

招商

第1期

2021年8月20日 星期五

本期责编:王传来(0451-84692714)
执行编辑:张长虹(0451-84655085)
见习编辑:仲一鸣

他山之石

厦门 多元渠道 精准招商

2021年上半年,厦门市实际使用外资规模排名居福建省之首。厦门市通过不断强化项目跟踪,多元渠道开展招商推介,着力精准招商,全市实现利用外资持续较快增长。从产业结构看,厦门服务业是吸收外资主要引擎。1月-6月,服务业实际使用外资占全市比重的75%,增长63.7%。高技术产业增速明显,引资结构持续优化。其中,高技术服务业增长71.6%,高技术制造业增长19.7%。重大项目作用凸显。1月-6月,厦门新增千万美元以上实际使用外资企业41个,实际使用外资金额17.8亿美元,占全市实际使用外资比重的92.6%。

信息来源:厦门网讯

山东 “选择山东” 云招商

2020年初,山东省互联网传媒集团“选择山东”云平台上线,2020年举办了24场线上招商会和云路演,对外推介合作项目326个,获得项目意向104个。在每一场线上招商会前,“选择山东”云平台会根据山东各地优势,选择最佳项目集中推介,并根据各地主推的两三个产业,定向邀约500至700名企业和投资机构代表嘉宾,促进精准对接。会后,各地推介的项目会被收录到合作项目库,集中展示。有合作意向者,能通过云平台进行咨询,并有专人跟进服务。

信息来源:大众网·海报新闻

招商信息看板

哈尔滨新区平房片区16项惠企政策

“免申即享” 全省首推

本报讯(黑龙江日报全媒体记者韩丽平)18日,哈尔滨新区平房片区发布首批16项“免申即享”事项清单。这是全省首推的此类事项清单,旨在探索政策兑现领域全面应用企业公共信用评价结果,保障诚信企业优先享受政策红利,最大限度实现惠企政策应享尽享、应免尽免。

据了解,这批“免申即享”事项清单包括新晋规模以上工业企业贡献奖励、职务发明国内专利资金资助、省商务部门认定的电子商务示范企业或园区一次性资金扶持等16项惠企政策内容。哈尔滨市平房区营商环境部门以企业实际需求为导向,正在探索线上线下同步实施“不来即知、即办即享”政策告知和政策兑现改革试点,搭建惠企网上智能政策匹配和精准推送系统,实现“键键惠企”实时推送。该系统计划年内正式上线运行。

扫二维码 看事项清单

招商热线火爆 用户纷纷点赞



黑龙江日报全媒体记者 董盈

“非常感谢龙头新闻招商热线的帮忙,我们已经成功与大庆市有关部门取得了联系,具体细节还在商谈中……”

龙头新闻APP招商频道自8月12日上线以来,备受省内外投资者、招商服务机构等各界人士关注,纷纷致电,咨询项目对接、产业政策,反映项目落地所遇问题、洽谈招商合作等。接到热线来电后,招商服务热线帮办记者迅速全力帮办,受到投资者的好评。

当天有咨询记者当天帮

招商服务热线上线首日,帮办记者从早8时许就开始陆续接到来电,10位帮办记者快速行动,与涉及到的相关部门、项目需求方取得联系,当天咨询当天帮办,为项目能够尽快落地龙江争分夺秒。

当日,帮办记者接到一家企业来电,咨询黑龙江省各市是否有上马光伏发电的需求,投资大概在6至7亿元。根据该企业需求,记者多方咨询,当天下午为该公司联系到省农业及农产品加工项目招商工作专班,专班迅速为该企业推荐了3个我省有需求的地市。第二天,该企业向帮办记者反馈,已经成功对接。

能源和旅游康养业被看好

“我们是一家做新能源储能的公司,看到近日有黑龙江新能源示范基地项目签约的消息。我们想咨询一下新能源储能在黑龙江落地方面的相关政策,希望能联系到新能源领域的国企洽谈合作。”一家民营企业的范先生致电帮办热线记者。

记者第一时间联系到省发改委有关部门,随即向咨询者转达了关于我省相关政策的回复;同时,记者联系到业务涉及风电、水电、光伏等清洁能源产业的黑龙江省新产业投资集团。该集团工作人员表示,很愿意与这家企业进行沟通,初步了解后将跟进。这位工作人员说,龙头新闻搭建这样一个招商平台特别好,为我们寻找合作企业提供了便利和帮助。

