

# “加油、努力,再长征!”

(上接第一版)“当时真是危险啊!”习近平总书记说,“试想,如果没有这么一批勇往直前、舍生忘死的红军将士,红军怎么可能冲出敌人的封锁线,而且冲出去付出了那么大的牺牲,还没有溃散。靠的是什么?靠的正是理想信念的力量!”

离开纪念馆前,习近平总书记同这里的工作人员亲切交谈,深刻阐释湘江战役的重大意义:

“革命理想高于天。正是因为红军是一支有理想信念的革命军队,才能视死如归、向死而生、一往无前、绝境重生,迸发出被一切敌人压倒而是压倒一切敌人的英雄气概。为什么中国革命在别人看来是不可能成功的情况下居然成功了?成功的奥秘就在这里。”

“横扫千军如卷席。”习近平总书记坚定地说,“我们对实现下一个百年奋斗目标,实现中华民族伟大复兴就应该抱有必胜信念。困难再大,想想红军长征,想想湘江血战。”

## (二)桂北乡村振兴:“学习掌握科学技术,用知识托起乡村振兴”

刁湾镇毛竹山村,距离红军长征湘江战役纪念馆约10分钟车程。村名叫毛竹山,是因为这里漫山遍野的毛竹。然而,新发展起来的葡萄产业,更让这个小山村远近闻名。

25日上午,习近平总书记乘车来到这里。沿着平整的水泥路,车子穿过山间的茂林修竹,一派田园风光涌入眼前。昔日炮火纷飞的战场,如今正描绘着乡村振兴的美丽画卷。

“这个村子不错啊!绿水青山。”沿着乡间小道,习近平总书记步行察看村容村貌。雨后山村,空气格外清新。一排排桂北民居错落有致,一排排盖着透明防雨膜的葡萄棚延伸开去。

村干部告诉总书记,该村采取“党小组+理事会+基地+农户”模式,党员带头,成立葡萄种植合作社,带动全村46户村民家家户户都种上葡萄,人均年收入达到3万元。

“过去我们这里比较穷,外面人说有女不嫁毛竹山。现在我们种葡萄,村民都富起来了,大家都说,毛竹山葡萄山,家家户户住楼房,生活变了样,有女要嫁毛竹山……”

听着村干部的介绍,总书记脸上露出笑容。葡萄园里,村民们正在技术员指导下忙碌着。习近平总书记沿田埂走进葡萄园,同村民攀谈起来。

“你们这里主打什么品种?”“南玉、红地球,还有温克。”“价格怎么样?”“最低能卖到3块,好的能卖到4块。”“亩产能达到多少?”“3000斤。”

乡亲们告诉总书记,自从发展起了葡萄产业,村里人也不用去较远大城市打工了。在家种葡萄一亩地收入近万元,不比城里差,农闲时间就近打工,又能增加一块收

入。“所以,将来乡村振兴还是很有前途的。大家不用背井离乡,而是回乡种葡萄。祝你们的葡萄产业越办越兴旺!”

总书记转过头来又问技术员:“你从哪里来的?在这里主要给大家辅导什么?”“我是桂林市农业农村局的,每隔一两个月来一次,为村民们提供技术指导,现在正在为葡萄绑蔓、定梢。”

“有什么讲究?”“枝条间隙要固定,20公分左右。花序上面四到六片叶子,要摘心。”“这个也要疏花吧?”总书记问得十分详细。

“要的。”“把你的贡献就写在大地上!”总书记叮嘱,“我在福建时就抓科技特派员,现在全国都在推广。农业技术人员就是要下沉到农村基层,就是去干具体的出实际成果的事情,这就是你们的贡献。”

村民王德利住着三层小楼,门口两棵灯笼花开得正艳。听说总书记要来,一家六口迎出门来。

“我们先参观一下。”总书记走进家中,从客厅到卫生间,从厨房到熏腊肉的柴房,问有没有热水洗澡、电价贵不贵、自来水从哪来,看得很细,问得也很细。

围坐在客厅聊家常,王德利告诉总书记,他家是村里最早一批种葡萄的,一共种了12亩,农闲时到梧州市建筑工地打工,去年全家收入14万多元。

客厅墙上,贴满了正在上小学的两个女儿的奖状。幸福的笑容洋溢在一家人脸上。“很好,一家稳稳当当的。”总书记也很高兴,“好日子都是奋斗出来的。你们选择种葡萄这条路,一直这么走下来了,现在尝到甜头了,而且感到有奔头,那就继续发展下去,发展得更好。”

