

前5个月新增市场主体13341户

本报讯(张建华 黑龙江日报全媒体记者张雪地)牡丹江市不断提升企业开办便利度,今年1至5月,全市新增市场主体13341户,同比增长12.23%,为全年创业活力提升打下良好基础。牡丹江市商事制度改革纵深发展,持续优化营商环境,有效地激发了市场投资创业活力。目前,全市企业注册实现100%电子化,线下办理清零,推动企业开办时间压缩至1个工作日。企业开办便利度提升强势对冲疫情影响,带动全市创业活力的提升,为经济建设助力。

市场主体的快速增长,离不开牡丹江市以旅发大会为牵动,服务潜能不断释放,三产加快复苏。今年,牡丹江市将继续深化商事制度改革、项目建设审批制度改革,大力推进流程再造,进一步压缩办事环节时限,实现办理要件、环节和时限再精简压缩10%。



作为第四届旅发大会核心观摩项目的西安区中兴汽车营地·民宿酒店项目正按照预期进度进行施工。“琴鼓”接待中心钢结构龙骨安装工程、钢结构铺装工程,各主体建筑内墙抹灰、防水等室内工程已经启动,人工湖北岸砂石路路路基础设施已经完成。整体项目预计7月下旬投入试运营。 文杰 刘玥婷摄

“消费促进月”530户企业实现销售额6.2亿元

本报讯(栾兰 黑龙江日报全媒体记者刘晓明)5月31日,牡丹江市为期一个月的“消费促进月”活动圆满结束。全市共530户企业参与其中,通过线上线下深度融合、商品服务同步促销,精心谋划有特色、带动力、多业态的促销活动,在消费促进月活动期间,实现销售额6.2亿元。

据介绍,“消费促进月”活动结合市场消费热点,通过组织开展“再遇春天”2021牡丹江春季车展、“五一盛宴”“感恩母亲节”“家电狂欢 乐享五一”“感恩国际品质,乐享美好生活”“出游(油)好时光”等系列促销活动,进一步激活消费市场人气,加快推进商贸企业全面复苏。

“我们下一步将以第四届全省旅发大会为契机,在做好疫情防控前提下,组织全市各大商贸企业,因地制宜开展多元化消费系列活动,全方位多角度采取有力举措扩大消费,加快推进经济回暖。”牡丹江市商务局负责人表示。

牡海城际公路绿化提升工程7月完工

本报讯(黑龙江日报全媒体记者刘晓明)日前,在牡海城际公路绿化提升工程施工现场,施工人员正加速栽植绿篱和灌木。截至目前,工程已完成大型乔木栽植,“新颜”已初步显现,预计7月中旬全部完工。届时,牡海城际公路绿化带将呈现出四季分明的绿化特色,为第四届全省旅发大会增添一抹亮丽景色。

牡海城际公路是牡丹江市通往中国雪乡的重要旅游公路,是牡丹江朝鲜民俗展示和体验的重要节点,也是连接市区和旅发大会西线观摩项目的重要通道。此次绿化提升工程全长14.2公里,中央绿化带宽9.5米,绿化面积12万平方米。

据介绍,工程总投资2707万元,建设工期4个月。工程在树木选择上,采用适合地域特色的樟子松、紫叶李、花秋、五角枫等优质苗木。建设单位还从安全角度设计,选用防眩光、抗疲劳的植物;从园林艺术角度设计,高低错落,层次分明,实现春季有花、夏季有叶、秋季有景、冬季有雪,打造出四季交错的自然风光,更好体现牡丹江一路一山一风光的美丽景色。

牡丹江推进“十佳文旅品牌”评选

本报讯(张树永 黑龙江日报全媒体记者刘晓明)为迎接全省第四届旅游发展大会,培育打造地方特色消费品牌,牡丹江市围绕“享美食、游美景、住民宿、购特色和感受美好生活”五大消费主题,组织开展了“十佳文旅品牌”评选活动,目前各项工作正在积极推进中。

牡丹江旅游资源富集、种类多样、品质优良,全国八大类旅游资源在域内均有分布,品类、价值、品位和组合度在省内排在首位。以旅发大会举办为契机,牡丹江正围绕“全季、全时、全域、全民、全产业链”,加快优化旅游发展格局。大力发展全天候、全季节旅游,做好“春赏花、夏纳凉、秋登山、冬观雪”四季旅游文章,让人们时时处处感受到春季“气爽”、夏季“凉爽”、秋季“神爽”、冬季“冰爽”的牡丹江。围绕旅发大会,截至目前,42个重点推进项目全部开工建设,总投资104.7亿元(一期计划投资84亿元),累计已完成投资34.3亿元。29个重点观摩项目,总投资31.7亿元,累计已完成投资18.6亿元,各项工作正按计划有序推进。