连日来,通过来电咨询内容帮办记者发现,我省的光伏发电、红色旅游、绿色康养、天然气管道建设等多个领域和产业被广大投资者看好。

招商部门来“热线”找合作

龙头新闻App招商服务热线不仅引来省内外投资者的关注,也得到了各地招商服务部门的点赞。一位招商引资部门工作人员说,龙头新闻搭建这样一个招商服务平台十分好,希望今后能进一步进行招商合作,共同为黑龙江省引进重大项目资金,并表示如果涉及到宣传招商项目、了解京津冀或其他区域招商引资经验及调研等,他们可以提供服务。他希望通过龙头新闻招商平台,同省内涉农大企业建立联系。

连日来,热线帮办记者也收集到了一些企业反馈,有关投资项目在我省落地遇到困难和问题,招商服务热线第一时间通过相关部门进行核实了解,帮助联系和沟通处理。帮办记者们表示,希望通过自己的努力,让更多项目在龙江大地上“稳扎稳打”。

龙江招商记者帮办热线

- 服务热线 18345161500
- 生态·环保 17800590667
 - 文化·旅游 17800590668
 - 金融·财税 17800590669
 - 社会保障 17800590670
 - 工业·民企 17800590671
 - 商务·营商 17800590672
 - 农业项目 17800590673
 - 投诉监督 17800590674
 - 土地·交通 17800590675
 - 科技·教育 17800590676

开篇的话

今天,《黑龙江日报》招商专版创刊了!

招商引资是我省经济发展的源头活水。面对新机遇和新挑战,今日龙江以独特的优势和巨大的发展潜力,把招商引资作为经济工作第一抓手和关键一招,着力解决经济总量不大、发展速度不快、发展质量不优、内生动力不足等问题。

招商引资不但不需要千军万马、千方百计、千山万水、千辛万苦、千言万语,更要立非常之志、举非常之力、谋非常之策、用非常之招。我们欣喜

地看到,全省大招商、招大商,大引资、引大资的浓厚氛围正在形成,老工业基地迸发出新的活力。

黑龙江日报报业集团紧跟省委省政府的工作重点,联合省商务厅,全新打造的龙头新闻APP招商频道日前已成功上线,专门为招商引资服务,搭建宣传服务招商引资的立体传媒矩阵,在移动端为招商者和投资者搭建了一座连心桥,10位招商热线帮办记者专门答疑解惑。如今我们再开一扇窗,再搭一个新平台,再辟一个新的新闻战场,创刊《黑龙江日报》招商专版,从以往的单纯做新闻,转变为“新闻+政务+服务+商务”的传媒新模式,从纸上线上模式向线下模式转变,形成线上线下联动,竭诚做好为招商引资服务的宣传员、信息员、联络员、帮办员、督导员。

黑龙江未来可期,黑土地大有作为。欢迎您来龙江投资兴业!

“图谱+家谱”

绥化招商靠“谱”

黑龙江日报全媒体记者 董新英

在绥化市经济合作局一间会议室内,有关玉米的50多个产品一字排开——这是绥化市玉米产业链招商成果的微观展示。

“在这展示的一系列产品,都来自于绥化地区的玉米深加工企业,对照这张玉米产业链招商图示,可以看出绥化市在这条‘链’上的招商成果。”绥化市经济合作局副局长曹鹏说。

玉米产业链图谱,这仅是绥化市靠“谱”招商中的一招,此外,在这个市还有肉类、大豆等招商产业链图谱等多个招法。

近年来,绥化市按照省委省政府的决策部署,抓住国家提升产业链、供应链现代化水平的机遇,深入研究产业链上下游关系,锻造长板、补齐短板,延长链条,通过编制产业链“图谱”和供应链“家谱”,靠“谱”招商,统筹布局区域产业链、供应链和创新链,效果显著。

按图索骥 绘出产业链招商图

这是一份成绩满满的招商成绩单:年初以来,绥化市已签约省外企业投资项目81个,合同金额699亿元,其中通过“图谱+家谱”方式招商项目67个,占比83%,合同金额617.49亿元;其中农业和农产品加工项目55个,占比68%,合同金额206亿元。这已经成为绥化市招商引资转型升级高质量发展的重要举措,实现了单纯招商向产业链招商的转型升级。

