

政府主导 + 社会捐赠 + 专家管理 共建共管共享模式打造公共文化服务新格局



哈尔滨世纪之声军乐团在哈尔滨音乐博物馆的露天舞台上演出。

哈尔滨音乐博物馆 为公益博物馆建设运营打样

□文/摄 黑龙江日报全媒体记者 丁燕

1 音乐博物馆成城市文化IP

5岁“音乐小白”可与专家交流,登台展示,千余件重量级展品带您穿越时空与历史对话...

记者了解到,哈尔滨音乐博物馆采用政府主导、社会捐赠、专家管理的博物馆建设新模式...

这种创新型博物馆建设、管理模式是否可以被复制借鉴呢?连日来,记者进行了走访调查。



调查·融媒延伸

扫一扫看视频 《走进哈尔滨音乐博物馆》

“走,去音乐博物馆!”在刚过去的端午假期,哈尔滨音乐博物馆成为不少市民的亲亲子打卡地。

失,这么多年来梦中时常出现自己弹琴的情景。女游客说,她在全国各地都找遍了...



千余件展品让人大开眼界。



苗苗在授课。

2 专家管理优势凸显

记者了解到,哈尔滨音乐博物馆由政府主导推进建设,将近4000平方米的场馆选在哈尔滨大剧院附近...

作为政府方面负责该项目运营的馆长,吴司已有近十年的博物馆运营管理经验。吴司告诉记者,与其他公共博物馆不同...

“苗老师是哈尔滨音乐学院特聘教授,除了去学校上课外,他把全部身心都放在博物馆管理上。”在吴司看来,博物馆聘任专家管理,优势明显。

“我们将与哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐学院等合作,定期组织音乐讲座、小型音乐会、音乐展览等活动。”苗苗告诉记者。

60岁出头的苗苗出生在哈尔滨音乐世家,年轻时就对黑龙江多元而独特的音乐历史深深吸引。

记者看到,博物馆内有王洛宾展区。17日傍晚,记者联系上王洛宾的儿子王海成先生,“我父亲与哈尔滨有很深的渊源。”

3 与政府、高校等共建 两个月访客三万多

19日上午,记者再次来到哈尔滨音乐博物馆,被门口条幅上的内容吸引——哈尔滨新区庆祝建党100周年“电影季”展映活动。

博物馆里还能看电影吗?馆长吴司说,这是哈尔滨音乐博物馆与哈尔滨新区一起组织的活动,近期每天19时至21时,在露天舞台上播放电影。

除了与政府进行社区文化共建外,哈尔滨音乐博物馆也将携手省志愿者协会,与省内多家高校共建志愿服务基地。

“开馆两个月,我们接待的市民和游客已达3万余人次。”据吴司介绍,下一步,哈尔滨音乐博物馆计划与哈尔滨中小学进行共建活动,让音乐更深入地走进中小学生的生活中。

记者了解到,哈尔滨音乐博物馆毗邻哈尔滨大剧院,与哈尔滨音乐学院只有三公里的距离。按照哈尔滨市相关部门的规划,未来这一区域将打造成哈尔滨的艺术中心。

Advertisement for 'Meishiwen' channel, featuring a QR code and text: “每事问”频道 挖掘新闻背后的新闻

扫描二维码下载“每事问”频道更多精彩内容。

4 建管模式可否复制? 专家这样说

哈尔滨音乐博物馆对打造政府主导、社会参与、共建共享的公共文化服务新格局,进行了新的尝试。

“政府不能包揽一切,但博物馆的建设需要政府主导;动员社会力量捐赠展品,形成一种微循环,能够提高效率;专业人干专业事,聘请专家管理也是比较先进的做法。”

他建议,未来哈尔滨音乐博物馆可不断丰富讲座内容,每周确定讲座主题,比如可分为摇滚乐、爵士乐、电子乐、古典乐等,定期举办免费高层次的公益演出,满足市民日益增长的文化需求。

曾任中国音乐家协会主席的著名作曲家傅庚辰表示,哈尔滨这座城市具有深厚的传统音乐文化底蕴,包括东方的和西方的,在这样一座城市里诞生了音乐博物馆也是必然的,这也在中国音乐文博的历史上开了个好头。

贡献数智新力量 中国移动发布2020年可持续发展报告

6月17日,中国移动2020年可持续发展报告正式发布,这是中国移动连续第十五次发布可持续发展报告。

和社会正常运转保驾护航。中国移动努力建设好信息“高速”、运营好信息“高铁”,推动经济可持续发展。

成了国内亚洲象保护及监测预警体系,成为信息技术助力生物多样性保护的创新示范。同时,启动碳达峰、碳中和战略规划与实施路径研究,进一步升级“绿色行动计划”,为实现碳达峰、碳中和贡献力量。

2020年,中国移动连续十六年在国务院国资委中央企业负责人经营业绩考核中获得高级别A级评价;连续三年在中央单位定点扶贫考核中获高等级评价,连续两年荣获全国脱贫攻坚奖;成为一家连续五年获得CDP全球应对气候变化“领导力”级别的中国内地企业;获评中国企业社会责任年会“年度杰出责任企业”、2020中国企业ESG“金责任”最佳社会责任奖。



动2020年履责成效。报告连续八年获得“中国企业社会责任报告评级专家委员会”五星评级。

个,为全国地级以上城区、部分县城及重点区域提供5G独立组网商用服务。加速推动5G与人工智能、物联网、云计算、大数据、边缘计算等技术融合创新,成立“清华大学-中国移动联合研究院”,设立“6G”“下一代互联网”等5个研究中心。

助建生态文明。中国移动积极探索自身、产业、社会有机统一的节能减排路径,推动环境可持续发展。中国移动连续14年实施“绿色行动计划”,“十三五”期间各项节能措施节能量累计达到98.5亿度,折合减少二氧化碳排放632万吨,单位电信业务总量综合能耗累计下降86.5%,自身节能减排成效显著。

报告发布的同时,中国移动在数千家自有营业厅同步举办第五届“社会责任沟通日”活动,广泛听取相关方的意见和建议。

中国移动董事长杨杰在报告中表示,中国移动始终坚持以实现自身可持续发展的基础上,尽己所长、主动履责。2020年,公司贯彻以人民为中心的发展思想,统筹疫情防控与转型发展,积极发挥信息技术和数据要素作用,为经济、社会和环境可持续发展贡献数智新力量。

支持疫情防控。中国移动充分利用5G、云计算、大数据等网络信息技术,全力做好疫情防控期间的网络保障、服务保障和防控保障“三个保障”,始终保持通信畅通、服务不停、支撑有力。



支持复工复产。中国移动充分利用5G、云计算、大数据等网络信息技术,全力做好复工复产期间的网络保障、服务保障和防控保障“三个保障”,始终保持通信畅通、服务不停、支撑有力。

共享发展机遇。中国移动聚焦脱贫攻坚、普遍服务、应用鸿沟等关键领域,推动社会可持续发展。公司创新“网络+”扶贫模式,累计助力13个县12个乡1786个村摘帽、帮扶108万贫困人口脱贫。



哈尔滨音乐博物馆内仿建的中东铁路大舞台。