

“双减”下的新学期

开栏的话

作为中小 schools 全面落实“双减”的第一个学期,“双减”落地,成为送给学生和家最好的“开学礼”。“双减”后学生如何实现全面发展?教师如何适应教学新情况?学校如何送好这份“礼”?本报今起推出“‘双减’下的新学期”专栏,以一个鲜活的案例“回答”这些问题。

哈尔滨市东湖路学校校长崔晶

“减”了作业量,提了课堂“质”

黑龙江日报全媒体记者 刘莉

东湖路学校是哈尔滨市道里区一所新建的九年一贯制学校,是全省首家实施“三权下放”(“人权”“事权”“财权”全部下放给学校)教育管理体制改革的学校;也是道里区实施“两自一包”(学校自主管理、教师自主招聘、经费包干)管理体制改革的先行者。面对崭新的东湖路学校,面对省内“空白”的办学借鉴现实,落实好“双减”工作,崔晶和她的教育团队决定重新出发,重塑思维方式;从心出发,赋能学生成长。



东湖路学校初中部2021级新生徒步军训拉练。图片由受访单位提供

“减”字背后 做好校内教育质量“增”

“对于学校来讲,‘双减’既要充分发挥学校教育主阵地作用,更要调动教师教书育人的积极性和创造性。”崔晶进一步解释,“双减”重要的一个方面就是减轻学生过重作业负担,这就要求教师处理好“量”和“质”的关系,减的是学生作业“量”,提的是教师上课的“质”。

新学期,学生和家都在拭目以期待学校的积极变化。崔晶介绍,在作业管理上,学校做到“三优”:即优化作业量,学科组把握作业的质量,年级组控制作业的总量;优化作业设计,布置基础性、递进式、实践性、个性化弹性作业;优化作业巩固检验功能,在批全改的基础上,加强面批、个批,规范考试管理。

师德要求写入教师合同 多倾听学生声音

从2018年起,东湖路学校共招聘教师156名,在招聘过程中,学校将理想信念、政治素养、政策理解、价值判断和责任意识考核作为选人用人的必考内容与重要参考;在与教师签订的合同中,将师德要求确定为具有法律效力的契约内容;在新教师入职后的试用考察中,学校全面评价聘用人员的思想政治和师德表现,对不合格人员取消聘用。从教师队伍建设的“人口”开始,师德就已经成了一把重要标尺,规范着东湖路学校每一名教师的从教行为。

“蹲下来,从学生的视角看看他们的真实成长需求。”这是一位班主任在教学中遇到困难寻求帮助时,崔晶给出的经验之道。崔晶认为,用“学生的大脑”去思考,用“学生的眼光”去观察,用“学生的情感”去体验,用“学生的兴趣”去爱好,培养教师们会倾听、会沟通、会表扬,做到说话有温度、批评有尺度、引领有高度、指导有深度,从而为孩子们个性化发展搭建适合他们成长的舞台。

菜单式课后服务 学生自主选择

值得一提的是,“双减”下的课后服务,要通过学校履行更多的教育职责,从而实现给家减负,以及给学生整体减负。为了确保课后服务高质量开展,崔晶谈起了该校的“四个关注”。

关注协同共育。通过多种途径借助校外资源开展课后服务。关注评价考核。开展好学生课后服务综合评价,对学生、家进行满意度等调查,针对学生及家需求,进行学期动态调整。

关注生情。学校推出课后服务项目菜单,学生自愿参加、自主选择课后服务内容。关注内容和形式创新,打造课后服务课程体系。学校为学生提供答疑辅导、艺体特长、实践活动、课外阅读四大类40余项选修项目。对于个别不能及时接孩子的家,实行“弹性”服务。关注协同共育。通过多种途径借助校外资源开展课后服务。关注评价考核。开展好学生课后服务综合评价,对学生、家进行满意度等调查,针对学生及家需求,进行学期动态调整。

“密切、智慧的家校合作会让学生学会学习,学得轻松,学得有法,从而点燃他们的学习热情,心中有光的孩子不但会照亮自己前行的路,也会温暖周围的人。”崔晶说。

泰来县大兴镇中心学校校长李果 学生们变成了球场上“燃烧的小英雄”

