虽然不大，但是快递竞争挺激烈。前几年送件加收二次派送费的时候，快递站都很赚钱，这两年不让收费了，快递站就频繁换老板。现在为了节约成本，一家快递代理点代理两三家快递品牌。”曾经在850农场经营快递站的王林向记者介绍说。850农场距离虎林市30余公里，人口1万余人，中通、申通、圆通、韵达、百世……甚至近几年刚兴起的极兔速递等，几十余家主流快递网点十分齐全。

王林所说的“加收二次派送费”，指的是受运费成本影响，往村屯快递派件时以“超区派送”为由向收件人二次收取费用。经记者多方调查，目前这种违规收费的情况已经没有了。“现在确实不收二次派送费了，但快递也不给送上门啊，如非要送件上门，我们自己需花3元找网上‘跑腿’送到家。”农场一张姓村民告诉记者。

住在快递站不远的农场居民，自行取件还能接受。但在850农场方圆5至20公里范围内，零星散落着富国村、民兴村、富胜村、庆丰、云山农场等十余个村屯，取一次快递就太难了。

据富国村村民宋伟峰介绍，周边村屯没有民营快递，平时大家取快递需要驱车10余公里到最近的850农场快递站点取，偶尔快递公司也会让驻村的邮政站点人员把快件带过来，不过时间会很漫长。对于快递不送上门，宋伟峰说村民们都能理解：“毕竟村里人口少，十几个村子每天加起来都不到10个快件，各村屯之间距离又远，一圈跑下来怎么也得上百公里，成本太高。”

得知“快递进村”政策即将实施后，村民李大生拍着巴掌连称“好”，“城里的普通大米都卖五六元一斤，我们种的大米每斤1.3元低价卖给米厂再加工，如果快递能进村，我就可以自己在网上做直播，卖质优价廉的正宗农场大米啦！”

记者调查了解到，目前黑龙江省县级以上乡镇基本都有完备的快递网点，但大部分村屯则需要几公里、几十公里远的镇上取快递。在一些经济活跃地区的周边村屯，如哈尔滨市阿城区、双城区及齐齐哈尔市龙江县等，村屯快递刚刚呈现发展态势，通过与乡村邮政网点对接、搭乘乡村“客运”线路、寻找乡村“代理点”等方式缓慢推进“快递进村”。而在比较偏远的森工、农垦等区域，如东方红林业地区、铁力市等周边偏远村屯，则都没有快递进驻村里，只能等邮政的配送人员定期从最近的乡镇往村里送件，但派送时难以保证。



一家快递站点代理多家快递品牌，是末端快递网点的常态。



2

寻求合作双赢 凤凰山脚一超市 尝试快递授权代理服务

在五常市凤凰山脚下，一个只有200余户的小村庄里，有一家前进综合商场。说是商场，其实就是一家品类较全的超市。张丽和李大军夫妻都是村里人，经营超市之余，还会帮村民们代收、派送快递。李大军开玩笑地说：“一年前，我这个快递代收点还是‘黑站点’。”

李大军告诉记者，自己之所以能进入快递正规军，要感谢五常韵达快递负责人黎波。2020年夏天，到凤凰山游玩的黎波从超市门前堆积的快件上看到了“商机”，授权李大军为超市为快递代理点。此举不但让李大军摆脱“黑快递”的身份，还借机发展了其乡村快递业务。

五常与凤凰山之间的山路很难走，120公里的盘山路，就算路况好也要走2个小时。李大军说，超市需要经常往返进货，要是顺道儿带些快递，能节省不少路费。其次是派送费，李大军原来帮村民代收快件，每件加收1元钱，但这种做法是违规的。加入韵达乡村网点后，黎波将每个快件0.9元的派送费分出0.7元给李大军，同时还给李大军发件权，每发一个件最多能赚5元钱，由此李大军的快递收入大大增加。“如此双赢的代理点，十分难得。”黎波说。

除了先天条件，李大军夫妇的用心经营也让凤凰山快递业务越来越好。“我媳妇是个热心肠，头几年经常教村里人网购，不但帮买还帮着退，帮代收快递，一来二去我们超市就成了村民学网购、取快递、退换货的网购一条龙服务站。”李大军边理货边说，这几年村里人都学会了网购，快件也从5年前的偶尔两三件变成现在每天百余件。赶上秋收、年货旺季，每天快递收发总量甚至达到四百件。

