

责编:郭 涛(0451-84697336) 执编/版式:汪思维(0451-84655152) 见习编辑:郇钰莹 美编:赵 博(0451-84655238)

# 第三十一届哈洽会踏“云”而至

本报15日讯(黑龙江日报全媒体记者曲静)15日,伴随着哈洽会线上展馆启动,第三十一届哈洽会正式踏“云”而至。

“云上相约、友遍天下”。28个国家和地区、国内25个省区市的1739家企业上线参展,共展出59大类5522种产品,6309个招商合作项目。13个国家和地区31位政府官员、工商组织代表和大企业负责人以视频方式发来问候。这个激情夏日,黑龙江又一次因哈洽会而吸引世界目光。

本届哈洽会首次设立了主宾国—阿塞拜疆共和国、主宾市—厦门市、主宾州—萨哈(雅库特)共和国、主宾企业—中兴通讯股份有限公司。

主宾国—阿塞拜疆共和国驻华大使阿克拉姆·杰纳利表示,他们已经与黑龙江省建立了良好关系,并在哈尔滨市开设阿塞拜疆进出口馆。令人欣慰的是,在第31届中国哈尔滨国际经济贸易洽谈会上,22家阿塞拜疆企业将展示本国生产的各种产品。阿塞拜疆作为“主宾国”参加本届博览会,将为双方开展互利合作铺平道路。阿克拉姆·杰纳利说,他们始终愿与中国朋友一道,改善两国经贸关系,实现贸易额快速增长,推动两国全面发展关系向更高水平迈进。

作为聚焦多边经贸合作的重要载体,哈洽会一向有中俄经贸“晴雨表”“风向标”之称。本届哈洽会俄罗斯展厅有8个州区、63家企业参展,涵盖经济特区、贸易促进、航空制造、航空运输、新材料、科技成果、金融服务等各个方面。

俄罗斯联邦驻哈尔滨总领事谢普科



开幕式现场。 黑龙江日报全媒体记者 邵国良摄

夫说,哈洽会作为推动中俄务实合作最有威望、成功有效的展会平台之一,闻名全俄罗斯。多年来,得到俄罗斯远东地区,乃至腹地一些地区企业家的广泛赞誉。此外,哈洽会始终在推动地区间合作、扩大人文交流和加强科技合作等方面发挥着重要作用。哈洽会已成为增进各领域国际交往的有效平台。

相约“云”上哈洽会,共建发展新格局。

第三十一届哈洽会以“科技赋能新时代,携手构建新格局”为主题,结合疫情防控常态化要求,创新办会办展模式,通过“云展示、云会议、云招商、云直播、云签约”,推进哈洽会迈上数字化、信息化、智慧化新台阶。线上线下同频共振,激发新动能,服务双循环。

作为招商引资重要平台,本届哈洽会汇总了“经贸招商引资项目库、农业和农产品加工项目库、工业招商项目库、科技成果转化项

目库、国际合作交流项目库”等,共推出招商项目总数6309个,推送中外企业和地区招商宣传推介视频207个。更有龙台农业及绿色食品产业云上交流对接会、全省农业和农产品加工项目招商推介专场等线上线下相结合重点活动,隔空招商,诚意满满。

四海宾朋聚“云端”,万千生意“云”上来。“十四五”开局之年,哈洽会再出发,开启新征程,全天候,不闭幕,精彩来袭。

## 上龙头新闻实时观展哈洽会

本报15日讯(黑龙江日报全媒体记者曲静 付宇 孙思琪)云展示、云会议、云招商、云直播、云签约……第三十一届哈洽会采用云上开展方式。参展商、采购商、观众可以足不出户“云上”参加哈洽会。

本届展会设计了三万平方米的3D虚拟展厅,承载了主宾国—阿塞拜疆、主宾州—俄罗斯联邦萨哈(雅库特)共和国、主宾市—厦门、主宾企业—中兴通讯股份有限公司和科技主题、港澳台地区、俄罗斯、日本—韩国、“一带一路”及沿线国家等29个VR展厅,观众可以像操作游戏一样控制视角与场景,尽享沉浸式观展体验。