黑龙江日报全媒体记者 朱云峰

8日上午,一场精彩的足球比赛正在学校托管服务课堂上举行,女足队虽已落后男队2分,面对男生却毫不退让,泰来县大兴镇中心学校校长李果正紧张地注视着比赛进程,每个学生都在足球场上都变成了“燃烧的小英雄”,最后男队以1分优势赢得比赛。

实施素质教育要求的农村办学之路。

对于实行的“双减教育”政策,李果举双手赞成,他说:“过重的学习负担会抹杀孩子的天性,而校外补课除了增添家庭负担外,还造成了本应教育的错位,学校的作用没有充分展现。”李果说。

“要打破应试教育形成的知识、分数、升学的教育价值取向,我们要根据学生的实际情况,发展学生的个性化教育,让每个学生都能闪闪发光。”李果介绍了学校的办学特色,学校很早就开办涉农种植和养殖两个专业,让农村学生在校期间也学会许多实用技能。另外就是大力发展体育教育,足球、排球运动,增强了学生体魄,为国家输送了体育人才,学校足球队已取得了15个全省冠军,学生王宇航被选入国家中学生足球队深造。

李果所在的泰来县大兴镇中心学校是一所乡镇学习,学段由幼儿班、小学、中学、中职组成,如今学校的办学质量已蜚声省内外,先后两度获得全国教育系统先进集体,2019年,学校改革成果被评为我省教育10件大事,被人民教育评为教育改革30个典型案例之一。李果用实践探索出了一条既符合农村实际需要,又符合

“我的学生有在农业大学读博深造的,有成为优秀国家运动员的,有成为种养大户的……他们都在各自行业贡献着自己的力量,我为他们感到骄傲。”李果已经任教36年,在从教的路上,不知改变了多少“放牛班”孩子的命运,说起自己36年的乡村教学,已经成为校长的李果脸上满是幸福。

省古驿路文化旅游联盟成立 三市一地全域联动开启新征程

本报8日讯(闫捍江 黑龙江日报全媒体记者张磊)8日,我省古驿路文化旅游联盟成立启动仪式在大兴安岭举行,整合大庆、齐齐哈尔、黑河、大兴安岭古驿路文化和旅游资源,标志着我省西部和北部三市一地的全域联动、协同发展开启新征程,文旅资源共享、品牌共塑、产业共建、合作共赢掀开了新的篇章。

大兴安岭被授旗。大兴安岭地委书记张宝伟表示,将全面深化与兄弟市地的交流合作,共同擦亮龙江古驿路文化旅游品牌,让古驿路成为龙江一道亮丽的风景线。

古驿路文化历经百年,底蕴厚重,十余条古驿路横跨大庆、齐齐哈尔、黑河、大兴安岭,多地绵延6600余里,与沿线的150余个驿站纵横交错。古驿路串联起龙江西部、北部地区近1/3的重要文化和旅游资源,从北极村、五大连池到扎龙湿地工业旅游城,形成了一条独具特色、魅力无限、品质优良、类型多样的文旅产品,为全省全域旅游的高质量发展奠定了坚实基础,古驿路文化旅游必将成为龙江文旅的新名片,极大地推动沿线地区全域旅游的高质量发展。

省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长张丽娜在致辞中说,古驿路文化旅游联盟的成立,有力促进三市一地的文旅资源深度融合,为广大群众提供更多特色鲜明、品质优良、类型多样的文旅产品,实现产业全域覆盖、景区全域联动、产品全域优化、线路全域统筹、品牌全域整合、市场全域营销的新的格局奠定坚实基础,古驿路文化旅游必将成为龙江文旅的新名片,极大地推动沿线地区全域旅游的高质量发展。

据悉,黑龙江省古驿路文化旅游联盟成立后,将在大兴安岭举行工作推进会,旅游联盟四个市(地)将进一步深化古驿路沿线地区的文化和旅游合作,共同开发旅游产品,使古驿路成为更具吸引力的旅游线路。

