

佳木斯 警网融合编织百姓平安微单元

□文/摄 王泽 本报记者 米娜

星期一,一个普通的工作日,在黑龙江省佳木斯市向阳公安分局松林派出所一楼办公室中,除了一个接线民警和一个户籍民警外,再无他人。

“民警不在。”说出这句话的是该派出所所长。民警不在,这句话对于一些老百姓来说,可能印象还颇为深刻。“衙门”门难进、事难办,曾经是群众的共识。“到了派出所,还没等说事,直接就告诉你民警不在,改天再来。”这种情况让群众感到心寒。

可如今,这个派出所所长口中的“民警不在”却颇有些自豪。“入户排查,协助社区网格员处理事情,同社区一起开展联合行动,现在的民警都沉在社区中,‘不在家’是好事!”

今年以来,佳木斯市公安局全面推进警务网格化管理工作,探索实践网格化社区警务新模式。对社区网格进行重新调整,市、县两级局机关民警进驻社区网格,通过“网格+警格”的融合协作,主动融入网格化管理工作大局,更新作风、转变观念,由以往“坐堂办案”等待群众上门的被动勤务模式,转化为深入网格,主动服务群众的警务网格化管理新模式。让警力向网格流动、要素向网格集中、服务在网格进行、问题在网格解决,“双网双待”同时在线,成为省内首家推出“警格+网格”基层社会治理模式的公安机关,全力为百姓提供更细致、更周到、更贴心的服务。

“警格+网格”让工作格局有广度

佳木斯市公安局参照全市社区网格化管理的组织架构,结合公安机关自身特点,构建“警格+网格”联动一体化管理格局。以网格与机制融合、人员力量融合、工作融入、服务融合、考核融合、信息共享“五融合一共享”为目标,结合辖区人口密度、复杂程度、治安状况等要素,建立警务网格化管理“四长、两员”制度,在派出所建立网格警务指挥调度中心,搭建网格警务信息平台,加强基层警务工作与社区网格化管理的融合互补,真正实现“人防+技防”的一体化巡控新模式,实现了1+1>2的效果。

据介绍,佳木斯市公安局将3332个网格逐一建立警格或警务服务站,并设立三个联防层级,通过沙盘和视频监控系统,每天由值班民警对视频监控进行巡查。如果发现异常第一时间对照沙盘向相应的警格发出指令,网格员立即赶往现场进行处置。在处置过程中如果出现警力不足,需要警力支援的情况,指挥调度中心立即进行协调,在最短时间内形成警力优势。直至事件处置完结,群众满意,最大限度地减少失控漏管,全力维护辖区社会治安稳定。

3月初,前进区港湾社区网格员通过联动工作群反映,在网格走访中,辖区内的一位居民不配合登记工作,以种种借口拒绝出示身份证。网格员许森和朱宇飞立即和社区网格员一同入户,发现该人员目光闪烁、眼神飘忽。警员将其信息发送到前进公安分局奋斗派出所指挥调度中心,经过数据排查,研判比对发现该人员为涉及妨碍社会管理秩序的网络逃犯,立即将其控制并带回公安机关。迅速地发现和解决问题,得益于社区网格员、网络警员和技术防控相互配合。

佳木斯市公安局将26个局直单位、617名局直机关民警全部下沉到城区30个派出所,各县区局机关同步开展。实现了从市、县两级班子到科所队正职副职,从机关民警到辅警都是兼职网络警员配合辖区派出所专职网络警员的工

作格局。今年以来,佳木斯市全市违法犯罪警情数、侵权案件数同比分别下降7.2%和9.3%,化解矛盾纠纷同比上升2.1%,公众安全感达到99%。

“我们通过不断探索实践网格化警务新模式,将机关民警点对点支援城区派出所,充实到网格中去,既可以强化基层基础工作,减轻基层派出所的工作压力,又可以提高重要、敏感时段街面见警率,真正将警力用到实处,将安全带到百姓身边、将服务送到居民家里,彻底打通便民服务的‘最后一公里’。”佳木斯市副市长、市公安局局长李晓龙说。

“三融”工作让网格管理有温度

结合正在开展的政法队伍教育整顿,佳木斯市公安局坚持党建引领工作,深化源头治理,切实做到“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”。

基层派出所与社区网格支部组建“融合式党支部”,逐步探索出融于制、融于治、融于智的“三融”工作路径,为网格化管理远景立柱架梁。“融于制”汇集多条战线,警务议事会与社区支委会共同召开,共同部署、共同部署,提炼“融合式党建做法”,创建“五联特色工作法”;“融于治”引导网格员深度下沉,与教育、卫生等部门组建党员突击队、教育护航队,形成警格+安全矩阵;“融于智”以惠民之智袒露深情,以为民之智处置警情。在日常工作中利用碎片化时间深入排查化解各类矛盾纠纷,全力维护基层和谐稳定。绷紧“民本”弦,念好“民生”经,变群众“上访”为党员干部“下访”,搭建“出气”平台,让群众“有地方说话”;搭建服务平台,让群众“有话好好说”;搭建工作平台,让群众“说了不白说”,真实反映原汁原味的民情。