“现在从整个国家来讲,实现了全面小康,接下来要走推进共同富裕、建设现代化的道路。在这条道路上,农村就是要推进乡村振兴,方方面面都要芝麻开花节节高。”总书记指着身边的孩子们,“到他们这一代又不一样了,那就是实现现代化。”

“总书记,您平时这么忙,还来看我们,真的感谢您。”王德利激动地说。“我忙就是忙这些事儿,‘国之大者’就是人民的幸福生活。”总书记回答道。

喜讯赶来的村民聚拢在王德利家门口,纷纷向总书记问好。

习近平总书记对大家说:“共产党领导的红军,血战湘江,杀出一条血路,又经过浴血奋斗,成立了新中国。现在,还实现了全面小康。但我们不满足于此,中国共产党党成立一百周年作为一个新的征程的起点,奔向另一个百年奋斗目标,那就是中国人民共

和国成立一百周年,把我们国家建设成为社会主义现代化强国,进而实现中华民族伟大复兴。”

看到人群中朝气蓬勃的孩子们,习近平总书记说:“你们要好好学习,将来做有知识的一代人,用科学知识托起乡村振兴,托起我们现代化的中国。我们老中青三代人,齐心协力奔向现代化。”

民族要复兴,乡村必振兴。27日上午,习近平总书记在听取广西壮族自治区党委和政府工作汇报时指出,打赢脱贫攻坚战后,“三农”工作重心已全面转向乡村振兴,其深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚。逆水行舟,不进则退。决不能有任何喘口气、歇歇脚的想法,要在新起点上接续奋斗。

## (三)漓江之上察生态:“大自然赐予中华民族的一块宝地,一定要保护好”

“广西生态优势金不换”——习近平总书记高度重视生态文明建设,对广西作出这样的定位。

这一观念,萌发于习近平少年时代的一段经历。“当时我才13岁。到了漓江以后,情不自禁几个同学一块跳到漓江里游泳去了。当时感觉江面是湛蓝色的,泛光见底。江边渔民鱼篓里的鱼都是金鲤鱼,感觉就像神话故事里一样。”

时隔半个多世纪,习近平总书记又一次来到漓江。他对当地负责同志说:“这次来,我最关注的就是你们甲天下的山水。什么能比得上这里的生态好?保护好桂林山水,是你们的首要责任。”

4月25日下午,在桂林市阳朔县漓江杨堤码头,自治区水利厅负责同志向总书记汇报了漓江流域综合治理情况。

近年来,桂林市大力推进漓江“治乱、治水、治山、治本”,全面清理整治采石场、非法采砂、住家船及网箱养鱼等,实施漓江补水、污水治理、护林改造等工程,漓江生态环境得到改善,流域森林覆盖率超过80%,干流水质常年保持Ⅱ类标准。

“还有非法采石的吗?”总书记特别问道。“现在没有了。”“最糟糕的就是采石。毁掉一座山就永远少了这样一座山。全中国、全世界就都郁郁葱葱。走到树下,习近平总书记看了又看:“我是对这些树龄很老的树,都有敬畏之心。人才活几十年?它已经几百年了。”

“环境破坏了,人就失去了赖以生存发展的基础。谈生态,最根本的就是要追求人与自然和谐。要牢固树立这样的发展观、生态观,这不仅符合当今世界潮流,更源于我

们中华民族几千年的文化传统。”