启动仪式上,首届推进会举办地

我省教师王丹凤 当选全国教书育人楷模

本报讯(黑龙江日报全媒体记者周姿杉 黑龙江日报全媒体记者赵一诺)日前,中宣部、教育部联合开展全国教书育人楷模学习宣传活动,揭晓10位“全国教书育人楷模”,其中,牡丹江市职业教育中心学校教师王丹凤榜上有名。

近10年,王丹凤还担任酒店专业省级技能大赛指导教师,经常辅导学生到深夜,不计报酬,培养的学生多次获得省市奖励。新冠肺炎疫情期间,她创新开展线上教学,课例获学生点赞1万多次,获评省级优秀课例。她注重培养年轻教师,在全省职教活动周、中小学职业启蒙、劳动实践教育、礼仪操的创业等工作中,培养了一批又一批年轻教师。曾获黑龙江省模范教师、黑龙江省教学名师等荣誉。

1966年10月出生的王丹凤,是中共党员。工作31年来,她始终扎根在教育第一线,致力于教学改革,承担了现代学徒制改革、校企合作基地、实训室建设等大量工作。

我省“信易+”系列场景应用实现新突破

本报讯(黑龙江日报全媒体记者曲静)“信”是守信的信,“易”是容易的易,“+”是让守信的你生活的方方面面感觉到便利。在黑龙江,信用让生活更美好正在逐渐成为现实。“信易贷”“信易购”“信易助”“信易游、信易医”……目前,以守信为基础的“信易+”系列场景应用已达45个。

用平台进行升级改造,加大个人信息归集力度,建立了由营商环境部门牵头,各相关部门配合的协调推进机制。齐齐哈尔市、佳木斯市依托本地大数据平台,归集本地自然人基本信息800余万条。安达市与人社、卫健委、住建、旅游等建立常态化协调机制,归集共享常用数据36.2万条。各试点市、县(区、市)通过加强基础建设和个人信息归集,为开展个人诚信积分管理应用奠定了基础。

记者从省营商环境建设监督局了解到,自我省2019年开展个人诚信积分管理应用试点工作以来,全省各试点市、县(区、市)积极建立工作推进机制,制定《个人诚信积分管理办法》等制度体系,建立评价指标模型,探索归集个人信用信息渠道,实施“信易+”守信激励措施。截至目前,全省个人诚信积分管理应用试点已由原来的3个县(区、市)增加至27个,其中,齐齐哈尔市已在全市范围内开展试点工作。全省“信易+”系列场景应用已达45个。各试点市、县(区、市)相继对信

积极加强信用信息应用,实施系列守信激励措施,不断提升人民群众的幸福感和获得感。相继探索开展了“信易贷、信易购、信易游、信易租、信易医”等应用场景。哈尔滨市、齐齐哈尔市、牡丹江市、大庆市、伊春市、鹤岗市、黑河市7个市(地)制发了政策文件。全省各市(地)通过拓展“信易+”系列场景应用,逐步营造“信用有价”的氛围。

我省原创音乐剧《铁人在非洲》将在哈连演4场

本报讯(黑龙江日报全媒体记者孙戴秀)舞台上大幕刚一拉开,在狂沙飞舞的背景下,“铁人在非洲”五个苍劲有力的大字出现在眼前,瞬间抓住了观众的心……日前,省演艺集团的原创音乐剧《铁人在非洲》在省歌舞剧院音乐厅激情上演,让哈尔滨观众与第三代铁人英雄群像展开了情感对接和心灵对话。

日在大庆举办了首轮演出,共计10场,场场演出火爆、反响热烈。

这是该剧继大庆首轮演出之后,经重新加工打磨与哈尔滨观众的首次见面。作为我省庆祝中国共产党成立100周年的重点献礼剧目,音乐剧《铁人在非洲》于6月28日~7月10

《铁人在非洲》以“一带一路”和五个苍劲有力的大字出现在眼前,讲述了“第三代铁人”李铁民为代表的新一代中国石油人挺进海外、出生入死,在遥远的非洲苏丹打井找油、奋斗创业的故事。通过真实感人的故事、跌宕起伏的剧情、唯美大气的音乐和多元元素的异国风情等内容,深深地打动了哈尔滨的观众。

