

找准着力点、把握好方向、制定配套政策

以百大项目推动现代产业体系建设

乔榛

灼见

我省“十四五”规划确立的2025年完成目标中提出,要实现现代产业体系建设取得新突破,在工业强省建设上迈出重要步伐,工业增加值占地区生产总值比重达到30%以上。在“十四五”时期,进一步在社会主义现代化建设新征程上,构建并发展现代产业体系是实现所有目标最有力的支撑。如何加快现代产业体系建设?就我省来说,百大项目是推动现代产业体系建设取得突破的重要手段,需要找准着力点、把握好方向、实施有效的政策体系。

百大项目助推我省现代产业体系建设着力点

现代产业体系建设的中心在于实体经济。这是对传统产业体系发展的经验总结和对传统的产业理论深刻反思得出的一个重要结论。从产业发展的规律来看,产业结构升级有其必然性,但在世界经济发展不平衡的背景下,许多国家特别是一些发达国家重新审视自己的产业发展战略,发现实体经济还是经济的定盘之星,并提出再工业化和制造业回归。

我国对未来发展中的产业结构予以新的界定,将现代产业体系建立在实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的基础上。这意味着,现代产业结构不再是一个递进的产业结构,而是一个多因素支撑和耦合的产业体系。在这一体系下,实体经济是中心,而科技创新是实体经济升级的动力,现代金融是实体经济实现创新升级的支撑,人力资源是实体经济、科技创新、现代金融耦合发展的决定性因素。

我省要取得现代产业体系建设的新突破,必须把发展实体经济放在中心位置。百大项目是我省落实“百千万工程”的重要手段,因此,也是我省发展工业的立足点。我省推出百大项目建设工程,其目的和着眼点就是要发展我省的工业,重新塑造我省工业强省的地位。

百大项目引领我省现代产业体系建设方向

我省“十四五”规划确定的发展目标中,取得现代产业体系建设新突破被置于首要位置。为此,要深度做好“三篇大文章”,全链条抓好“五头五尾”,“百千万”工程取得丰硕成果,优势产业集聚壮大,先进制造业高质量发展,现代服务业提质扩容,数字经济和实体经济深度融合,产业链供应链现代化水平不断提升,工业强省建设迈出重要步伐。所有这些具体任务的实现必须以项目的形式去推动,因此,百大项目建设是实现这些任务的主要抓手,也是引领我省现代产业体系建设方向。

百大项目能够发挥引领现代产业体系建设方向作用,取决于它可以建设现代产业体系所要完成的具体任务都纳入到相应的项目中。做好“三篇大文章”需要有具体的项目落实,实施“百千万”工程也需具体体现在各个项目中,制造业的高质量发展、现代服务业的提质扩容等都

需要有高水平和高质量的项目来推动。要发挥好百大项目的引领作用,必须对百大项目建设进行科学规划。

百大项目建设具有不同的功能,通过项目建设带动投资,进而加快经济增长,是其基本的功能。把这一功能发挥好,无疑是启动百大项目的一个初衷。如果仅停留在这一功能实现上,那么会使百大项目建设受到局限,难以形成一种长效机制。为此,通过科学规划,将百大项目转化为我省产业未来发展的长效机制,是百大项目建设更重要的功能。科学规划百大项目的一个抓手就是选择好可以发挥长效机制的项目加以推动和建设。选择怎样的项目来发挥引领我省现代产业体系建设方向的作用,一是盯住我们的优势,二是展望未来的发展,三是打造优势产业集群。我省是农业大省,粮食产量连续处于全

国第一的位置,具有明显的比较优势,因此,要围绕农业和农产品规划百大项目,形成农业和农产品精深加工的产业链和产业集群。我省是资源大省,资源优势比较明显,围绕资源优势延伸产业链并打造产业集群,也是百大项目建设的一个方向。发挥前两大优势,既可以获得短期的增长效应,也可以为长期的增长效应奠定良好的基础。发挥最后的一个优势,可以争取到我省在未来发展中的有利地位,奠定好未来发展的基础。

