

2021年11月9日 星期二

E-mail: meishiwen2020@126.com

本期主编: 张海鹰 (0451-84652978)

视觉总监: 仲伟迅

执行编辑: 毛晓星 (0451-84655725)

美编: 赵博

村播们备货、直播、打包、发货,24小时连轴转  
各大电商忙着线上线下一体化打通全网销售链条

备战「双11」

看龙江农村电商  
如何顺势起飞

□文/摄 黑龙江日报全媒体记者 周静

成交突破1756万元,同比增长91.2%……11月11日未到,“双11”战火就已全网弥漫!黑龙江作为农业大省,农产品销售额连创新高,一些相关企业捷报频传,现货热度榜上名次不断攀升。

商务部近日发布的数据显示,今年前三季度全国农村网络零售额14293亿元,同比增长16.3%;全国农产品网络零售额3043亿元,同比增长1.5%。

记者从黑龙江省商务厅电商处获悉,今年前三季度黑龙江省农村网络零售额117.6亿元,同比增长13.6%;农产品网络零售额45.3亿元。

“双11”正日子说话就到,龙江农企、村里直播圈的各大网红忙成啥样了?请看记者的最新调查。

## 直播成新农技“村播”这样挑战“双11”

互联网时代,手机成为新农具,直播也成新农技。

“我是初秋,返乡青年,我的家乡在黑龙江东宁中俄边境。”在某直播平台上,初秋经营一家山货特产店,这几天她正忙着装修新的直播基地。

“东北大米一年一季,我背后是刚收回来的稻谷……”

“看!大榛子出炉了,来自中俄边境现炒现发……”

“我现在在冷库,所有蜂蜜

采用的是低温加工工艺……”

初秋用最近的现场给顾客最直观的感受。初秋说,她带货卖得最好的是木耳。为了备战“双11”,初秋这两天忙着收木耳,“亲自选的才放心”。

齐齐哈尔市龙江县的刘畅是“2020中国助农直播带头人”,她的“三合村农货”卖的都是家乡农特产品:甜糯玉米、散养牛肉、东北大民猪肉……“几乎24小时连轴转,收货、直播、

打包、发货……”刘畅说,这几天每场直播都有几万人观看,很多人给她留言“吃到了小时候的味道”。

“我们的‘双11’活动从1日就开始了。已经卖出去20多万元的灵芝孢子粉。与去年相比,今年‘双11’销售额估计能翻倍。”黑龙江坤健农业股份有限公司主要做灵芝保健品,总经理杨红梅高兴地说,“因为品质好,很多网红都愿意帮我们带货。”

## 线下试吃+直播厂播 助农电商打通全网销售链条

黑龙江小康龙江农业科技有限公司(以下简称“小康龙江”)是全省唯一一家省级助农公益平台。

“我们一直努力完善供应和销售两个体系,将全省61个县、350余家企业、2000余款扶贫产品和龙江特产销往全国。在线下,我们以中央大街旗舰店为核心,引进烤肠、炭烤栗子等引流项目。在广州店、北京店等举办线下‘双11’购物节,不仅可以猜盲盒,购物满99元还包

邮。”“小康龙江”销售部部长王雪说,“我们还在哈尔滨产业园与北京门店联动开展线下体验+线上社群推广活动,消费者在门店试吃,微信群下单,自提或送货上门都可以。”

在线上,“小康龙江”自建19家平台,以微信商城为核心进行每周一次的促销活动,大米、豆油、大豆皮、酸菜、挂面、木耳等具有黑龙江特色与优质资源的产品成为热销品。

“‘双11’期间我们还与知名主播进行带货合作,其中喀秋莎酸黄瓜、亮珠河糙米等产品单选直播均达到单场销售2万单以上。同时,在产业园直播间举办知名主持人‘双11’专场直播”,金富圆豆油单场销量突破20万,北大荒长粒香大米、挂面、粉条、酱油等民生产品均成为当场的爆品。另外,在产业园直播间每天进行循环直播,并将产业园孵化的优质主播派驻到试点工厂开展厂播。”王雪说。

