

# 共同见证中俄核能合作项目开工仪式

## 习近平同俄罗斯总统普京

(上接第一版)第一,坚持安全第一,树立全球核能合作典范。要高质量、高标准建设和运行好4台机组,打造核安全领域全球标杆。充分发挥互补优势,拓展核领域双边和多边合作的广度和深度,为世界核能事业发展贡献更多力量。

第二,坚持创新驱动,深化核能科技合作内涵。要以核环保、核医疗、核燃料、先进核电技术为重要抓手,深化核能领域基础研究、关键技术研究、创新成果转化等合作,推进核能产业和新一代数字技术深度融合,为全球核能创新发展贡献更多智慧。

第三,坚持战略协作,推动全球能源治理体系协调发展。要推动建设更加公平公正、均衡普惠、开放共享的全球能源治理体系,为全球能源治理贡献更多方案。应对气候变化是各国共同的任务。中俄要推进更多低碳合作项目,为实现全球可持续发展目标发挥建设性作用。

普京表示,热烈祝贺田湾核电站和徐大堡核电站开工,俄方有信心同中方共同努力,顺利、安全推进工程建设。今年是《中俄睦邻友好合作条约》签署20周年,中俄关系处于历史最好时期和最高水平,我同习近平主席达成的各项共识均得到很好落实,两国合作领域日益宽广。和平利用核能合作是中俄新时代全面战略协作伙伴关系的重要组成部分,相信今天开工的4台核电机组项目,不仅将为中俄关系进一步发展注入新的活力,也将助力实现碳达峰、碳中和目标,为应对全球气候变化、实现人类可持续发展作出积极努力和贡献。

在田湾核电站分会场和徐大堡核电站分会场的中方代表向两国元首报告:开工准备完毕。

习近平下达指令“开工!”

在原子能机械制造厂分会场的俄方代表向两国元首报告:设备安装就绪。

普京下达指令“启动!”

田湾核电站和徐大堡核电站施工现场第一罐水泥浇筑,项目正式开工。杨洁篪、王毅等出席上述活动。

田湾核电站7号、8号机组和徐大堡核电站3号、4号机组是2018年6月两国元首见证签署的双方核能领域一揽子合作协议中的重大项目,建成后年发电量将达到376亿千瓦时,相当于每年减少二氧化碳排放3068万吨。

## 设置十大展区 1200余家企业参展 黑龙江品博会6月举行

本报讯(黑龙江日报全媒体记者黄春英)记者从19日召开的黑龙江国际品质生活博览会筹备情况发布会上获悉,由黑龙江15家省市行业协会联合主办的首届“创享未来——黑龙江国际品质生活博览会”(简称品博会),将于2021年6月17—20日在哈尔滨市举办。

本届品博会以“品质,让生活更美好”“美好生活、品质保证”为主题,展览总面积达3.6万平方米,将设置一县一产、国际商品、新零售产业、肉类食品餐饮、汽车文化、文化体育、家居生活、康养旅游、物流装备等十大展区。品博会力争抓住国内国际双循环发展机遇,激发群众消费潜力,培育新消费热点,助推黑龙江经济高质量发展。

品博会组委会介绍,目前品博会招展率已达到85%以上。来自20多个省市、港澳台地区及法国、俄罗斯、韩国、日本等15个国家的1200多家企业将参会参展。同时将有众多专业采购团组约5000多名专业采购商到会对接洽谈,订购采购货品。

首届品博会将首推网红主播进会场,打造网红直播矩阵。由黑龙江省微商协会主办的“第四届中国(东北)新零售产业及网红主播选品会”将同期召开。其以“新零售——让生活更美好”为主题,将大规模展示新零售、社群团购、供应链、东北农特产品等新产业、新业态。展会将重点打造网红直播矩阵,近百名腰部主播直播带货活动,助力龙江产品走向国内外。目前已有多地企业预定网红主播。

本届品博会的另一重头戏是第十一届黑龙江汽车文化节。汽车展会与大型展会同期举办,在黑龙江尚属首次,文化节以展示汽车文化为主格调,将大力宣传汽车品牌形象。

本届品博会将在线上线下同期举办。还将举办黑龙江新零售产业高峰论坛、“一县一产业”创新发展论坛、海峡两岸企业产品推介会等系列高端峰会、产品推介、发展研讨等,助力参会参展企业全方位、全业态、全供应链、全服务链创新发展。

