来自第104届全国糖酒商品交易会的报道

龙江白酒 如何蓄力冲榜

经济视点

□文/摄 本报记者 孙铭阳

日前,第104届全国糖酒商品交易会在成都落下帷幕。据省工信厅统计,我省参展的20户企业现场签订合同83份、622.1万元,达成意向协议1267份、6008万元,意向市场覆盖了四川、河北、河南、北京、内蒙等18个白酒主销区域,为今年我省酒企发展创造了有利开局。

好粮酿好酒。2020年,黑龙江粮食总产达到1508亿斤,连续10年居全国首位,其中玉米产量729亿斤,约占全国的1/7;酒用高粱订单种植面积达到100万亩,其中90%销售到国内酒业制造大省,仍呈现出供不应求的局面。

在此背景下,我省如何以"粮头食尾""农头工尾"为抓手,实现黑龙江酒业高质量发展?如何从产业、产品、品牌等角度出发,解决传统酒业发展痛点,破局行业现状?

北大仓展馆。

产业集群 拉动行业发展新业态

直瀑式栅格体现出气势如虹的发展势头,直线条灯光矩阵突显品牌高端时尚品质,第104届春糖会现场,黑龙江北大仓集团的独立展位成为白酒展区的一大亮点。

集团总裁隋熙凤说,目前北大仓营销网络已遍布全国300多个城市和地区,网络销售也是一路高歌猛进,在天猫、京东、苏宁易购等各大电商平台开设旗舰店,并积极开拓海外市场,加拿大、韩国等已建立多年合作关系。希望借助春糖会平台,让更多人知道,黑龙江不只有冰天雪地,还有醇厚隽永、历久弥香的美酒。

"今年春糖会期间北大仓达成意向客户55家,意向金额500万元。"北大仓集团电商营销中心总经理辛月圆说,他们还实现了一季度开门红,销售额同比增长58%,目前企业生产也因订单增多处于加班加点状态。

虽然我省有众多传统制酒企业及地方性品牌,有优良的地理环境,优质的粮食资源,庞大的消费市场,具备了把酒类产业做成支柱性产业的条件,但是,与白酒大省之间的距离还相去甚远。

我省西北部的九三垦区、齐齐哈尔市和"三肇"地区,既是红高粱的主产区,也是传统白酒酿造业的聚集区,形成了以哈尔滨老村长、花园酒、三得利、玉泉等企业为核心的松花江地区和以齐齐哈尔北大仓、富裕老窖等企业为核心的嫩江地区两个白酒产业集中区域,年总产量在15万千升左右。

面对得天独厚的资源优势,黑龙江省酒业协会秘书长季树太表示,应依托重点骨干企业为核心支撑点,协调引导酿酒产业集群发展,优化酿酒产业布局,促进白酒产业优化升级。继续推动优势产区,如哈尔滨、齐齐哈尔和酿酒原料种植带区域,以白酒生产企业为龙头,推进资源的有效整合,扩大生产规模,以形成集种植、酿造、储藏、灌装、包装、物流及旅游休闲为一体的酒业集中发展区。

产品为王 抢抓消费升级新机遇

自2016年开始,黑龙江完达山酒业有限责任公司开始规划建设万吨白酒技改项目,项目占地面积5万平方米,计划总投资2亿元,达产达效后,可实现年产原酒万吨、年销售收入20亿元。

董事长霍祝如说,在本世纪初中国白酒渠道为王的时代,黑龙江省一些白酒品牌也曾达到几十亿的销售规模成为全国性品牌,但由于集中在低端产品市场,消费档次偏低。随着全国消费市场的提升,产品为王的时代已经到来,这必然成为黑龙江白酒市场上升的瓶颈。

季树太认为,要开发品质特点突出的龙江白酒高质量产品,逐步去占据中、高端白酒市场,推升龙江白酒档次。支持企业依托当地资源优势,开发特征鲜明的产品,培育销量单品冠军。

