



# 北大荒食品集团成立一周年

## 统筹营销擦亮金字招牌

□高寒 黑龙江日报  
全媒体记者 刘畅 吴树江

今年10月,北大荒食品集团“一岁”了。这个仅仅成立一年的“年轻”公司承担着整合北大荒集团营销系统的重要任务。北大荒食品集团党委书记、董事长林长华说:“我们要做的就是通过整合产品资源和销售终端,将北大荒集团营销体系由过去的‘单打独斗’转变为‘军团作战’,加快由‘大粮仓’向‘大厨房’转型升级。”

→食品集团积极参加各类展会。  
↓直播现场。 何晓霖摄



### 整合营销体系

“过去,北大荒集团旗下的产品品牌众多,各自为战,好产品往往卖不上好价格。2020年,北大荒集团为提高营销能力,整合米、面、油和蔬菜等食品资源以及旗下十多家公司的营销资源,成立了北大荒食品集团。公司仅成立一年时间,已发展成了拥有1400多名员工的集原料采购、生产加工、市场销售于一体的

综合性产业集团。”北大荒食品集团党委副书记、总经理孙鹏介绍。2020年10月29日,北大荒集团在哈尔滨举行揭牌仪式,正式创立直属企业北大荒食品公司。同年11月20日,经国家市场监督管理总局核准,北大荒食品集团企业名称正式由“北大荒粮油食品有限公司”变更为“北大荒食品集团有限公司”。

作为一家全链条经营的企业,食品集团应上级党委要求,将营销拉动放在工作首位。在业绩取得增长的同时,必须确保为老百姓提供绿色、健康、有机、安全的放心食品。集团在经营之初,提出“阿城绿色智慧厨房”项目,并将该项目作为北大荒集团实现“三大一航母”战略大力推进。

### 提升品牌价值

6月,在世界品牌实验室主办的2021年(第十八届)中国500最具价值品牌发布会上,由北大荒集团持有的“北大荒”品牌,品牌价值达1439.85亿元,排名第49位,成为中国农业第一品牌。

千亿元品牌价值的背后是北大荒人的不懈奋斗。为积极完成上级党委设定的任务目标,发挥“北大荒”金字招牌品牌价值作用,食品集团充分发挥党管方向大局的优势,在公司党委的领导下,坚决落实国企改革三年行动方案,通过公开选聘管理人员,深化落实三项制度改革,打造了一支年轻化、能力强、敢啃硬骨头的战斗型营销队伍,为实现经

营目标提供了坚实保障。食品集团的产品经营范围广、种类多。其产品包括包装油(含非转基因包装油)、大米、豆浆粉、矿泉水、白酒等诸多品类。经过前期充分筹备,食品集团的各项产品销售量均有了大幅度增长。同时,食品集团积极拓宽思路,研发产品,调整结构,从而实现销售业绩增长。

针对非转基因包装油,食品集团根据市场定位进行产品细分,主要划归为花生油、玉米油及葵花籽油等几大板块。为了满足市场的不同需求,食品集团对各项产品进行了深度整理,不断研发新产品、新包装。将优

质大米搭配精品礼盒,满足相应客户需求;将豆浆粉等产品进行包装剂量改良,大包装满足家庭储备量需求,小包装满足快捷方便需求。

快速占领市场,提高品牌价值,需要针对客户渠道进行细化整理、整合归纳与深度挖掘。食品集团结合既往的销售经验与对市场的全面分析,将客户渠道划归为传统渠道、现代渠道和大客户渠道。在传统渠道方面,食品集团大力开发空白市场,不断积累有效客户商家;在现代渠道方面,食品集团与华润万家、物美、永辉、地利、长春欧亚、远方等多个企业强强联合,有效推动了品牌价值的提升。

### 产业协同发展

2021年上半年,食品集团制定了《北大荒绿色智慧厨房旗舰店、体验馆建设规划方案》《北大荒绿色智慧厨房项目店面管理办法》,全力推进阿城绿色智慧厨房项目运营,构建基地、企业、产业联动、一二三产业协同发展格局的重要举措。

据介绍,北大荒绿色智慧厨房项目将于今年年底建成,可实现年产速冻果蔬、鲜切净菜产品10万吨,日产中式营养餐3万份,同时具备肉类、水产品、山特产品加工能力和冷冻保鲜静态仓储能力10万吨。阿城绿色智慧厨房全面落成后,将形成一套由加工中心、中餐标准化加工中心、研发检测中心、自动化冷链仓储中心、自动

