

### 特别报道

主编:施虹 责编:曹晖 执编/版式:毕诗春 美工:赵博



日前,由哈尔滨冰雪大世界牵头成立的黑龙江冰雪之冠旅游联盟推介会陆续走进合肥、南昌等地,北国冰雪奇景惊艳客源市场。推介会上,以冬奥为主题的哈尔滨冰雪大世界尤为受人瞩目。

“绿水青山就是金山银山,冰天雪地也是金山银山”。近年来,哈尔滨以大冰雪的理念推进文旅体产业融合发展,着力打造世界冰雪文化旅游名城。作为国内冰雪旅游的老牌目的地和首选目的地,哈尔滨的地位日益巩固。



冰球运动。

#### 四季冰雪: 既有景区游人纷至 新项目呼之欲出

冬季未到,滑雪热闹;冬季未来,冰景登台。四季赏冰戏雪,是哈尔滨一大特色。

魔毯、缆车繁忙,不时见矫健的身影沿雪道飞驰而下。这是记者26日在哈尔滨融创冰雪世界看到的一幕。“我从2019年开始办了年卡,空闲时间相对多,两三天来一次。这个室内滑雪场四季能滑,十分惬意!”单板发烧友郭恒告诉记者。

2016年开业以来,凭借着项目特色,该景区逐渐成为游客尤其是发烧友的乐园。一年四季都能滑雪,室内全年维持在零下5℃,成为占领市场的王牌。据哈尔滨融创冰雪世界滑雪场校长吕文强介绍,景区80米的落差满足了动感需求,初级道与中高级道分开避免了碰撞。由于细分了市场,该景区同时针对专业运动员和游客推出滑雪产品。目前,游客以东北三省发烧友居多。疫情之前,主要客源来自华南、华东等地区,很多发烧友专程飞来滑雪。

这边滑雪欢,那边冰景美。隔江相望,当露天景区退场的时候,在中央大街的冰雕大世界景区,近年来春夏秋冬吸引着八方游客。各地游客在变幻的灯光中,有的欣赏着恐龙、牛等冰雕造型,有的在滑梯上体验滑行的乐趣。

冰城的四季冰雪梦想从未止步。哈尔滨冰雪大世界雪花摩天轮近日刚刚合圆,气派初现,一座新城市地标拔地而起。高达120米的雪花摩天轮,旋转一圈用时约22分钟,是哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目的一大亮点。哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目用地面积81.67万平方米,总建筑面积9.6万平方米,投资35亿元,建设内容包括冰山馆、冰雪秀场、摩天轮、梦幻冰雪馆、售票大厅等。其中,梦幻冰雪馆总建筑面积约5.2万余平方米,由三个场馆串联在一起。北馆为暖区,以游乐设施、潮玩为主题,打造娱乐及售卖空间,相对独立且互相连通;中馆以商业餐饮为主,打造美食嘉年华;南馆为冷区,主要打造室内四季冰雪及夜游。项目将于2022年底全面竣工并投入使用。届时,将真正实现哈尔滨的冰雪旅游从一季走向四季。

## 哈尔滨:四季冰雪出彩 冰城魅力迸发

□文黑龙江日报全媒体记者 樊金钢 摄黑龙江日报全媒体记者 蒋国红



哈尔滨周边的滑雪场滑雪的游客。

#### 冰雪体育: 专业实力国内翘楚 群众运动丰富多彩

天气渐冷,哈尔滨最美的季节临近。目前,亚布力阳光度假村抢抓前抓早,10多台机器正在造雪,景区预计11月20日开业。“亚布力雪上体育运动项目长盛不衰,运动员和游客纷至沓来。近年来接待最多的一个冬季,有40万余人。注意,这个数据是指人,不是人次!”亚布力阳光度假村工作人员孙年伟告诉记者。

每到冬季,洁白的雪道、穿梭的缆车交织成一张互联互通的网络,将纵横大锅盔、二锅盔、三锅盔三山的46条雪道连为一体。高山竞技雪道最大落差912米,休闲旅游雪道最大落差600米,雪具1.6万副,让亚布力保持超高人气。亚布力是中国竞技滑雪运动的摇篮,拥有通过国际雪联认证的多个雪道和国内最高等级的5S滑雪场。亚布力是中国举办国内外大型滑雪赛事最多的滑雪场,在积累了国际国内大型滑雪赛事组织、管理和服务经验同时,培养和锻炼了大批滑雪竞技、雪场管理、综合服务等专业人才并输送到全国各地,包括2022年北京冬奥会的骨干运动员、管理人员和场地工作人员,被誉为中国滑雪领域的人才高地。