为此,建设百大项目一定不能局限在一些短期目标上,应该着眼于更长远的目标,使其发挥引领作用。当然,要发挥这样的作用,需要一些有针对性的政策措施。

百大项目助推我省现代产业体系建设的配套政策

找到百大项目建设的立足点和方向后,重要的便是如何推动。寻找推动百大项目建设的动力,主要有两个方面,一个是源于市场或企业;另一个是基于政府或政策。从我省具有的条件来看,政策的作用更容易发挥,也更容易达成短期的效果,尽管这不是一种理想的动力秩序,但却有着更强的现实性。

在百大项目中找到助推我省现代产业体系建设的着力点,发挥百大项目引领我省现代产业体系建设方向的功能,必须制定一系列配套的政策:

第一,对百大项目建设进行精准的政策扶持。无论是从省外招商引资,还是本省企业投资,都有追求利润的导

向。为达此目标,有的是基于市场机会的发现,有的是基于企业布局的考虑,但最后的项目落地还需要“临门一脚”的助力,这就需要政府或政策发挥作用。要发挥政策对项目落地的推动作用,制定政策时也不能是“大水漫灌”,而要精准施策,可以在政策体系中找到企业需要的政策予以对应的支持。

第二,使百大项目政策支持重点聚焦营商环境改善。百大项目的持续推动必须建立在营商环境改善的基础上。营商环境的改善是持续工程,虽然我省在营商环境改善上达成上下一致的共识,也取得了成效,但在一些政策的运行环节上还有梗阻问题,需要在政策执行上达到自上而下的贯通,重点打

通政策执行不畅的末梢环节,让百大项目建设具有持续发展的基础。

第三,让百大项目支持政策与国家政策实现联通。百大项目建设目标是加快我省经济增长,推动我省现代产业体系建设,但在规划时必须与国家战略相对接。有效实现这种对接,可以把我省的发展纳入国家整体发展战略中,既符合趋势,获得战略红利,又能得到国家政策支持,获得政策红利。在国家政策体系中确立对我省百大项目建设支持的地位,是实现百大项目助推我省现代产业体系建设目标的一项重要的政策目标。

(作者单位:黑龙江大学经济与工商管理学院)

运用系统论方法整体推进招商引资

刘世佳

分析

黑龙江省作为经济欠发达省份,又地处偏远,冬季漫长,投资成本高,要进一步在引进项目和资金上有所作为,必须运用系统论的方法整体推进。

一、采取优惠政策招商。一是要把有利于招商引资的政策写清讲透,如土地政策、税收政策、信贷政策、金融政策、财政政策、证件审批政策、收费政策等,应从有利于招商引资的实际出发,形成配套,并创造性地运用政策。二是地方和部门要把招商引资的政策具体化、法治化,特别是地域比较偏远,经济比较落后的地方,要采取更加优惠的政策吸引投资者。实质就是“先予之,后取之”,采取“放水养鱼”的一种优惠政策。三是各地制定的优惠政策要保持连续性和长期性。外商投资者最害怕的是政策变,政策不落实,新官不理旧账,投诉无门。因此,我们制定的招商引资优惠政策要用法的形式固定下来,建立长效机制,给投资者吃“定心丸”。四是要着力研究实行重大项目“一对一”招商和“一企一策”扶持措施,建立省市县三级联动的机制,省里搭平台、建渠道,市县主动对接,推动项目落实。把一些带动面大、关联性强的项目,以投资者的需要为出发点,精心策划、包装一批重点招商项目,有针对性地面向目标区域、目标企业推介。各市区要结合当地特色产业、优势资源进行专业策划,专业包装,增强项目的针对性和实效性。

二、要强化服务抓招商。一是要简化审批程序,各级政府要把为企业办理各种生产经营手续作为自己的责任和份内的事,实行政府有关部门代理制、时限制、问责制,为节省企业生产经营时间提供无偿服务。二是要为企业生产经营过程中遇到的困难排忧解难。政府部门要建立为企业产前、产中、产后服务体系,哪个环节出了问题都有人帮助解决,保证企业生产经营运行的畅通;要强化服务功能,不断地优化发展环境。要积极推行“六制”,即全面推行首问负责制、服务承诺制、限时办结制、失职追究制、首定报备制、无偿代办制六项制度。对投资者提出的要求,“不讲不好办,只讲怎么办;先不说不行,先想怎样行”。让主动办、马上办、热情办、办得好成为新的服务标准。三是政府部门要把自己置身于为企业服务的“店小二”“跑堂腿”,推行保姆式、一站式、跟踪式、全程式服务,视企业为财神,恭敬企业家,服务企业。