## 首届北方冰球联赛 在齐齐哈尔开赛

本报讯(郑越 黑龙江日报全媒体记者姚建平)近日,由齐齐哈尔市冰球运动协会主办,齐齐哈尔市体育局为支持单位的首届“TRUE”杯北方冰球联赛在“冰球之城”齐齐哈尔正式开赛,这是全国首个在城市间开展的青少年冰球联赛。

据介绍,北方冰球联赛设置U14、U12、U10三个参赛组别,竞技水平在同年龄段中堪称顶级,齐齐哈尔、北京、哈尔滨、长春、沈阳、吉林、大连等地的15支队伍300余名运动

员将集聚冰球赛场,在2个比赛日中进行第一阶段的小组循环积分赛。

首届北方地区青少年冰球联赛赛季跨度5个月,采取分站赛模式,分三个小组(四站)进行。前两阶段为小组循环积分赛,第三阶段为交叉淘汰赛。

本项赛事是齐齐哈尔市继冰球季、鹤城国际冰球邀请赛后创办的又一项重要赛事,填补了冰球节、冰球季休赛期的空白,将作为长期特色赛事谋划发展。

## 来自第22届中国国际食品和饮料展览会的报道

# “龙江绿”卖成爆款 主播带货人气旺

□黑龙江日报全媒体记者 曲静 付宇

当下,直播带货可谓是火遍食品界,几乎成为全民热潮,越来越多食品企业、美食主播走进直播间,抓住互联网风口,试吃,试吃,再试吃。这不,正在上海召开的第22届中国国际食品和饮料展览会就忙坏了美食主播。

走在各个展馆内,记者看到很多直播带货的网红主播穿梭在各个展区,与粉丝热情互动,耐心讲解展区情况、推介特色产品,让不能亲临展会现场的消费者足不出户也可以选购展会上的优质产品。黑龙江展区人来人往,眼前是琳琅满目的各种美食,耳边是主播形象生动的介绍,“我现在来到了黑龙江绿色食品展区,现在试吃的是瓦利亚的大豆冰淇淋,这是纯大豆做的,吃起来口感浓郁,不是很甜,回味还带着豆子的香气,夏天想吃冰淇淋又怕胖的女生,可以考虑入手,今天直播间的价格是……”

依托新业态和新零售商业模式,为了向全国千万量级消费者高频推荐“龙

江绿”,我省为参展商配备了“美食带货官”,邀请网络红人通过淘宝、抖音等网络平台积极宣传。

“展会开始前就做足了预告,三天时间我们将开7场直播,18日共三场,重点推荐30家特色产品,我们以走播的形式到各个展位前,邀请商家对自家商品进行介绍,并给出我们直播间价格,一方面帮商家宣传,最主要还是帮他们带货卖。”主播张胜楠说。

“展会+网红直播”的模式为中食展吸引了众多消费者关注。前来看展的上海市民徐先生在各个展位前拍照打卡,以前只在手机上才能看到的产品,现在在这个展会也能看到,还能参与进来,看好哪个产品就可以网上下单。“你下单了哪些东西啊?给我看看。”“一些东北的玉米和大豆,还有杂粮,都是绿色有机的。”看完现场实物再下订单的陈女士可谓满载而归。

展会期间供需两旺,成交量火爆,不少商家高兴地表示:“没想到线上线下的参展客户热情这么高,真是大大超出了预期。”

## 臭豆腐冰淇淋 你敢来一口吗

□文/摄  
黑龙江日报全媒体记者 付宇

“西施臭豆腐冰淇淋,还是大豆做的?这好吃吗?”“尝尝你就知道了,保证好吃,闻起来带点臭味,吃起来老香了,还很健康。”

在中食展黑龙江展区坤鹏生物科技有限公司展台前,该公司董事长张德坤正向客户介绍她们家的大豆冰淇淋,边介绍边让客户品尝。

黑河市坤鹏生物科技有限公司旗下包含豆小小大豆植物蛋白雪糕、瓦利亚大豆冰淇淋、蓝果庄园蓝莓果干等大豆、蓝莓系列产品。自成立以来,公司全力打造绿色、健康的高质量大豆、蓝莓系列产品,初步形成了大豆、蓝莓产品研发、生产、销售、推广的全产业链发展模式。“我们的大豆冰淇淋以大豆为原材料,主打健康,也算是网红爆款,希望通过此次展会吸引更多经销商加盟,让更多人了解我们的产品。”张德坤说。