亚布力是哈尔滨市冰雪体育

的一个缩影。近年来,哈尔滨在新的起点上加快推进国际(冰雪)体育赛事之都建设,巩固全国冰雪体育运动领头羊地位。2019年,引进举办填补亚洲空白的首届中国冰壶国际公开赛。2020年成功举办首次落户亚洲的冬季铁人三项世界杯、中国哈尔滨国际青少年冰球邀请赛、第一次落户哈市的中国哈尔滨(芬兰蒂亚)滑雪马拉松赛和东北地区最大规模的第三届中国哈尔滨国际友好城市冰雪汽车挑战赛。良好的基础和赛事的引进,推动哈尔滨市冰雪竞技实力日增。记者从哈尔滨市体育局获悉,仅以2022年北京冬奥会为例,30%以上的运动员是哈尔滨人。在平昌冬奥会上,哈尔滨籍运动员占中国体育代表团运动员总数三分之一以上,哈尔滨籍运动员获得奖牌数占中国体育代表团奖牌总数三分之一,是中国代表团的绝对主力。

竞技实力来自良好的群众基础。据介绍,2020年冬季,哈尔滨市共浇灌室外公益性冰场89块。公益性冰场全天免费开放。目前,全市共有7个气膜馆投入使用,每天开放3-4小时,为滑冰爱好者提供了好去处。



冰场上滑冰的孩子。

#### 冰雪旅游: 产品丰富推陈出新 国内首选地位日益巩固

得天独厚的冰雪资源,良好的冰雪体育群众基础,夯实了哈尔滨冰雪产业的基础。由观赏到互动,由旅游到经贸,哈尔滨市的冰雪之路越走越宽。

记者从哈尔滨市文广旅游局获悉,近年来,哈尔滨瞄准建设世界冰雪文化旅游名城的目标,连续四年位居中国冰雪旅游十强城市榜首。2020年,亚布力滑雪度假区成为国家级旅游度假区。去年,哈尔滨赴广州、深圳、成都、西安、杭州等地举办推介会和洽谈会,掀起“热卖冰雪”高潮,签约旅行社35家,直接吸引客源达50万人次。

目前,哈尔滨国际冰雪节是世界四大冰雪盛会之一,哈尔滨冰雪大世界是中国面向世界推出的王牌旅游产品。作为国内冰雪旅游的老牌目的地和首选目的地,哈尔滨的地位日益巩固。去年冬季,哈尔滨市抓住后疫情时代文旅产业发展的窗口期打造沸腾的冰雪

季。做实六大板块活动,此次冰雪季共设立“冰雪旅游”“冰雪文化”“冰雪艺术”“冰雪时尚”“冰雪体育”“冰雪经贸”六大板块,推出400余项活动,含百项重点活动。做强产品全体系建设,深化冰雪产品供给侧结构性改革,推出了冰雪交响音乐会等内容,探索补齐非观赏类产品短板。

“今冬的冰雪大世界,经过冰建师傅的打磨,将深度还原历届冬奥主办城市的地标建筑,让游客秒回当年的冬奥盛事之中。”哈尔滨冰雪大世界工作人员郑莹莹向记者描绘今冬的盛景。本届冰雪大世界规模空前壮大,仅冰景建设面积就比上年增加了2万平方米,达到了28.5万平方米;主塔高度也创历史之最,达到42米之高。届时看点多多。

据了解,今冬哈尔滨市各冰雪景区产品已定,只待客来。未来,哈尔滨市冰雪产业风光无限!