三、以企以商抓招商。一是积极发挥企业招商引资产的作用。一个地方招商引资产环境好不好,企业家最有发言权,他们的口碑传播至关重要。比如牡丹江穆棱市是一个“九山半水半分田”的县级市,并没有明显的区位优势,但一度招商引资了300多家企业,由于他们有良好的营商环境,企业口碑好,使得这些企业主动帮助穆棱招商,把一些商家拉来投资建厂。二是搞好招商引资不仅要关心呵护扶持外来企业,也要爱护帮助扶持本地成长起来的企业,积极为企业排忧解难,助力企业的发展,不能干“招来女婿气走了儿”的傻事,本地成长的企业也经历过艰难困苦、沟沟坎坎,更爱家乡为家乡作贡献,要把本地企业打造成招商引资的“领头雁”和“好样板”。

四、以诚实守信抓招商。首先,必须强化信誉意识。各行各业、各个部门和单位要塑造讲诚信的公共形象,并在全社会形成讲信誉光荣,不讲信誉可耻的氛围。二是要“一诺千金”。对投资者应允的事,无论如何不能变。尤其是各级政府出台的优惠政策必须及时兑现,严格履约。三是要从制度上保证。加强信用约束机制和信用服务体系,建立行政信用、企业信用、个人信用系统,建立信用档案,逐步形成重信守诺的社会化信用制度和体系。

五、依法行政抓招商。一是政府部门必须依法行政,严格按照法律程序办事,切实保护投资者的合法权益,维护公正严明的法治环境。二是切实保护市场主体的合法权益。严格执行违法办案责任追究制度,对妨碍执法,拖延案件的部门和个人严肃处理。三是坚持“在执法中服务,在服务中执法”。把促进经济社会发展作为执法执法的第一要务。四是加强市场经济秩序的整顿和治理。坚决打击偷税漏税、制假售假、坑蒙拐骗、侵犯知识产权等扰乱市场经济秩序、损害经营者和消费者利益的行为,营造公平、公开、公正的市场竞争环境。

六、制定总体规划抓招商。一是全省要制定招商引资指导性总体规划,全面掌握各市(地)、县(市)、乡村招商引资项目的情况,尤其是对项目资源、资金匹配、经营布局统筹兼顾,进行必要的组织协调。二是组织协调部门要及时向招商主体发布信息,包括国家和省(市)的经济发展规划,经济产业布局,经济项目指向,财政、税务、金融部门一个时期的政策措施,其他省市的一些做法,使其掌握了解投资者的基本走势。三是有关职能部门,其职能定位是一种经济协调服务组织,不能以行政手段干预地方和企业招商引资活动,挫伤他们的积极性。

七、运用市场机制抓招商。招商引资只有遵循市场规律,用市场机制才能取得良好的成效。一是建立

一支专业化、懂经济、能攻关、敢担当、责任心强的招商团队,落实“一项目一队伍”的专推机制,要保持招商人员的延续性,抽调优秀人才充实到招商队伍。二是考核机制。要给招商引资队伍和人员定目标、定任务、压担子,定期检查,跟踪问效。三是分配机制。把招商引资的成果和个人利益挂钩,对招商引资贡献大的人员要表彰和奖励,政治上重用,物质上重奖。四是分享机制。可采取“飞地经济”的招商引资办法,尤其是乡村招商引资的项目,由于受当地条件和资源的限制难以落地,可以转移到市县一级的工业园区落地,招商引资取得的收入两方分成,从而调动乡村一级招商引资的积极性。