该剧将于9月9日至12日在省歌舞剧院音乐厅连续上演,共计4场。

该剧将于9月9日至12日在省歌舞剧院音乐厅连续上演,共计4场。

全省第四届少数民族文艺调演在牡丹江举行

本报8日讯(黑龙江日报全媒体记者刘晓云)热情似火的鄂温克族舞蹈、韵味悠长的蒙古族马头琴合奏、古老独特的赫哲族舞蹈……8日,全省第四届少数民族文艺调演在牡丹江市举行。13个市(地)代表团200余名演职人员参加演出,为观众带来独具民族风情的文艺盛宴。

本届文艺调演是应全省少数民族群众表达庆祝建党百年心声而举办的。文艺调演主题为《鸿舞向阳》,突出表现了全省少数民族群众“感恩、听党话、跟党走”的喜悦心情。各市(地)推荐了歌颂党、歌颂伟大祖国的文艺节目。整个演出热烈欢快,积极向上。演出共分为“三江同辉”“四海同心”“五湖圆梦”三个篇章。18个节目以少数民族群众在党的领导下从站起来、富起来、到强起来的发展历程为脉络,以歌言志,在舞蹈中抒情,节目或深沉或欢快,具有非常强的感染力。整场演出洋溢着浓郁、现代的民族文艺气息,让观众感受到新时代黑龙江少数民族对美好生活的向往。

本届文艺调演是应全省少数民族群众表达庆祝建党百年心声而举办的。文艺调演主题为《鸿舞向阳》,突出表现了全省少数民族群众“感恩、听党话、跟党走”的喜悦心情。各市(地)推荐了歌颂党、歌颂伟大祖国的文艺节目。整个演出热烈欢快,积极向上。演出共分为“三江同辉”“四海同心”“五湖圆梦”三个篇章。18个节目以少数民族群众在党的领导下从站起来、富起来、到强起来的发展历程为脉络,以歌言志,在舞蹈中抒情,节目或深沉或欢快,具有非常强的感染力。整场演出洋溢着浓郁、现代的民族文艺气息,让观众感受到新时代黑龙江少数民族对美好生活的向往。

本届文艺调演是应全省少数民族群众表达庆祝建党百年心声而举办的。文艺调演主题为《鸿舞向阳》,突出表现了全省少数民族群众“感恩、听党话、跟党走”的喜悦心情。各市(地)推荐了歌颂党、歌颂伟大祖国的文艺节目。整个演出热烈欢快,积极向上。演出共分为“三江同辉”“四海同心”“五湖圆梦”三个篇章。18个节目以少数民族群众在党的领导下从站起来、富起来、到强起来的发展历程为脉络,以歌言志,在舞蹈中抒情,节目或深沉或欢快,具有非常强的感染力。整场演出洋溢着浓郁、现代的民族文艺气息,让观众感受到新时代黑龙江少数民族对美好生活的向往。

经济视点



龙江中医药如何打造「金品牌」?

黑龙江日报全媒体记者 朱彤 霍莹

在日前召开的省政府第77次常务会议中,中医药发展话题再次被重点讨论和关注。地处寒温带,植被类型多样化,土壤类型多样,雨量充沛……目前我省有鹿茸、熊胆、人参、刺五加、五味子、关防风等30多种道地药材,具有良好的开发利用价值,在全国药材市场都占有较高的比例。但龙江中医药产业的发展水平并不能与得天独厚的资源所匹配。因此,龙江中医药产业崛起必须要有自己的“金品牌”。

让人深思的数据

我省有得天独厚的自然环境,巨大的中药材种植发展空间。野生中药材1120种,载入《药典》的药用植物130余种。其中产业种植方面,刺五加占全国份额的80%以上,汉麻占60%以上,板蓝根在50%以上,五味子在30%以上,水飞蓟、平贝、人参也居全国前列。另外,我省地处寒温带、昼夜温差大、植被类型多样化,土壤条件好,雨量充沛,自然环境优势国内少有。

但 龙江中医药产业一直在“百亿”层级徘徊。

我省拥有众多的山地、林地资源 非常适合中药材的种植和养殖。

但 我省林下资源开发利用不足总量的10%。

透过我省中医药的资源优势,目前我省中医药产业的现状却让人无奈:中医药产业加工规模普遍偏小、层级偏低,产业附加值低,原字号销售多,且缺少市场话语权,好东西卖不上好价钱,资源优势没有转化为产业优势。

