

《黑龙江省旅游景区发展报告》发布

全域旅游不断升温 八特点凸显发展“好中提质”

黑龙江日报全媒体记者 张桂英

“这是第一份关于我省A级旅游景区全面、客观、准确的报告。”省旅游景区协会会长李洪光在接受记者采访时说。在第四届黑龙江省旅游产业发展大会上,省旅游投资集团、省旅游景区协会授权本报独家发布刚刚编制完成的《黑龙江省旅游景区发展报告(2021年7月)》。由省文化和旅游厅指导的《黑龙江省旅游景区发展报告(2021年7月)》共七个部分,采用“黑龙江A级旅游景区管理系统”中的数据,通过翔实的数据、直观的图表,直观还原我省A级旅游景区发展的最新状态。

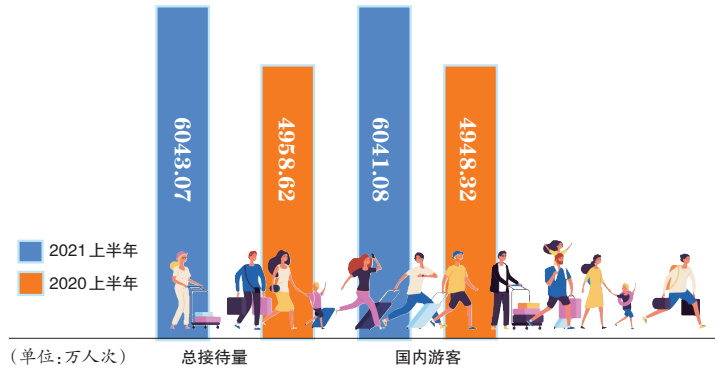
A级旅游景区409家 等级分布“两头小中间大”

《报告》显示,截至2021年6月30日,全省共有A级旅游景区409家,其中5A级旅游景区6家,4A级旅游景区107家,3A级旅游景区194家,2A级旅游景区87家,1A级旅游景区15家。

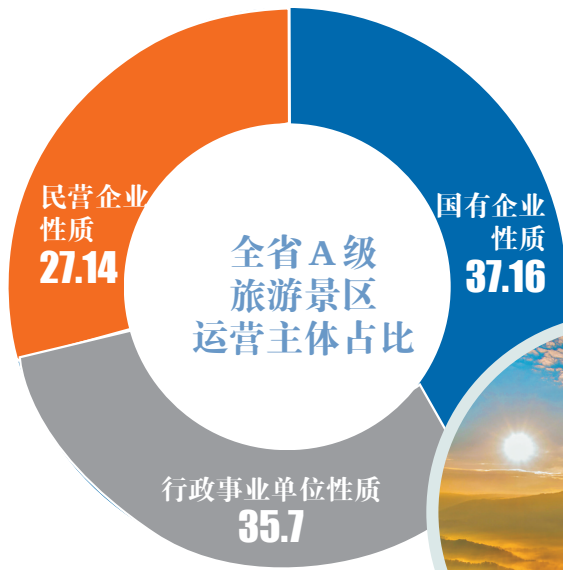
409家A级旅游景区共分为18种类型,其中宗教文化类7家,主题游乐类18家,休闲度假类28家,乡村田园类32家,文化遗迹类14家,文化创意类9家,文博场馆类28家,体育运动类3家,特色街区类5家,水域景观类49家,森林草原类46家,山岳类57家,科技教育类3家,红色旅游类33家,古村古镇类5家,工业旅游类19家,地质地貌类44家,城市公园类9家。

全省409家A级旅游景区运营主体性质由国有企业、民营企业和行政事业单位三种性质运营主体构成。其中,国有企业为运营主体的152家,占比为37.16%;民营企业为运营主体的111家(含外资企业2家),占比为27.14%;行政事业单位为运营主体的146家,占比为35.70%。

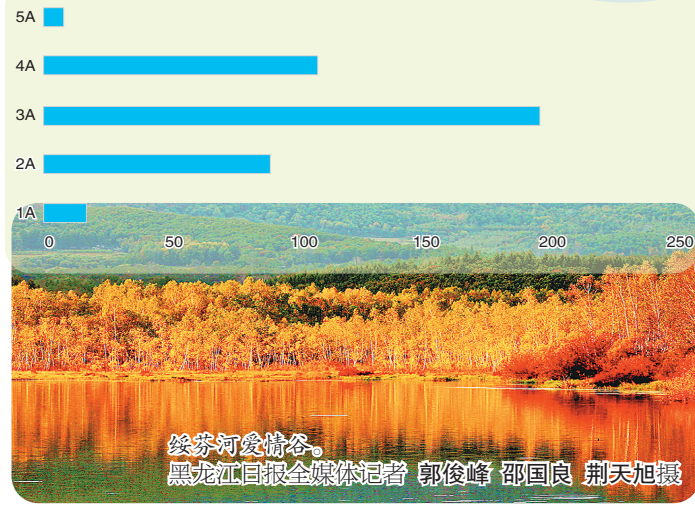
从我省旅游景区质量等级划分看,在数量上呈现出“两头小,中间大”的状态,5A级和1A级旅游景区占比较少,2A、3A、4A占比较大,其中山岳类、水域景观类、森林草原类景区占比较大。