(上接第一版)

### 突破

#### 【红色足迹】

“当时真是危险啊!”在中央红军抢渡湘江四大渡口示意图前,习近平总书记这样感慨。

习近平总书记指出:“试想,如果没有这么一批勇往直前、舍生忘死的红军将士,红军怎么可能冲出敌人的封锁线,而且冲出去付出了那么大的牺牲,还没有溃散。靠的是什么?靠的正是理想信念的力量!”

#### 【湘江记忆】

红军抢渡湘江前,敌军已形成一个“口袋”,妄图将红军消灭在湘江以东。

面前是数倍于己、装备力量悬殊的敌军,飞机的轮番轰炸和枪林弹雨中,红一、红三军团将士呐喊着:“誓死保卫党中央!”“红军万岁!”死守阵地,掩护军委纵队和兄弟部队抢渡湘江。

“只要有一个人,就不能让敌人到新圩!”时任红三军团第五师师长李天佑曾在回忆文章中写道,这是红五师立下的军令状。新圩阻击战前,红五师收到的电令是:“不惜一切代价,全力坚持三天至四天。”

子弹不够了,大刀白刃近距离厮杀;前面的人倒下了,后面的人紧跟而上。战场上硝烟弥漫,飞机扫射、炮弹轰炸,红军一次比一次猛烈的进攻都被红五师打退了。鏖战到第三天下午,红五师接到军团电报:军委两个纵队已突围渡过湘江。

清点人数时,在战场上只流血不流泪的李天佑双眼模糊,默立良久:全师3000余人连同伤员只剩下1000余人,师参谋长胡震、第十四团团长黄冕昌等指战员英勇牺牲。

新圩阻击战发生在枫树脚一带,那时,枫叶正红。

#### 【守护·传承】

红军长征湘江战役纪念馆“90后”讲解员胡雅馨的爷爷是参加过湘江血战的红军战士。2019年9月纪念馆建成后,她应聘讲解员。“讲起红军的故事,我经常是含着泪的,也能看到很多参观者眼中闪着泪光。”胡雅馨说。

全州红军长征湘江战役文化保护传承中心副主任周运良说,纪念馆包括纪念馆和纪念林,落成一年多来,各地干部群众360多万人次前来接受红色教育。今年“五一”小长假第一天,接待超过3万人次。

#### 信仰

#### 【红色足迹】

习近平总书记高度评价湘江战役,始终牵挂在湘江战役中牺牲的革命先烈,专门作出重要批示要求做好烈士遗骸收殓保护工作、规划建设好纪念设施。红军长征湘江战役纪念馆就是在习近平总书记亲自关心下建成的。

#### 【湘江记忆】

红三十四师担任全军总后卫任务,被称为“绝命后卫师”。掩护最后一支队伍渡过湘江后,红三十四师被敌重兵截断于湘江以东,陷入重重包围。多次突围未能成功,师长陈树湘腹部中弹昏迷被俘,故人用担架将他抬去邀功请赏。途中陈树湘苏醒过来,猛地撕开绷带,强忍剧痛用断手锯自己的肠子,实现了“为苏维埃流尽最后一滴血”的誓言。陈树湘将青春与生命永远定格在29岁。

#### 【即问·答】

“殿后部队阻击装备精良的国民党军追击,还面临弹药和食物短缺等种种困难,基本就意味着牺牲。”桂林市灌阳县

党史专家文东柏说。

在饥寒交迫和围追堵截中殊死搏斗,是怎样的信念支撑他们战斗到最后一刻?又是怎样的力量让他们一往无前、绝境重生?在采访中,记者多次向当地干部群众提出这个问题,而他们的回答高度一致——信仰。

习近平总书记强调:“困难再大,想想红军长征,想想湘江血战。”