些村子是不是可以发展些农家乐”、“来这里的游客一年有多少”……甲板上,总书记不时询问漓江两岸生态保护、旅游开发等情况。

当地负责同志告诉总书记,“山清水秀生态美”是这里的金字招牌,他们将在加快推动绿色发展的基础上,推进桂林国际旅游胜地提质升级。

“广西旅游产业大有可为。”总书记点点头。一江碧水,两岸青山,大自然的鬼斧神工在这里尽情挥洒,向世人展望着中华大地的壮美奇绝。

一路上,他反复叮嘱当地负责同志:“你们在这里工作,最重要的是要呵护好这里的美丽山水,这是大自然赐予中华民族的一块宝地,一定要保护好,这是第一位的。”

27日上午,在听取自治区党委和政府工作汇报时,习近平总书记再次强调:“广西生态优势金不换,保护好广西的山山水水,是我们应该承担的历史责任。”良好的生态环境就是最普惠的民生福祉。

象山山水,桂林山水的重要标志。26日下午,习近平总书记来到桂林市象鼻山公园考察调研。

正在公园里游览的游客们见到总书记来了,纷纷围拢过来向总书记问好。“你们都是从哪里过来的?”习近平总书记问。

“我们从浙江嘉兴过来的”,“福建福州的”,“我们就是桂林本地的”……大家争着回答。

“你看,春兰秋菊,各一时之秀啊!嘉兴有美景,福州也有美景,桂林也有美景,彼此都要借鉴一下。”总书记笑着说。

习近平总书记转向当地负责同志:“老百姓的幸福感来自哪里?就来良好的生活环境。要坚持以人民为中心,提高服务质量,提升格调品位,努力打造世界级旅游城市、宜居城市。”

创造良好的生态环境,本质上就是要处理好人与自然的关系。考察中,一个细节意味深长。毛竹山村,一棵800多年的酸枣树仍然郁郁葱葱。走到树下,习近平总书记看了又看:“我是对这些树龄很老的树,都有敬畏之心。人才活几十年?它已经几百年了。”

“环境破坏了,人就失去了赖以生存发展的基础。谈生态,最根本的就是要追求人与自然和谐。要牢固树立这样的发展观、生态观,这不仅符合当今世界潮流,更源于我

## (四)柳江之畔看产业:“只有创新才能自强、才能争先”

柳州,广西最大工业城市,以汽车、机械、钢铁为龙头产业,工业总产值占整个自治区四分之一。

26日下午,习近平总书记来到柳州,重点考察了“一重一轻”两个产业:一个是作为大国重器的装备制造,一个是作为“网红美食”的螺蛳粉产业。

在广西柳工集团有限公司,习近平总书记首先观看了一段柳工发展历程的视频短片:

1958年,一群创业者从黄埔江畔来到柳江西岸,在荒地上创造了中国工程机械的一个传奇。如今的柳工,已发展成为总资产超450亿元,拥有挖掘机、铲运机械、农业机械等13大类32种整机产品线的国际化企业。

“北看徐工,南看柳工。这里是标志性的装备制造企业,也是一家成功的国有企业。”习近平总书记指出,柳工在自主创新方面做得不错,国产化程度很高,许多关键技术掌握在自己手里,这就是我们民族企业发展的方向。

室外,大型装载机、迷你挖掘机、甘蔗收割机……不同型号的“柳工制造”一字排开,公司负责人如数家珍。

习近平总书记一边看,一边详细询问“价格多少”、“销路怎么样”、“与其他工程机械企业相比,有什么差异化竞争优势”……

习近平总书记还走进企业研发实验中心半消声实验室,挖掘机械装配生产线,向技术人员、一线工人和管理人员了解相关技术细节、生产工艺等。

离开企业时,总书记同企业职工代表们亲切交流。他说:“制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重。这么大的国家,不可能搞虚的,也不可能单一化,基础必须扎实。不管我们发展到什么程度,都不能离开实体经济,不能忽视制造业。”

习近平总书记进一步强调,高质量发展,创新很重要,只有创新才能自强、才能争先,在自主创新的道路上要坚定不移,再接再厉,更上层楼。

企业活力在于深化改革。习近平总书记指出,要在加强党对国有企业的全面领导、完善中国特色现代企业制度上继续大胆探索。

月,螺小赛乾坤。”柳州市负责同志告诉总书记,近年来柳州加快推动螺蛳粉产业化、规模化、品牌化发展,通过把螺蛳粉做成袋装速食,让原先不易保存储运的美味走向全国各地。

短短6年,柳州螺蛳粉产业实现了“三个百亿”:袋装螺蛳粉销售收入110亿元,配套及衍生产业销售收入130亿元,实体店销售收入118亿元,同时通过一二三产融合发展,创造了30多万个就业岗位。