化冷链物流中心、气调果蔬保鲜库、综合服务中心等多个功能模块共同组成的产供销完整体系。该项目将为哈尔滨市百姓提供大量的健康、无污染的绿色食品。食品集团将以阿城绿色智慧厨房为起点,向全国进行广泛推广,更加积极地履行企业使命,让更多的老百姓吃上放心食品、健康食品。

的慰问。党建工作是企业经营过程中的重要核心,食品集团深入学习贯彻集团党委(扩大)会议精神,按照集团党委决策部署扎实开展经营。食品集团定期开展党员活动,从党史学习到党课教育,从优秀党员分享到党员读书观影,活动形式多样,效果明显。在食品集团中,每一名党员都起到了表率作用,与身边的同志们同甘共苦、并肩前行。

2021年,北大荒食品集团按照上级党委要求,强化战略定位,突出核心主业;强化团队融合,树立统一形

### 强化团队融合

在粮油市场出现异常波动时,食品集团从来都以国家为重、以人民利益为重,践行国企担当,积极稳定价格、保证供应,保持社会稳定。

今年6月份,黑龙江水位持续超警戒,红色边疆农场有限公司所处江段严峻的防汛形势牵动着北大荒人的心。在农场有限公司一线防汛人员全身心投入到防汛抢险工作的同时,北大荒食品集团也在积极行动,紧急筹措了米、面、油、矿泉水、方便面等防汛食物物资,运入红色边疆农场有限公司防汛抢险一线,为抢险一线的干部群众送去温暖和亲切

象;强化营销能力,提升战斗力;强化产销一体,提升竞争力;强化生产设计,提升产品力;强化业绩导向,推进薪酬市场化;强化宣传推广,提升品牌影响力;强化市场布局,进军全国市场。回首过去的一年,北大荒食品集团在开拓营销市场、提升销售业绩的过程中,将北大荒品牌根植于国人心中,将绿色、健康、有机的北大荒食品送到千家万户,送上百姓餐桌。今后,食品集团将继续为实现“中国粮食、中国饭碗”和“健康中国”的伟大事业作出积极贡献。

## 北大荒五大连池矿泉水股份有限公司

### 品牌赢得市场 公益回馈社会

□张新宇 黑龙江日报  
全媒体记者 李涛 刘畅

规划总投资11亿元、列入黑龙江省“十二五”规划重点项目、年设计产量达30万吨……作为一家可以在原产地同时灌装天然偏硅酸类型矿泉水、苏打水、高锶含气矿泉水的现代化天然饮用水生产企业,北大荒五大连池矿泉水股份有限公司顶着不少光环。近些年,有限公司在营销和履行社会责任上持续发力,逐渐步入高质量发展道路。

#### 围绕品牌做营销文章

说起五大连池矿泉水,与法国维希、俄罗斯北高加索齐名,并称为世界三大冷泉。北大荒五大连池矿

泉水股份有限公司是2011年3月经过省发改委核准在五大连池市建设的矿泉水生产项目,项目占地20.3万平方米。

然而,再也不是“酒香不怕巷子深”的年代。产品好更要卖的好,以目前的市场营销手段来看,要实现“五大连池”品牌的广泛传播,必须提高市场消费者对“五大连池”品牌的认同感和满意度,公司通过电视、报纸、杂志、广播、互联网等媒体传播“五大连池”品牌,为塑造城市品牌、提升和传播特色产品品牌形象提供窗口和平台。积极围绕品牌做文章,不断扩大品牌的知名度和美誉度。

在抓营销的同时推进“党建+经营”深入融合的重要理念。为此,积极搭建党建引领安全生产平台,将

安全生产考核工作纳入全年工作目标建设体系与考评体系中,推动党建制度和安全生产制度有效衔接。

#### 保障抗疫人员饮用水

在国庆节疫情防控关键阶段,参与由北大荒集团、省青少年发展基金会联合发起的以“国庆抗疫情,饮水致敬英雄”为主题的饮用水捐赠特别行动,联合组成志愿服务队伍,将第一批5000箱“北大荒国水”系列瓶装矿泉水送到抗疫一线人员手中。为哈尔滨市内封控社区的疫情防控一线工作人员提供北大荒矿泉水,保障抗疫人员饮用水充足。记者了解到,经过多次活动,北大荒五大连池矿泉水股份有限公司累计捐赠“北大荒国水”瓶装矿泉水7000余箱,总价值达145万元。

