

日产天然气同比增80万立方米

大庆油田为龙江供暖 注入“底气”

本报讯(韩京 黑龙江日报全媒体记者李民峰)进入供暖季以来,天然气用量与日俱增。中国石油大庆油田超前谋划、精心部署,全力保障龙江地区供气稳定和民生需求。截至10月26日,油田日产天然气同比增加80万立方米,预计今冬明春天然气销售总量同比增加近亿立方米,为龙江地区冬季天然气保供增添了“底气”。

大庆油田作为我省主要供气气源,承担着哈大齐工业走廊以及民用、商业等天然气供应。在充分调研论证各用户需求的前提下,大庆油田组织制订并严格实施《2021年今冬明春天然气供气方案》和《2021年今冬明春天然气保供应急预案》,优先保障哈尔滨、大庆、齐齐哈尔三市及周边地区的居民生活、供暖供热、医疗教育、公共交通用气。油田加密运行组织节奏,推进气田产能建设进度,预计到11月底将全部完成2021年7口新井的投产工作。同时,积极推进四站储气库群、朝51储气库群建设,紧盯喇嘛甸储气库施工改造复产进程,尽最大努力缓解冬夏供气矛盾。目前,四站储气库群和喇嘛甸储气库已于今年7月份同时注气,11月初完成注气任务,这将进一步增强油田天然气调峰保供能力。

为增加龙江地区供气,大庆油田千方百计节约油田生产用气,编制了《大庆油田天然气气推广方案》,将自耗气指标纳入油田内部单位业绩合同进行考核,实行气节约奖励政策,并大力推行低温集输技术,开展原油集输耗气对标分析挖潜,严控非生产性耗热,节约运输气自用量。

钻井周期13.77天

1205钻井队再破纪录

李洪伟 李海洋 黑龙江日报全媒体记者 刘楠

雪皑皑,风凛冽。大庆野外最低气温已逼近-12℃。在GY2-Q1-H4井场,60米高的井架上“钢铁1205队”的队旗迎风飘扬。

11月15日11时30分,随着12个小时循环钻井液,起钻通井顺利运行,正在做下一步施工。“咱们队又打出钻井周期13.77天的新纪录。”大庆油田勘探工程公司钻井二公司1205钻井队第21任队长张晶兴奋地说。

在“十四五”第一年收官之时,1205钻井队实现了井深5156米、水平段长2546米,创出全井13.77天的大庆油田页岩油钻井周期新纪录,打出了“钢铁速度”。

据1205钻井队工程师余道军介绍,这口井是古龙页岩油2号平台的一口水平井,目的层易塌、易漏、易井喷,水平段长,含有CO₂+H₂S,钻井施工风险高、难度大。为了这口井,大家都万分小心。

吃过午饭,队长张晶就安排副队长陈建国要按标准施工,标准不能打折。起钻、通井,并筒清洁,循环好钻井液,要稳。

“气温忽高忽低,管线很容易发生冻堵,一旦冻堵就会影响起下钻速度。所以每个电热带检测点都要确定温度正常才行。”张晶一边给陈建国递安全帽一边嘱咐道,“外面这么冷,一定要保障正常。”

听到这话,正在调整安全帽的陈建国打趣道:“放心吧!心疼我们就晚上请我们吃烤大鹅啊。”

在压缩机房,副队长王磊正在查看压缩机运行状态,“咋样,搞定了没?”

“等在管线上浇点开水,然后排空一下,排完再试着起一下,应该问题不大。”队员高晨边说,边除了脚已经有点冻透的脚。

午后的野外,气温开始下降,即便是戴着手套、穿着厚厚的工衣,在现场站一会儿,风还是很快就打透了整个身体。陈建国和泥浆大班邓隆斌检查振动筛时发现泥浆有点外渗,小问题不解决,容易造成严重的后果,于是他们立马去取来扳手,进行拧紧螺丝微调振动筛的角度,站在那里观察,半个小时过去了,一切恢复正常。而此时,一班副司钻孙超正在听大泵:“陈队,泵运转声音正常!”