“真是令人惊奇!小米粉搞出这么大规模的产业来,不容易,值得好好研究总结。”总书记称赞道。

展厅里,摆放着各式袋装螺蛳粉产品,有水煮的,有自热的,有冲泡的。旁边还有熬制螺蛳粉汤的八角、桂皮、沙姜等原料,以及酸笋、酸豆、腐竹等配菜。

“酸甜苦辣咸,各种味道都有了。不分南北大家都喜欢吃。”总书记笑着说。

看成品展示,习近平总书记还走进广西善元食品有限公司,从中央厨房到包装车间,实地察看螺蛳粉生产流程。

总书记叮嘱大家:“发展产业一定要有特色。螺蛳粉就是特色,抓住了大家的胃,做成了舌尖上的产业。要继续走品牌化道路,同时坚持高质量、把住高标准。我相信,将来螺蛳粉产业会有更大的发展前景。”

从产业发展讲到民营经济,习近平总书记指出,在螺蛳粉产业化过程中,民营企业发挥着重要作用。民营企业灵活,敢于闯。我们鼓励民营企业发展,党和国家在民营企业遇到困难的时候给予支持,遇到困难的时候给予指导,就是希望民营企业放心大胆发展。

## (五)民族博物馆话再长征:“脱贫路上、新征程上一个也不能少”

27日上午,广西民族博物馆外歌声悠扬,三月三“歌圩节”壮族对歌等民族文化活动正在这里集中展示。

看到总书记来了,身着绚丽服装的各族群众兴奋地围拢过来。

“我到地方考察,都会抽时间到博物馆走一走、看一看,目的是更好地了解一个地方的历史文化沿革。”习近平总书记开门见山,“在广西这片热土上,以12个世居民族为代表的各民族生生不息,用勤劳、勇敢和智慧,浇灌出八桂大地的美丽富饶。”

总书记对大家说:“广西这些年发展进步很大,脱贫攻坚任务顺利完成。我说过,脱贫路上一个也不能少。中国人说话,中国共产党说话,中国共产党的领导说话是算数的!”人群中爆发出一阵热烈的掌声。

各民族共同团结进步、共同繁荣发展是中华民族的生命所在、力量所在、希望所在。习近平总书记表示,广西是全国民族团结进步示范区,要继续努力。他指出:“现在全国56个民族都脱贫了,兑现了我们的庄严承诺。但我们还不能停步,接下来要向第二个百年奋斗目标新征程迈进,一个民族也不能少,加油、努力、再长征!”

新华社南宁4月28日电

# 大美龙江引自驾游一路向北

天然氧吧等你来

经济视点

本报记者 刘欣

四月的黑龙江,大地刚刚铺上新绿。日前,在2021“龙江假期”大型自驾游活动启动仪式开始前,一支由130多辆来自省内外的私家车组成的自驾车队徐徐驶入黑龙江长寿国家森林公园。300多名车友一下车,就被初春时节的龙江风光所吸引,纷纷拿出手机、相机拍照。当天,自驾车队还在景区内进行了登山寻宝、趣味山地越野跑、汽车后备箱集市等活动,邂逅久违自然欢愉,浓情绽放“自驾一族”结伴同游的幸福情缘。

记者从省文旅厅了解到,该活动不仅提早拉开我省春夏旅游旺季大幕,更将以一年举办百场活动、推出百条自驾游精品线路的气魄,打造我省旅游经济新热点。



车友在景区露营。(图片由省文旅厅提供)

## 用车辙丈量大好河山

4月中旬,吉林游客宋妹娟夫妇从吉林出发,自驾前往哈尔滨参加“龙江假期”自驾游活动。宋妹娟告诉记者,虽然这并不是她第一次体验自驾游,但却在黑龙江找到了久违的归属感。