## 八五〇农场有限公司

### 帮种植户拓宽卖粮渠道

本报讯(张海波 马静 黑龙江日报全媒体记者吴树江)10月6日上午,在北大荒集团八五〇农场有限公司粮食统收统储基地,遍地金黄的玉米正在接受阳光沐浴。为适应北大荒集团“双控一服务”战略布局需要,八五〇农场有限公司不断推进粮食统收统储工作,积极探索保险+期货、基差贸易、订单生产等多种营销手段,借助金融工具创新和完善合作经营模式,形成粮食收储销售的闭环。

目前,农场有限公司已收储

3000吨玉米和1000吨水稻并进行集中晾晒,待水分达到标准后入库存储。据农场产业营销部负责同志介绍:“今年公司预计收储2万吨玉米和1万吨水稻,为下一步运作期货交易做好准备。”据了解,秋收期间为帮助种植户解决粮食销售问题,农场有限公司还利用现有的仓储和物流设施,加大粮食收储力度,积极为种植户提供过秤服务,及时启动烘干塔和基层晒场进行粮食降水,拓宽粮食销售渠道,促进种植户手中余粮及早变现。

## 八五五农场有限公司

### 治理侵蚀沟保护黑土地

本报讯(于爽 黑龙江日报全媒体记者吴树江)近年来,北大荒集团八五五农场有限公司高度重视黑土区水土流失治理工作。2021年农场总投资989万元,规划黑土地保护建设面积0.73万亩,有效控制了沟道侵蚀和坡面水土流失,有力保护了黑土资源。

“八五五农场现有侵蚀沟368余条,总长107316米,毁地面积777019平方米。此次侵蚀沟治理总长度为3.419公里。通过侵蚀沟治理,恢复耕地1.03公顷。治理完成后将使侵蚀沟两侧耕地连片,有利于大型机械作业,减少了职工种地成本,提高了粮食产能,同时可消耗0.6

万亩耕地的玉米秸秆,实现秸秆再利用。”资源管理部部长任丽维说。据了解,此次侵蚀沟治理工作以小流域为单元,采取截、蓄、导、排等工程和生物措施,形成综合治理体系。小型侵蚀沟结合高标准农田建设实施沟道整形、暗管铺设、秸秆填沟、表层覆土等综合治理措施,将地表汇水导入暗管排水,侵蚀沟修复为耕地。大中型侵蚀沟修建沟头防护、护砌等沟道防护措施,构建完整的沟整防护体系,有效控制沟头溯源侵蚀和沟岸扩张。截至目前已完成沟道衬砌0.671公里,方涵2座,晒场7000平方米。

## 红旗农场有限公司

### 富硒香菇点亮新“硒”望

本报讯(鞠丽娟 黑龙江日报全媒体记者李涛)“咱们食用菌基地出产的香菇朵大肉厚,一直都是市场上的畅销品种,今年新产富硒香菇一上市,销量持续上涨。”在北大荒集团红旗农场有限公司绿色食用菌基地,红旗农场有限公司食用菌板块负责人隋晓龙介绍说,第一批7万棒富硒香菇现已进入采收期,每棒产量在2斤左右。

硒是一种非金属微量元素,具有提高人体免疫力、防癌变、抗氧化、提高基础代谢率、抗高血压等多种作用。农场有限公司引进富硒香菇生产技术,采用天然的麸皮、木屑等配合富硒营养液培育而成的富硒香菇,迈出了打赢“脱贫攻坚”攻坚战的重要一步。今年,红旗农场有限公司打造食用菌板块,依托现有食用菌生产棚室近600亩,引进黑龙江省科学院微生物研究所食用菌技术建设菌种繁育、药食同源精深加工、仓储物流、研发、教育、农业旅游等一体化食用菌产业集群基地,生产黑木耳、香菇、滑子菇、猴头菇等20余种菌类,富硒香菇



富硒香菇采摘中。黑龙江日报全媒体记者 吴树江摄

的成功引进,有利于提高香菇产业附加值和竞争力。

下一步红旗农场有限公司将从香菇精深加工、废弃物综合利用、市场开发经营等方面延长产业链条,充分挖掘产业后延效益,补齐产业短板,提升食用菌产业价值链,全力推进食用菌产业再上新台阶。

