

# 飞鹤

□贺菲 黑龙江日报全媒体记者 姚建平

1962年,一只丹顶鹤从黑龙江的万里沃野腾飞,我国最早的奶粉生产企业——中国飞鹤(黑龙江飞鹤乳业有限公司),就此从黑土地诞生。

59年来,伴随着中国共产党领导的中国工业的发展与社会经济的跃迁,这家民族企业,几乎见证、参与了奔腾年代每一个历史性时刻。

这是立足一个使命的59年:专注于中国人体质研制奶粉,飞鹤对中国宝宝体质特点及需求展开大量研究,引领行业开创多种提升奶粉对中国宝宝体质适应性的技术、配方与工艺。

这是深耕一片黑土地的59年:为确保产品安全和营养,飞鹤扎根北纬47度“世界黄金奶源地”,打造中国婴幼儿奶粉行业首个完整的创新产业集群,飞鹤规模化牧场奶源自给率达100%,并率先实现100%牧场新鲜生牛乳制粉,在自有奶源地建设、奶源自给率等方面,均率先实现农业农村部等九部委联合印发《关于进一步促进奶业振兴的若干意见》2020年目标。

这是追逐一种梦想的59年:回馈家乡,飞鹤依托产业集群模式探索多种形式扶贫新路径;翱翔世界,中国飞鹤于2019年在港交所挂牌交易,一跃成为港交所历史上首发市值最大的乳企。目前,飞鹤的市值已近千亿港元。中国的旗帜,就在此世界乳业的舞台,猎猎飘扬。

这更是磨励思想、收获丰硕的59年:自2001年成立党支部以来,在董事长冷友斌的带领下,飞鹤听党话、跟党走,始终把党建引领先方向、定大局、增动力的制胜法宝。企业发展到哪里,支部就建到哪里,思想就在哪里锤炼起来,立足岗位,苦干实干,甘于奉献。以优异的企业成绩,向中国共产成立100周年献礼,谱写下一份关于民族工业成就的华章。

在这特殊的时刻,回望,以产业兴邦为己任,以实业报国为胸怀,以中国人的乳业梦为天际线,坚定不移跟党走,撸起袖子加油干,奋斗出了一个新时代,飞鹤把59年的铿锵青春,写在了祖国辽阔的大地上。

# 59年奋斗华章 辉映百年征程

## 2

### 产业筑基 品质使命 激励成长的火种

2021年,迎来中国共产党成立100周年华诞,同时也是中国飞鹤二次创业的20周年。一路走来,飞鹤董事长冷友斌深深感到:企业的发展壮大,离不开自力更生、艰苦奋斗的精神传统,离不开党给予的政策引领与支持。

齐齐哈尔,享有“鹤城”之美誉,它是丹顶鹤的故乡。“忠贞高洁列一品”,在中国文化中,鹤是纯净高洁的象征。怀揣着美好的愿景,自1962年创业于此,洁白无瑕的乳制品,一直都是飞鹤的孜孜以求;安全与品质,在数十年间,已悄然成为企业品牌最核心的名片。

2008年,国内奶粉行业深陷安全风波。彼时,中国飞鹤是当时少数几家独善其身的品牌之一。在成功过关的背后,是飞鹤自建奶源、深耕科研,保障奶粉安全与品质的卓越之路:从2007年起,飞鹤耗时十余年,在黑龙江建成了8个“万头牧场”,落成行业首个婴幼儿配方奶粉创新产业集群。

奶源,是奶粉品质的第一道关。在飞鹤,从自有牧场挤出的新鲜生牛乳,在十分钟内降至4℃,并通过全封闭的低温运输车运送到中国飞鹤数字化生产工厂,全程不超过两个小时。这样大大提高了新鲜度,并减少了二次污染。

为了解开产业链的核心关键问题,飞鹤自建牧场,通过SCR发情捕捉技术、性控冻精技术等世界级养殖技术,完善养殖体系。到2015年,飞鹤已经能够通过自主可控的良种奶牛繁育体系,实现奶牛繁育的自给。

10多年来,在北纬47°“世界公认的黄金奶源地”,飞鹤农、牧、工三位一体的全产业链布局的构建,彻底实现从牧场种植、规模化奶牛饲养到生产加工、物流仓储、渠道管控各个环节的全程可追溯。

“见树大而知根深。”飞鹤产业集群模式的合理布局,使企业产品质量得到保障,也铺设出可持续发展的成长路径。

2018年全国两会期间,冷友斌作为全国人大代表,建议企业实践种养一体的生态循环模式。在国家实施“质量兴农”战略的背景下,飞鹤结合黑龙江地域和产业特点,率先探索并应用种养一体模式,做到零排放、零污染,实现农牧业可持续发展。