品类是白酒行业参与竞争的王牌,亦如酱香茅台、清香汾酒,在消费者心中形成了固定认知。在新一轮消费结构升级的风口之上,多元化、个性化意识崛起,消费者对白酒香型的需求也在发生变化。

融合多种香型酿造而成的"龙香型"白酒在今年春糖会上吸引了很多人的目光。黑龙江省宝泉岭农垦龙门福地酒业有限责任公司总经理侯晓波介绍,"龙香型"白酒以其清香陈正,甘爽协调,幽雅醇厚,回味悠长的味觉感受得到了国际认可,在2019年荣获布鲁塞尔国际烈性酒大奖赛金奖。

在新产品开发上,龙江酒企可谓使出浑身解数。今年3月18日,黑龙江省富裕老窖酒业有限公司在新品发布会上,推出53度东方巨龙酱香版,经过中国著名白酒专家与中国酿酒大师品鉴,称其酱香突出,香气优雅,诸味协调,酒体丰满,回味悠长,空杯留香持久,风味独特。春糖会期间,包括53度东方巨龙酱香版在内的9款产品,共与意向客户达成意向金额560余万元。

"酒是农业产业链的延伸和消费的终端产品,是龙江优势资源转化的体现,是生产附加值的实现,应鼓励和支持产品开发,品牌树立和品质提升以拓展市场。"季树太说。

品牌赋能 树立龙江白酒新形象

"完达山酒业目前主营产品包括'虎林老窖'系列、'虎头黄'系列和'日出东方'系列文化旅游新产品等。目前企业也正与深圳商业美术促进会、深圳器形文创科技有限公司共同打造南北人才与文化合作,积极推进'完达山'品牌文旅。"霍祝如介绍,我们致力于加强品牌建设,做一个有文化的白酒品牌,迎接产品为王时代的到来。黑龙江省白酒消费市场潜力巨大,一方面我们应该强化产品的包装形象和品牌文化内涵,提升产品力;另一方面黑龙江省要注重白酒企业的竞争均衡发展,形成高、中、低端品牌的有序发展。

季树太认为,应主动适应消费需求,引导白酒消费文化,倡导"龙江人喝龙江酒、龙江人卖龙江酒"。以品类思考、品牌表达来确立龙江酒的市场定位。鼓励企业产品品牌高起点,树立新时代龙江酒形象,增强品牌表达力和影响力。加大龙江白酒整体形象包装和宣传,推进龙江白酒品牌成为中国品牌、世界品牌。

省工信厅相关负责人说,从参加展会及走访调研的情况来看,国内名优酒企的市场占有率继续扩大,白酒行业竞争日趋激烈,国内白酒市场的总需求量呈逐年下滑态势。我省白酒的主打市场为中低端市场,面临的竞争压力越来越大。春糖会中许多知名大企业加大资金投入,在品牌宣传、展位引流上采用互联网、新科技等多元营销模式,有效提升了企业品牌影响力。因此,我们的企业加大自身投入,提升营销手段也是势在必行。

完达山酒业生产车间。

4·26世界知识产权日

我省公布知识产权保护十大案例

本报26日讯(记者**谭湘竹**)26日上午,黑龙江高院召开新闻发布会,发布全省法院2020年知识产权司法保护状况白皮书及十大典型案例。

据悉,2020年,全省法院共受理知识产权民事、行政、刑事一审案件1641件,审结1552件,结案率94.6%。受理知识产权民事一审案件1585件,审结1508件,结案率95.1%。全省法院坚持"调解优先、调判结合"原则,知识产权民事一审案件调解撤诉率达73.7%,比上一年度增长9个百分点,创历史新高。各中级法院通过人民法院调解平台开展在线音视频调解,诉前调解知识产权纠纷154件,拓展了化解矛盾纠纷的场域。

黑龙江高院连续13年发布全省知识产权司法保护状况白皮书和典型案例,最大限度扩大知识产权宣传活动影响。其中,"库尔勒香梨"地理标志证明商标侵权案入选2019年中国法院50件典型知识产权案例。