寒风吼叫,仿佛千万把锐利的刀剑。顶着寒风,1205钻井队用自己的行动向全年指标圆满完成发起冲刺!

队里的人都记得,今天是老队长逝世51周年纪念日。在队里,没有人叫他的名字,都称呼为老队长。老队长叫王进喜,还有个响当当的称号——王铁人。



满身冰霜作业是1205钻井队的工作常态。李洪伟摄

出货爆仓,一场直播卖出50吨大米

龙江农产品畅销“双十一”

文/摄 黑龙江日报全媒体记者 孟薇薇

刚刚过去的“双十一”,各路商家纷纷打出促销牌。据商务大数据监测显示,在这场电商大战中农村电商仍保持良好的发展势头和增量,来自我省黑土地的绿色农产品,多款成为网络零售市场的主力产品,畅销云上空间。

农民变“网红” 带动500户农民同致富

刘红光来自哈尔滨市方正县宝兴乡永兴村。他告诉记者:“我是土生土长的黑土地农民,1981年生人,年轻时曾考到省城市规划院当了一名测绘员,上班族的生活没有拴住我这颗不安分的心,总想自己干点事业。”就这样,2005年,他辞去工作回乡务农,种水稻、玉米,也开过面食店,卖馒头、早餐,七八年下来攒了点钱。终于,2017年,机会来了,村里驻村扶贫工作队员问他愿不愿意响应扶贫号召,做个扶贫项目,带动全村的剩余劳动力共同富裕。他欣然同意,于是就把面食店盘出去,把自家的三间生活用房改造成小厂房,把这些年开面食店挣的钱全都投进这个项目里。之后一年半的时间里,他不停调换机器设备、跑市场调研,请各方专家帮忙将原材料制成深加工产品,先后研发过煎饼、黏豆包和面条等产品……在这过程中,他始终坚持不放添加剂,做健康食品,让产品能走得更远。

经过近500天的努力,粗粮玉米面条终于试制成功,2018年,他们在淘宝开设了企业店铺,产品一经上市就大受欢迎。初期每天最多能生产1千斤左右,经过3年不断扩容,如今厂房经营面积达到800平方米,每天产量能达到8千斤到1万斤。同时,他与周围村屯的农民签订了订单种植销售合同,农民负责种好玉米,他负责深加工和销售,这样让闲置劳动力都有事可做。2019年,他们开始搞直播,在知名主持人帮助下,仅仅几分钟就卖了28万多元,这也让他们对下一步的经营更有信心。现在,他们的加工厂能带动近500户农民种植玉米,一起发家致富。他自己也从“说话就脸红”的普通农民转变成了受粉丝欢迎的“网红”。尤其是每年的“双十一”,他每天都加班加点赶工,要在电商节点多卖一些货。



盛禧米业的稻花香网上销售火爆。

“网红”粗粮玉米面条。

多档直播不下线 加班加点出货爆仓

盛禧米业有限公司运营经理周晓英表示:“目前,由于生长在世界三大黑土带之一的黄金稻场,我们的长粒香和稻花香等绿色、有机及富硒大米在网络上热销,我们分别在多个电商平台上进行销售,经常与一些明星及网红合作,这次‘双十一’网络销售风口,多档直播不下线,一场直播就能卖50吨大米。”为了更快将今年新产的大米送到消费者手中,他们加班加点加工出货,每天工人三班倒,干到凌晨才休息。售后运输及物流采取“云仓结合当地”的运输方式,他们与本地的一些快递企业达成了长期合作,集合多家快递公司,只要产品加工出来就迅速运出去。

37秒电商平台董事长于海静表示:“作为电商平台,我们每天都有直播和促销活动,但‘双十一’是每年电商销售的一个黄金节点,我们更加重视。”为此,他们一个月前就组织了全省各地的乡村网红和农产品主播设计多场促销活动,产品及货源上更加丰富,有多达百余个品牌和上千个品种,稻花香、长粒香、鸭稻米、富硒米等黑土地大米;小米、红豆、绿豆、高粱等粗粮;山珍、蜂蜜、黄花草、大榛子;溜达鸡、笨大鹅等遍及全省各地的农副产品,同江特产的赤松茸酱等深加工农产品销量都特别高,市场反馈效果超乎想象,东北特产黏玉米更是出货爆仓、供不应求。