(单位:万人次)



全省A级旅游景区数量



镜泊湖爱情谷。黑龙江日报全媒体记者 郭俊峰 邵国良 荆天旭摄



牡丹江上官地村玄武湖景区。黑龙江日报全媒体记者 郭俊峰摄

办一次会 兴一座城 建设旅游强省 龙江风景正好

黑龙江日报全媒体记者 张桂英

“旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力。”“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山。”近年来,省委省政府作出建设旅游强省战略安排,坚持把举办旅发大会作为推进旅游业高质量发展的有力抓手,实行“党委政府主导、各地轮流承办、政策资金倾斜、攥紧拳头发力”,有力推动全省旅游产业整体发展水平显著提升。

办一次会兴一座城 旅发大会强力推动产业发展

举办一届旅发大会,提升一个大会承办地。2018年以来,我省成功举办了三届旅发大会。“举办一届旅发大会,提升一个承办地”和“立标打样”作用发挥,强力推动地方旅游提档升级。各承办地旅游基础设施、公共服务体系由此大为改观,经济社会发展水平整体提升,综合效应拉动作用凸显。

2018年,省委旅游工作专题会议决定在哈尔滨举办首届旅发大会。随后伊春、黑河分别承办了第二届、第三届旅发大会,一届比一届完善,一届比一届出彩。通过旅发大会,国内外著名投资商、旅行社商蜂拥而至,将哈尔滨市视为投资热土;旅行社合作开发市场协议雪片似飞来;境内外媒体以各种形式将“冰城夏都”的四季美景推向“热搜”。

伊春市突出打好“生态”牌,围绕“深呼吸、深睡眠、深度游”提出“林都伊春·森林里的家”大会主题,明确“生态立市、旅游强市”的发展定位,实现了“成功、精彩、难忘”的预期目标,通过办会投入财政资金10.5亿元,撬动社会资本110亿元,建成新景区11个、改善景区30个、开发新业态16个,完成涉旅基础设施26项,当年游客接待量和旅游收入同比分别增长26%和28.8%。

黑河市在疫情防控常态化条件下,围绕“办会兴城”,突出文旅深度融合,提出“景区一体化建设”和“打造主客共享最美旅游目的地”理念,创新线上线下相结合办会模式,办成了一届高质量、有热度、有流量的精彩盛会,通过办会完成投资22.2亿元,间接拉动投资130多亿元,新建扩建旅游项目15类29个,打造了小微博物馆群、中俄民族风情园、新生鄂伦春民俗旅游区、历史文化古驿路游等“引爆点”。

连续三届的旅发大会实践证明,通过高标定位、系统推进、放大效应,大会已成为国内外旅游业界交流合作、共赢共享的有效平台;展示龙江文旅形象、经济社会发展成就的重要窗口。借助第四届旅发大会,牡丹江市精心打造总投资104.7亿元的42个热点、亮点、引爆点项目,一年中引进急需紧缺人才4000余人。今年上半年,全市接待旅游总人数、旅游总收入分别比2019年增长48.5%和43%,社会消费品零售总额增速位列全省第一;期间签约项目70余个,总投资350亿元,形成了“山海关不住,投资黑龙江,进军牡丹江”的生动局面。

“凉爽夏季”“冰爽冬季” 两大品牌旅游产品日趋成熟

“北国好风光,尽在黑龙江”。历史悠久的黑

龙江森林、湿地、河流、湖泊旅游资源丰富,冰雪旅游资源独具魅力,绿色农业旅游资源特色突出,边境旅游资源优势明显,具备建成国际冰雪旅游度假胜地、中国生态康养旅游目的地、中国自驾和户外运动旅游目的地的优势和基础。

