

龙江冷饮企业 高温天里抓商机

黑龙江日报全媒体记者 狄婕 黑龙江日报全媒体见习记者 王迪

炎炎夏日,我省迎来了多日30℃以上的高温,闷热的天气催热了“高温经济”,人们对于冷饮的需求量与日俱增。与此同时,全国多家冷饮品牌纷纷打造网红产品并积极迈进资本大门,一只雪糕66元的钟薛高、号称奶茶第一股的奈雪的茶、估值600亿元的喜茶……在冷饮经济的大市场中,我省冷饮企业该如何抓住商机,如何拓展企业发展新蓝海?

“最多一天上万只” 本土雪糕热销

作为哈尔滨老牌冷饮店,马迭尔冰棍的购买者络绎不绝。马迭尔冷饮店的工作人员告诉记者,除了本地市民以外,很多外地游客慕名而来,马迭尔冰棍今年夏天最高日销量达到上万。记者看到,在冷饮店门口,还有很多人举着冰棍合影。

离马迭尔冷饮店不远的完达山旗舰店也是门庭若市。在冰淇淋售卖窗口,店员不停地制作冰淇淋。作为以奶粉、液奶为主要产品的品牌,完达山也正通过冰淇淋、奶茶全新亮相。据店员介绍,店里有奶茶和香草两种口味的雪糕,冰淇淋日销量在2000支左右。正在给孩子买冰淇淋的李女士告诉记者,这里的冰淇淋是纯奶做的,更健康,让孩子吃着放心。

完达山旗舰店的负责人真贞告诉记者,他们之所以推出冰淇淋和奶茶,是因为很多人不喜欢喝纯牛奶、酸奶,这种方式能够让更多人接触到完达山的产品。对于如何在茶饮市场站稳脚跟,真贞说,店里制作的牛乳饮、牛乳茶和奶昔不含有植脂末(奶精),虽然口感会淡一些,但是也更健康。针对有减肥健身需求的顾客,在制作时使用代糖,既满足他们的口腹之欲,也不会长胖。

除了传统的冰淇淋、冰棍之外,中央大街还有几家小动物冰淇淋店生意也不错,因为做成小动物造型深受小朋友和年轻人喜爱,价格在20元至55元不等。



冰棍售卖窗口排起长队。

网红产品冲击 本土企业寻突破

在中央大街,不仅有本土品牌售卖冷饮,很多连锁店售卖的网红雪糕也占据着一定市场。“虽然一些网红冰淇淋很热门,但它们并没有完整的产业链条,产品也是通过代工工厂生产的,而马迭尔已经完成了从手工制作向标准化生产的蜕变,我们要将这个百年品牌延续下去。”哈尔滨马迭尔食品股份有限公司品牌市场部总监郭斯文说。

虽然马迭尔在东北家喻户晓,但想要打开全国市场,还是要有符合市场的产品。2020年初,马迭尔品牌经过了近一年的准备,推出了夹心系列、双色系列以及干酪雪糕和杯装冰淇淋,俘获了年轻消费者的心,现在全系列新品已推出27种,成为了大众消费的热款。

今年马迭尔也增加了多样化的玩法,4月马迭尔与奈雪的茶合作推出了草莓芝士雪糕和茉莉珍珠奶茶雪糕,刷爆了朋友圈。郭斯文说,本次联名经过了反复磨合,奈雪的茶在哈尔滨的6家门店更是限量推出

了马迭尔新款雪糕+奈雪的茶软欧包的新式创意吃法,为两个品牌都带来了话题和流量。5月马迭尔与哈啤联名推出的哈啤夹心口味雪糕也为消费者带来了一支有“啤气”的雪糕。目前,马迭尔采用线下+线上的售卖方式,在全国22个省市布局120多个销售团队,经销商300多个,零售终端18000多个。