如今,像宋妹娟这样慕名来黑龙江自驾游的游客越来越多。在自驾游活动启动仪式上,省文旅厅厅长张丽娜说,以自主、灵活为特色的自驾游,更好满足人们拥抱大自然、享受新生活的高品质旅游需求,并日益成为现代旅行的首选方式。

近年来,随着私家车辆保有量的持续提高、高速公路交通网的不断完善和人们生活观念的升级转型,自驾游这种新业态,在我省呈井喷式发展。根据《2019-2020年度黑龙江省旅游产业发展报告》数据显示,截至2019年末黑龙江省民用汽车保有量为516.9万,全省私人汽车保有量为464.3万,每年自驾出游的人数达到千万人次(含省外自驾)。

自驾游进入了前所未有的需求释放期和供给创新期,成为旅游行业发展新“风口”。

黑龙江省旅游协会自驾游分会秘书长于洋告诉记者,目前我省自驾游的省外客源地大体分为两种,一种是上海以北的自驾游,大多为京津冀以及山东、辽宁、吉林等省游客;另一种为落地自驾,来自长三角、珠三角等南方省份的游客,通过飞机等其他交通方式抵达我省后,通过租车方式自驾。“这几年,特别是夏季一路自驾到黑龙江避暑的外省游客明显增加。这一点从协会会员人数上就可以看出来,从最初的几十人到现在已拥有两万多会员,其中最远的会员来自广西。”于洋说。



嗨KING野奢营地。本报记者 刘欣摄



自驾游系列活动启动仪式现场。本报记者 刘欣摄

## 提升服务补齐短板

近年来,我省围绕“旅游强省”战略目标,在大冰雪、大湿地、大森林、大界江等旅游板块发展休闲度假和乡村旅游,一大批具有历史、地域、文化特点的旅游景区、线路及新业态应运而生。自驾游出行,把这些独具龙江特色的旅游产品连接起来,成为复活旅游市场、带动社会消费、拉动经济内需的重要手段。

不过,我省自驾游市场在服务上缺乏相关标准规范,道路、指引标识等相关配套设施短板问题也日渐凸显。接下来,我省发展自驾游该如何补齐短板、做大做强?

黑龙江省旅游协会自驾游分会秘书长于洋说,与市场需求接轨,是做强大自驾游经济的首选。目前我省很多拳头景区对自驾游的服务意识还有待提高,并且有些景区还不具备接待大型自驾游车队的条件,各地市也缺少各类主题的自驾IP活动,建议加大对自驾游的扶持力度,挖掘更多的强势文旅IP带动自驾游发展。

记者在采访中发现,目前我省自驾游基础设施和公共服务亟待加强,高速公路沿途服务区仍缺少服务型商户,停车难、餐饮消费供不应求等情况都对自驾游产生了制约。

“现代游客更渴望在旅游中体验新奇、刺激、时尚等现代休闲娱乐元素。因此,我省发展自驾游还需要通过挖掘特色为游客带来深度体验,比如在火山、煤矿、湖泊、森林、冰雪、红色旅游上做文章。”对黑龙江旅游深耕多年的旅游专家、北京商旅同舟旅游规划设计院院长柴大明表示。

他说,我省旅游受季节影响较为明显,建议选择在城市或4A级以上景区周边建设功能齐全、救援方便的小型自驾营地,结合产学研康养等热点和商机突破性改革,在制定自驾营地标准时将如何解决土地、上路车辆行驶牌照有限制等问题进行完善,在住宿上,建议建设精品民宿,满足游客差异化需求。“例如,中露联(安徽天柱山)自驾游营地,在5年前还是县城周边的老茶园,通过依托周边环境建设自驾营地,既保留了原有茶园,还新增了垂钓、婚宴、烧烤等功能,目前已被打造成3A级景区、5A级露营地,带动了一部分当地人的就业,营地在旺季客房最高房价为每晚5000元。目前,‘后备箱经济’也不容忽视,建议自驾营地要先做好辐射周边200公里的服务,结合实际情况丰富旅游业态,延伸产业链条。”