实现中华民族伟大复兴的征程上,还有很多“娄山关”“腊子口”,我们一定要继承革命先辈遗志,以坚定的信念、必胜的信心奋力走好新时代的长征路。

#### 铭记

#### 【红色足迹】

习近平总书记高度评价湘江战役,始终牵挂在湘江战役中牺牲的革命先烈,专门作出重要批示要求做好烈士遗骸收殓保护工作、规划建设好纪念设施。红军长征湘江战役纪念馆就是在习近平总书记亲自关心下建成的。

#### 【湘江记忆】

酒海井,直径约2米,连通地下暗河。在那个寒冷的冬日,100多名红军重伤员因来不及转移,被敌人投入酒海井,全部壮烈牺牲。

2017年,灌阳县启动酒海井红军烈士遗骸打捞工作,经过一系列努力,20余具烈士遗骸被收殓。

青山常在,忠魂永存。近年来,桂林市对湘江战役纪念设施、遗址遗存进行抢救性保护,修缮纪念碑、纪念馆等,对发掘收殓的82具红军烈士遗骸、7465块零散骸骨进行集中安放。

松柏苍翠,鲜花似锦,在全国红军长

征湘江战役纪念园内,形状各异的巨石散布在后山上,每块石头上刻了一个便于区分的编号,下面安葬着烈士遗骸。全州县党史专家周雄说:“这些英烈与周围的山石草木已融为一体。”

#### 【新起点·新发展】

我们永远记得,湘江永远记得……

湘江战役,红军由长征出发时的8.6万人锐减为3万余人。之后,从老山界一直到黎平,中央领导同志一路争论和思索军事指挥上的许多重大问题,逐渐统一了思想,为后来遵义会议确立毛泽东在党中央和红军中的领导地位奠定了基础。

中国革命浴火重生,迎来伟大转折。

湘水汤汤,长征精神薪火相传。中国共产党领导人民群众努力奋斗,桂北山乡发生了翻天覆地的变化:

——在灌阳县新圩镇和睦村,6年前开通的灌阳高速公路带来更多的游客,带动黑李、西瓜等水果热销。村党支部书记蒋军发带领村民开起民宿,发展红色旅游,产业致富路子越走越宽阔。

——兴安县华江乡高寨村梁家寨位于老山界脚下,青山绿水间颇具民族特色的民居鳞次栉比,红色旅游引来各地游客。

今年“五一”期间,脱贫户杨盛友家的农家乐开门迎客,曾在深圳务工的儿子杨金旺与父亲一起创业。

——全州县才湾镇毛竹山村种植葡萄320余亩,如今扩展乡村旅游、休闲农业,46户村民年人均纯收入近3万元。村民罗玲玲家种有12亩葡萄,年收入10多万元,“生活就像芝麻开花节节高”。

在乡村振兴的新起点上,当地干部群众接续奋斗。

新华社南宁5月19日电



## 百年老字号 圈粉年轻人

□文/摄  
黑龙江日报全媒体记者 曲静

作为我省响当当的百年老字号品牌,黑龙江正阳楼食品有限责任公司此次参加中食展,可是冲着圈粉年轻人去的。

与印象中的老字号当家人不同,正阳楼总经理吴桐是位年轻女孩。别看年轻,说起传承来可是如数家珍,正阳楼创立于1910年,历经百年变迁,独特的配方一直未变。比如荣获国家食品博览会最高奖——金奖的风干香肠,沿用百年配方,选用优质新鲜猪肉,加有砂仁、桂皮、豆蔻等名贵佐料,采用传统自然风干晾晒工艺,嚼劲十足。另一款松仁小肚,制作流程仍保留手工制作,不但留住了老顾客,目前在线上销售更吸引了年轻群体。

作为老字号的传承人,吴桐介绍,目前企业经营团队基本都是90后。他们做好品质与传统烹饪技术传承的同时,同样注重创新,希望吸引年轻群体。比如在营销渠道上,经过多年摸索,建立了属于自己的多级销售网络,拥有了专业销售队伍。公司有销售网点100余家,其产品覆盖东北三省主要城市。当前更注重包括线上营销在内的全渠道营销,打造网红产品,比如鸡脖、鸭脖、鸡爪、鸭锁骨等。针对当代年轻人更注重绿色健康,正阳楼还研发了鸡胸肉产品。

正阳楼展区。