品牌营销方式多种多样,但有些产品是自带流量的,如中央大街二条商店的小动物冰淇淋。店铺负责人王冰说,自己是做境外旅游的,由于新冠肺炎疫情,去年境外不能开团,自己就把店面改成了杂货铺,售卖一些网红商品,顺便卖起了小动物冰淇淋。

“最开始没想到能这么受欢迎,但很多顾客会主动发朋友圈,久而久之生意越来越好。”对于有选择恐惧症的消费者来说,店内还推出了59元一个的冰淇淋盲盒,这样的形式也是紧跟潮流,抓住了年轻人的心。

结合本土特色 培育龙头企业

纵观近些年冷饮市场,不仅有老品牌走新路,也有很多新品牌后来居上,各种网红品牌更是抢占先机,受到大众追捧。

据企查查数据显示,目前黑龙江省共注册冰淇淋相关企业2974家。2019-2021年期间,黑龙江共注册冰淇淋相关企业313家。其中哈尔滨最多,共注册69家,绥化市、佳木斯市排名第二、三位,分别注册63家、33家。

省社科院经济研究所所长、研究员孙浩进认为,虽然现在在网红雪糕和冷饮势头正盛,但是在销售中也存在不确定性,很多品牌会否过于注重营销模式,而忽略产品品质。网红冷饮想要更好地发展,不能是盲目的,也要通过稳定可靠的产品,各个环节也要做好管控。

在这样的大背景下,龙江企业该如何“接招”新时代,孙浩进说,龙江本土冷饮企业虽然有一些独特的品牌,但是更多的是伴生于食品产业,缺乏主打产品的龙头企业,这也是向外发展的一个制约因素。马迭尔冰棍、红梅冰棍、老鼎丰雪糕等现在可以满足大众化消费,但是很难适应国内以及国际市场消费升级的需求。想要更好地适应市场,龙江企业要在规模化、品牌化、特色化方面多下功夫,要培育一批知名龙头企业,培养特色品牌。另外要结合黑龙江本地特色,比如对俄、老哈尔滨标签以及各种景观特色,更好把黑龙江冷饮名片推出去。

经济视点

小象造型的小动物冰淇淋。图片均由黑龙江日报全媒体见习记者 王迪摄

喜迎第四届全省旅发大会· 遇见美好牡丹江

牡丹江签约71个项目 总投资548.239亿元

本报28日讯(黑龙江日报全媒体记者刘璐云)28日,第四届全省旅发大会产业推介会暨项目签约仪式在牡丹江举行,现场集中签约71个项目,涵盖文化旅游、绿色食品、生物医药、智能家居、新材料、新能源等诸多领域。签约总金额548.239亿元,其中10亿元以上项目11个,总投资额460.5亿元以上。

这次集中签约是牡丹江市委、市政府深入贯彻落实省委省政府“举办一届旅发大会,提升一个大会承办地”要求的重要举措,也是全市发挥产业和资源优势,乘旅发大会之势“大招商、招大商”取得阶段性成果的集中展示。

推介会现场,牡丹江向来自北京、上海、天津、广东、福建等全国21个省、市、自治区以及韩国的280位企业家发出“邀请函”,邀请广大企业家积极参与到牡丹江绿色食品产业、生物医药产业、新材料及新能源产业、数字产业等重点产业链的建设中。

当日签约的项目投资额大、科技含量高、合作领域广,既有企业家对牡丹江的青睐厚爱,也是牡丹江不断优化发展环境,全力打造投资兴业新热土。

重点观摩路线施划 免费停车位4000余个



为迎接第四届全省旅发大会,保障市区主要街路和旅发大会观摩路线良好停车秩序,截至目前,在牡丹江市区已施划免费停车位4000余个。

今年初,牡丹江城市管理综合执法局根据市区主次街路实际停车情况,开展为期三个月的实地普查,深入挖掘人行道上停车资源,根据车辆停放大数据,结合沿街商铺的建议,更加科学合理制定