以玉米产业链为例,当地主动承办和参加全球及国内玉米产业研讨会,组成工作专班深入调研,根据全球玉米精深加工发展方向、产业链条、主导产品,2019年绘制了黑龙江省第一张玉米产业链图谱,将玉米产业链划分为14条主链,主要产品从传统的淀粉、酒精升级到维生素、辅酶Q10、肌苷、鸟苷、氨基酸、赖氨酸、异亮氨酸等50多个品种。

青冈县龙凤是全国单厂加工玉米淀粉的最大企业;肇东市星湖腺苷生产技术世界先进,产量全球第一;北林区象屿苏氨酸生产线(10万吨/年)、色氨酸生产线(1万吨/年)单体生产规模位居世界前列;新和成是全球重要的辅酶Q10、维生素C生产基地……

在此基础上,绥化市又编制了食品加工、水稻加工、大豆加工、汉麻加工、石化产业、肉类加工等重点产业链图谱,并制定了相关产业链招商规划。根据图谱捋清了产业链上的产品、目标企业和配套关系,实现了招商从引进一个企业、建设一个项目、开发一个产品,向产业的培育壮大整体升级。

带图谱走出去 “链”上企业引进来

7月14日至15日,江苏、福建商会和南京侨商会等一行14人,到绥化进行投资考察洽谈。两天的行程里,企业家们先后赴绥化市经开区、北林区、海伦市考察,对大豆食品、维他豆粉等企业进行参观考察。这一场跨越6000公里的招商行,让企业家们近距离了解绥化。

8月12日,绥化市组织“黑龙江异地商会绥化行”,在安徽省徽商会、河南省商会及哈尔滨市异地商会、在江苏省江苏商会等团组走进绥化寻找商机。

走出去,请进来,绥化市招商不断结出硕果。

今年3月1日,通过“云”上招商,青冈县政府与北京京粮集团线上签约,引进投资15亿元年产5万吨的L乳酸项目。曹鹏介绍,玉米是绥化市立市产业,也是招商的主攻方向,绥化市玉米产业链在全球14条主要链中已拥有8条,在世界玉米深加工领域占据了一席之地。今年开工建设的9个项目,总投资62.4亿元,新增了玉米淀粉到L乳酸,玉米秸秆到纤维素乙醇,玉米淀粉到腺苷到腺嘌呤3条加工主链,玉米全株产业开发已形成为大项目、大企业的支撑格局。

星湖科技在2011年肇东建厂时只有年产3万吨L-赖氨酸硫酸盐生产线,2019年企业追加投资6亿元新上了核苷酸生产线,形成了玉米淀粉到淀粉糖、到葡萄糖、到赖氨酸、到腺苷肌苷鸟苷高端产业链,成为国内较大的核苷酸产品生产基地。今年,广新集团还计划在星湖科技投资10亿元新上I+G(呈味核苷酸)项目,建设全球最大的核苷酸生产基地。

铁骑力士已收购哈尔滨道台府食品,加工基地由四川全部迁至绥化,投资10.3亿元建设铁骑力士国际优食谷项目,未来还将继续整合区域品牌,打造黑龙江省肉制品深加工中心。

供应链“家谱”为招商提升质效

“谁生产的?产了多少?到哪去了?”为了摸清供应链家底,绥化市对产业链图谱进行了再聚焦、再深挖,在此基础上,绘制了重点产业的供应链家谱,为招商引资提供更加丰富的依据和遵循。

曹鹏说,供应链家谱能牢牢锁定流出的中间产品,找到供应链上的薄弱环节,找准需要弥补、需要招商的发力点,是对产业链图谱的再细化和再落实,为绥化市开展精准招商、优势招商、定向招商提供详实的第一手资料。

据了解,在玉米产业上,绥化市的年加工能力已经达到了千万吨,全国地级市第一。目前,绥化市在大豆产业、肉类产业、新能源产业等方面都有新动作:

在大豆产业上,绥化市大豆种植面积达到600万亩,规模以上企业14户,设计加工能力88万吨。大豆产业建成休闲食品、豆油及大豆分离蛋白、豆粉及大豆纤维3条加工主链。今年开工建设了6个大豆豆制品产业链项目,总投资12.7亿元,全部达产后,豆粉豆浆产能将接近20万吨,约占全国50%,将推动绥化成为全国最大的豆粉豆浆生产基地。