## 漠河“最北”雪场迎冬奥 冷资源 打造热产业

□马淑香 黑龙江日报全媒体记者 张磊

借夜间低温加快人工造雪、为景区工作人员开展滑雪技能训练、开展冰雪趣味活动营造浓厚冰雪活动氛围……连日来,为助力北京冬奥会,弘扬奥林匹克精神,将“冰雪+文体+旅游”深度融合的漠河市马力全开,全力彰显着北极冰雪魅力。冰雪掩映下极寒气温曾经达到零下52.3摄氏度的“神州北极”热力澎湃。



冰雪趣味活动。

年度首滑与冬奥倒计时百天同步开启

“今天是距离北京冬奥会100天的日子,也是中国·漠河第十二届冰雪文化节的首滑仪式,神州北极的滑雪场向全世界的冰雪爱好者发出邀请……”随着主持人激情澎湃的声音响彻全场,人们欢呼雀跃。日前,在漠河北极滑雪场,省体育局举办的迎冬奥倒计时100天漠河分会场录像彩排,正在欢快地进行着。

为打造冰雪特色旅游,扎实做好迎冬奥倒计时100天系列活动,入冬以来,漠河市积极筹备迎接冬奥会的各项活动。

滑雪场针对漠河暖冬无雪这一不利条件,加班加点,抢抓抢时,利用夜间低温人工造雪,营造冰雪氛围,全力拉长室外滑雪场首滑时间。

而北极村景区的工作人员也早早开展了滑雪技能训练,为迎冬奥倒计时100天开幕式、音乐会等活动做好准备。

为营造浓厚冰雪活动氛围,雪地足球、雪地轮胎、雪上保龄球等冰雪趣味活动同步开展。助力北京冬奥会,弘扬奥林匹克精神,漠河市还精心准备了北京冬奥会会旗等活动道具,全力配合省体育局举办的迎冬奥倒计时100天漠河分会场活动。

冰雪体育携手文旅融入冰雪大文化

漠河市地处北纬53度,素有“神州北极”之称,与俄罗斯仅一江之隔,每年九月下旬开始飘雪,冬季长达七个月,极寒气温曾经达到零下52.3摄氏度。独具的天然禀赋使得当地的北极滑雪场连续多年刷新室外首滑记录,冰雪汽车越野赛还入选了2020年体育旅游精品项目。

据当地文旅部门介绍,通过加强与国家及省体育主管部门和运动协会合作,积极弘扬冬奥精神,漠河市还将在12月10日至12月30日举办“全民冰雪活动日”。依托学校冰雪活动基地,广泛开展“百万青少年上冰雪”活动,设置雪地足球、冬季冰上运动会、冰上拔河赛等赏冰乐雪项目,组织冰雪发烧友、户外运动协会以及游客广泛参与冰壶、冰壶、冰上保龄球、冰上拔河等冰上趣味邀请赛,为北京冬奥会营造浓厚的冰雪体育文化氛围。

在这个奥运之冬,漠河市还拟在12月21日至26日,邀请国家钢管舞队举办第七届漠河极寒钢管舞挑战赛。2022年的元旦,“喜迎奥运”漠河新年冰河徒步活动也在筹划之中,届时,会向社会招募徒步爱好者参加穿越冰河徒步活动,体验极寒条件下徒步穿越冰河的乐趣,助力冬奥会,弘扬体育精神。

近年来,漠河市委市政府立足冰雪资源禀赋,依托中国最北的地缘优势和最冷的资源优势,深度开发冰雪资源,持续丰富着冰雪产品,积极发展冰雪产业。坚持“立足极地资源、有序有效开发”的原则,在“找北”与“找冷”方面不断探索实践,致力于将冰天雪地的“冷资源”转变为金山银山的“热产业”。

漠河历史悠久,文化底蕴深厚。经过多年的探索与挖掘,形成了独具特色的“北文化”。在打造“北”字文化品牌方面,以神州北极、神奇天象、神秘源头、大森林、大界江、大冰雪为依托,以找北、找冷、找奇为目标,深入挖掘“北文化”。“中国最北旅游景区”“中国最北一家”“最北邮局、最北第一哨、最北圣诞村”“神州北极石碑”已成为中国最北的标志。

北极光系列活动节庆活动被文化部、财政部列为全国首批公共文化服务体系建设项目,荣获了“最具影响力节庆奖”,冰雪文化节荣获了黑龙江省十大冰雪文化节庆品牌。北极光和冰雪文化节已成为漠河对外宣传的靓丽名片,为实现文体产业和旅游产业的融合共赢发挥了重要的作用。

本稿件图片由受访单位提供