围绕“北国好风光,尽在黑龙江”旅游品牌,黑龙江着力推进全域旅游发展,建立了全省旅游工作联席会议制度,成立了省推动旅游经济高质量发展工作专班,科学整合旅游路路资源,丰富产品供给,优化产品结构,大力推动旅游与一二产业和生产性、生活性服务业融合发展,不断拓展黑龙江省文化、自然和气候的四季旅游体验;坚持“线上”与“线下”、新媒体与传统媒体、品牌与产品、专业与行业、“请进来”与“走出去”、境内与境外相结合,强力推进宣传营销力度,使“北国好风光,尽在黑龙江”特色旅游品牌享誉全国。

我省以五大连池、镜泊湖、伊春森林等为代表的“凉爽夏季”和哈尔滨冰雪大世界、亚布力滑雪旅游度假区、中国雪乡、北极村等为代表的“冰爽冬季”两大品牌旅游产品日趋成熟,知名度不断提高,“哈尔滨-亚布力滑雪旅游度假区-中国雪乡”等精品线路已发展成为国内外知名的黄金旅游线路。

发展增速高于全国平均 龙江旅游迈上高质量发展之路

黑龙江旅游行业在2020年疫情初期经历了断崖式下跌。在省委省政府坚强领导下,从逐渐恢复到进一步复苏,实现了稳中有进、进中向好、好中提质,并在“十四五”规划开局之年形成了“全省一盘棋,上下一条心”的旅游发展态势,旅游助力经济社会发展的作用不断显现,旅游强省的基础不断夯实。

截至目前,全省A级景区发展到409家、旅行社818家,升级改造旅游干线公路2400余公里、景区连通公路2000余公里,新建游客服务中心23个。今年上半年,全省实现游客接待量9933.4万人次、旅游收入819.5亿元,同比分别增长265%、207.9%,分别恢复至2019年的112.4%、70.8%,高于全国平均增幅水平,旅游业已经成为第三产业增长重要拉动力量。

2020年以来我省新增A级旅游景区6家,其中新增的伊春新青国家湿地公园、抚远黑瞎子岛探秘野熊园、黑河中俄风情园、大兴安岭百泉谷景区、桦南百年蒸汽火车旅游区为4A级旅游景区。截至2021年6月30日,全省共有国家全域旅游示范区4家;国家级旅游度假区1家,省级旅游度假区15家。从创建旅游度假区和4A级旅游景区来看,度假休闲类景区异军突起,发展迅速,有望成为旅游行业主力军。

黑龙江的“绿水青山”,犹如巨大的磁石,吸引着四海宾朋到此领略风采、深度体验、生态康养,春来江水绿如蓝,秋至山花红胜火,夏季避暑甲天下,冰雪旅游最龙头。伴随旅游业的高质量发展,各地不断挖掘富有地域特色和底蕴的历史人文故事,龙江旅游在原有基础上不断增色添辉,八方来客每次到黑龙江都有新的感受、新的发现。

第五届旅发大会,大庆“接棒”!

本报2日讯(黑龙江日报全媒体记者付宇)2日15时,在黑龙江省旅游产业发展推进会上举行了授旗仪式,标志着2022年黑龙江省旅发大会正式由大庆市承办。

旅发盛会,兴城惠民。大庆,这座城市即将发生一场巨大的变化。这场全民参与全民共建共享的盛会,已经开始。一个让大庆人热爱、外地人向往的大庆,自此刻启程!

从2018年到2021年再到2022年,从哈尔滨市、伊春市、黑河市到牡丹江市再到大庆市,黑龙江省旅发大会迎来了第五站。大庆市石油文化、生态湿地、地热温泉、湖泊水系、草原民俗等旅游资源种类多样,特色明显。以石油文化为代表的红色旅游产品影响较大,生态湿地、地热温泉、草原民俗旅游产品的开发已初见成效,滨水生活、休闲农业产品前景看好。

全域旅游示范区创建不断升温

2020年以来新增A级旅游景区6家,其中新增的伊春新青国家湿地公园、抚远黑瞎子岛探秘野熊园、黑河中俄风情园、大兴安岭百泉谷景区、桦南百年蒸汽火车旅游区为4A级旅游景区。

截至2021年6月30日,全省共有国家全域旅游示范区4家,国家级旅游度假区1家,省级旅游度假区15家。

《报告》指出,从创建国家全域旅游示范区来看,全域旅游示范区创建不断升温,2019年以来,我省有4个城市成为国家全域旅游示范区,国家全域旅游示范区验收认定和管理工作值得关注。从创建旅游度假区和4A级旅游景区来看,度假休闲类景区异军突起,发展迅速,有望成为我省旅游行业的主力军。

4A级和5A级旅游景区是“中流砥柱”