自从有了这个快递点，村里人也能放心网购了，有的还尝试着在网上卖土特产，春天的蘑菇、鸡蛋、鹅蛋，秋天的大米、豆角、野菜，还有冬天的酸菜、咸菜……而李大军呢，不仅每天确保快递运输时效，至今零投诉，还将超市里不用的纸盒外包装、鸡蛋托、泡沫盒等变废为宝，用来给村民们免费包装快递。

“我去沙河子镇取件，除了韵达，通常还会把其他快递的快件帮村民们捎回来，当然其他公司的快件是不给钱的。”李大军说，“没办法啊，都是乡里乡亲，说一声不能给带回来么！”但是这种“捎脚”的事儿越多，时间成本和运营成本就越大。



张丽和超市员工。



张丽正在为村民找快递。

3

破局快递进村难 发展中的乡村快递需更多扶持

“不赚钱”是现在快递进村难面临的普遍问题。

记者在调查中了解到，近年来五常的品牌效应不仅带火了五常大米，也让当地其他土特产走出省外。五常市乡村企业、农业合作社较多，一些大米产量高的村屯，甚至成为快递企业的必争之地，如五常市石庙子村、凤凰山村、北土村、半截河子一带村屯，每逢大米成熟季，快递企业都会派运输车进村，通过电商平台销售大米，每斤0.5元的收寄价格也是经过各快递公司省级代理特批的。

黎波说：“五常市的快递业因量大价低，已形成良性发展态势，这也是电商平台与快递企业同步发展的结果。”

9年前，黎波刚刚接手五常韵达快递网络时，五常市韵达快递乡镇级别的快递点不足十个，有些站点每天也就七八个快件，目前乡镇级以上站点35个，全市269个行政村基本通过“邮快”合作、“快快”合作完成了快递进村100%全覆盖，但是实际运营盈利的乡村快递站并不多，主要都集中在大米产量高、合作社多的20余个行政村内，“如果村里有产业，快递站点很快就会建立起来！”黎波说。

对于像李大军这样正在发展中的乡村快递，黎波认为应该给予更多的政策支持。

那么，李大军目前的快递成本是多少？他向记者算了一笔账：“为保证送件时效，除了冬季雪季，他每天都要往返五常与凤凰山，路费170多元，目前每天能取130个左右快件，其中60%是免费代收件，派件费约为五六十元，平时发件量在40个左右，每个件平均利润3元，能收入120元左右，所以每天收发快递一共能收入一百七八十元左右，与往返路费持平。但如果其他快递也能给李大军代理权，每天至少可多赚50元派费，就能扭亏为盈。”

对此，李大军也曾找沙河子镇几家二级快递站点负责人谈过，得知他们的派费还没有自己多时，李大军放弃了。

4

三年计划正在推进 以“邮快合作”为突破口 开展多种合作

今年2月，“推进‘快递进村’，实现有条件建制村快递服务直投到村”被写入省政府工作报告，黑龙江作为先期试点省份，早在2020年9月，省邮政管理局就吹响了快递进村的号角，提出了以“邮快合作”为突破口，因地制宜开展快递企业设点直投及邮快、快快、快交、快商等合作模式。

啥是“邮快合作”呢？是指省邮政分公司与民营快递公司共享邮政网络，利用邮政在全省4733个服务站点，787条农村配送网络，将民营快递的末端农村配送融合到邮政配送网络中，代收代理合作品牌快递业务。记者调查了解到，“邮快合作”是目前快递进村的主要模式，但其有利有弊，优点是确实能很快达到一定的普及率，但邮政与民营快递的快件行程跟踪操作系统对接尚不完善，实际操作起来有难度，且邮政配送网络时效难以保证，邮政网点的综合服务能力有待提升。

“快快”合作模式，就是像李大军这种，多家快递网点在乡村代理点进行融合。“快交合作”是乡村快递与乡村交通客运网融合。另外，快递品牌企业与电商大户对接形成的“快商合作”等新模式，也在逐步探索中。

业内人士认为，快递进村应根据不同地区地理位置、地域特色及经济发展状况不同，找到适合各自地区的发展模式，鼓励多渠道、多方式融合，进而拓展农村快递网与农产品融合的广度和深度。