

北鱼集团「旅游+休闲渔业」打造「塞外江南」

北国好风光 尽在黑龙江



黑龙江北鱼渔业集团有限公司总经理 康志永

黑龙江日报 全媒体特别报道

从300亩小鱼塘起步,到拥有近120万亩龙江大水面养殖资源;从民营企业到国有民营混改企业,从渔业养殖到“渔光小镇”;从传统生产到“旅游+休闲渔业”,黑龙江北鱼渔业集团有限公司的迅速崛起,不仅是勇敢弄潮市场的造就,更是紧跟改革步伐勇担时代重任的回馈。在全面建设社会主义现代化新龙江的征程上,黑龙江北鱼渔业集团有限公司正以昂扬奋进的姿态向龙江广袤的淡水水面资源发力,力求在“旅游+休闲渔业”上创造新业绩。

唤醒沉睡的资源 以绿色发展挺进旅游产业

我省有着丰富的淡水水面资源,水库面积和湖泊面积均居全国第二,是国内重要的优质淡水鱼主要产区之一。公司前身,是有着12年运营发展基础的国家渔业协会副会长单位、黑龙江省渔业协会会长单位青花湖集团。2020年5月,黑龙江省旅游投资集团有限公司通过增资扩股,与民营企业青花湖集团进行混合所有制改革,成立了黑龙江北鱼渔业集团有限公司(以下简称北鱼集团),合力打造龙江渔业航母,迎接行业转型新机遇。

在旅投集团指导下,得到资本注入的北鱼集团充分释放我省湖泊、水库资源均位居全国前列的优势,计划利用三年时间,在全省范围整合300万亩优质水域面积。不破坏一亩耕地,不砍伐一棵树木,通过与农业、新能源产业、乡村振兴、旅游和关联产业带融合,打造产业链、供应链、价值链,实现水域资源多维度全方位的综合利用,打造百亿级上市企业、千亿级产业集群。

以科技赋能,转型升级生产链。北鱼集团设立“院士工作站”,联合国内知名科研机构共建渔业创新研究院及中俄渔业科技创新工程中心,应用物联网技术将核心基地打造成集苗种繁育、养殖、光伏发电、食品加工和生态旅游为一体的龙江智慧渔业产业园。

以市场带动,延长产业链提升价值链。北鱼集团利用大庆市水资源及水产品集中的区域优势,建设可辐射周边300余万亩水产品养殖水域的龙江鱼总仓,同时在牡丹江、鸡西、方正、黑河、大兴安岭地区建设龙江鱼镜泊湖蒙古古、兴凯湖大白鱼、方正银鲫、优质冷水鱼、野生名贵鱼等区域性特色分仓,兼具俄鱼进口基地及交易中心功能;有效解决我省冬季鱼塘捕捞难、存储难、销售供给难的产业短板,实现“两个资源、两个市场”同步发展战略。

以绿色引领,匠心布局旅游综合经济生态圈。北鱼集团聚焦“旅游+休闲渔业”,通过休闲垂钓、时尚游钓、旅游观光、渔家风情体验,实现全省产业上下游联动;叫响龙江优质鱼品牌,形成北鱼集团渔业产业链、供应链及价值链,加速全省现代渔业高质量发展。



北鱼集团开江节活动现场。



北鱼集团第八届冬捕会场鸟瞰。



北鱼集团渔光一体光伏发电项目。

打造渔光小镇 以水面空间优势构建叠加生态圈

水下养鱼,水面发电,水上观光——北鱼集团携手中国水产巨头通威集团,向综合性水产养殖全产业链企业进发,联手打造全省渔光一体新能源项目“渔光小镇”,使渔业养殖与光伏产业及旅游业态有机结合,实现渔业养殖与新能源收益的双重叠加。