检察机关多管齐下打击假冒侵权

本报26日讯(记者**孙海颖**)第21个世界知识产权日来临之际,省检察院召开全省检察机关知识产权司法保护情况新闻发布会,会上发布4件知识产权司法保护典型案例。

据介绍,自2019年以来,全省检察机关共受理审查逮捕侵犯知识产权犯罪案件103件224人,依法批准逮捕82件204人;共受理审查起诉126件337人,依法起诉110件297人。强化知识产权民事、行政检察工作,受理涉知识产权和不正当竞争纠纷民事裁判监督案件5件,商标权权属、侵权纠纷3件,专利权权属、侵权纠纷2件,技术合同纠纷2件。

今年1月,省检察院成立了知识产权检察办公室,确定哈尔滨、齐齐哈尔、佳木斯三个市院作为试点院,开展知识产权检察职能集中统一试点工作。检察机关多管齐下,成立知识产权检察办公室及相关办案组织;加强对外沟通联系,提升知识产权保护整体效能;积极探索开展知识产权公益诉讼;与"打击假冒侵权商品"、农资打假等专项行动相结合,通过专项立案监督,以制发检察建议、以案释法、加强法治宣传等方式强化法律监督,延伸检察职能,发挥社会综合治理作用。

哈工大知识产权志愿者服务队成立

志愿者在宣誓。 **石启立** 本报记者 **彭溢**摄

本报26日讯(**张雅欣** 记者**彭溢**)在"4·26"世界知识产权日,黑龙江省知识产权局、哈尔滨市中级人民法院、哈尔滨工业大学、黑龙江省知识产权保护中心联合举办的哈尔滨工业大学知识产权志愿者服务队成立。

据介绍,组建保护知识产权志愿者服务队是加强知识产权宣传和保护的重要举措,对推动全省知识产权事业发展具有重要意义。充分发挥大学生的独特优势,不仅能把保护知识产权的宣传工作深入到大学校园,还可以把保护知识产权法律法规的宣传深入到社区和群众之中,有利于更快地创建良好的知识产权文化氛围和法治环境。

哈工大将为知识产权的创造、运用、保护和管理提供高质量的个性化、全方位、全过程服务,构建服务主体多元化的知识产权服务体系,推动知识产权服务业向专业化、规模化、国际化发展。

仪式结束后,在哈尔滨工业大学图书馆广场举行了知识产权宣传活动,包括发放知识产权宣传手册、海报;开展知识产权有奖答题竞赛;现场提供专利导航、专利预警分析、专利文献信息咨询等。

五大连池旅游推介会在大庆收官

本报讯(记者**李民峰**)近日,"五大连池神山圣水万里行"旅游宣传推介会在大庆举行,这是五大连池景区此次宣传促销活动的最后一站。至此,10天3500公里行程的五大连池东北三省六城市旅游宣传推介活动在大庆完美收官。

大庆和五大连池的旅游资源具有极强互补性,两地互为客源地、互为目的地。五一前后,五大连池景区将推出一系列旅游新产品:以五大连池火山地质博物馆为标志,开启研学游;以中通航翔集团落户五大连池风景区为标志,开启低空飞行观光游;以火山花食节、观山乐水马拉松比赛为标志,开启春季赏花游;以五大连池火山圣水节、桨动中国皮划艇年会为标志,开启五大连池火山文化游;以翻花泉、南药泉和北药泉提升为标志,开启疗养健康游。同时还将对风景区进行整体提升,打造有仪式感、玩得嗨的新产品。

在当日的推介会上,五大连池风景区十大新玩法、新旅游产品及低空游览项目等成为推介会焦点,来自大庆的四季阳光旅行社、亚山国旅等11家旅游企业和五大连池风景区11家旅游企业的负责人参会,并签订了相关合作协议。

齐齐哈尔引进达芬奇手术机器人

本报讯(**关晨光** 记者**朱彤**)日前,南方医科大学附属齐齐哈尔医院(齐齐哈尔市第一医院)引进了第4代达芬奇手术机器人,标志着齐齐哈尔市外科手术正式步入"机器人微创时代"。

