

老牌火爆仍需提档升级 新秀崛起美中多有不足

## 冰城三大夜市如何破圈?



□文/摄

黑龙江日报全媒体记者 丁燕

华灯初上夜璀璨,最是人间烟火气!随着气温转暖,夜市成为市民休闲娱乐的好去处,夜市因提高设施使用率、增加社会就业、带动区域发展等也成为激发市场活力、释放消费潜力的重要之地。

继师大夜市全网爆红之后,道外区民强夜市在这个“五一”正式营业,当即点燃哈尔滨朋友圈,5天假期平均每天客流量接近4万人。哈尔滨各区的夜市都这么火吗?未来如何释放出更多价值?连日来,记者进行了走访调查。

民强夜肆 设置三处打卡地“吸睛”  
“这里人车不分流,很不安全。”

今年“五一”假期开始,道外区民强大街新增一处灯光夜市——民强夜肆。5月6日16时许,记者在民强夜肆看到,安保人员正在维持秩序,商贩们或在擦拭餐车,或在摆放用品。市场内设置了“天使之翼”、“许愿秋千”、电话亭三处打卡点,吸引了不少家庭或周边高校的大学生前来打卡。

一位女子带着孩子边吃边逛,后面的私家车发出滴滴滴的催促声。“夜市人车不分流,很不安全。”这位女子建议,希望民强夜肆打造成“限时步行街”,方便出入者通行。据管理员工王太禹介绍,民强夜肆目前有160个摊位,主要以餐饮美食为主,有烧烤油烟的摊位都安排在非居民楼一侧,同类餐饮相隔要五六个摊位的位置,体现差异化。预计5月中下旬,市场还会引入服装、儿童玩具等类型的商户,丰富夜市经营项目。

香坊大夜市 美食摊位爆满 其他摊位不温不火  
“希望多组织策划活动,提升知名度”

美食、套圈、盲盒、饰品、手机贴膜……相比前两个夜市,位于香坊区司徒街的老牌夜市——香坊大夜市看上去更加传统,但在大众点评网上却有着良好的口碑。5月6日18时许,记者在这里看到,保洁人员正在流动作业,每个摊位前都有一个小型垃圾桶和小型灭火器。在路口两侧,有管理员在执勤。

美食摊位前,几乎家家爆满。“这里美食摊位不算多,但好在不一样,每家都有自己的特色。”经常来闲逛的居民刘洋说。夜市管理员告诉记者,香坊大夜市已经有二十多年的历史了,市场上约有20家美食摊主已在此出摊超过十年,很多江北居民都开车来品尝美食。前有网红夜市吸引人流,后有新兴夜市赶超,对香坊大夜市的影响大不大?“老九一绝腰子大串”的摊主语气平和地说:“有影响,但不大。”

记者走访发现,这里除了美食摊位,其他摊位均不温不火。下一步,在夹缝中生存的老牌夜市如何突围,成为管理者应该思考的问题。“这里是我心中的宝藏夜市。希望夜市管理者多组织、策划一些活动,提升这里的知名度。”刘洋期待地说。

提振夜间经济、繁荣夜间消费,已经成为许多国内一二线城市发展的重要目标。采访中,省内多位专家表示,作为夜间经济的重要组成部分,夜市经济是一座“富矿”,有必要进行“深挖”。

哈尔滨市政协委员于克飞认为,发展夜市经济主要取决于相关部门的投入和管理力度,借鉴其他城市先进的管理方式,重点要在地方特色、有地域特点的产品上下功夫,既不失传统又有新创意。

“要注重夜间经济的内涵和外延,才能走得更长远。”黑龙江财经学院管理学副教授孙佳提出,发展夜市经济,在做好配套交通和环境的同时,还需要在更新观念、完善服务、管理规范上下功夫。可以积极对接优秀夜市策划运营企业和品牌商,与北京、西安、广东等地开展美食文化交流。注重引入体验式、娱乐式、互动式等多元业态,并探索周末夜市、限时步行街等。

“夜市经济高质量的发展需要文化输出。告别千篇一律,打造自己特色。”孙佳建议,比如师大夜市可开辟学生专区,通过减免管理费用,支持学生自主创业,输出冰城文化。各个夜市可通过营销策划,拓展知名度。比如每周设立一个主题、聘请网红造势等。此外,在紧急且必要的情况下,应该进行限流,防止险情发生。

记者走访

冰城夜市虽火 美中多有不足

师大夜市 美食同品同质化明显  
“路中间摆着垃圾桶,咋能吃出‘美’?”

提起哈尔滨夜市,最火的非师大夜市莫属。数据显示,仅去年就有3.21亿人次到此打卡。

5月9日17时许,北风吹拂带来丝丝凉意,但师大夜市内仍人头攒动、热闹非凡。记者看到,每个摊位都按要求铺设了防油污垫。

在美食集中区域,记者遇到了一位来自广东的女游客陈玲,“2018年我在韩国一档美食节目中知道了师大夜市,这里的美食就在我心里种草了。所以这次来到哈尔滨,第一站就选择了这里。”

记者调查发现,虽然师大夜市的美食摊位很多,但同品同质化现象较为明显。记者粗略统计发现,仅水爆肚就有17家、鱿鱼摊位16家,记者买了其中几家的美食,发现几乎都是一个味儿。烤冷面、烤猪蹄、臭豆腐等也是摊位牌匾上的高频词汇。

