

我省4条线路入选建党百年红色旅游百条精品线路,近日记者赴大庆等地体验其中的“走近铁人·感受拼搏”线路,探寻它的独特魅力——

寻铁人足迹 享“精神大餐”

□文/摄 黑龙江日报全媒体记者 刘欣 黑龙江日报全媒体见习记者 孙薇秀

今年,由文化和旅游部联合中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展改革委联合推出的“建党百年红色旅游百条精品线路”中,我省4条线路位列其中,迎来红色旅游产业发展的高光时刻。

在我省入选的4条线路中,“走近铁人·感受拼搏”精品线路途经大庆市铁人王进喜纪念馆、大庆石油馆、大庆市石油科技馆、大庆油田历史陈列馆,最后到齐齐哈尔市中国第一重型机械厂,让游客在旅途中感受、传承大庆精神、铁人精神。为何这条线路能突出重围入选国家百条线路?带着这一问题,记者近日赴大庆等地亲身体验“走近铁人·感受拼搏”这条精品线路,探寻它的独特魅力。

亲切! 铁人跑井时的摩托车



王进喜跑井时骑过的摩托车。

这一路上的所见所闻,感受最深的是贯穿“走近铁人·感受拼搏”红色精品线路的精髓——大庆精神与铁人精神。

驱车行至大庆市让胡路区中原路2号,一座顶部为钻头造型,外型以“工人”二字组合的庞大建筑映入眼帘,这就是大庆市铁人王进喜纪念馆。铁人王进喜的巨型雕像伫立在广场正中央,目光坚定有力注视着远方。穿过广场拾阶而上,47级台阶仿佛正向来者讲述着铁人47年不平凡的人生历程。铁人王进喜纪念馆讲解员刘玉杰介绍,馆内通过490余幅珍贵历史照片和1170余件珍贵文献、文物,从王进喜泪洒“沙滩”为国分忧挑重担到铁人奋不顾身压井喷的珍贵影像,从历年来大庆原油产量数据图表到大庆建设百年油田的总体部署全方位、全景式展现出铁人王进喜的生平业绩及用终生实践所体现出的大庆精神、铁人精神。而作为国家一级文物——王进喜跑井时骑过的摩托车摆放在展馆内……

采访当天,几位身着“西南石油大学”字样工服的参观者引起了记者的注意,他们不停地在用手机记录着什么。西南石油大学博士生周航宇告诉记者,这是他第一次来大庆,来到这里参观,他发现大庆不仅是“石油之城”,“这是一个诞生伟大精神的地方,大庆与铁人为代表的石油工人不仅为国家贡献了很多石油,也提供了丰富的精神源泉和精神支柱。这里值得我们所有学石油的学生参观学习,也同样值得各个行业的劳动者到此参观。”



大庆市铁人王进喜纪念馆。

有趣! “倒置家居空间”科普石油

行走在“走近铁人·感受拼搏”红色精品线路中,不难发现,这条线路可谓知识点满满,几个展馆多了些创新趣味,让“科普大餐”味道更足。

进入大庆石油馆的二楼展厅,一个抬头才可见的倒置家居空间映入眼帘。“很多人对石油的印象都停留在化工和车辆加油上,殊不知我们的衣食住行全都和石油有着千丝万缕的联系。”提起石油与人类的关系,石油馆讲解员娓娓道来:“我们常说的‘的确良’‘莱卡’等布料,洗发水、塑料拖鞋,还有农业生产用的化肥,以及我们抬头就能看到的卧室、客厅等家居空间,从复合地板、塑钢门窗,到家电外观、灯具饰面等都需要从石油中提炼原料,所以人的一生平均要‘吃’掉551千克石油,‘穿’掉290千克石油,‘住’掉3780千克石油……”

在大庆石油科技馆,通过另外一种方式科普石油知识。作为国内最全面反映石油科技题材的现代化专业科技馆,这里通过详实的图片、影像、实物、电动模型、声光电等手段,将复杂深奥的石油科学和石油生产技术深入浅出地展现在游客面前。在展馆一角,记者看到,一群小学生正围在一处油田地下储油层模型旁,聚精会神地听讲讲解员介绍石油的产出过程。他们一边认真观看,一边拿出笔记本认真地记录,有的还追问不停。大庆市文化广电和旅游局的工作人员告诉记者,每年寒暑假,大庆石油科技馆还会开展“石油科普进校园”“小小讲解员”等活动,这里已成为大庆油田宣传石油科技成果、传播石油科普知识的重要窗口。

精妙! 形断意连的“大庆之路”

在歌曲《我为祖国献石油》的“诞生地”——大庆油田历史陈列馆,院中一条连接室内和室外甬道的青铜路吸引了记者的注意。馆长孙桂兰告诉记者,这条路叫做“大庆之路”,在馆内虽出现3次,但形断意连。“院外部分代表者大庆油田诞生于1959年。从院外走向院内,年份数字排列由大到小,表示正穿越时光隧道走进历史。”进入序厅,仿真星空下的青铜甬道,立体的石刻展墙,叠加上动态投影以及《我为祖国献石油》的背景音乐,几代石油人“敢教日月换新天”的豪情壮志仿佛近在咫尺。除了展柜、史料文献、实物展品外,我们还采取了铜浮雕、触摸屏、油画、沙盘、微缩场景、电子连环画等多种形式让参观者更直观地了解大庆油田的历史与未来。”孙桂兰说。

