



把『绿水青山』『冰天雪地』变成『金山银山』

碾子山区 拥抱全域旅游 打造靓丽名片

□肖淑娟 冯睿 黑龙江日报全媒体记者 孙昊

近年来,国家级全域旅游示范区试点单位、国家运动休闲特色小镇试点单位、国家体育旅游十佳目的地、国家工业旅游示范点、国家AAAA级景区、国家湿地公园、国家森林公园、省级国防教育基地、省级地质公园、黑龙江省电视剧拍摄基地、山地马拉松金牌赛事、金界壕遗址碾子山段入选第一批国家级长城重点段名单等,一张张靓丽的城市名片叫响黑土地,走红大江南北。这是齐齐哈尔市碾子山区激情拥抱全域旅游,倾情奏出的生态旅游交响乐章。

碾子山区位于我省西南端,与内蒙古扎兰屯市接壤。多年来,全区上下坚持“旅游立区”发展战略不动摇,把旅游产业作为支柱产业和经济增长点来培育,旅游基础设施建设发展迅速,旅游资源产品开发取得了新进展,综合接待能力有较大提高,旅游产业体系正在形成,旅游业在全区国民经济中的地位和作用日益增强。据统计,全区2015年接待游客36.1万人次,实现旅游收入6537万元;2020年接待游客155.7万人次,实现旅游收入2.55亿元;接待游客量和旅游总收入五年平均增幅分别达到33.95%和31.29%,真正把“绿水青山”“冰天雪地”变成“金山银山”。

A 创新体制机制 构建全域旅游管理体系

碾子山区始终坚持政府主导、企业参与、市场运作的模式,将旅游产业作为全区重要的产业和新的经济增长点进行大力培育。

市场化运营景区。碾子山区积极探索旅游托管模式,与北京大地风景区管理公司签订全域旅游托管合同,借助其专业优势和行业经验,对旅游规划设计、行业管理等进行专业指导,构建了全国第一例全域旅游托管新模式。成立齐齐哈尔圣金旅游发展有限公司,将华安军工文化园、蛇仙山、兴安山等5个景区景点的管理和营销移交旅发公司,重点旅游景区市场化运作迈出实质性步伐。

完善旅游管理机制。成立区主要领导为组长的旅游工作领导小组,制定旅游工作联席会议制度,建立旅游发展环境投诉受理平台,为旅游产业发展提供了强有力的组织保障。组建旅游警察队伍、旅游工商所、旅游巡回

法庭,实现旅游从单一的管理部门向综合联动部门转变,推动管理职能从旅游行业管理向产业综合协调转变。

坚持改革创新,实行“一岗双责”。抢抓机构改革的契机,碾子山将全域旅游创建工作纳入到全区各部门的“三定”方案中,实施“全域管理、一岗双责”的发展模式,既要完成部门本职工作,又要紧密结合旅游产业,创造性开展与部门职责相关联的旅游工作,将旅游工作作为主责主业,共建全域旅游。

强化旅游目标考核。突出抓旅游的核心地位,设立旅游主导产业单独考核单元,不断增加旅游考核比重,成功争取成为全市唯一特色差异化考核县区。注重在旅游一线锻炼干部,大力表彰旅游业绩突出的单位和个人,在干部使用中予以优先考虑。加强对旅发公司的管理,建立“末尾淘汰”制度,形成能者上、庸者下的选人用人格局。

B 编制旅游规划 做好全域旅游顶层设计

遵循规划先行原则,秉承高标准规划理念,碾子山区聘请北京大地风景国际旅游集团、北京绿维创景旅游规划设计院、中国规划设计院、中国建筑研究院、天津大学、东北农业大学等国内知名旅游策划公司和高等院校,先后编制完成《碾子山区旅游业发展总体规划》《碾子山区旅游产业发展总体规划》《碾子山区旅游产业发展三年行动计划》《碾子山区全域旅游规划》《碾子山旅游区创AAAA提升规划》《碾子山区景观风貌规划》《省级风景名胜分区规划》《军事文化主题公

园旅游规划》《大黑山风景区旅游规划》《生态休闲农业发展规划》《美丽乡村建设规划》《雅鲁河水利风景漂流码头概念设计》《军事文化主题公园项目建议书》等相关规划,已初步形成了以总体规划为统领,专项规划为支撑,项目规划为补充,各级规划相互衔接、统筹协调的科学规划体系。在规划具体实施中,与各大规划设计院建立长期合作关系,由相关领域知名规划专家从全局战略高度把握旅游产业定位和方向,为旅游开发建设提供依据。

C 建设核心景区 提升旅游产品竞争力

五年来,全区建设旅游景区16个、山地运动步道78公里,3A级旅游景区6座(其中设置第三卫生间5个)、标识标牌1530块、停车场5个,旅游基础设施进一步完善。同时,该区以4A级景区创建为抓手,进一步整合资源,完善配套,统筹城乡发展,优化环境,促进景区提档升级。奥悦碾子山国际滑雪场使这里成为黑龙江西北部唯一具备滑雪项目的旅游城市;打造集旅游观光、运动休闲于一体的42公里包岭山地运动赛道,被中国登山协会确定为“中国山马最美赛道”;华安军工文化园成功举办各类军令营