孵化黑土地网红品牌 打造“直播电商之都”

为在疫情防控中催生新型消费、创新发展直播电商、社交电商等新经济、新业态、新模式,推进电子商务赋能产业,创造多样化的自主就业、分时就业新模式,我省正在打造“直播电商之都”,增添经济发展新动力、新亮点。按照《黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省直播电商发展三年行动计划(2020-2022年)的通知》要求,要加快培养一批直播电商销售及运营人员,建设一批直播电商共享基地,引进培育一批头部直播机构、MCN(多渠道网络)机构,孵化一批网红品牌,整合一批境内外供应链,推动直播电商在各行各业、各产业应用普及,营造浓厚的直播电商发展氛围,以信息化培育新动能,用新动能推动新发展,以新发展创造新辉煌,推动龙江实体经济高质量发展,打造新的经济增长点。

预计到2022年底,力争建成一批直播电商共享基地(1个大型、5个中型、20个区域直播电商共享基地),培育100个骨干企业、1000个网红品牌,培训10万名直播销售和运营人员,将我省打造成为全国知名的“直播电商之都”。实现直播带货销售100亿元,集聚生态企业1000家,带动产值1000亿元。

为建设现代化新龙江争取更大荣光

(上接第一版)进入新时代新征程,牡丹江将牢记“中国共产党是什么、要干什么”这一根本问题,以“两个确立”统一思想行动,坚决做到“两个维护”,持续推动全会精神落地生根,从党的百年奋斗经验中汲取历史养分,以史为鉴、开创未来,埋头苦干、勇毅前行,握好“接力棒”,跑好“新长征”,奋力推动岗位争先、振兴发展,为建设现代化新龙江争取更大荣光。

《决议》对党的百年奋斗重大成就和历史经验进行总结,进一步明确了当前全党立足的时代特点和历史方位,明确了在新的历史方位上全党肩负的任务,具有重大的现实意义和深远的历史意义。佳木斯市委书记王秋实表示,将以党的十九届

六中全会精神为指引,带领全市党员干部群众从百年党史中汲取不懈奋斗的力量,坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位,深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,扛起新时代的使命担当,坚定不移推进佳木斯经济社会高质量发展,加快建设我省东部现代化区域中心城市,争当全面振兴全方位振兴发展的排头兵。

《决议》充分彰显了我们党高超的政治智慧和责任担当,充分彰显了我们党高度的历史自觉和历史自信。大庆市委书记李世峰表示,当前和今后一个时期,要把学习贯彻全会精神贯彻落实习近平总书记对我省重要讲话重要指示批示精神特别是“9·26”贺信精神贯通起来,始终

牢记“当好标杆旗帜、建设百年油田”政治嘱托,加快建设“世界著名的资源转型创新城市、中国新兴的高端制造城市、全省领先的高质量发展城市”,争当资源型城市转型排头兵。特别是立足当前、着眼长远,统筹好发展和安全“两件大事”,一方面紧紧扭住发展“第一要务”,坚定不移抓招商、上项目、育产业,做大做强“油头化尾”、汽车及装备制造、食品加工等优势产业,加快培育数字经济、生物经济、新材料、新能源等新兴产业,持续筑牢多元产业支撑;一方面牢牢把握安全“第一前提”,毫不放松抓好疫情防控、安全生产、矛盾化解等工作。

全会公报指出,党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位,确立习近

平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,反映了全党全军全国各族人民共同心愿。黑龙江省委书记于洪波表示,要坚定忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心的政治自觉,全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展,持续唱响中国石墨之都、生态旅游名城“两张名片”,扩能升级煤炭产业,发展壮大石墨新材料、绿色食品、生物医药、生态旅游产业,积极培育数字经济、新能源等新兴产业新业态新模式,深化改革开放创新,着力保障改善民生,努力促进共同富裕,全力打造产业兴旺之城、活力迸发之城、生态宜居之城、公平正义之城、和谐幸福之城。