如何观展云上哈洽会?可通过龙头新闻APP、易会展APP在线观展。以龙头新闻APP为例,扫描二维码下载客户端后,从首页底部“服务”进入,点击“云上哈洽会”,滑动指尖即可沉浸式观展。

首先映入眼帘的是“科技赋能新时代,携手构建新格局”的主题标语。视线向下,是本届展会的重头戏“虚拟展厅”,点开,首先映入眼帘的是360度全景展示的共享大厅,在这

里可以看到展厅的导航区,轻轻一点,就可进入主宾国展厅、港澳台地区展厅等。据了解,导航区展示的9个主要展厅采用了U3d技术搭建,可以让参观者身临其境。

当点进虚拟展厅,就像是开始了“游戏模式”。在移动端操作,可以通过手指旋转视角,移动控件控制移动自由浏览。

成功进入展厅后,耳边就会响起虚拟“小哈”的语音讲解,让人倍感亲切。为了让参观者深入了解展厅与展品,虚拟展厅配置了许多提示图标,点击内容图标就可以查看相应内容,如产品的视频、图片等。当然,展厅非常大,左上角的地图可以看到游客的位置,点击地标可以“瞬间移动”。

如果展商或者游客对哪家企业感兴趣,可以在主界面通过“展览展示”模块,搜索企业名称,进入企业界面后,可直接“即时通讯”,也可以“预约洽谈”。这种方式打破了线下展会的时间、空间上的局限,为参展商和采购商提供“屏对屏”交流,达到供需双方精准、便捷、快速沟通的效果。

为了实现精准贸易匹配,本届哈洽会还

设置了“项目推介和招商引资”模块,点进该模块,展商可按照国家、省份、城市和产业精准查询。据省贸促会工作人员介绍,该模块汇总了“经贸招商引资项目库、农业和农产品加工项目库、工业招商项目库、科技成果转化项目库、国际合作交流项目库”等,共推出招商项目总数6309个,推送中外企业和地区招商宣传推介视频207个。

如何提前知晓本届哈洽会重要日程?页面下端的主要活动为您设置好了“备忘录”——主要活动模块,16日下午有全省农业和农产品加工项目招商推介专场、17日下午是中国(黑龙江)——俄罗斯经贸合作暨黑龙江农投集团全球招商云洽会……一部手机在手,汇集哈洽会的主要活动、重要信息全都不会错过。

“云展览”“云逛展”“云洽谈”……一环接一环的创新使今年的云上哈洽别样精彩。



龙头新闻客户端



## 新时代新哈洽新起点

### 回首哈洽三十一年精彩瞬间

#### 第一阶段

20世纪90年代,国务院批准在黑龙江省哈尔滨市举办“中国对苏联、东欧国家经济贸易洽谈会”。我国外贸发展格局从此改变,迈向了由单一的沿海开放到沿海、沿边同时开放。

#### 第二阶段

1992年更名为“中国·哈尔滨边贸、地方经济贸易洽谈会”。参加国别基本是俄罗斯等独联体及东欧国家,贸易方式实现了易货贸易和现汇贸易相结合。从1994年起,开始邀请日本、韩国、东南亚、港澳台等周边国家和地区客商参会参展,外汇贸易比重增大,使哈洽会出现了新的转折。

#### 第三阶段

自第七届开始,经外经贸部批准,更名为“中国哈尔滨经济贸易洽谈会”,简称为“哈洽会”,该品牌沿用至今。在全国率先走出“突出俄罗斯、面向东北亚、辐射全世界、服务全中国”的特色办展道路。从此,哈洽会开始邀请远洋国家客商参展参会,开始向国际博览会迈进。

#### 第四阶段

哈洽会从第十七届更名为“中国哈尔滨国际经济贸易洽谈会”,从此,哈洽会进入了国家级、国际性新阶段。这一阶段使我省对外经贸企业触及了世界市场的脉搏,主动参与国际经贸大循环的意识增强。把黑龙江的产品、黑龙江的形象带到国外,让世界了解黑龙江、认识黑龙江,搭起了黑龙江通向世界的桥梁。

