

直升机游览、空中带飞、热气球、跳伞、滑翔翼……你体验过吗?跟坐飞机高空俯视地面的星星点点不同,低空游不仅可以让游客根据定制线路细细饱览金黄色的稻田、茂密的树林、美丽的村庄,一片生机勃勃……还能挑选各种自己喜欢的或刺激、或浪漫的空中旅行“姿势”。

近年来,在政策激励及需求升级的双重驱动下,全国各地低空旅游项目如火如荼地开展起来。8月10日,《黑龙江省通用航空产业“十四五”发展规划》出炉,我省将建设“全国低空旅游示范区”,龙江低空游迎来发展新风口!

放眼全球,低空游早已成为一项发展火热的旅游项目。但业内人士表示,低空游在国内尚需一个长时间的市场培育过程。

那么,我省的低空游现状如何?相关企业如何抓住机遇顺势而为?请看近日记者的调查。

我省将建设全国低空旅游示范区,新风口来了

龙江低空游 如何飞出一片天?

黑龙江日报全媒体记者 莫丽萍



《黑龙江省通用机场建设规划(2020—2030)》中发布的黑龙江低空旅游网络示意图。 赵博/制图

直升机起飞50多架次 近200位游客打卡

低空游一度很火爆

时间:5月2日

地点:哈尔滨太阳岛



俯瞰哈尔滨。

“360度立体观景,壮观!震撼!”
“随心所欲鸟瞰大地,壮美山川尽收眼底!”

“800多元15分钟,值!”

14日,黑龙江省冰城航空总经理姜春燕回忆起5月2日游客排队乘坐直升机观光的火爆场面,依然很兴奋。“那天在太阳岛试运营起降点,直升机起飞50多架次,接待了近200位游客。”

冰城航空已成立3年,主要运营直升机旅游、空中婚礼、科普航空等低空旅游产品。“在哈尔滨,低空旅游项目还是很有需求的,我们一年四季都在运营,节假日期间是客流高峰期。我们充满信心,做强做大产业。”姜春燕说。

张贺龙,是一位哈尔滨的低空游爱好者。今年1月在群力外滩,他登上罗宾逊R66,翱翔、盘旋于松花江、太阳岛、冰雪大世界等景点上空,美景令他一路吟诵“北国风光,千里冰封,万里雪飘……”

张贺龙说,他爱上低空游缘于一次国外空中游览体验,后来他在北京也有过“一览众山小”从视觉到心灵的震撼,便心心念念希望在家乡也能找到同感,果然如愿。

像张贺龙一样喜欢哈尔滨低空游的人不在少数。记者登录携程、大众点评、美团等平台,看到众多网友激动万分的留言和留声。有的游客还将清明节时俯瞰松花江跑冰排的视频奉上,感言“欣赏开江美景,最好角度在空中”。除直升机旅游产品外,在哈尔滨太阳岛、伏尔加庄园等景点的热气球游览,也是游客们追逐体验的低空游项目。

“美景多+机场多” 低空游为啥难大火?

黑龙江旅游资源数量和品质位居全国前列。这里不仅有广袤的森林资源、一望无际的美丽农田,还有众多大河大山、得天独厚的大湿地大冰雪……这为我省发展低空游、航空运动、水上飞行等通航产业新业态提供了广阔的市场空间。

另外,我省通航产业发展基础条件雄厚。省交投峰悦投资有限公司总工程师徐闯向记者介绍说,目前,黑龙江省通用机场达13个;截至2020年底,已获颁使用许可证的通用机场数量达到88个,位列全国第一;全省经营性通用航空企业达15家。

既有美景又有机场,龙江低空游为啥难大火呢?部分游客和业内人士道出了自己的看法。



5月2日,在哈尔滨太阳岛上,游客们打卡低空游。

直接原因

属高端消费 游客认知度低

“800多元,还有的千元以上,15分钟左右!”有些游客认为是高端消费,参与感不强。哈尔滨市民王先生表示:“这钱我可以飞到北京、上海了。”尽管有些景点推出亲民价格,但游客认为里程相对短,游览不过瘾。另外,对于短途运输的费用,有消费者表示,虽然不贵,但有些航线时有时无,很不稳定。

宣传也不够。一些省外游客提起龙江低空游,往往一脸懵:“黑龙江也有低空游吗?去哪儿游?哪家公司靠谱?”