及研学团建党建活动121期,云祥射击场正式运营,使华安军工文化园成为全国唯一的火炮实射和枪支实弹射击的军事体验基地;旅发影剧院与中影集团合作,填补了该区几十年没有影剧院的空缺。此外,国家级雅鲁河湿地公园、省级地质公园、省级森林公园、金长城遗址等众多景点分布在全区357平方公里土地上,形成了以“军工游、冰雪游、漂流游、采摘游、访古游、赏花游、登山游”为主的四季旅游,实现了春赏花、夏漂流、秋采摘、冬滑雪,一年四季有军工的全域旅游新格局。

D 实施全面营销 凸显旅游品牌影响力

为使体育、旅游深度融合,碾子山区圆满承办四届全国山地马拉松比赛,填补了齐齐哈尔市A级景区空白。同时,组织承办了三届全国山地自行车比赛、一届黑龙江省自行车联赛总决赛、三届全国露营大会、两届全市职工滑雪大赛等大型赛事,成功举办第十八届“6·28”登山节、真人CS野战赛、摄影大赛等赛事活动,组织开展山货大集、风筝节、油菜花节等节庆活动,进一步提升山城旅游品牌知名度和美誉度。

文化旅游互促互动,奏响和音。碾子山成立文化研究会,制作完成非物质文化遗产莲花落乐器,成功组建舞狮队、威风锣鼓队、太极拳扇队、合唱团等文化团体。他们将这里悠久的“五史文化”融入导游词中,挖掘开发“莲花落”“辽金传奇”等民间传奇故事,编排了《又见-金风鼓韵》文艺演出,举办“山城之夏音乐会”,丰富了全区文化娱

乐生活。

为宣传推介全域旅游,他们成功举办了碾子山区旅游营销大会,积极赴香港、北京、成都、呼伦贝尔、哈尔滨、广州等地参加旅游推介会,不断提升吸引力和对外影响力。通过碾子山区政府网站、微游碾子山和碾子山微信公众号发布旅游信息,高标准设计、高质量印制旅游宣传册及旅游宣传折页,设计了研学游、红色游、观光游、周边游等不同旅游线路,扩展了旅游营销范围,促成区域旅游产业联盟的建立。据了解,在哈尔滨、大庆、齐齐哈尔、碾子山设立了三大旅游营销中心;在龙江、甘南、富拉尔基、扎兰屯设立了4个营销工作站;与阿拉山市、扎龙管理局共同签约中国东北最美旅游线路开发建设合作协议,构建产业联盟,提升区域旅游核心竞争力,做大叫响中国东北最美旅游线路。



奥悦碾子山国际滑雪场。

E 完善配套保障 推进旅游服务品质化

旅游要素配套快速发展。吃的方面,全区共有餐饮企业246家,可同时容纳1万余人就餐。4家企业获得国家旅游委颁发的“中国乡村旅游金牌农家乐”。住的方面,引导发展住宿企业53家,其中三星级酒店1家,床位1921张,北疆假日酒店、观山华府日租公寓、东海湾度假村、家庭宾馆等开始营业。行的方面,通往各景区、景点路网基本形成,旅游公交车全面通行。游的方面,“一日游”“两日游”2条精品线路正式推出,华安林场荣获“黑龙江省乡村旅游示范点”。购的方面,游客集散中心超市、旅游商品总汇等正式开业,麦饭石、手工纺织、金属工艺品等旅游纪念品进一步丰富。娱的方面,山城影剧

院正式运营,发展各类娱乐体育场所11家。

智慧旅游迈出新步伐。碾子山旅游资讯网已上线运行,微游碾子山客户端、“一部手机游碾子山”微信公众服务号全面开通,旅游信息化综合管理平台基本建成,碾子山旅游区WiFi覆盖及景区监控系统设立完成,120个点的景区监控系统与国家旅游局管控中心成功对接。

为使旅游服务保障及时周到,碾子山旅游集散中心投入使用,奥悦游客集散中心即将投入使用,圣金旅行社开业运营。同时,全区完善旅游综合执法机制,严格落实旅游安全责任制,成立旅游综合管理办公室,制定《碾子山区旅游行业诚信体

系建设实施方案》,防止出现强迫购物、“宰客”等行为。区里还聘请旅游行业专家,成功举办旅游金牌服务、服务技能提升等培训班10余期,引进旅游管理、营销、策划等各类专业人才20余人,旅游人才专业化程度日益提高;组建旅游志愿服务队伍,引导旅游从业人员爱岗敬业、文明服务,成为山城旅游发展的“活名片”。

走进新时代,“互联网+”模式是发展方向。碾子山对餐饮、住宿、旅游商店等行业开展电商培训,实现网上预订、微信支付等线上交易。他们整合全区6大类旅游商品(农林特产、金属工艺品、军工弹壳系列、麦饭石系列、酒水乳制品、民间手工艺),实行统一包装、标准和品牌,统一销售。碾子山的旅游商品搭上“互联网”快车,走向全国各地。

等闲识得东风面,万紫千红总是春。全域旅游的强势推进,提级提质,极大地促进了碾子山经济社会文化各方面的发展。这座美丽的小山城,必将迎来万紫千红、生机盎然的全域旅游美好明天。



游客登顶鹤城第一峰。



美丽的杜鹃坡。



山地马拉松赛。



山地自行车赛。



华安军工文化园。



山地马拉松赛开幕式现场。



航拍碾子山。