## 大兴农场有限公司

### 科技创新增产增效

本报讯(刘悦 李双双 黑龙江日报全媒体记者吴树江)10月硕果累累,在北大荒集团黑龙江大兴农场有限公司第十一管理区科技示范基地,由东北农业大学与大兴农场有限公司合作的产学研项目小组,正在对最后一块示范区进行实地测产。“今年,科技示范基地亩增产10%左右,亩增收可达百元以上!”测产结果一出,东北农业大学产学研项目小组李鹏飞郑重宣布。

据大兴农场有限公司农业发展部负责人杨成林介绍,公司以基层农技推广补助项目为依托,

不断加快科技成果转化,积极与东北农业大学进行合作,共同承担全国基层农技推广体系改革与建设补助项目——寒地水稻简化精准施肥新技术示范。全力打造农业科技示范基地,培育科技示范主体。据东北农业大学教授彭显龙介绍,寒地水稻简化精准施肥新技术,融合了测土配方施肥技术、变量施肥技术和植物营养诊断技术,通过多光谱无人机与卫星遥感进行土壤养分测试,这种为耕地“量身定制”的施肥方式,不仅亩可节肥3公斤左右,还能达到增产增效的目的。



今年,北大荒股份得利分公司以“上科技、提标准、强管理、增效益”为出发点,并以科技为支撑,大力推广种植新技术,水稻生产获得大丰收,平均亩产615公斤以上。北大荒股份得利分公司水稻收获现场。刘江 刘瑞红 黑龙江日报全媒体记者 李涛摄

## 我在现场

### 社区体验中心

# 农场优品送货到家

□韩秀丽 黑龙江日报  
全媒体记者 刘畅

“米、面、粮、油、蜂蜜、饮品……这400余个农产品都是北大荒集团出品。”在位于哈尔滨市长江路的北大荒电商产品O2O体验中心,记者看到了琳琅满目的“北大荒”农产品。现场负责人王阳告诉记者,北大荒集团香坊实验农场有限公司将在香坊区新松茂樾山小区、东鸿艺境、会展城三个楼盘交汇处,建设一个面积1000多平方米的健康食材社区配送体验中心,发展社区群配的新零售业态,打造城市“米袋子”“菜篮子”“肉铺子”的供应商。

“和其他农场有限公司相比,他们是保障国家粮食安全和现代化大农业的典范。我们是服务在现代化的城市中,是北大荒集团在城市市场的拓荒者……”香坊实验农场有限公司党委书记、董事长陈建平在谈起农场有限公司定位时,笑称可以用一句歌词来表达香坊实验农场的战略定位,那就是:“我们不一样”。记者了解到,香坊实验农场有限公司地处哈尔滨市香坊区,位于哈东经济开发区内,毗邻公滨路、长江路、香福路等主要干线,随着哈尔滨市建设的不断加快,香坊实验农场有限公司已经融入了城市发展的快车道。

今年,这个农场有限公司依托城市谋篇布局,把现代服务业作为服务城市、便民、利民的主方向,打造产城融合示范场。计划在年内创办北大荒哈尔滨绿色智慧厨房健康食材社区配送体验中心,精挑细选出北大荒优质农产品,为周边市民提供产品展示、线下体验、配送到家等服务。记者了解到,这个社区配送体验中心,面积1000多平方米,可以辐射5公里范围内7万户居民。香坊实验农场与北大荒食品集团创新合作,汇集北大荒集团优质农产品,通过“体验+互动”的模式,打造健康的饮食文化,引领健康消费理念和生活方式转变,通过体验,线上平台下单,发展社区群配的新零售业态。

项目负责人表示,体验中心建成后,除了可以购买北大荒集团旗下的米、面、粮、油、蜂蜜、饮品等400多个产品外,还设置了餐饮区、烘焙区、阅读区、儿童游乐区,居民可以凭借会员的身份在这里享受早餐、午餐,并以烹饪、品尝的线下互动体验方式,了解北大荒品牌的农产品。这种便民服务的方式还可以延伸到线上线下购买,一站式负责配送到家。

据了解,香坊实验农场有限公司不但要把北大荒集团的农产品融入城市生活圈,下一步还将全面推进物流、供热、物业、都市农业、智慧厨房、文化推广等产业融城发展,实现融入城市、依靠城市、建设城市、服务城市的生活圈再升级,为新时代城市农场可持续发展打下坚实基础,为城市居民提供优质的服务。



体验中心内琳琅满目的产品。黑龙江日报全媒体记者 吴树江摄