现实原因

通航成本高 企业难为继

“低空游客流量虽然主要集中在节假日黄金旅游季节,但机组人员却要一直备勤,成本较高。”郑冠龙向记者介绍说。

记者了解到,我省通航产业市场化应用发展不足。目前省内短途运输航线有6条,2019年全省短途运输飞行小时数占全国总飞行小时数的11.5%,虽然比例不低,但从相对庞大的通航机场基础设施来看,适用于消费导向的旅游等服务发展速度较慢,难以发挥投入产出带动作用。

根本原因

资源布局分散 未形成网络体系

“来龙江低空游,交通成本和时间成本太高。”一些南方客表示。目前,省内具有短途运输旅客服务功能的通用机场为哈尔滨平房机场、肇东北大荒机场、佳木斯三合屯机场、嫩江墨尔根机场等4个A1级通用机场,距离远且分散,未形成网络体系。游客少,企业经营艰难,短途运输机场和航线越难拓展。

省文旅厅资源开发处三级调研员李庆江表示:“我省旅游景区分布广泛,低空游或支线运输是把优质旅游资源串连起来的一种有效途径,可以发挥出更大的价值效能。”

政府搭台 企业如何借东风唱好戏?

《黑龙江省通用航空产业“十四五”发展规划》指出,我省将开发亲民化、特色化、梯度化低空旅游项目,构建低空旅游网络体系,建设全国低空旅游示范区。根据我省现状,龙江相关人士纷纷给出了破解之道。

构建通用航空网络: 实现冬夏互补 旅短游长

《发展规划》中,我省将打造“飞游331”“飞览五大连池”“空中看冰城”“低空游森林湿地”“空中游鹤城”等一批具备国际旅游目的地水平的顶级旅游产品,构建冬夏互补、空陆联动、全域全季的休闲旅游产品体系,探索“短途运输+低空旅游”发展模式。

其中,依托哈尔滨、亚布力滑雪场、牡丹江雪乡,打造“哈尔滨低空旅游核心区”。围绕黑龙江、乌苏里江沿江区域,串联北极漠河、东极抚远,结合“331风景大道”,构建“醉美界江航空旅游观光带”,以哈尔滨为起点,东部打造以镜泊湖、兴凯湖为代表和以三江湿地保护区、黑瞎子岛为代表的秘境双湖、华夏东极两个低空旅游组团;中部打造以佳木斯、绥化、哈尔滨北部地区大农业为代表和以伊春森林为代表的田园风光和生态林都两个低空旅游组团;西部打造以扎龙湿地、林甸和杜尔伯特为代表和以大兴安岭地区为核心的森林湿地和神州北极两个低空旅游组团。

省交投集团有关负责人说,若能在G331边境沿线建呼玛、塔河、逊克、嘉荫、虎林、绥滨等6个通用机场,再利用省内现有运输机场,预计可开通10条航线,每年可运送旅游9万人次,年带动约7000万旅游GDP。还可将沿线县市到哈尔滨由原来约7-10小时的公路行程缩短至2小时以内的航程,实现旅短游长,兴边富民。

打造企业联盟:合作共赢形成品牌

“一两家企业合作开展航空旅游难度较大”,郑冠龙认为,如果能有较好的行业性组织开展有序的指导和引导,未来可期。

“应形成企业联盟,共同打造龙江低空旅游品牌。”姜春燕也表示,黑龙江省通航基础雄厚,将闲置设备与资源利用起来,化零为整、抱团取暖,开发低空游系列产品,拓展航空培训等业务,“在政策等因素支持下,完全可以挖掘出市场潜力。”

向省内省际延伸: 低空通游是方向

《发展规划》中,将以哈尔滨为起点,打造东、中、西部三条低空旅游通道,即东部的秘境双湖、华夏东极两个低空旅游组团;中部的田园风光和生态林都两个低空旅游组团;西部的森林湿地和神州北极两个低空旅游组团。

对此,李庆江建议:“发展低空旅游,应把我省周边区域省份通盘考虑进来,以实现优质资源互联互通,让游客能够跨省空中通游。”

中国飞龙相关负责人也表示:“十四五”期间,可依托哈尔滨平房通用机场的区位优势,向吉林、辽宁、内蒙古等周边省区拓展短途运输航线网络。

图片由冰城航空提供

“每事问”频道 挖掘新闻背后的新闻



头条新闻
更聚 更近 更懂你

扫描二维码下载龙头新闻, 看“每事问”频道更多精彩内容。



□调查记者 莫丽萍
作为记者,应坚持“每事问”,眼睛向下,脚步向下,探求真,求解问题,守正创新。
我的新闻热线:
15636158767

调查 融媒延伸



扫一扫看视频
《低空旅游迎来发展新风口》
制作:莫丽萍