如果说大庆精神与铁人精神是这条线路的精髓,那么“拼搏”一定是这场红色之旅的“点睛之笔”。而提起“拼搏”,还有一个景区非常抢眼。作为“一五”期间我国156项重点建设项目之一,齐齐哈尔市中国第一重型机械厂在新中国成立之初奋力拼搏,自行设计制造的12500吨自由锻造水压机等一批重点设备,结束了我国不能生产成套机器产品的历史,从此挺起了民族工业的脊梁。

置身在这个堪称“国宝级”的企业厂房中,记者的第一反映便是“大”:空间大、体量大、器械大,它完全满足了人们对于大车间的所有想象。黑龙江省美术馆的艺术家蔡醒善在参观了中国一重后也感慨地说道:“工厂我也参观了不少,但来到中国一重还是会受它的气场所震撼。”

「手作」也休闲
DIY工坊「潮起」蛋糕、初学者一节课学会插花……
陪娃亲手做玩具,联手闺蜜制作手机壳、情侣「合作」爱心

□文/摄 黑龙江日报全媒体见习记者 石琪

近一段时间来,许多DIY小店像雨后春笋般开在了哈尔滨各大商场内外,依托商场的客流量,还有创意十足的手工作品,这类小店超受消费者青睐。所谓DIY,就是“自己动手制作”的英文缩写,一般被解释成手工制作。在团购平台上,DIY已经是一类热门的休闲活动,仅从美团上统计,各种DIY店铺在哈尔滨有近百家,除了传统的陶艺、油画、木艺、皮具,当下年轻人更喜欢自己动手进行创作,比如创作带有自己独特想法的各种精美饰品、生日蛋糕等等。

工坊流行新“手作”

刘昭女士的DIY小店叫“熊与桃乐丝”,开在哈尔滨尚志大街某商场的写字楼里。一进门,就感受到屋子里散发出的甜蜜气息,从门口到货架大概有十米的距离,其间整齐地摆放着各种玩具、饰品、干花,每一个角落都用心设计过,充满活力且非常少女心。这里远离商场的喧闹,确实有一种适合手工制作的氛围。

记者在店里看到一个七八岁的孩子正蹦蹦跳跳、满脸喜悦地向陪同的母亲展示刚做好的手工艺品,一对情侣正在制作丙烯画手印板,就是用手沾上丙烯颜料,再将两人的手印按在画板



顾客在学习插花。本报资料片



顾客正在进行手工制作。

“精”,而刘女士的店以各种小项目为主,以满足顾客多样的DIY体验需求为卖点。细数下来能做二十多个项目,很适合手工爱好者和感兴趣的人来玩。这类DIY产品是为了满足休闲娱乐需要,所以一般制作难度不大。

那些对手工感兴趣的年轻人,一般都会选最热门的项目,之前店里主打的是姓名条——一种可印名字的挂饰,一位顾客遗憾地说:“来这里就是想做姓名条,到了才知道,姓名条需要定做,只能先做别的了。”现在最火的是奶油胶手机壳。奶油胶手机壳外观精美,适合拍照,是一种新潮流。记者也跟随店主学习制作了一个,最后也不禁感叹简简单单的一个手机壳,确实也很考验制作者的艺术审美和动手能力。但一般店主会指导顾客会再离开让顾客自由发挥,当然对于一些追求完美的顾客,刘女士会全程指导或动手帮忙。

高校情侣中意“手作”爱心蛋糕

烘焙类的DIY店铺也日渐增多。记者采访了一家刚开业不久的手作蛋糕店“流光DIY烘焙小馆”的店主,店铺位于哈西某商场,店面不大,大约20平方米左右,但来的顾客可不少。店主是一位28岁的年轻男士,整个小店都是他一个人打理。目前,店里可以做生日蛋糕、饼干,手工巧克力和各种甜品。店主说:“平时来做蛋糕的都是年轻人,大学开学的时候以大学生情侣为主,周末

也有一些家长领着孩子来体验。暑假期间,初高中放假的学生也比较多。”来到店里,大家可以自由选择蛋糕的造型,“由于很多人都是新手,选择的造型也不会太过复杂,以基本款为主”,店主全程在旁指导。来店的情侣一起制作爱心蛋糕,孩子们喜欢做生日蛋糕、小饼干,烘焙爱好者大多爱做颜值爆表的杯子蛋糕。DIY蛋糕的意义在于能够亲手制作蛋糕给朋友、家人、爱人。

“一节课学会插花挺有成就感”

相较于其他手工制作,插花不仅是一项普通的休闲娱乐活动,更是一门有着古老历史的优雅艺术。好的插花作品需要高低错落,疏密有致,色彩协调统一。插花是按照一定的构思和选材制作出的整体优雅具有美感的艺术品,所插的花,包括鲜花、花枝、叶子,借以传递感情,表达高雅情趣。网上有很多这种可以体验插花的店铺,有专门的花艺体验课程,一个项目的价格在几十到一百不等,会配有花泥、鲜花和礼盒,花材的数量会根据用到的花材种类,随机进行搭配。

位于经纬街的一家鲜花店很早就有插花课程,据店主白女士说:“我家花店已经开了30年了,大约十年前就开始教插花,从这里走出的花艺师不计其数。”来这里体验花艺的人,很多是母亲带着孩子假期感受艺术氛围,做出一个小小的作品。花店可以教顾客制作小花篮、花束、平台花和鲜花礼盒。年轻人最喜欢的还是具有浪漫色彩的玫瑰花,向日葵代表对生活的热爱也很受人们欢迎。对于仅是想感受一下艺术氛围,度过休闲时光,或者想完成一个好作品的初学者来说,只需要一节课就能学会基本的插花技术,一位作品刚完工的体验者告诉记者:“用一节课学会了插花,挺有成就感。”

