

黑龙江日报全媒体记者 王颖

头部领跑,跻身北大荒集团经济指标排名“第一方阵”,实现建场以来经济效益最高——2021年,北兴农场有限公司发扬北大荒精神,依托精细化管理提升企业经济效益,立足资源优势构建现代化营销体系,农场经济实力进一步增强,生产力水平明显提高,经济社会实现稳步发展。

为落实北大荒集团“1213工程体系”“32366任务体系”和分公司“11822”发展目标,北兴农场有限公司以改革为突破口,以经济效益为核心,改革红利凸显。2021年岁末,一组组数字让北大荒集团北兴农场有限公司干部职工激动不已,倍感振奋:

- 营业收入由2018年的1.7亿元增加至2020年末的2.7亿元,今年年末预计实现营业收入5.7亿元,同比增长111.1%;
 - 净利润由2018年的2052万元增加至2020年末的4023万元,今年年末预计实现净利润10500万元,同比增长160.7%;
 - 土地外利润由2018年的460万元增加至2020年末的1715万元,今年年末预计实现土地外利润4217万元,同比增长145.9%;
 - 资产负债率由2017年末的86.7%下降至2020年末的53.4%,今年年末预计资产负债率下降至40%以内;
 - 贷款总额由2018年的30556万元下降至2020年末的27900万元,今年年末预计贷款总额15900万元,同比下降12000万元。
- 数字的变化,彰显奋斗的历程,“北兴”强筋壮骨,呈现出前所未有的生机与活力。

北大荒集团北兴农场有限公司 精细化管理质效齐升 深化改革跨越发展

改革挖潜 向精细化管理要效益

积极探索现代企业经营模式,提升企业创盈增效能力,是北兴农场有限公司深化改革迈出的坚实一步。他们清晰国有企业功能定位,精细谋划发展路径,与市场经济深度融合。

“改革要坚定,过程要平稳。通过改人、改事、改制度,积极推进改革进程,有效保障企业平稳运行和向好发展。”北兴农场有限公司党委书记、董事长朱宝华表示。

瘦身健体,深化改革。根据改革推进优化组织和人员结构,坚持因事设岗、科学设岗原则,压缩管理层级、严控编制职数,对组织机构和人员结构进行了科学调整和优化。机构从103个精简至35个,精简机构68个。目前核定内设机构总数19个,下设管理区11个、农业科技服务中心1个。累计离岗待退管理人员142人,平均每年减少人员工资283万元;累计转岗管理人员80人,平均每年减少人员工资和经费568万元。

公司化实质运行后,组建了粮贸公司、营销中心、林经中心、畜牧水产中心、民政服务中心、养老服务中心、客运服务中心、农业服务中心、幼儿服务中心、医疗服务中心等10家经营型单位,自负盈亏。对经营型单位制定经营目标,签订了经营目标考核责任书,实现经营效益与工资收入增减挂钩。截至目前,10家经营型单位实现营业收入12189万元,利润390万元。年末预计实现营业收入30533亿元,利润598万元。

对公共服务单位进行改制,2018年对供热、供水和宾馆以公开竞价的形式进行承包,改制后每年减少补贴;对医院进行绩效考核,改制后每年可减少补贴75万元。

通过健全考核管理体系,对10个市场经营型单位、16个生产管理型单位和23个服务保障型部门进行百分制考核,按考核得分发放绩效工资。实现从等钱发钱向争奖励的转变。

挖潜盘活,提质增效。成立于1955年的北兴农场有限公司,拥有耕地57.88万亩、林地46万亩、水域2.4万亩。根据集团、分公司关于资产资源清查相关要求,北兴农场有限公司对多年形成的资产资源不清、采矿占地混乱等问题进行清查清理。按照分步实施、按时点、保实效的原则,2020年开始对固定资产、自然资源、耕地和辖区内设施农业用地、工矿用地、无审批占地进行彻底清查。

一是摸清家底。制定出台相关工作方案,引入了网络版的“固定资产清查管理系统”,由多部门联合进行清查,共清查3545项,原值66999万元的固定资产纳入软件资产管理模块。清理出抵顶取暖费房屋44套,在用鱼池276个面积1867亩,废弃鱼池62个面积253亩,大棒子地3751亩,大棚380栋,全部进行建档收费管理。

二是有效盘活。对全场46万亩林地进行整合资源,经过合同清查,对4806亩平欧榛子林园和3000亩造林未成林面积进行合同收费管理,收取承包费90万元;新增耕地面积3.7万亩,增加收入700万元;对闲置固定资产采取出售、转让、租赁等多种方式予以盘活,近三年累计资产出租收入122万元,出售资产收入270万元。

开源节流,细化财务管理。以财务收支预算和货币预算管理为重点,做到事前控制、事中监督、事后评价相结合。2019年至2021年,累计减少非生产性基本建设自筹资金1213万元,减少经费支出3363万元;强化资金预算管理,加大对预算执行的管控力度,最大限度降低财务费用支出,2021年全年财务预算整体压缩1500万元。

强化资金管控水平。通过加大企业债权清收,清旧控新、清防并举,实施“一笔一策”重点清收。截至目前,超账期应收款项全部清零,实现三年清零的目标;实行专项资金专人管理、专账核算、专项使用,严控支出关口;持续开展控债化债工作,坚持债务一体化管理全过程管控,初步实现旧债逐年化解,新债得到控制。