#### 第五阶段

哈洽会华丽转身,时间来到2013年10月,“中国哈尔滨国际经济贸易洽谈会”升级为“中国——俄罗斯博览会”。首届和第二届“中俄博览会”分别于2014年和2015年在哈尔滨举行,从第三届“中俄博览会”开始,由俄罗斯和中国轮流举办,中方举办城市定为哈尔滨市,俄方举办城市定为叶卡捷琳堡。



## 哈洽会献礼建党100周年专题回顾展

## 全省农业和农产品加工项目招商推介专场上线

本报15日讯(黑龙江日报全媒体记者周静)15日,在第三十一届哈洽会上,省农业农村厅联合省贸促会、省商务厅主办的全省农业和农产品加工项目招商推介专场正式上线。在当日举行的首场推介会上,省农业农村厅厅长王兆宪向各位企业家发出热情邀约,共商投资事宜,共谋发展大计。省农业农村厅副厅长李文德详细介绍了我省独具优势和具有无限增长空间的八大产业——玉米、水稻、大豆、生猪、高端肉牛、渔业、工业大麻、中药材产业。

据了解,推介专场借助哈洽会官网平台线上召开,通过项目库展示、招商专区宣传和招商推介会等形式,立体式、全方位展示资源优势和产业基础、解读政策环境、推介招商项目,持续营造招商氛围,

推进农业和农产品加工项目招商取得实效。

哈洽会官网“招商引资重点项目库”中纳入农业招商项目115个,涵盖生猪、奶牛等多个产业亿元以上重点招商项目。开辟农业招商专区,滚动展示我省农业招商宣传片、招商手册、第二批投资机会清单等推介材料,广泛宣传、重点推介,持续提升招商热度。

据了解,推介专场将举办四场云端推介会:6月15日14:00~15:00,省农业农村厅厅长王兆宪致辞,副厅长李文德做全省农业和农产品加工项目招商整体推介;6月16日14:00~15:00,哈尔滨市和牡丹江市做项目推介;6月17日14:00~15:00,佳木斯市和鸡西市做项目推介;6月18日14:00~15:00,益海嘉里和大北农代表企业发言。

## 绥化70家企业携200多种展品参展

本报15日讯(黑龙江日报全媒体记者董新英)15日,在第三十一届哈洽会上,绥化市首次通过线上VR展厅的形式展现绥化寒地黑土特色。此次参展推进了绥化市参加哈洽会数字化、信息化、智慧化各项活动再上新台阶,为绥化全面振兴全方位振兴集聚发展新动能,助力“十四五”开好局、起好步。

绥化市展厅整体造型用花瓣打造,寓意绥化富庶的黑土地蕴含着丰富的物产资源及美丽的人文风景,展现了简约纯净的现代田园风貌。

展厅整体面积1000平米,分为序厅、县市区风采、产品展示区、招商引资区四

个大板块。展厅含自动导览、语音真人讲解、电商链接跳转等功能。重点围绕绥化市“1+4+N”产业体系精选参展展品,组织全市70家企业、200多种展品参展,组织宣传视频13个,宣传图片400多张。突出介绍绥化寒地黑土品牌,及绥化优势产业。

序厅突出绥化寒地黑土品牌标识,以及绥化优势产业。县市区风采主要展示10个县(市)区及经开区简介以及宣传片,还有各县(市)区特色企业简介与产品介绍。招商引资区重点展示哈大绥一体化发展绥化区位优势、绥化寒地黑土品牌价值、玉米产业图谱等。

## 哈洽“朋友圈”发来问候

□文/摄 黑龙江日报全媒体记者 曲静

政策聚首、政策发布、信息汇聚、经贸洽谈……从1990年破茧而出,哈洽会累计境外客商总数突破27万人次,朋友圈遍布五洲四海。本届哈洽会虽然云上开展,但仍然汇聚新老朋友云端相聚。更有13个国家和地区31位政府官员、工商组织代表和大企业负责人以视频方式发来问候。