另一方面,企业的智能化工厂,推动了奶牛养殖、品种改良、牛乳加工等产业的发展和进步,为黑龙江乳品产业起到引领示范作用。

浩渺行无极,扬帆但信风。如今,国产飞鹤奶粉以优质的口碑“受市场赞誉。截至2021年4月,飞鹤市场占有率达到19%,行业龙头地位愈发稳固。



北大医学-中国飞鹤营养与生命健康发展研究中心揭牌。



中国飞鹤“产业链+创新链”双链融合战略发布。



中国飞鹤自有牧场。



飞鹤开展党员代表赴红旗渠红色主题活动。



中国飞鹤智能化工厂。

### 科研加码 技术创新 转动增长的引擎

## 3

“创新驱动”是企业发展的不竭动力。在飞鹤董事长冷友斌眼中,“创新驱动”不能空喊口号,要靠长期投入,资金再累也要咬定青山不放松。

不忘初心,产业报国,感召于党赋予的使命,以董事长冷友斌为核心的飞鹤党委专门成立“党员科技攻关小组”,13名党员带领61名技术专家组成科研团队,攻坚国家“十三五”科技专项项目“863项目”和科技部星火计划,先后荣获国家专利18项。

延续这份信念,以打造“更适合中国宝宝体质的奶粉”为使命,科技创新意识,深深植根于中国飞鹤的基因之中。

在2009年的863计划中,国家科技部提出要建立中国母乳数据库,中国飞鹤成为参加单位之一。从这个课题开始,中国飞鹤开始建立规范的母乳采集、检测标准,开启了建立企业自己的中国母乳数据库的宏伟蓝图。

回顾往昔,飞鹤的科技研发收获丰硕:中国飞鹤的母乳样本已经覆盖到国内27个省份,全面分析中国母乳2000多种成分,在国际权威杂志上发表60多篇SCI期刊,2项生产技术达到国际先进水平。

坚定脚步,飞鹤的研发道路恒心永定。2016—2020年期间,飞鹤在研发上投入,增长超过12倍,研发人员扩充了3倍,几乎每年都会新增一个外部高水平研发平台。

随着科技研发的大投入,也为中国飞鹤积蓄了腾飞良机,创造了巨大的产品优势:2019年,飞鹤星飞帆成为中国奶粉市场的第一大单品,销售额达51亿元。

中国飞鹤能如此厚积薄发,正是当年对中国母乳的“钻之弥坚”换来的;而“仰之弥高”的中国飞鹤也在其他领域,以外部智慧为抓手,持续谋求科技创新。

为解决奶育问题,2018年起,飞鹤与中国农科院合作,启动“优质乳工程”,研发试种了近百个品种。为高效布局数字经济,飞鹤早在2012年3月,就正式向消费者提供溯源查询服务,2018年,飞鹤加码集团信息化建设的顶层设计,明确建设“3+2+2”的信息化体系,开启全面的数字化转型。自2016年起,飞鹤与北大医学部的合作,也正在持续深入。2021年5月11日,双方成立的“北大医学-中国飞鹤营养与生命健康发展研究中心”揭牌,合作迈入崭新阶段。

新一轮科技革命和产业变革不断演进,2021年飞鹤星飞帆系列产品入围世界乳品创新大奖“最佳婴幼儿乳品奖”。企业深知:只有抓住新技术赋能产业,才能不断让增长的引擎快速转动。



中国飞鹤智能化工厂包装流水线。



飞鹤100周年庆典活动。

### 反哺社会 以智以诚 开辟共荣的征途

## 4

自党中央实施脱贫攻坚战略以来,中国飞鹤听党话、跟党走,始终牢记企业的初心使命,坚持“尽己所能、反哺社会”的企业公益理念,积极承担社会责任。

作为黑龙江省龙头企业,飞鹤积极响应党和国家的号召,在完善精准扶贫格局的基础上,不断寻找新突破,为精准扶贫事业贡献出更多的“飞鹤智慧”。

产业扶贫方面,飞鹤通过产业集群的杠杆效应,累计带动黑龙江省100多万亩耕地增值;累计创造15万个就业岗位,拉动15万农民脱贫致富;累计安置下岗职工、应届高校毕业生等30000余人。为所在贫困县贡献40%以上税收。

医疗健康扶贫方面,2017年以来,飞鹤先后向克东县、拜泉县等11个贫困县(市)捐赠1.76亿元诊疗设备,近100万人次受益,解决了当地民众看病难的问题;投入293万元,开展“慈善光明行”飞鹤公益活动,义诊1500余名群众,为150名贫困白内障患者免费接受上海眼科专家的手术,让他们重见光明,重拾战胜的信心。

教育扶贫方面,飞鹤持续推进“鹤心助学助教”计划,目前,已覆盖8省20个地区,其中11个是国家扶贫开发工作重点县。2017年—2021年,飞鹤共捐赠总价值超400万元的学生奶粉,援助全国66所中小学。