了《2021年市区停车位施划方案》。此次停车位施划街路主要针对旅发大会观摩重点路线,如新华路、西二条路、新安街、光华街等街路。

在快速施划停车位的同时,已施划好的停车位即刻投入使用。目前施划工作仍在进行中,剩余800余个停车位预计在7月底前全部完成施划,并陆续投入使用。工人加紧施工中。

图片由牡丹江城市管理综合执法局提供

文旅盛宴上演在即, 快来这里打卡

（上接第一版） 镜泊胜景

在镜泊湖国家风景名胜区北门外西侧,一座形态既如跌宕起伏的山峦,又似波澜荡漾的湖水的建筑格外引人注目,它就是第四届全省旅发大会“镜泊飞瀑,渤海故国”——镜泊湖、宁安板块重点观摩项目之一的镜泊湖游客服务中心。从空中俯瞰,犹如水滴滴入湖面产生的层层涟漪,充分展现了高山堰塞湖的地质形态特色。

在场馆中间位置的“镜泊湖云旅游博物馆”,是镜泊湖旅游集团重点打造的“一站镜泊湖一馆藏智慧”的网红博物馆。新馆是在原有博物馆展陈的基础上,融合艺术、科技、VR、智慧等体验手段建设而成的一个科技型博物馆。通过运用全息影像、裸眼3D、投影触摸等高科技手段,让游客深入了解镜泊湖的人文历史、景点魅力及独有的堰塞湖生态资源,领略科技镜泊湖的魅力。

3.0版自驾车营地

3.0版的自驾车营地是什么样的?来牡丹江市区西安区海南朝鲜族乡中兴村观摩点峰悦自驾车营地就能知道答案。

峰悦自驾车营地在中兴村的环湖观光区,占地5.3万平方米,建筑面积8760平方米,包括游客服务中心、酒店、餐饮中心、精品民宿、亲子乐园、房车营地等项目内容,是一个多元化业态为一体的综合型汽车度假营地。

在湖对面是移动房车营地,共有14个车位,提供上水、下水和电力供应装置,满足游客房车停靠的服务需求。

如果想体验房车露营,可以到固定房车体验区。那里由2个院落组成,共配备拖挂式房车3辆,房车内配有卫生间、浴室、洗漱台、双人床等服务设施。院内还设有烧烤区、游乐区,满足游客

（上接第一版） 俄式风情

体验房车生活及多样化的休闲露营需求。

营地酒店设有76间客房,除设有标准房、大床房以外,还有汽车主题房和融入朝鲜族特色的民宿主题房。

教堂的钟声早已远去,可横道子镇俄式古堡却仍然显示着小镇异域风情的存在。承办旅发大会以来,海林市对横道子镇俄罗斯风情小镇文化艺术主题街区进行全面提升。西马餐厅、马列克面包房、赛克音乐酒吧、马来科啤酒坊、画里主题民宿、美术馆、套娃手工艺馆,还有中东铁路记忆博物馆、“印象林海雪原”文创工厂等新业态,让文物“活起来”、让游客“走进来”“留下来”。

正在进行的是俄式风情“快闪”演出,由俄罗斯籍专业的歌舞演员,每天分时段表演,经典的俄罗斯歌曲与标准的俄式建筑融为一体,令人恍若置身异域。

走累了,到赛克音乐酒吧和咖啡厅喝一杯咖啡和冷饮。对面的马来科啤酒坊,自酿啤酒,口味淳朴。

饿了,在俄式餐厅,可以品尝到米其林星级主厨制作的正宗俄餐,食材来自东宁、绥芬河口,保证新鲜、口味纯正。

顺着彩虹栈道往上走,就到了建于1902年的约金斯克教堂,这是全国仅存的全木结构东正教堂。现在,这里被改造成中东铁路记忆博物馆,陈列有众多中东铁路历史遗存,全部都是从民间坊间淘来的百年历史真品,件件独一无二、弥足珍贵。通过对展品的品鉴,能够唤起游客对这座百年小镇的古老记忆。