带头在新的赶考路上交出更优异答卷

(上接第一版)“擦亮政治机关底色,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,进一步统一思想、统一意志、统一行动,积极发挥参谋助手作用,为龙江全面振兴全方位振兴贡献力量。”省政府办公厅机关干部深入学习交流对党的百年奋斗重大成就和历史经验的理解认识。

省直机关工委强化政治担当,召开专题会议研究谋划省直机关学习贯彻党的十九届六中全会精神,通过中心组、青年理论学习小组、党支部“三会一课”学习及开展宣讲等多种形式,迅速将

省直机关各级党组织和广大党员干部的思想统一到全会精神上来,广泛兴起学习热潮,先学一步、深学一层,充分发挥走在前、作表率引领示范作用。

“自觉把学习宣传贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务,进一步统筹常态化疫情防控下市场监管各项工作,充分激发各类市场主体发展活力,全面提升市场监管能力和服务效能,全力推动全会精神落地落靠。”省市场监管局通过党组(扩大)会议做出贯彻落实部署安排。

省生态环境厅认真传达学习全会精神,提出以党的十九届六中全会精神为指引,全力以赴抓好当前重点工作,迅速学习宣传贯彻会议精神,严格对标对表各项任务,科学谋划明年重点工作任务,以更高标准、更宽视野、更新理念和更实举措,着力打造美丽中国的“龙江样板”。

“把学习宣传贯彻全会精神与党史学习教育相结合,纳入‘学党史 迎冬奥 办实事’主题活动的重要内容,通过中心组学习、领导干部宣讲、‘三会一课’和主题党日等方式深入学习宣传贯彻全会精神。”省体育局党员干部备受鼓舞,努力推动学习成果转化为迎接2022年北京冬奥会、年度工作收官的强大动力。

省广播电视台各党支部组织学习收看全会精神新闻发布会。“我们要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,大力弘扬伟大建党精神,扎根基层站岗,为全省人民提供更加优质的广播电视公共服务。”局直属904党支部党员干部坚守岗位,把学习收获融入日常工作,全力保障广播电视台信号传输和安全播出。

省工信厅 线上培训提升企业专业素质

本报讯(黑龙江日报全媒体记者 桑蕾 孙铭阳)记者从省工信厅获悉,自去年新冠肺炎疫情发生后,该厅积极打造线上培训平台,引入优质培训资源,严选精品课程,不断提升广大中小企业管理者和专业技术人员专业素质。截至目前已开展线上培训469场,其中直播445场、录播24场,141.29万人(次)在线观看。

据悉,培训课程邀请了省内外管理咨询公司、财税软件公司、数字化服务企业、知名律所等机构276位专家进行授课,录播课程视频在“黑龙江省企业服务网”视频学习中心中陆续展播;直播课程在黑龙江企业服务网人才培训栏目及线上培训微信公众号公布,通过不同直播平台直播。全省各级工信主管部门、中小企业服务部门以及有关协(商)会紧密配合,鼓励有需求的企业单位参与线上培训。

线上培训通过专业知识助力企业顺利实现复工复产,省工信厅有针对性地组织了“疫情下企业管理升级系列讲座”“数字化转型专场”“疫情期间财税政策解读”“疫情推动产业结构调整专场”“中小企业复工复产网上课堂”等与抗疫防疫相关的线上专题培训。省工信厅还结合当下疫情防控和实际要求,开展“抓牢‘百千万’工程重点企业”“隐形冠军”企业、广大初创企业培训重点工作,不断拓展培训知识范围,内容覆盖管理体系认证、企业安全、知识产权、政策法规、百年党史、培训微信公众号公布,通过不同直播平台直播。全省各级工信主管部门、中小企业服务部门以及有关协