此外,摆在路中间的垃圾桶虽然用起来方便,但部分市民表示:“路中间摆着垃圾桶,咋能吃出‘美’?”多人接受采访时建言,如果师大夜市的网红之路想走得更远,希望管理者从精细管理上下功夫。

专家支招

夜市“富矿”需“深挖”

“每事问”频道  
挖掘新闻背后的新闻

扫码下载  
每事问  
头条新闻  
更新 更近 更懂你

扫描二维码下载头条新闻,看“每事问”频道更多精彩内容。



□调查记者 丁燕  
入行十年,不短不长。  
心有所持,坚定前行!  
我的新闻热线 18945066650

我国单身成年人口接近1亿,撑起万亿级别单身经济市场

## 哈尔滨咋挖单身经济“金矿”?

□文/摄 黑龙江日报全媒体记者 丁燕

“我一个人吃饭、旅行,到处走走停停;也一个人看书、写信,自己对话谈心。”这是流行歌曲的描述,也是大多数单身人士的真实写照。据民政部数据显示,2018年我国单身成年人口高达2.4亿人,其中有超过7700万成年人是独居状态,预计到2021年会接近1亿。因为没有家庭经济压力,单身人士更加注重新生活品质,他们以自己独特的生活消费观念和消费观念催生新的消费业态,撑起万亿级别的单身经济市场。在哈尔滨,单身人士催生了哪些消费新模式?商家、创业者应该如何捕捉单身商机?记者近日进行了走访调查。

## 单身人群催生新消费业态

记者走访了解到,多数单身人士不需要承担家庭和子女带来的压力,在消费动机上多以自我满足为导向,不断催生新的消费业态。

便利型消费

## 一人食、单身家电受追捧

34岁的小雪老家在双鸭山,独自在哈尔滨打拼八年,特别注重消费体验和感受,“一个人也要好好吃饭”。记者在她的外卖订单上看到,她青睐的多数为大型品牌连锁店的外卖。

2020年美国外卖数据显示,“90后”是外卖最大的消费群体,占比超过50%;未婚单身是外卖的主力消费人群,占比高达44.6%。

为迎合单身人士,不少冰城餐饮店推出一人食、独食火锅等。4月18日午饭时,记者在利民开发区学院路“一半独食火锅店”内看到,一个个格子间单身桌旁,不少顾客正在就餐。“如果一个人想吃火锅,

去正常的火锅店难免尴尬,来这里就很自在。”店主张先生介绍说。

连日来,记者在哈尔滨市区内多家大型超市内看到,越来越多的商家推出单身产品,小分量、一人食的产品——如125毫升的白酒、188毫升的红酒、900毫升的食用油等,备受单身一族追捧。

另外,多个商家还推出便携、小巧、智能的小电器。4月2日,记者来到苏宁易购中央大街店,销售经理李先生告诉记者,迷你电饭煲、迷你电煮锅、便携式榨汁机、三明治机等“单身家电”很受欢迎,“平均每月能销售30至40台,旅游旺季还会更多。”

悦己型消费

## 单身男为颜值“一掷千金”

“我很享受一个人的生活,特别是买买买的时候,不用考虑养娃、赡养父母这些问题。”海燕的闺蜜都是退休教师,身体都不错,没有大花销,每个月还会支援她一部分。

海燕月薪5000元。除了点外卖,她的工资多数用在买化妆品、衣服和包包上。此外,每年还会安排一场单身旅行。在她看来,一个人生活更要好好爱自己。

尼尔森发布的数据显示,42%的单身消费者为“悦己”消费,而非单身消费者这一占比只有27%。

4月14日,大商集团哈尔滨



一人食火锅。



单身家电。

提升型消费

## “80后”女孩花万元学管理

好看的皮囊千篇一律,有趣的灵魂万里挑一。记者调查发现,冰城单身人士不仅舍得在物质消费上掏腰包,还舍得为学习付费,为未来投资。

“现在年纪越来越大,面对不确定的未来,手头有点积蓄生活才更有底气。”去年开始,明悦在微信上报了投资课程,学习理财知识。今年她又学了新媒体运营,有了自己的抖音号,最火爆的一条点赞量近万。

“80后”傅慧在哈尔滨经营着两家文化公司。为了让自己增值,去年她花费一万余元,每个月专程去沈阳学习公司运营和管理。在她看来,通过学习提升自我价值,未来将有更多发展空间。

另外,在冰城市区的瑜伽、茶花、茶道等课程中,也有不少单身者的身影。

## 专家建议: 依托互联网大数据提供个性化服务

面对单身经济这座“金矿”,商家和企业应如何捕捉商机?创业者该把握哪些方向?黑龙江大学社会学专家曲文勇认为,独立生活、减少与他人的依附关系,这已是大势所趋。单身经济涉及生活的方方面面,很多商家早有行动。“单身人群更注重精神需求与陪伴,欠缺母慈的高标准与要求将提振宠物经济市场、虚拟社区、线上角色扮演、直播经济、旅游、教育与技能培训等。单身贵族对追求伴侣有要求或将提振婚恋市场、婚恋互动类APP。另外,单身群体的孤独与焦虑问题,也将对心理与医疗、服务类行业有所提振。”

“部分单身人士对价格敏感度较高,建议商家推出一些性价比高的产品。同时做好品牌建设,提高产品和服务的质量。”黑龙江财经学院的一名教师表示。