春节期间,某小区部分业主因为小区内停车问题和物业公司发生矛盾,并在业主微信群中煽动其他业主拉横幅、堵大门。同在业主群内的一名兼职网格员发现这一情况后,迅速将信息递交给网络警员。“如果没有兼职网络警员的协助,



佳木斯市副市长、市公安局党委书记、局长李晓龙与网络警员共同深入网格开展工作。

这个事件发生后又没有得到很好的解决,最后就有可能演变成群体性事件。兼职网络警员联系社区网格员,将双方邀请到一起,通过协商后将问题圆满解决,既保证小区安全,同时满足了居民需求,也保护了企业形象。”该社区网络警员梁兆元介绍说。

基础信息联采、特殊群体联管、矛盾纠纷联调、服务宣传联动、网格平安联建,通过“五联”工作法,切实发挥好社区警务网格工作的支点作用,让群众更有获得感、幸福感、安全感。对于一个网络警员来说,可能永远都不会经历惊心动魄的场面,但是守护住一方百姓就是最大的建功立业。

“智慧安防”让小区建设有精度

“罗马庄园5号楼居民张某带人同行非本小区居民2名,请核实。”这是在今年疫情防控期间,佳木斯市罗马庄园小区智能人脸识别系统预警后,小区物业人员及时与辖区派出所社区警务网格指挥调度中心联系,请求网络警员共同入户核实的场景。经核实,中心人员为其亲属,非疫区返回人员。

佳木斯市公安局积极部署“智慧安防”小区建设,顺应大数据时代发展需要,把“智慧安防小区”建设工作提升为构建智能化、立体化治安防控体系、创建更高层次平安城市的重要工程,并迅速在全市推广建设。佳木斯市向阳区、同

江市、桦南县等“智慧安防”试点小区现已全部建设完成,并在疫情防控、治安管控等工作中发挥积极作用。

社区是最小的社会治理单元,也是疫情防控和服务百姓的最后一道防线。佳木斯市公安局推行“共建+共治+共享”综合治理警务融合新模式,围绕“人、地、物、事、组织”和“吃、住、行、游、娱”10大要素,全方位、动态化采集、录入、更新各类信息,为社区治安管控和打击违法犯罪提供信息支撑。人脸识别、车牌识别、无死角监控,甚至居民用水、用电量监测识别无人居住房屋……小区“智慧安防”的运用,精准指引网格员走访排查,既有效提升公安业务排查精准性,又切实减轻基层工作负担。根据社区采集信息制作警务实战图,全面绘制社区VR电子地图、组建社区“天网”全覆盖视频系统等。绘制警务实战图完成后,社区信息录入率达到100%,并实现“提标知户、提户知人”。建立区域警务协作机制,推动信息互通,治安联防联控,矛盾纠纷联调等工作的常态开展,实现信息“发现得早”、街边治安“防控得住”、矛盾纠纷“调处得了”。

今年以来,佳木斯市公安局警务网格平台更新出租房屋509条、外来人员信息235条,采取管控措施33次,做到了严防严控,不留死角死面。佳木斯市公安局用“智慧安防”带动综治网格活力,织就了一张覆盖城乡、延伸村组社区的治理网络,把防风险、保平安、护稳定的工作实践推向了深处、实处。

豪掷4000亿 当一夜好眠成“奢侈品”

2030年我国睡眠经济有望突破万亿元

经济视点

一夜好眠成“奢侈品”

□文/摄 本报记者 谭迎春

3月21日是“世界睡眠日”,中国睡眠研究会发布的《2021运动与睡眠白皮书》显示,我国有超过3亿人存在睡眠障碍,越来越多的90后、00后加入失眠族。褪黑素、睡眠枕、蒸汽眼罩、监测手表等助眠产品畅销,人们不惜重金为睡眠买单,也催生了潜力巨大的睡眠市场。“睡眠经济”是指睡眠质量差或失眠等人群所带动的需求经济。据央视财经栏目报道,2020年我国睡眠经济市场规模超过4000亿元,2030年有望突破万亿元,“睡眠经济”作为现代生活的一种新业态蕴藏新商机。