漫步在俄罗斯老街,人也在画中游,不知不觉间,你也会成为这美丽画作的一部分,横道子镇、俄罗斯老街就这样被装进心里变成美好回忆。

用最严格制度保护好黑土资源

（上接第一版）此次出台的《意见》明确了耕作层土壤剥离的基本原则:坚持政府主导、协同推进,各级政府是耕地保护工作的主体,也是推进建设占用耕地耕作层土壤剥离利用的主体;坚持统筹规划、合理利用,建设占用耕地耕作层土壤剥离利用工作应与农业生产、土地整治、生态修复工程等统筹规划衔接,结合建设项目

实施计划,编制建设项目占用耕地耕作层土壤剥离利用方案,统筹安排剥离、运输、储存和再利用等工作;坚持“谁用地、谁承担、谁剥离、谁受益”;建设项目占用耕地耕作层土壤剥离利用工作由占用耕地所在县(市、区)政府或项目用地单位(个人)实施,鼓励采取市场化运作方式开展建设占用耕地耕作层土壤剥离利用,合理分配

土壤增值收益。

《意见》明确了耕作层土壤剥离的适用范围:农用地转用项目新增建设用地占用的耕地,临时用地占用的耕地,设施农业用地涉及破坏耕作层的耕地,在项目建设和占用前实施耕作层土壤剥离利用。

《意见》明确了剥离土壤再利用方向:剥离土壤优先用于土地整治、高标准农田建设、工矿废弃地复垦、生态修复等项目,以及新开垦耕地、劣质地或者其他耕地的土壤改良等农业生产生活,富余土壤可以用于绿化。通过市场化有偿使用的,应纳入政府公共资源交易平台(农村集体土地耕作层剥离的土壤纳入农村集体产权交易平台),进行公平、公正、公开交易。

省税务局 惠民办税送春风 高效智能更舒心

（上接第一版）为促进征纳良性互动,全省招募税务体验师1259人深度参与税费服务改善工作,开展税务体验活动430场。全省税务干部共为企业解难题、办实事3000余件。

智能办税 高效快捷

“我也是老会计了,但今年办税明显感觉到不论是需要审批的发票业务还是开具完税证明,办事速度明显变快了。尤其是到新开的‘1分钟’办税窗口办业务,更是随来、随办、随走,真是方便!”鹤岗市腾辉酒店管理有限公司会计任女士说起近期的办税变化,赞不绝口。而这些变化的产生,得益于鹤岗市税务局在全省税务系统首创的“双50”工作法。该局逐步将在窗口办理的50个同时事项办理时间压缩至1分钟以内。同时,在办税高峰期设置“1分钟简事速办”特色窗口,专门办理“1分钟”办税事项,基本实现了“即办即走”。与此同时,通过深入一线走流程、坐窗口、找问题等方式,对全部限时办结事项进行系统梳理,将定期定额户申请核定及调整定额、误收多缴退税等19个限时

要事项在原办理时长基础上又压缩50%。

为全力提升办税效率,我省税务部门全力优化办理方式,不断创新升级智能办税渠道。全省精简涉税事项506项,精简涉税资料2689项,精简涉税表单338张,涉税事项精简幅度达到50%。拓展升级电子税务局,梳理发布214项“非接触式”办税缴费清单及操作指南,PC端办税服务功能455项、手机APP可办理涉税业务83个,实现90%以上主要涉税服务事项网上办理。实现财产和行为税合并纳税申报,纳税人填报表单数量减少24张,填报数据项减少204项。上线出口退税管理系统,申报操作简化50%以上,办税效率提升30%以上。实施发票“线上申领、线下配送”,免费邮寄发票1.5亿份。7大类60项业务实现“全省通办”,6大类82项业务实现“同城通办”。