八、运用大数据平台抓招商。一是加快建设招商引资数据库。全国各地都在加强招商引资工作,亮图表、亮家谱,比招数,信息量大,我省要通过数据库及时掌握大量的信息资源,能够快速调出进行分类分析,以此捕捉招商引资的机遇。二是通过大数据平台,发布黑龙江省和各市(地)县乡招商引资的指向,包括产业、资源、政策、优势等,积极吸引外商前来投资项目,尽快落地。三是在大数据平台构建招商引资的路线图,时间表,与投资商搞好及时衔接,抢占招商引资的大市场和制高点。

九、围绕产业转型升级抓招商。要着力改变过去由单纯规模扩张向规模与效益并重转变,由引资向选资转变。要延长产业链,带动和创造更多就业机会,让招商引资更多地为建设和谐社会、发展经济作贡献。招商项目要符合国家产业政策和我省产业规划,有利于集约利用资源和环境保护,有利于产业转型升级。要打破传统的招商理念,依托资源优势和产业优势,着力引进国内外战略投资者和行业领军企业,实施产业链招商,补链强链延链,吸引配套企业投资落户,不断壮大产业集群。

十、形成舆论声势抓招商。在全社会形成浓厚的招商引资舆论氛围。一是各地各部门,特别是宣传部门和媒体文化单位,要紧紧围绕黑龙江省对外开放和招商引资,利用多种传媒,精心策划,突出重点,集中宣传,搞好监督,在全社会弘扬和树立“重商、亲商、安商、富商”的理念,全面营造“人人都是投资环境,处处关系对外开放”和尊重、支持、保护企业家的投资者的良好氛围。二是要抓好典型宣传,特别是对招商引资搞得好的典型加大宣传力度,推广成功的经验和做法,并加以表彰奖励;对影响和阻碍招商引资的反面典型要进行曝光,起到警示的作用。

(作者系省科顾委常务副主任、龙江振兴发展研究中心特聘研究员、大庆精神与龙江西部经济社会发展研究中心首席研究员)

培育新型农业经营主体,是建设现代农业的前进方向和必由之路。当前,我省新型农业经营主体发展虽已取得显著成效,但仍存在规模偏小、发展不规范等问题。加快构建新型农业经营主体信用体系是破解其融资约束、实现高质量发展的根本有效途径。

信用体系建设凸显必要性紧迫性

信用是现代农村经济的重要基石,是普惠金融的基础,也是乡村振兴的根本保障。“十四五”时期,新型农业经营主体信用体系建设任务紧迫,意义重大。

首先,有利于降低金融成本,平抑金融风险。涉农金融机构与信贷需求主体间存在严重的信息不对称,新型农业经营主体由于经营规模较大,资金需求量相应增加,蕴含较高的自然风险与市场风险。加上缺乏适合抵押物,很容易使银行类金融机构蒙受经济损失。建立经营主体信用评价体系,对信用等级高的主体优先放贷并增加授信额度,能够提高还贷的可靠性。其次,有利于增强经营主体信用意识,提高规范化经营水平。一些家庭农场和专业大户长期沿袭家族式经营,财务制度混乱,制约了自身的可持续发展;一些经营主体诚信意识欠缺,导致失信行为频发。信用体系建设有利于改善其失信行为,促进经营主体规范发展。第三,有利于为政府决策提供科学依据,提高乡村治理效能。通过掌握新型农业经营主体各种相关数据,制定有针对性的政策措施,从而更好地解决“三农”领域问题,推动农业农村现代化进程。

信用体系构建面临的突出问题

近年来,在省委省政府积极推进、金融机构及社会各界的共同努力下,我省新型农业经营主体信用体系建设取得了明显成效,但总体上仍存在着不容忽视的问题,亟待解决。

激励机制不完善,推进有阻力。征信是对企业或个人信用信息依法采集、整理、保存和加工,对外提供信用报告和信用信息咨询等服务的过程。征信是一项复杂的系统工作,不仅信息采集量大、成本高,而且需要多个部门的密切配合。例如,新型农业经营主体的信用信息采集就涉及工商、税务、保险与金融机构等多个职能部门。由于缺乏相应激励约束机制,相关法律法规不完善,各征信部门对经营主体的征信重视不够,工作积极性不够高,推进工作进展较慢。