帮转型 派特派员  
政府+电商携手发力

连续五年农村电商网络零售额稳居全省之首的齐齐哈尔市,从10月初开始,就本着“求实、求变、求新”原则,备战“双11”。

齐齐哈尔电商办主任牟劲松介绍,在求变上,他们支持齐齐哈尔东北沃野生态农业科技股份有限公司旗下“沃·小农”APP平台公益化转型,免除域内特色农产品入驻保证金,不取利润分成。在求变上,他们将“鹤城好网货”与“东北好食材”两大品牌整合发展,由齐齐哈尔市电商协会与金鹤川集团合作,建设全国品牌连锁店,积极谋划在长春、合肥、盐城等地建设齐齐哈尔特色农产品新零售连锁店。在求新上,他们把域内“中国农村致富带头人”团队组织起来,与市科技局“科技特派员”助力乡村振兴活动同步推进,通过直播带货、品牌创建、孵化培训、推介引流等活动,为农民致富、乡村振兴探索新路径。

## 专家解读

从“双11”看乡村振兴  
“互联网+”思维

生活全面互联网化后,我省农村电商如何向纵深发展呢?省社会科学院农业与农村发展研究所研究员王化冰表示,一是解决产业链痛点。“互联网+”农业不仅是手段、技术上的“+”,更是思维、理念、模式上的“+”,也不仅是网上销售农产品、购买生产资料,更重要的是用互联网思维来求变、自我革命,建立消费导向的农业产业体系,从过去“农民生产什么就卖什么”的生产导向模式,转到“消费者需要什么我们就生产什么”的消费导向模式上来,从而创造更大价值,形成多赢。二是实现全方位“互联网+”。即在农村电子商务的基础上,一方面是创建基于“互联网+”的多产业融合体系,另一方面是将“互联网+”思维理念全面融入渗透到政治、经济、社会、文化、生态各领域,形成互联网与生产服务、增值服务、融创服务及社会服务全方位深度融合创新发展数字乡村新局面。

“每事问”频道  
挖掘新闻背后的新闻

—— 头条新闻 ——  
更新 更近 更懂你

扫描二维码下载头条新闻,看“每事问”频道更多精彩内容。

辽宁河北山东等菜源地产能提升  
秋菜陆续上市入库储备量充足

## 哈尔滨“菜篮子”有保障

□文/摄 黑龙江日报全媒体记者 丁燕

10月中下旬以来,和全国大部分城市一样,哈尔滨蔬菜价格涨势一片,很多市民甚至调侃“还是吃肉便宜”。进入11月,虽然菜价陆续略有回落,但仍高于去年同期。

菜价关系到基础民生。大型蔬菜批发市场如何拓宽进货渠道?保障蔬菜供应、稳定菜价,哈尔滨市相关部门有哪些举措?连日来,记者进行了走访调查。

## 10月29日价格监测数据

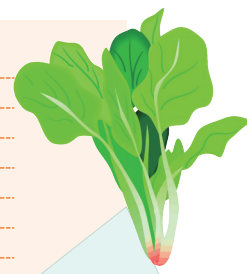
较前一周上涨	较前一月上涨	较去年同期上涨
14.89%	41.52%	20.29%

## 与前一周相比,涨幅超过20%以上的品种

大葱	4.18元	40.74%
菜花	4.69元	29.26%
菠菜	7.17元	27.58%
尖椒	3.53元	25.18%
韭菜	4.37元	24.86%
芹菜	4.00元	24.61%
白萝卜	2.43元	24.07%
青椒	4.14元	21.76%

## 与去年同期相比,涨幅达30%以上的品种

黄瓜	107.98%
菠菜	85.27%
大葱	73.44%
芹菜	56.25%
茄子	55.08%
西葫芦	53.38%
白萝卜	50%
油菜	40.83%
大蒜	37.87%
韭菜	36.99%
土豆	34.91%
菜花	34%



菜价“高”影响吗?“肯定有。”松北区某菜店经营者王先生介绍说,10月中下旬以来,白菜、圆葱等耐存储蔬菜的价格同比稳定。价格上涨较大的蔬菜,以部分叶菜为主。进入11月份后,尤其这两天菜价陆续略有回落,但多个品种同比仍偏高。