分类施策 直达快享

日前,大庆油田建设集团在印尼的一个工程项目结算时,印尼税务部门拒绝认定中方开具的《中国税收居民身份证明》,

要确保为分类施策提供精细化服务;通过开展特殊群体办税缴费绿色通道,保障老年人、残疾人等特殊群体权益。

与此同时,我省税务部门还不断优化税收执法方式,从而提升税法遵从度。强化政策宣讲解读,实行重大税费优惠政策“一政一讲、一措一谈”。推广“首违不罚”,全面执行全国统一公布的第一批10项税务行政处罚“首违不罚”事项清单,给予市场主体自我纠错、知错就改的空间。严格落实行政许可、行政处罚“双公示”制度,推行税务证明事项告知承诺制。以“双随机、一公开”为基本方式的监管模式,运用大数据提高对风险纳税人识别的监管精准度。

下一步,我省税务部门将全面贯彻落实中办国办印发的《关于进一步深化税收征管改革的意见》要求,大力推行优质高效智能税费服务,加快建设“线下服务无死角、线上服务不打烊、定制服务广覆盖”的税费服务新体系,适时推出新的便民办税缴费措施,把学党史、悟思想、办实事、开新局贯穿始终,推动“我为群众办实事”走深走实。

第35届“哈夏”音乐会将于8月6日启幕

（上接第一版）“辉煌100年”系列演出板块重点推出我省及哈尔滨市的原创作品如民族音乐会《永远跟党走》、音乐剧《铁人在非洲》、芭蕾舞剧《假如阳光不曾照耀我》、交响音乐会《灯塔》等,同时邀请陕西省广播电视台民族乐团的《永远的山丹丹》、长影乐团的《红色印记》等优秀作品参加演出。

“东亚文化之都”城市特色演出与论坛板块汇集了全国11个“东亚文化之都”的特色演出团体。

“魅力夏都”文化展示活动板块将举办“书香夏都”读书节、中外音乐名家手迹展、庆祝建党100周年冰雪画展、“百年征程歌声激昂”红色经典音乐作品展、60年“哈夏”群众文化图片展和文旅创意创

集市等六大项活动。“风采荟萃、献礼百年”全国音乐学院系列音乐会板块将依托哈尔滨音乐学院,整合中央音乐学院、上海音乐学院、天津音乐学院等全国11所高等院校专业音乐学院资源,扩大“哈夏”在专业音乐学院的业界影响力。

打造音乐季演出延长至9月

本届“哈夏”音乐会首次提出“超长音乐季”的理念,“哈夏”音乐会拓展为音乐季,演出时段从每届的15天延长到7.8.9三个月,增加了新看点,展现了新亮点,形成了新热点,实现了专业与业余相结合、高雅音乐与通俗音乐相结合、室内演出与广场演出相结合、文化活动与经贸旅游相结合。

进一步提升“哈夏”音乐会的权威性。音乐会期间举办的第十四届全国声乐展演,与文化和旅游部实施的“全国声乐领军人才培养计划”相结合,专业性进一步提升;增加了第七届中国交响乐季展演活动,吸引了全国11所专业音乐学院教学成果来哈集中展示,强化了哈尔滨“音乐之城”的领军地位。

此外,本届“哈夏”音乐会将群众文化活动列为重要板块,开展哈尔滨市第十三届合唱歌会、“音乐嘉年华”广场演出、公园绿地音乐表演、少数民族文艺演出等系列活动和近千台文艺演出。

知名艺术家变身导师现场指导

“哈夏”音乐会期间,文化和旅游部

将与哈尔滨市人民政府继续举办第十四届全国声乐展演和第二届全国优秀音乐剧展演。第十四届全国声乐展演的一个突出特点,就是结合展演活动实施了一个“全国声乐领军人才培养计划”,面向全国选拔优秀声乐人才,并组织孟玲、阎维文、雷佳、么红、蔡国庆等业界知名专家、艺术家,帮助学员提升歌唱和表演水平。

第二届全国优秀音乐剧展演从全国申报的81部作品中,遴选出9部优秀音乐剧参演。第十四届全国声乐展演和第二届优秀音乐剧展演期间,主办单位将采取“一剧一评”“一场一评”的方式,组织业界专家、艺术家现场观演,并与剧目主创人员、声乐演员进行面对面交流。