管理奇招频出,招招命中靶心,改革稳步推进项目效果显著。北兴农场有限公司坚定信心,胸怀大局,心系改革事业发展和百姓生活提高。企业经济效益飞跃式攀升,员工收入增加幸福指数提升,收获满意成绩单。

发力营销端 “北兴”品牌走向全国

今年以来,北大荒集团北兴农场有限公司立足资源优势构建现代营销体系,注册“北兴”牌商标,打造“北兴优品”系列产品组合,推出品牌产品63款。通过“产业融合+抱团营销”,大力实施优质粮源基地和自有品牌项目建设,有效对接市场和基地。截至目前已通过营销实现营业收入3亿元,北兴发展新品牌正逐渐走向更加宽广的区域。

“公司+智慧厨房+粮贸公司”,合力开辟新市场。“通过制定原粮系列、面粉系列、林特系列等产品品牌营销战略规划以及实施细则,挂图作战,用现代供应链打造粮食品牌,用特色产品成就北兴品牌,夯实粮食产业根基。”北兴农场有限公司党委书记、董事长朱宝华说。

坚定干部职工信心,他们始终把营销工作摆在首要位置,加强营销体系建设,通过增加产业营销部人员配置、扩大绿色智慧厨房面积,成立粮贸公司,形成公司、智慧厨房、粮贸公司三位一体营销合力,举全力把“营销”这盘棋下得有声有色,助力北大荒从大粮仓向大粮商,由大粮商向食品供应商的战略升级。

发力营销端,50家专柜落户“四市三县”。近日,北兴农场有限公司在七台河市大型超市举办了为期5天的“北兴系列农产品”入驻促销活动,吸引了大量消费者前来参与,定额促销的2000袋面粉按照流程全部售罄。这是该公司在垦区外建立的第50家“北兴系列农产品”连锁店。

“北大荒绿色智慧厨房北兴专营店,自2020年8月成立以来,秉承优质、诚信、服务经营理念,采取线上线下的营销模式,平台+活动+合作,线上互联网平台进行产品推广销售,线下商超入驻、实体店代理、食品公司合作三种模式拓展销售渠道。”产业营销部副部长、绿色智慧厨房北兴专营店经理吴志环介绍。

为提升北大荒榜单产品的市场活跃度,在以销售北大荒产品、农场自营产品为主的机制下,创新开展了为农户代销的销售模式。同时与本地厂商合作销售北大荒榜单产品,与58位农户合作,搭建农产品销售平台,提供产品质量检测、品牌建设、产品加工、物流运输、售后处理、仓库存储等服务;开发出一件代发平台,招募北大荒品牌代言人、网络代理和实体代理,北大荒绿色智慧厨房(北兴)专营店收获消费者信赖和市场满意。

“党建+营销”,红色电商创新营销模式。“探索构建党建+营销新模式,实现党建经营双融合。目前北兴农场有限公司红色营销团队已与本地7家厂商、58位农户、63家大中型商超建立合作,正以每次投放3家的速度进行推广合作。”公司党委副书记、工会主席张志明说。

他们积极探索创新营销新模式,开展了红色电商大型营销活动,在包装上印制红色电商logo,党员带动进行26场直播带货;举办首届北大荒文化旅游节、第一届丰收节大型农产品展销会,销售产品135600余元;开展“线下推广百日会战”,在周边市县进行密集地地推活动;与合作商超开展“你销售,我推广”营销助力活动,试吃、品牌推荐、让利促销等活动一波接着一波;利用农场自营的小麦地开展阳光麦田活动,顾客只需预付1300元钱,即可拥有一亩绿色小麦田,参与篝火晚会、体验风吹麦浪摄影节、获赠全家福照片等超值回报,收取预付款合计9万余元……

丰富多彩的促销方式提升了“北大荒绿色智慧厨房”榜单产品的社会影响力和产品信誉度,北兴专营店店面扩大到1400余平方米,成功在哈尔滨市、佳木斯市、双鸭山市、七台河市、饶河县、勃利县、宝清县等地50家商超设立专柜,销售额超过1000万元。

畅通渠道端,57万亩“优质粮源”产销全国。深冬时节,在北兴农场有限公司第十管理区粮食存放点,多辆运粮车正在排队装车,抓紧风雪天的间隙抢运粮食。

“已与北大荒粮食集团、商贸集团、万里润达、响农农产品、万丰牧业等公司共签订15万余吨购销合同。积极与大粮商、大企业对接洽谈,通过龙头企业+粮贸公司+管理区+家庭农场的销售方式,抱团经营闯市场,优质粮食卖出好价格。”北兴农场有限公司盛财粮贸总经理裴少辰介绍。

北兴农场有限公司对粮食进行统一经营,与国内大型粮食企业深度合作,截至目前已实现营业收入2.9亿元,运营率达到75%以上。

不负时代立新业,奋斗启航新征程。北兴农场有限公司初心不改,奋发图强,将继续以北大荒“三大一航母”建设工程和健全垦区融入属地发展机制为重点,坚定不移深化改革,锐意进取实现崭新突破!



发展大数据。



首届文化旅游节领导参观北兴展区。



公司董事长朱宝华(左)直播带货中。



秋收劳动竞赛庆祝活动。



步行街一角。



粮食运营入车。



公司为秋收劳动竞赛颁奖。