人的一生中大约有1/3的时间在睡眠中度过,然而对于很多年轻人来说,在时下快节奏生活中,一夜好眠变成了一种“奢侈品”。“众人皆睡我独醒,你能体会睁着眼睛从黑夜到天明的焦虑吗?为了睡个好觉,从床垫、枕头、眼罩到保健品,我花的钱超过万元。”在哈尔滨市某网络公司从事运营工作的胡莹雪苦笑说。90后的胡莹雪有四五年的失眠史,为了“找回”睡眠,她到处“取经”,毫不犹豫掏钱从头武装到脚:在家具店消费9000多元买了一款店员推荐的根据人体胖瘦体型设计、给肌肉带来按摩感并帮助培养睡意的床垫,又花万余元换了遮光窗帘,除了1500元买的智能睡眠枕,599元有睡眠档的眼部按摩仪和400多元的按摩足浴盆外,还购买了褪黑素、香薰灯、蒸汽眼罩等助眠产品。吃褪黑素、拉上窗帘、戴好眼罩、播放催眠音乐……每天重复的几个流程让她睡眠充满了仪式感,但全副武装仍不时受到失眠的困扰。

记者在调查中了解到,像胡莹雪一样为睡眠“一掷千金”的年轻人不在少数。京东大数据研究院发布的《2019-2020线上睡眠消费报告》显示,95后用户睡眠消费成交额增长最高。2020天猫“双11”黑龙江在购买进口助眠产品消费增速排名全国第一。越来越多睡不着的年轻人正成为睡眠产品的消费主力军。



助眠“神器”层出不穷

睡眠痛点孕育新商机。当“花钱买睡眠”成为现代人无奈的选择,更多与生活方式息息相关的睡眠生意应运而生,产品更是让人眼花缭乱。在哈尔滨市一家商场,记者看到,一款打着睡眠黑科技粉“墨”登场宣传语的石墨烯乳胶枕吸引消费者驻足,店员说目前产品做活动价格很低,特别适合睡眠不好的人使用;而在手机销售区,华为、小米等品牌推出的可以监测睡眠、心跳、压力等各种指标的手表,尽管价格上千元也颇为走俏;在化妆品区,各种品牌的蒸汽眼罩摆满货架,销售员竭力推销其助眠功能。

线上的网红助眠产品更是层出不穷。在淘宝网搜索“睡眠神器”,有上千条产品信息。一款智能睡眠仪月销千余件,商家宣传称“小小的仪器只需握在手里就能让人快速入睡”。而褪黑素则是当之无愧的“头部产品”,天猫医药平台数据显示,2020年购买褪黑素一类助眠膳食营养品的用户同比增长了4倍。眼罩、失眠贴、香薰、助眠喷雾等产品大多月销成千上万件,饮料、书籍、彩妆护肤等产品也在关注睡眠与健康话题。手机上的各类助眠APP、蜗牛睡眠、潮汐、Now冥想、小睡眠、白噪音



等近十款APP下载量与日俱增,哄睡服务正通过众多网络平台和形式,被更多的年轻人所青睐。“睡眠经济”的升温不仅体现在琳琅满目的产品端,还体现在日益增长的生产端。据天眼查专业版数据显示,我国有2400多家企业名称或经营范围含“助眠、失眠、睡眠”,且企业状态为在业、存续、迁入、迁出的睡眠相关企业,62%的相关企业成立于5年内。其中2020年新增470多家,同比上涨23%。“睡眠经济”正逐渐掀起阵阵资本浪潮,撬动一个潜力巨大的万亿级市场。

市场尚未充分开发

基于不同消费需求,睡眠经济正衍生出睡眠药物类、睡眠器械类、睡眠保健类、睡眠服务类等多个细分领域,市场尚未充分开发,如何才能撬动“睡眠经济”新蓝海?

省社科院研究员王化冰认为,当代人特别是年轻人生活压力大,内心焦虑,加之生活方式不健康,自律性差,“睡得晚”“睡不着”“睡不够”几乎成为时代病。时代放大了需求,需求创造了市场,伴随着人们对健康关注度的提升,睡眠市场这片蓝海还有很大的成长空间。作为厂家要细化睡眠障碍类别,精准设计研究产品,注重实效。要针对特定类型用户精准宣传,不能靠制造“噱头”玩花式营销来获利;企业创新产品要和数字经济结合起来,市场上很多智能手表、睡眠监测枕等智能产品,只是简单地提供数据,却没有提供有针对性的解决方案,没有形成闭环很难解决消费者的睡眠痛点,因此企业要在攻关核心技术上持续加大投入,把现代尖端科技运用到睡眠产品的创新升级上,以此来撬动“睡眠经济”的市场。

针对睡眠行业准入门槛低、规范化和标准化不够完善,产品质量良莠不齐,消费者真假难辨的情况,王化冰建议,政府监管部门要及时制定行业标准和服务规范,加大监管力度,为产业健康发展提供良好的法律规范和监督条件,消费者也要弄清失眠原因,对症下药,理性消费。黑龙江的企业要进军睡眠行业,必须加强市场调研,考虑市场容量和竞争情况,生产出叫得响、有竞争力的独特产品,才能在“睡眠经济”中大有作为。