以20万亩标准化养殖池塘为例,经详细测算可发电2.9GW,实现年产值15亿元,同时还可降低渔业生产用电成本25%左右。依托渔光一体项目基地,可开发四个维度的特色旅游,实现经济效益的四重叠加,即以科技游为主线,水面上可发电,下可养鱼的渔光一体新型科普研学项目;以休闲游为主线,开发包含大网捕鱼体验、野生鱼垂钓、水上鱼宴、水上别墅、水上娱乐为主的参与度高、趣味性强的度假项目;冬季打造五星级冷水鱼冬钓产业,利用黑龙江冰天雪地的资源优势,开展中高端冬季户外冬钓体验,举办各类国际国内冬钓赛事,丰富冬季旅游业态,提升黑龙江冰雪旅游国际影响力;以灯光、激光、音效为渲染的沉浸式创意灯光秀项目。通过旅游休闲项目和渔光一体项目的深度融合,为旅游爱好者提供新颖别样的旅游体验,促进“鱼、电、游”深度融合。

一汪汪碧水与蓝天白云遥相呼应,成群的水鸟嬉戏水面,鱼翔浅底,渔歌唱晚,俨然一幅“塞外江南”的美景——这就是如今的北鱼集团。目前,“渔光小镇”首期工程项目已完成基础建设,二期工程正在进行土建。

做强冬捕品牌 以文促旅打造北方生态“鱼米之乡”

冬季冰雪捕鱼,是一种历史悠久的捕鱼生产方式,早在辽金时代,冬季捕鱼就享有盛名。为传承这一古老的捕鱼方式,自2011年起,北鱼集团每年都在12月至次年1月举办冰雪渔猎文化旅游节,至今已经成功举办九届。从最开始只有百余人参加,发展到2019年北鱼集团举办第九届渔猎文化节暨龙江鱼首届冬捕嘉年华时,吸引了近万名游客围观,数十家媒体到场报道。冬捕,已经成为北鱼集团的一个崭新的旅游名片。

祭湖醒网、冰湖腾鱼、现场品鲜、拍卖头鱼,每年12月中旬到次年1月中旬的壮观冬捕场面,都会吸引很多游客前来观看,体验冬捕带来的独特乐趣,北鱼集团的冬捕品牌也越来越靓丽。

2014年,北鱼集团在冬捕中加入万人冬钓和拉力赛两大元素,举办了黑龙江省“青花湖杯”万人冬钓拉力赛暨第四届青花湖冬捕节,吸引到了不少冬钓爱好者和车友。当年观看游客近2000人,出鱼4.5万斤,实现销售额10.6万元,头鱼拍卖价3260元。

2015年,北鱼集团第五届冰雪渔猎文化节以赫哲民族文化为主题,成功吸引了大批游客前来观看,游客达2600-2800人,出鱼5.1万斤,头鱼拍卖价5.8万元,实现销售额28.3万元。

2016年,第六届冬捕旅游文化节以蒙古民族文化为主题,主打冬捕旅游文化,头鱼拍出29.8万元的天价,实现销售64.8万元!

2017年,北鱼集团主办的中国首届名贵冬捕暨青花湖第七届冰雪渔猎文化旅游节,以萨满文化为主题,首次开创名贵冬捕的先河,并举办第一届冬捕摄影大赛,成功登陆央视《春晚传奇中国节》,实现销售额82.3万元。

从休闲垂钓、特色餐饮到捕鱼体验、水上娱乐,“旅游+休闲渔业”给两个原本传统的产业带来了无限的发展空间;也将传统养殖从单一养殖向养殖休闲一体化发展。未来,北鱼集团将顺势而为,继续引领龙江渔业提档升级,加速推进休闲渔业融入全域旅游大格局,带动餐饮、住宿、观光、文化、娱乐及其他相关产业一起发展,真正将龙江丰富的水域资源转化为经济优势,打造全新的旅游产业。



北鱼集团第八届渔猎文化节现场,正在进行祭湖醒网仪式。



北鱼集团龙江渔业产业园施工现场正门。



北鱼集团龙江渔业产业园施工现场。

本版照片均由黑龙江北鱼渔业集团有限公司提供