依托牡丹江丰富的文化旅游资源,以打造“东北亚商贸、文化交流和休闲旅游中心”为核心,以“最能反映牡丹江地域特色消费品牌”为主题,通过个体申报、组织推荐和专家评审等形式,深度挖掘牡丹江文旅产业资源优势,正陆续评选一批城市形象代言和具有牡丹江特色的消费品牌。“十佳文旅品牌”评选活动促进了全市文旅产业转型升级,也为第四届旅发大会营造浓厚氛围。

把承办旅发大会与吸引优秀人才相结合 巧聚天下英才 助力人才兴旅

黑龙江日报全媒体记者 刘晓明

按照省委省政府“办会兴城”“立标打样”的部署要求,牡丹江市坚持高标准高质量,举全市之力承办一届“特色鲜明、近悦远来、创新创业、兴市惠民利民”的“不一样”的旅发大会。如何办出“不一样”的旅发大会?人才是旅游经济发展的第一生产力。牡丹江把承办大会与吸引优秀人才相结合,实施“人才兴旅”工程,大力引进旅游管理人才、营销策划人才、导游服务团队,巧聚天下英才,强化发展智力支撑。

吸引人才和企业返乡创新创业

6月6日,海林市横道河子文商旅集团公司总经理李祥云的一天是这样度过的:从早上6:53开始,和横道河子谷项目负责人实地查看和商讨建设方案;然后和横道河子镇横道河子镇项目现场负责人现场讨论加快项目建设事宜;到文创公司确定招聘培训和旅发大会伴手礼设计方案、推广方案;到民宿商量开业方案及推广计划;到林海雪原风景区、七里地生态村与项目负责人实地调研各种项目的调度,并现场商量解决方案;晚上8:30回到宿舍,与旅游公司、七里地、老街、机车库、旅发公司、文创公司等负责人开微信会议,确定“红色主题游”推广方案和接待流程;晚上9:15,接着与《林海雪原》沉浸式演出团队开微信会议,进行头脑风暴及解决推进工作中的问题;后半夜2点,结束全天工作总结及次日重点事项推进思考后睡觉。

“睡觉四个小时,除了工作,其他都是在路上或吃饭了。”7日上午,李祥云告诉记者,“这就是我昨天的真实工作状态,最近一段时间基本上每天都差不多。”

李祥云是横道河子人,2020年初,他在海林市的感召下,放弃年薪百万的工作,从江苏省无锡市回到了阔别29年的家乡。

作为第四届全省旅发大会“西线”中的重要观摩点,李祥云每天都殚精竭虑,他不仅要谋划好全域旅游的顶层设计,更要让当地百姓借助旅游发展大会,在致富奔小康的路上加速弯道超车,重塑“横道辉煌”。李祥云是牡丹江借承办旅发大会之机推进“人才强市”,实施“人才兴旅”工程,吸引牡丹江籍人才和企业回牡丹创新创业的典型。

李祥云回到横道河子后,毕业于南京艺术学院艺术设计系的石磊磊也回来了。他在江南有着收入不菲的“创客”店,现在在七里地生态村做文创工坊。“陶艺和印染的房屋以及设备都是文商旅公司提供,化解了我的后顾之忧。”石磊磊说,在他的产品规划中,把陶艺和布艺作为铺垫,再加上木艺、精工、油画系列的手工体验,横道的文创受众人群就更大。

还有牡丹江人北京牡丹集团董事长王家彬,在宁安投资1.4亿元建设智慧工程中,由创新基地和创业基地组成,催生了产业新生态。牡丹江人贰飞文化传媒公司总经理景智,创建有声演播品牌,主营有声小说及出版读物的录制、后期制作与发行;多人剧的录制、后期制作与发行;IP企业孕育、认购;影视剧的拍摄制作与发行等业务。通过把牡丹江的“好声音”聚集在一起,讲好“牡丹江故事”,打造全民阅读时代“牡丹江声音”。

深化政校企合作提供智力支持

今年初,清华大学“乡村振兴”工作站“银素拾金”支队11名优秀在校生“相约林海雪原”,对海林市开展“云实践”活动。

支队成员根据此前海林市列出的文创产品设计、特色小镇建设、民宿资源整合等亟待解决的问题清单和需求清单,通过“云调研”,提出合理化建议37条,绘制《横道河子镇历史保护区空巢地图》,规划全域“民宿绘蓝图”,为“百年名镇”绘制蓝图愿景。“清华大学‘乡村振兴’工作站已经成为我们的‘外脑智库’。”海林市委组织部负责人表示。

3月23日,清华大学建筑学院学生周逸飞受清华大学委派到安宁市渤海镇乡村振兴工作站现场指导施工建设情况。工作站将结合宁安地域文化和乡村旅游产业特点,针对渤海国历史遗迹和镜泊湖、玄武湖、地下森林等旅游资源,结合黑龙江省第四届旅游产业发展大会项目的实际情况,规划宁安旅游产业发展蓝图愿景,把宁安的绿水青山变成金山银山。