在肉类产业上,今年开工建设了12个项目,总投资76.5亿元。

在新能源产业上,开工建设了8个项目,总投资56.4亿元。

绥化靠“谱”招商,已见实效。

1-7月份绥化市玉米产业链招商图示



制图:吴桐

七台河市经济合作促进局局长刘勇:

招商筑平台 “五访”大显效

黑龙江日报全媒体记者 付宇

拜访、走访、回访、家访、出访……这“五访”是七台河市所有招商人最常做的工作。

近年来,七台河市举全市之力打好招商引资攻坚战,引进了一批大项目、好项目。截至2021年6月末,七台河市共签约省外投资项目40个,协议投资额100.07亿元;新上开工项目17个,总投资64.71亿元;利用省外资金32.4亿元,同比增长137.4%。这些数据的背后,浸透着每一位招商人辛苦的汗水,而对七台河市经济合作促进局局长刘勇而言,洒在招商路上的汗水就比别人更多一些。

早上7时,刘勇就已经坐在了办公桌前,随时迎接有需求找上门来的中小企业家们,这样的场景每日都会发生。“单位的同事开玩笑说我像老中医一样,一‘坐诊’就是一天,天天为人‘把脉开方’。”刘勇笑着说,招商工作琐碎,需要付出精力,每天都在找客商、拉项目、谈投资,为企业家解决各种问题。“想要高质量做好招商工作,我认为招商人的精气神很重要。”

在七台河市经合局,有一首他们自己创作的《招商之歌》,听了能让人感受到七台河招商人的真诚。刘勇从事招商工作20年,她清楚地看到从

发动本地民营企业上项目、倡导全民招商,到“一把手”带头招商,再到现在的精准招商,七台河在“有什么、招什么、谁来招、怎么招”这些方面,如今都有了清晰的定义。

目标明确了,作为典型的资源型城市,怎么干是个问题。刘勇局长表示,首先就要发挥平台作用开展精准招商。

第一个平台就是“煤炭转型发展商会”。2019年因国家淘汰煤炭落后产能,七台河多数煤矿关闭。为引导煤企正确认识国家淘汰落后产能政策,七台河市充分调动本地企业家的积极性,帮助煤企寻找转型项目,支持煤企把多年积累的资金投在当地。实践证明这一做法是正确的,目前商会59家会员企业,有10余个会员已经转型成功。

另一个是利用域外企业家商会平台。用优质服务,促进外来投资企业在七台河健康稳定运营,让外地客商有家的感觉,从而坚定在七台河追加投资的信心。刘勇和同事们积极开展域外投资企业总部回访活动,争取让外商企业追加投资。

最后一个就是龙商平台。为了充分用好在外地发展成功的龙江人,七台河聘请了全国23家龙商会长为七台河招商顾问。“像我们举全市之力引进的联顺生物医药项

目,就多亏了龙商会的帮助,项目成功落地到江河园区后,带动了整个产业、整个园区的发展,投产了,原料药的上下游企业就会主动入驻,将会带动七台河生物医药产业的发展。”刘勇说。

面对近两年疫情造成的招商“请不进来、走不出去”的困境,刘勇和同事们积极寻找突破口,改“线下约”为“网上见”,全面加强“线上招商”“云端互动”,让外商联络再加温、项目洽谈再加力、签约落地再加速。

刘勇表示,在疫情常态化后,他们主动登门对接洽谈,积极拜访与七台河产业关联度大的大型央企国企,走访扩张欲望强、市场潜力大的上市公司、大型民企、龙头企业,回访在七台河投资上项目的战略合作伙伴企业,去七台河籍外地企业“家访”,出访欧美、日韩等国家和地区物流成本要求相对低的高新技术企业。如今,“五访”带来的效果十分明显:

世界500强企业厦门国贸在七台河注册成立黑龙江国贸新丰公司,北京天润在勃利县建设4.95万千瓦风电项目,唐山蓝海事业成功盘活停产多年的龙煤集团96万吨焦炭项目……随着一个又一个重大项目、好项目落地,七台河已经成为客商们投资兴业的热土。

图片由受访者提供

招商官员专访



刘勇

七台河的招商“经”:

- 快乐招商,提振招商人精气神
- 织密招商网,筑牢招商主体基础
- 主动登门,线下“五访”,招商显效