2021年上半年,黑龙江A级旅游景区实现接待游客量6043.07万人次,较上年的4958.62万人次,同比增长21.88%;其中国内游客6041.08万人次,较上年的4948.32万人次,同比增长22.08%。

2021年上半年,A级旅游景区总收入12.74亿元,同比增长24.17%,其中营业收入6.85亿元,同比增长22%;门票收入1.85亿元,同比增长134.81%;营业外收入5.89亿元,同比增长84.41%。

2021年上半年,5A级和4A级景区营业收入6.85亿元,占A级景区营业收入的90.59%,占A级旅游景区总收入的48.73%,占5A和

4A级景区总收入的90.72%。《报告》指出,目前我省4A级和5A级旅游景区只有113家,但从游客接待量、营业收入、门票收入等核心数据来分析,2021年上半年,5A和4A级旅游景区营业收入占A级景区营业收入的90.59%。其中门票收入占A级景区门票收入的94.13%。4A级和5A级旅游景区是龙江旅游景区的“中流砥柱”。

从旅游收入构成来看,我省A级旅游景区收入主要以营业收入为主,营业收入则主要是以门票、餐饮、住宿等三项收入为主,门票收入作为主力军,在景区营收过程中起到不可替代的作用。

八大特点体现稳中有进好中提质

总体来看,2020年以来,尤其是2021年上半年,我省A级旅游景区实现了稳中有进、稳中向好、好中提质,旅游助力经济社会发展的作用不断显现,旅游强省的基础不断夯实。具体呈现八个特点:

冰雪旅游持续升温。尽管2020年以来遭遇疫情,但我省发展冰雪旅游的信心和决心没有改变,积极探索冰雪资源整合,将“哈尔滨冰雪大世界”和“中国哈尔滨冰雪艺术博览会”品牌进行融合,努力打造国内领先、国际一流的冰雪文化旅游品牌。哈尔滨太阳岛集团和融创集团开启了强强联合之路,共同打造哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目。亚布力滑雪旅游度假区、牡丹江雪乡等我省冰雪旅游景区主动作为,积极应对,不断开发旅游产品,提高冰雪旅游产业的核心竞争力。

生态康养旅游彰显魅力。我省优质的自然生态康养环境对游客有着巨大的吸引力,伊春、牡丹江、黑河、大兴安岭等地市生态旅游景区近百处。五大连池风景区、牡丹江镜泊湖风景区、连环湖温泉度假区、大兴安岭百泉谷森林康养度假区、伊春嘉荫茅兰沟景区、

伊春汤旺河林海奇石景区等一批生态康养旅游景区,已经成为热门的旅游目的地。

高质量发展强力推进。省文化和旅游厅启动制定了《黑龙江省旅游景区质量提升三年行动计划(2021—2023)》,力争到2023年,全省A级旅游景区达到440家,争创国家5A级旅游景区1—2家,新增4A级景区15家;争创国家级旅游度假区1—2家,新增省级旅游度假区10家;全省重点旅游景区知名度大幅提升。

红色旅游大有可为。2021年我省23家全国红色旅游经典景区上半年接待游客157.74万人次,同比增长479%。据驴妈妈旅游网发布的《2021红色旅游大数据报告》显示,红色旅游增速较快,客群年龄结构悄然年轻化,年轻人在游客群体中开始占据多数,同时对红色文化认同感日益增强,逐步成为红色旅游的中坚力量。

休闲农业和乡村旅游受到追捧。2020年,全省休闲农业接待游客达到2082.2万人次,经营收入达到41.7亿元。累计发展全国休闲农业和乡村旅游示范点18个,中国美丽

休闲乡村33个,全国休闲农业和乡村旅游示范点12个,推介精品景点线路近百条。休闲农业和乡村旅游热度不断提升,正在成为我省旅游经济新的增长点。

夜间旅游消费潜力得到释放。夜间旅游已成为龙江夜间消费市场的重要组成部分。哈尔滨中央大街已成为我省夜晚旅游消费的新地标,每年接待游客近千万。旅游景区夜间旅游的蓬勃发展带动了餐饮、旅游购物、文艺表演等各类消费的增长。

研学旅行市场热度增高。我省凭借丰富的森林、湿地等自然资源以独具魅力的人文资源,已成为国内研学旅游的热门目的地之一。全省现有国家教育部命名的国家中小学研学实践教育基地2家、国家级中小学研学实践教育基地11家,均已成为研学旅行市场热点。

专业化运营成为大势所趋。省文化和旅游厅和各地文旅部门通过举办各类专业培训,不断提高旅游景区经营管理水平。黑龙江省旅游投资集团的组建,填补了我省没有市场化景区运营托管团队的空白。