



冰雪文化和冰雪运动在我省盛行。中外冬泳爱好者的冬泳表演令游人惊叹不已。



上世纪80年代,野游、野餐、野浴已成为哈尔滨市民夏季休闲生活中的重要部分。

2015年

全省  
共接待游客  
1.3亿人次

实现旅游业  
总收入  
1361.43亿元

同比分别增长  
21.89%  
27.7%

2016年

全省  
共接待游客  
1.45亿人次

实现旅游业  
总收入  
1603.27亿元

同比分别增长  
11.27%  
17.76%

2017年

全省  
共接待游客  
1.64亿人次

实现旅游业  
总收入  
1909亿元

同比分别增长  
13.35%  
19.07%

黑龙江日报全媒体记者 王振良摄

雪乡



哈尔滨道外区中华巴洛克历史文化街区以文化旅游、休闲娱乐等业态为主,成为特色旅游打卡地和城市记忆名片。

黑龙江日报全媒体记者 张澍摄



哈尔滨是我国冰灯艺术发源地和冰雪文化的摇篮,早在1963年哈尔滨就举办了首个冰灯游园会,1985年,举办了首个以冰雪活动为主题的国际性节庆活动——中国·哈尔滨国际冰雪节,一直延续至今。

黑龙江日报全媒体记者 苏强摄



2018年9月,首届黑龙江省旅发大会在哈尔滨开幕。2019年8月、2020年9月,第二届、第三届黑龙江省旅发大会分别在伊春、黑河举行。2021年8月,第四届全省旅发大会将在牡丹江召开。

黑龙江日报全媒体记者 郭俊峰摄



致青春(二十世纪60年代)。于敏摄

黑龙江日报全媒体记者 邵国良摄

北极



2018年

全省  
共接待游客  
1.82亿人次

实现旅游业  
总收入  
2244亿元

同比分别增长  
11%  
17.6%

2019年

全省  
共接待游客  
2.2亿人次

实现旅游业  
总收入  
2684亿元

同比分别增长  
19%  
19.6%

东极



黑龙江日报全媒体记者 邵国良摄

太阳岛



黑龙江日报全媒体记者 郭俊峰摄

## 魅力龙江

回望龙江旅游,从“外事接待”起步、成立部门推进,到纳入“全省重点工作”、确立为“新兴主导产业”,数十年来,一路高歌猛进,向着建设旅游强省的目标,不断冲刺。

曾记否,在新中国成立的第十四个年头,第一届哈尔滨冰灯游园会开幕。是夜,华灯初放,占地数万平方米的兆麟公园,变成了冰的世界、灯的海洋。在艺术家和能工巧匠手下,松花江中取来的天然冰变成了一件件灵气活现的精美艺术品,琳琅璀璨、叠银砌玉,从此,冰灯成为黑龙江的象征和骄傲,也成为吸引无数国内外游客年年到龙江打卡冬季旅游的热点。

曾记否,上世纪80年代,一曲《太阳岛上》唱出了松花江太阳岛的美景、哈尔滨人的生活时尚,启迪了人们对美好生活的憧憬。“带着垂钓的鱼杆,带着露营的篷帐,我们来到了太阳岛上……”伴随这首歌在大江南北的火热传唱,“迷人的哈尔滨之夏”迅速成为中外游客向往的旅游胜地,太阳岛风景区也开启了我省旅游景区晋身“国家5A”之路……

曾记否,1988年9月14日,一艘满载游客的客轮自黑河驶往黑龙江对岸的布拉格维申斯克,开启了中俄边境游的首航之旅。从此,绥芬河、东宁、虎林、饶河、抚远、同江、萝北等星罗棋布的口岸,架起中俄贸易畅通、民心相通的金桥。

独特的地理区位,赋予了黑龙江自然、神奇、瑰丽的特质。在华夏东极,抚远迎接祖国第一缕阳光;在神州北极漠河,“找北寻冷”的惊喜邂逅魅力极光;在中国雪乡,红灯笼罩的一个个雪蘑菇,犹如梦幻般的童话世界;在红松的故乡伊春,置身林海畅快来一场满满负氧离子的“森呼吸”……在黑龙江这片热土上,银色冰雪名满天下,绿色美景不胜枚举,红色资源辉映大地,金色粮仓稻浪滚滚……这些奇绝美景,跨越历史的长河,见证着龙江旅游的发展变化。

进入新时代,“两山”理念,百大项目,文旅融合不断为龙江旅游发展赋能。“办一次会、兴一座城”,在省委省政府的强力推动下,一年一度、旅游产业发展大会成为加快旅游强省建设的重要引擎,省委十二届八次全会进一步明确“文化强省”“旅游强省”的战略步骤。“十三五”期间,全省新(续)建重点文旅项目400多个,累计完成投资720亿元。

绿水青山蝶变,冰天雪地生金。大美龙江在“北国好风光 尽在黑龙江”品牌引领下,从赏冰玩雪到避暑休闲,宜居宜行宜游宜养全域旅游格局已然形成,旅游收入和接待游客人数逐年递增,正以不断的创新书写高质量发展的新篇章。

黑龙江日报全媒体记者 刘欣 张桂美