据了解,被誉为“中国寒温带天然药库”的大兴安岭地区,拥有各类植物资源1000余种,其中药用植物有黄芪、苍术、赤芍、沙参、百合、柴胡等600余种。与丰富的药材资源相比,该地区中药材的繁育育苗、规范化种植、初加工、提取物、成药成品制造、下游延伸产品环节尚未实现全产业链发展;产品附加值不高,多数以原料形态销往外地;五味子、苍术、赤芍、关防风等道地药材具有极高的开发利用价值,但缺少终端产品和宣传推广,道地性和独特性的品牌效应尚未发挥。

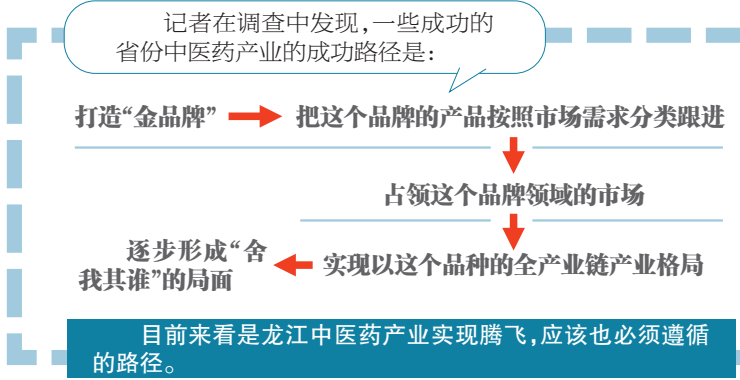
学习“一招鲜”的战略

枸杞产业是宁夏最具地方特色和品牌优势的战略性主导产业,如今已经成为宁夏面向全国走向世界的一张“红色名片”。在品牌建设方面,宁夏依法实施“宁夏枸杞”地理标志产品保护;研究制定枸杞品种、鲜食、药用、茶用、加工等行业标准;实施异地维权打假,打造宁夏枸杞品牌平台,支持“地域品牌(宁夏枸杞、中宁枸杞)+企业商标品牌”运营模式,使地理标志品牌与企业自主知识产权的商标品牌形成合力;深入挖掘枸杞历史、医药、饮食等文化方面的资源优势,提升品牌内涵,塑造品牌形象。

另外,据业内人士介绍,和我省毗邻的吉林,早在2009年“长白山人参”就成为在国家市场监督管理总局注册使用的证明商标,从而正式开启了“长白山人参”区域公用品牌的建设之路。“吃干榨净”长白山参,就是他们的品牌战略、产业思维。截至目前,“长白山人参”品牌产品生产企业达到44户,品牌产品152种,年转化原料人参5000多吨,“长白山人参”品牌不断走入大江南北,深入千家万户。

这些“一招鲜”的战略,正是值得龙江中医药学习的。

树立“品牌引领产业”的思维



俗话说,火车跑得快全靠车头带。怎样才能让蜚声全国的龙江中药材不仅要“种的好”,还要“卖的好”?树立“品牌引领产业”的思维尤为重要。

据了解,近年来,为促进我省中医药产业发展,我省已出台了相应的品牌推广规划。其中,2019年出台的《黑龙江省中医药产业发展规划》中提出了塑造龙江中医药品牌的工作任务。在《黑龙江省中医药品牌培育创建整体工作方案》中,又提出了七项重点工作任务,提出培育“龙九味”(刺五加、五味子、人参、西洋参、汉

麻、关防风、赤芍、板蓝根、鹿茸等九种市场前景好的优质药材)品牌,充分发挥“龙九味”的产业引领作用,带动全省中医药产业步入发展“快车道”。

我省中医药要实现特色发展,中医药产业特色发展应该有怎样的思维?相比之下,我省还缺乏真正正在全国叫得响的大品牌,如何从特色道地药材中,筛选出真正具有代表性的品牌,将其打造成“龙药”的“金品牌”,从而实现“一招鲜”发展,是我省中医药产业发展接下来需要思考的重要课题。