罗马尼亚普拉霍瓦省省长克里斯蒂安·伊奥内斯库:

过去30年来,普拉霍瓦省曾27次参加哈洽会。我很荣幸地看到,即便在如此艰难的特殊时期,普拉霍瓦省参与哈洽会的传统仍未中断。在此,我也希望借助虚拟现实技术和网络平台,跨越地域界限,向第三十一届哈尔滨国际经济贸易洽谈会致以衷心的祝贺,祝贺来自各国的合作伙伴欢聚哈洽会。

当前,黑龙江省和哈尔滨市良好的营商环境和经济发展成就对经贸团组具有独特吸引力,作为罗马尼亚工业化发展程度最高的地区,与黑龙江省开展合作绝非偶然。因为两地具有很多相似性,为了推动两省的商贸往来,未来双方在红酒出口中国、旅游产业交流、基础设施建设、替代医学疗法等领域都可加强合作。



老挝国家工商会主席苏万那冯:

我非常看好本届哈洽会,它将成为推进中国和老挝间合作的良好开端。我相信,本次展会将为老挝众多企业展示平台,吸引更多专业采购商与中国和其他世界各国分享商业经验,提供绝佳机会。

新冠肺炎疫情带来的影响,对全球工商界而言,既是一项巨大挑战,同时也蕴藏机遇。从这一层面而言,全球工商界还需加强区域经济一体化,并应对数字化、型技术创新和新型商业模式的出现。

哈尔滨国际经济贸易洽谈会是促进经济复苏的一个重要平台,可以与与中国顶级电子商务平台建立的网络连接,来吸引各国专业采购商,从而促进和加强合作,扩大产品和服务进入新市场和现有市场。哈洽会同时也是一个推动中亚、中欧及其它地区经济一体化的平台,其成果将为应对挑战、瓶颈和可能出现的困境提供参考。



俄罗斯萨哈(雅库特)共和国对外联络及民族事务部部长基里林·加夫里尔·维塔利耶维奇:

黑龙江省与萨哈(雅库特)共和国已合作多年。2004年,双方政府间签署的贸易、经济、科学、技术和文化合作协议是双边合作的基础。2019年6月,在哈尔滨举行的第六届中俄博览会期间,双方在已签署的协议框架内,签署了2019-2022年双方活动计划,是萨哈(雅库特)共和国和中国各州间合作关系重要组成部分。

中国在我们的贸易伙伴中处于领先地位,2019年的贸易额为5.88亿美元,其中出口占5亿美元。受疫情影响,2020年的出口增长率略有下降,我们正在努力恢复出口增长率。

萨哈(雅库特)共和国政府大力支持企业与中国在旅游、教育、高新技术等领域开展合作。我相信,黑龙江省和萨哈(雅库特)共和国之间的合作必将取得实实在在的成效,并有助于中国和俄罗斯社会 and 经济发展。



日本新潟县知事政策局局长小岩微郎:

受新冠疫情影响,此次洽谈会在线上举办,希望仍能克服困难,各国企业积极推进商务洽谈,促使洽谈会成功举办。

新潟县与黑龙江省自1983年缔结友好省县关系以来,在经济、旅游、教育、文化等诸多领域开展广泛交流与合作。同时,从1996年第7届哈洽会起,新潟县每年都踊跃参加。新潟县不仅汇集了精密加工、金属冲压等基础技术先进的制造业,还活跃着诸多拥有独家技术的企业。今年,参加哈洽会的新潟县企业共4家,有珍珠金属株式会社、越后工业株式会社、株式会社川崎合成树脂、株式会社冈田洋食器制作所。上述企业均用先进技术加工生产炊具、厨具、养用品等一系列高质量产品。

作为农业大省,黑龙江省素有“优质食材宝库”之称,向日本出口南瓜和扁豆等多种农产品。若黑龙江人民能够使用新潟制造的厨房用具来烹饪本地农产品,做出美味佳肴,我们将倍感荣幸。