达芬奇手术机器人是当今世界上最先进的微创外科技术平台,代表了当今世界外科手术机器人的最高水平。

据介绍,齐齐哈尔市第一医院作为我省西部地区区域医疗中心及省级重症集中救治区域中心,始终致力于应用国际国内最先进的医疗微创外科技术为区域百姓健康服务。达芬奇手术机器人的应用平台,代表了当今世界外科手术进入"机器人辅助微创腔镜"时代,为提升医疗服务质量提供了强大的科技支撑,引领医院高质量发展,造福区域百姓。

牡丹江国安教育美术馆开放

本报讯(记者**张雪地**)近日,由牡丹江市西安区打造的牡丹江国安教育美术馆正式开馆,该馆是我省首个国家安全教育与书画艺术相结合的展馆,艺术视角独特。

牡丹江国安教育美术馆为牡丹江市国家安全教育提供了一个全新的展示平台,也为百年老街解放路再添一处文化休闲打卡地。美术馆建筑面积420平方米,通过书画、视频、图文等载体形式,充分展示国家安全观形成的历史背景、主要内容和实践方法。

馆内展出牡丹江市中国美术家协会会员有关国家安全主题书画作品48幅,涵盖了国画、油画、钢笔画、漆画等多种创作类型。

馆内还陈设国家安全观知识展板、循环播放国家安全教育知识的电子屏幕,参观者可以通过触摸屏观看教育展和数百幅国安主题的书画作品。

重要数据如何保护?

我国立法拟建立数据分类分级保护制度

新华社北京4月26日电(记者**王鹏**)数据安全法草案二审稿26日提请十三届全国人大常委会会议审议。草案提出,国家建立数据分类分级保护制度,确定重要数据目录,加强对重要数据的保护。

草案二审稿规定,国家建立数据分类分级保护制度,根据数据在经济社会发展中的重要程度,以及一旦遭到篡改、破坏、泄露或者非法获取、非法利用,对国家安全、公共利益或者公民、组织合法权益造成的危害程度,对数据实行分类分级保护,并确定重要数据目录,加强对重要数据的保护。

去年6月举行的全国人大常委会会议对数据安全法草案进行了初次审议,并向社会公开征求意见。一些常委会委员和地方、部门、专家建议,与民法典等有关规定相衔接,对草案中的数据活动、数据安全等用语的含义予以完善。对此,草案二审稿将第二条中的"开展数据活动"修改为"开展数据处理活动及其安全监管",并对有关用语的含义作适当调整完善。

草案二审稿对地方、部门制定重要数据目录作了规定,明确各地区、各部门按照规定确定本地区、本部门以及相关行业、领域的重要数据具体目录。

有的部门提出,网络安全法已要求网络运营者按照网络安全等级保护制度采取相应措施,保障数据安全,建议草案有关制度与网络安全等级保护制度做好衔接。对此,草案二审稿增加规定,开展数据处理活动应当"在网络安全等级保护制度的基础上"建立健全全流程安全管理制度,加强数据安全保护。

有的地方、部门提出,网络安全法关于重要数据出境的安全评估等要求限于关键信息基础设施,应根据实践发展和数据安全管理工作的需要,相应扩大范围。草案二审稿增加规定,关键信息基础设施的运营者在我国境内运营中收集和产生的重要数据的出境安全管理,适用网络安全法的规定;其他数据处理者在我国境内运营中收集和产生的重要数据的出境安全管理办法,由国家网信部门会同国务院有关部门制定。

此外,有的部门、专家建议,增加未经批准擅自提供数据的处罚规定,为有关组织、个人拒绝外国不合理要求提供更为充分的法律依据。草案二审稿采纳上述意见,增加相应的处罚规定。

本报地址:哈尔滨市道里区地段街1号 邮编:150010 总编室:(0451)84616715 广告部:(0451)84655043 发行部:(0451)84671553 定价每月45元 零售每份1.7元 黑龙江龙江传媒有限责任公司印刷