“以前买菜都按捆买,不看价。现在菜一天一个价,都是现吃现买,少买。”6日晚,正在世茂大道某超市购物的孙女士说。



11月6日,哈尔滨市松北区某生鲜超市的菜价。

## 咋保供?

每天1500余吨外运菜  
补充冰城“菜篮子”

哈达市场是哈尔滨市最大的果菜批发市场。11月4日,哈达市场蔬菜部经理高志原告诉记者,近期该市场每天到货外运菜有百余种,平均到货量1500余吨左右,产地以辽宁、河北和山东为主。到货量和销售量稳定。随着冬季气温不断走低,冰城蔬菜采购基地将向南扩充至广东、云南等地。为了保证蔬菜供应和价格稳定,哈达市场通过蔬菜价格和存量的监控机制,积极与蔬菜供应产地保持联系,组织业户多产地、多渠道发货,确保农副产品流通顺畅。高志原表示,随着辽宁、河北、山东等地天气好转,蔬菜产能的恢复,会有更多外运菜进入哈市,蔬菜供应将继续保持充足态势,满足百姓所需。

根据日前哈尔滨市商务局发布的信息显示,目前哈市秋菜已陆续上市入库,储备量会更加充足。目前,哈尔滨市内3家大型农贸市场蔬菜交易量1753吨,库存量5033吨,可保障全市居民3至5天常态消耗量。据悉,如果出现供应短缺和价格波动,政府将启动应急预案,积极组织商家加大货源调运,投放市场,维护市场供应稳定。

为啥大涨?  
蔬菜减产+运输成本提升

10月中下旬的菜价为啥突然上涨?11月6日,哈尔滨市的蔬菜批发商刘影告诉记者,“秋冬交替属于蔬菜换季期,产量本身就低。进入10月初,冰城地产蔬菜陆续上市,而山东寿光等哈尔滨菜源地遭遇连续阴雨,产量降低,市场蔬菜供应量有限,加之降水造成运输成本增加,导致菜价上涨。”

11月6日,记者电话连线了

山东菜农刘先生,他向记者证实,今年雨季来得晚,9月末至10月初,当地有10天左右连天阴雨,温室大棚内返水内涝,蔬菜腐烂变质的现象也比往年更为突出。一些未受灾的大棚,由于植物日照不足,导致生长较慢。“黄瓜收购价最高时将近6元/斤。”据他透露,柴油价格上涨导致运输成本增加,也是推动近期菜价上涨的一个重要因素。

受疫情天气等因素影响  
菜价走势存不确定性

那么,为什么近日菜价开始回落了?“天气好转蔬菜产能提升,供求关系得以改善。”山东菜农刘先生告诉记者,菠菜的生长周期为40天到50天左右,香菜40天至60天也可以采收了。“只要有阳光,蔬菜就能长得很快。”冰城菜价何时能回到去年同期水平?据业内人士透露,总体来看,进入11月,蔬菜生产将由偏紧向供需平衡转换,但菜价

走势尚有很多不确定性。“受疫情防控的发展变化和天气形势变化,以及受运输影响,都可能影响菜价。”他表示,天气条件直接影响蔬菜的采摘、运输和保管。“7日寿光有暴雪,哈尔滨近日也将遭遇大范围雨雪天气。冬季冰城气温低,随着物流、批发和零售端成本的增加,菜价出现季节性波动也是不可避免的。”

## 冰城菜价渐“退烧”

11月6日晚,记者来到哈尔滨市松北区中源大道附近的一家超市看到,菠菜价格7.58元/斤(3日9.58元/斤),香菜9.9元/斤(3日12.9元/斤),选购这些菜的市民较前几日略有增多。在世茂大道上的一家超市内,西兰花5.99元/斤(3日7.99元/斤),秋黄瓜3.99元/斤(1日6.99元/斤)。11月8日上午,记者再次走进市场,菜价整体虽有波动,但幅度不大。记者了解到,10月中下旬以来,哈尔滨菜价逐日走高。据哈尔滨市发改委发布的10月29日价格监测数据显示,24种蔬菜价格与上周相比呈现23升1降走势,平均零售价格4.09元。