信用评级指标不规范,方法不统一。新型农业经营主体经营规模较大,且经营类型复杂,因此不能简单套用一般农户的信用评级体系方法。目前,各金融机构采用的经营主体信用指标与评价标准尚不统一,缺乏公认的评价指标体系,对信用等级的划分也缺乏规范性。如有的采用三级评定标准,也有的采用五级评定标准。此外,对经营主体信用等级的评估与划分带有较大主观性。如通常采用的层次分析法,其初始数据的评估就很大程度上依赖于专家的主观判断而缺乏客观标准。

共享平台建设不完善,未能跨区域共享。各地金融机构分别建立自己的信用信息系统,单独开发、独立操作,尚未完成网络互通、信息共享。有的信用信息数据库只包含部分农户信息,缺乏新型农业经营主体独立的信用信息系统。数据老旧,未能实现及时更新和跨区域共享。

经营主体信用意识淡薄,配合度不高。农村整体信用环境建设滞后制约了新型农业经营主体的信用意识,一些经营主体诚信意识淡薄,与相关部门配合不主动,随意性大,致使关键数据失真,影响了征信工作的进程和质量。有的家庭农场和专业大户长期家族式经营,账目不清,管理欠规范,无法准确上报信息。

加快信用体系建设的对策建议

思想上高度重视,健全多部门联动合作机制。发挥政府倡导引领作用,由金融机构牵头推进,多部门协同配合、共同推进,将新型农业经营主体信用体系建设纳入农村信用体系建设之中。完善新型农业经营主体信用激励机制,建立人民银行各分支机构与政府职能部门之间、涉农金融机构与村“两委”之间、金融机构与行业协会之间的信息采集合作机制。出台相关法规,明确各方主体的权利、义务及法律责任,使信用信息的采集、管理及应用做到有法可依,为信用体系构建提供法律支撑。扩大信用信息应用领域,将信用评级结果应用在行政审批、评优评先、农业配套服务、农业项目安排等方面,逐步放大信用信息的社会效应。

规范信用评价标准,建立统一信用评价体系。遵循全面性、典型性和可计量性等原则,建立适合新型农业经营主体特点的统一、规范、科学的信用评级体系。可根据新型农业经营主体经营特点将其分为家庭经营类、合作经营类和企业经营类,有针对性的分别设定信用评价指标,并纳入常态化信息管理体系。建立经营主体信用评价试点,探索与第三方专业评级机构的合作机制,逐步完善信用评价模型与方法,提高信用等级评定可信度。

健全信用生成机制,强化信用信息安全管理。规范新型农业经营主体电子信用信息档案建设,通过与市级农委及相关部门沟通,建立共享平台,实时更新数据,推动经营主体数据库信息跨区域共享。完善征信业务操作控制流程,守住不发生征信系统安全风险底线。强化新型农业经营主体信用信息安全管理,确保信用信息采集的规范化和安全性,依法维护商业秘密安全,谨防信息泄露。

强化经营主体信用意识,营造良好信用环境。开展经营主体信用“示范户”“示范社”和“示范企业”等评选活动,弘扬诚实守信良好风气,优化农村信用环境。建立新型农业经营主体培育培训长效机制,强化经营主体内部管理,健全财务制度,增强经营规范性,摆脱家族式经营。构建政府、金融机构和社会共同参与的跨地区、跨部门联合守信激励和失信惩戒机制,通过审批优先、信贷优先等方式对守信者形成正向激励,推动相关部门和社会组织依法依规对失信主体实行行政性和市场性等多方面的联合惩戒。

(作者单位:中共黑龙江省委党校(省行政学院))

链接

克山县在全省率先建立新型农业经营主体信用信息体系

以仁发合作社为例:

截止到2020年底,克山县人民银行支行累计向其发放贷款金额2.4亿元,为其解决承包土地费用、购买农机具、场库棚建设等多项资金问题,其固定资产规模从2013年的3789万元增加到2020年的1.12亿元,该社由普通的农机合作社发展成国家级示范社,带动周边农户带地入社2000多户,带动农户年均增收3万余元。