值得一提的是,在2020年“企业战疫”中,飞鹤一手战疫情,一手保供应,立足乳制品行业属性,发挥自身优势,积极调动产业集群资源,开展了一系列行动。

面对突如其来的疫情,飞鹤实践了“一亿健康,一亿助健康”。与时间赛跑,飞鹤率先捐赠1亿元现金,设立“飞鹤抗击新冠肺炎疫情专项基金”,用于疫情告急的湖北和家乡黑龙江的抗疫防控;为生命护航,飞鹤随后又捐赠价值1亿元的保健品,用于全国医护人员及孕产妇群体的营养补给。

同时作为保供单位,飞鹤率先打响“中国宝宝口粮保卫战”,工厂加班加点稳生产,物流一线大年年初一全体停工,门店人员先接触送货上门……快速反应,积极应对,助力维护全国婴幼儿配方奶粉市场稳定,坚定全国人民战胜疫情的决心。而“飞鹤速度”也让业界惊叹,带动更多产业上下游伙伴及同行参与其中抱团发力,成为中国抗击疫情大军中的强大力量。

乳业既是繁荣市场、扩大就业、激活国内大循环的重要内容,也是满足人民日益增长的对美好生活向往的民生工程。做强乳业行业,需要企业奉献,需要砥砺前行,更需要经济主体的思悟。点滴之间,中国飞鹤以格局与温度,诠释了中华民族向善向上的精神传统,承担起民族企业与国家同命运共呼吸的家国情怀。

长风破浪有时,直挂云帆济沧海。在新时代表来的时刻,我们期待与坚信,这只打动人心的“飞鹤”,将继续发扬红色基因,传承红色基因,赓续共产党人精神血脉,始终保持革命者的大无畏奋斗精神,在中华大地上,谱写更加动人的民族诗篇。



中国飞鹤获全球卓越制造大奖TPM奖章。



飞鹤现代化实验室。



飞鹤捐助1亿元营养品守护母婴群体。



2020年飞鹤在北京婴幼儿配方奶粉市场销售额排名第一。



“飞鹤”“鹤心助学助教计划”走进云南普洱。

### 党建引领 凝心聚力 犁动拼搏的丰沃

## 1

从1962年到2021年,在59年波澜壮阔的历史变革中,把党的旗帜飘扬在集团上下,坚持党的领导,是中国飞鹤始终不变的信念。飞鹤党委在探索中前行,不断开启企业发展“活力之源”,以党建工作促进企业高质量发展,也成为了它献给中国共产党成立100周年的时代样本。

组织,是飞鹤立足的堡垒。2001年,黑龙江飞鹤乳业有限公司落户齐齐哈尔市克东县,同年成立党支部。2018年5月成立党委,下设北京总部、克东、甘南、龙江、拜泉、泰来、镇赉等9个党支部,共有党员276人,2016年、2020年,飞鹤乳业先后两次获全省先进基层党组织荣誉称号。作为庆祝中国共产党成立100周年重大活动之一,全国“两优一先”表彰大会6月28日下午在人民大会堂召开。黑龙江飞鹤乳业有限公司党委获得“全国先进基层党组织”荣誉称号。

飞鹤注重将党建工作触角延伸到生产经营的每个环节,突出“一个支部一个堡垒,一名党员一面旗帜”,目前企业70%以上党员在车间班组长和基层一线岗位上。

人才,是飞鹤创新的引擎。飞鹤党委实施“党员人才工程”和人才双向培养计划,从东北农大、八一农大等重点院校引进人才,依靠高薪、股权激励等措施吸纳高级管理人才。通过组织集中学习、岗位实训,参加北大EMBA培训,组织优秀职工赴瑞典、新西兰等国家学习考察等方式,把党员培养成技术骨干,把企业骨干培养成党员,把党员骨干培养成管理和技术人才,造就了一批顶尖人才团队。

群众,是飞鹤力量的源泉。多年来,飞鹤始终把振兴民族乳业作为初心使命,凝心聚力,在漫漫征途上不懈努力,拼搏奋进。

飞鹤党委坚持发挥基层党组织的政治功能、服务功能、社会功能,在党建建融企业治理体系,融入企业文化,融入企业发展同时,振兴地方经济,彰显企业社会价值,树立了企业良好的社会形象。

热爱家乡,赢得了社会各界的广泛认可。中国飞鹤先后荣获全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业、“全国文明单位”、“全国五一劳动奖状”,冷友斌董事长荣获全国抗击新冠肺炎疫情先进个人。2021年,飞鹤又受到党中央表彰,被评为“两优一先”全国先进基层党组织。

回望来路,不忘初心,也赢得了市场的拥护和爱戴。飞鹤奶粉一年超1.5亿罐被中国妈妈选择,旗下高端明星产品飞鹤连续7年斩获母婴食品品质金奖大奖。



中国飞鹤专属农场。

本版图片由 贺菲 黑龙江日报全媒体记者 姚建平摄