横道河子镇和渤海镇两个清华大学乡村振兴工作站已有55名清华学子进站开展实践锻炼,这是牡丹江柔性引进清华大学智力资源的生动实践。

“校地合作”、“柔性引才”,不求所有、但求所用,不求常在、但求常来。牡丹江市通过深化推动“校地合作”,为承办“不一样”的旅发大会提供了强大的人才智力支撑。

牡丹江借力借力加快集聚创新资源要素,与清华大学等20所高校共建人才工作站,与哈工大合作建立6个“头雁”团队工作站,与哈尔滨工程大学合作建立3个“头雁”团队工作站,与深圳大学共建博士后流动站,与东北林业大学共建“牡丹江爱熊猫小镇创新研发中心”。

牡丹江在北京、哈尔滨设立驻外人才工作联络办公室,与清华大学、哈尔滨工业大学、吉林大学、大连理工大学等省内外20所高校签约授牌,建立牡丹江市驻高校人才工作站,延伸人才工作触角,打造招才引智前沿阵地。通过促进高校合作共建常态化联系,2020年引进急需紧缺人才2600余人。

牡丹江结合全市产业项目建设,以承办旅发大会为契机,启动“万名青年人才引进计划(2021-2023年)”。精准制定人才需求计划,加大党政人才、专业技术人才、产业人才、高端领军人才集聚,计划利用三年时间引进青年人才1万人。2021年,组织实施“雪域英才”计划,围绕重点领域、重要岗位、重大项目人才需求,面向高校引进企事业单位人才1128人。“市委书记进校园”走进牡丹江师范学院和牡丹江医学院举办专场招聘会,一个月内引进专业人才200余人。

1946文创园区升级 月末「交卷」



现场机器施工。

文/摄 黑龙江日报全媒体记者 张雪地

东安区1946文创园改造提升项目,是牡丹江市承办第四届全省旅游产业发展大会重点项目“浪漫雪城,生活印象”——牡丹江市区板块的重要组成部分。随着旅发大会召开的临近,改造工程加快了速度,各项改造项目接近尾声,预计在6月末“交卷”。

7日,记者来到位于东七条路的1946文创园园区,看到园区内开辟的路面上挖掘机正在转移沙土,而且伴着轰鸣的机器声,三座“土山”不一会儿就被转移完毕。

在道路正对面,两层楼高、砖红色的牡丹江现代艺术馆已经完工,除可用于展示书画作品外,室内还设有主舞台和背景板,适合举办各类活动。艺术馆内举架有两三层楼高,十分大气。室内的空地上,几个演员正在彩排剧目《牡丹江保卫战》,为“七一”演出做准备。

斜对面的沉浸式“网络文学+”全息剧场正在进行内部改造装修。一位现场施工人员介绍说:“剧场内部楼顶防腐和保温已经做完了,裸眼3D灯光也已经完工,目前正在室内布景布景。”记者看到,虽然地面布满沙石,但是剧场内客棧、火车站、火车、林海雪原等场景已经初具模型。

据悉,沉浸式“网络文学+”全息剧场由成都黑图文创科技有限公司倾力打造,占地面积800平方米。将充分利用老厂房的优势,采用全息技术+实景布景的方式,呈现立体沉浸式体验效果。剧场在7月1日正式开放,成为牡丹江市区红色沉浸式教育的重要基地。项目主要由“牡丹江保卫战”“红船史话”、剧本杀三个部分组成,令人期待。

1946文创园的前身是牡丹江十大厂矿之一的木工机械厂,建筑面积4.75万平方米,有厂房23间,2015年改造,2017年运营,此前已入驻项目30个。本次改造计划对园区基础设施、业态布局、文化植入进行调整升级,突出文化核心地位,园区整体定位为:工业遗存体验地、民众休闲目的地、文创产业新高地。

改造后的1946文创园主要包括工业主题广场和文创特色街区,工业主题广场将引入雕塑、景观小品等工业元素,实现民众休闲与工业展示的综合效应;文创主题街区将通过开展各种文创、文娱、文旅活动,为东安区打造新文创先导区,培植流量经济注入活力、魅力、实力。同时,面向游客和市民开放,为牡丹江再添网红旅游打卡地。

旅发大会期间,文创园将举办形式多样的文化活动,承办全国机器人大赛、中俄摄影展等品牌赛事、品牌展览,以提升园区知名度、美誉度;还将与各高校合作,搭建校企合作平台,定期举办啤酒文化节、国潮文化节、新文创论坛等活动,打造集文化、教育、会展、娱乐于一体的复合型城市特色空间。



牡丹江现代艺术馆。



全息剧场内林海雪原布景。



渤海唐风小镇景观区项目是第四届旅发大会重点观摩项目,其中的仿上京城项目主要以“海东盛国”为主线,对原上京城内景点建筑进行维修、改造和翻建。既展现唐代渤海国时期的建筑风貌,同时利用建筑进行地方特色产品的展览和交易,打造具有唐代渤海国风格的商业区、客栈、护城河和渤海文化展示区。目前,已完成河道清理、园林布置,正在进行仿唐商铺内部装修,项目将于6月30日完工。 付文军 黑龙江日报全媒体记者 刘晓明摄

