



黑龙江日报

第四届旅发大会特刊

建设旅游强省 龙江在行动

9



中共黑龙江省委机关报

2021年8月31日 星期三



龙江新闻客户端

黑龙江日报报业集团出版

本刊总策划：黑龙江日报报业集团文旅事业部

责编：赵晓松(0451-84655887) 执编/版式：蔡 韬(0451-84655721)

办会兴城 立标打样 展示形象 提升品牌

旅发大会强力

助推

旅游强省建设



齐齐哈尔扎龙国家级自然保护区。



大兴安岭九曲十八弯湿地公园。



鸡西东方红湿地自然保护区。



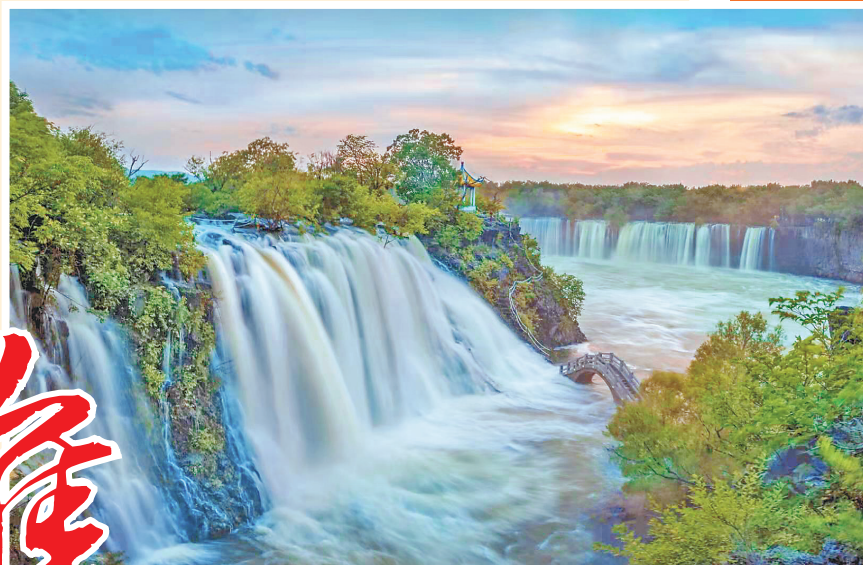
哈尔滨太阳岛外滩湿地。



扫码阅读“旅发大会特刊新媒体版”，更多精彩等着您。



牡丹江莲花湖风景名胜区。



牡丹江镜泊湖风景名胜区。 苏文莲摄



本版图片除署名外均由黑龙江省文化和旅游厅提供

黑河市市区。

□黑龙江日报全媒体记者 张桂英

绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山。近年来，黑龙江省委省政府深入践行习近平总书记的重要指示精神，围绕发展全域旅游、建设“旅游强省”的战略目标，坚持把举办旅发大会作为推进旅游业高质量发展的有力抓手，实行“党委政府主导、各地轮流承办、政策资金倾斜、攥紧拳头发力”，举全省之力集中推动承办地大上旅游项目、完善基础设施、改善人居环境，通过“立标打样”引领全省旅游产业竞相发展、整体提升。

举办一届旅发大会，提升一个大会承办地。2018年以来，我省成功举办了三届全省旅游产业发展大会，传达出黑龙江省旅游业的新思路、新理念、新举措；释放跨越式发展新动能，充分展示黑龙江特色旅游资源和旅游环境。各承办地的旅游基础设施得到改善，公共服务体系更加健全，重大涉旅项目相继上马，经济社会发展水平整体提升，旅游产业的综合效应和拉动作用凸显，起到了“立标打样”作用，极大地调动激发了其它地市推动旅游业发展的积极性和主动性。

记者从省文旅厅了解到，2018年，省委决定在哈尔滨举办首届全省旅游产业发展大会。随后伊春、黑河分别承办了第二届、第三届旅发大会，一届比一届完善，一届比一届出彩。首届旅发大会后，国内外著名投资商、旅行社蜂拥而至，将哈尔滨市视为投资热土；旅行社合作开发市场协议雪片似飞来；境内外媒体以各种形式将“冰城夏都”的四季美景推向“热搜”。

伊春市突出打好“生态”牌，围绕“深呼吸、深睡眠、深度游”提出“林都伊春·森林里的家”大会主题，明确“生态立市、旅游强市”的发展定位，实现了“成功、精彩、难忘”的预期目标，通过办会投入财政资金10.5亿元，撬动社会资本110亿元，建成新景区11个，改善景区30个、开发新业态16个，完成涉旅基础设施26项，签约产业合作项目及战略合作协议23个，签约总额86.8亿元，2019年伊春游客接待量和旅游收入同比分别增长26%和28.8%。

黑河市在疫情防控常态化条件下，围绕“办会兴城”，突出文旅深度融合，提出“景城一体化建设”和“打造主客共享最美旅游目的地”理念，创新线上线下相结合办会模式，办成了一届高质量、有热度、有流量的精彩盛会，通过办会完成投资22.2亿元，间接拉动投资130多亿元，新建扩建旅游项目15类29个，打造了小微博物馆群、中俄民族风情园、新生鄂伦春族民俗旅游区、历史文化古驿路游等“引爆点”，今年上半年全市地区生产总值增长0.6%，公共财政预算收入增长1.1%。

连续三届的旅发大会实践证明，大会已成为国内外旅游业界交流合作、共赢共享的有效平台；展示龙江文旅形象、经济社会发展成就的重要窗口。通过高标定位、系统推进、放大效应，旅发大会有效推进了我省全域旅游建设和旅游高质量发展，进一步叫响了“北国好风光，尽在黑龙江”品牌，正有力助推龙江“旅游强省”建设。



大兴安岭嫩江源景区。



伊春五营国家森林公园。



伊春金山鹿苑。



黑龙江日报报业集团热烈祝贺
第四届黑龙江省旅游产业发展大会召开

牡丹江市宁安市渤海镇小朱家村。 王志军摄