

解难题 大兴安岭新林区 搁置七年项目又活了

苗逢春 黑龙江日报全媒体记者 张磊

近日,随着一条白酒灌装生产线设备进场,大兴安岭新林区回健草苳蓉生保健酒厂建设项目开始复工建设,预计2022年7月建成投产。这个项目,是广东宇晟投资公司旗下的黑龙江回健养生酒业有限公司于2014年拟投资1.1亿元建设项目。但由于当时草苳蓉没有收录入《中华药典名录》,企业无法获得“健”字号产品批号,因此项目搁置,停建多年。今年10月中旬,大兴安岭地委副书记、行署专员徐向国率队赴广东省考察,期间走访广东在大兴安岭投资企业,了解到该项目具体情况后,考察团深入广东宇晟投资公司,就该项目进行了进一步洽谈交流,积极为企业想办法、找出路,并现场办公帮助企业解决复工建设中的难题。大兴安岭行署就该项目复工建设前期手续办理工作责成商务局牵头协调市监局、新林区政府,开通绿色通道,采取容缺审批等,为企业前期手续办理提供服务保障。就“健”字号批号审批问题,通过与企业洽谈磋商,投资方同意将产品定位由“健”字号调整为“食”字号酱香型白酒生产,待国家相关政策、规定调整后,逐步申请完善“健”字号批文。目前,企业所遇困难均已得到妥善解决。广东宇晟投资公司董事长周振国表示,地区领导深入企业进行实地调研、现场办公,更加坚定了他们在大兴安岭投资发展的信心,宇晟公司将继续投资2000万元,让该项目重新焕发出生机。

新签约 孙吴引两企 共谋汉麻产业

本报讯(王悦盈 黑龙江日报全媒体记者刘剑)14日,日照盛泰地毯材料有限公司、日照鑫力盟纺织有限公司两家企业负责人到访孙吴县,就汉麻纺织、地毯加工一体化项目与孙吴县人民政府进行洽谈签约。孙吴县与日照盛泰地毯材料有限公司现场签署了战略合作框架协议。签约仪式上,孙吴县负责人向来访者详细介绍了孙吴县汉麻产业的发展情况。孙吴县近年来依托独特的区位优势、物候条件、资源禀赋、产业基础,把汉麻产业作为立县主导产业加以推进,在种植基地、生产加工、园区建设、科技研发等方面均取得了显著成效。孙吴县希望通过此次洽谈签约,充分发挥品牌、科技、资金、市场等优势,加强与生产企业合作,实现互利共赢。两家企业代表表示,他们在麻纺织产品、地毯原材料加工、服装服饰销售等方面都具有成熟的生产和销售经验,希望通过此次合作具双方继续深入对接,加快汉麻纺织、地毯加工一体化项目进程,倒排工期、挂图作战,确保项目“开春即开工”。

外贸发展金奖励。新到资金和增资资金企业可优先享受外贸发展金扶持。在遵守国家法律法规及地方规定的前提下,享受重点保护企业待遇。办法还明确了申报条件和申报时间及审核程序,以及资金拨付办法。



扫描二维码 查看原文

类金融项目)实际到位外资金额在10万美元(含)~50万美元的,按实际投资额的4%予以奖励;在50万美元(含)~100万美元的,按实际投资额的5%予以奖励;100万美元(含)以上,按实际投资额的6%予以奖励,单个企业奖励最高不超过200万元人民币(以上奖励金额均以人民币折算)。企业符合牡丹江市和黑龙江省外资金实际到位奖励的可同时兼得。重点奖励项目。对农副产品精深加工、新一代信息技术、智能装备、生物医药、新能源新材料等对全省产业转型升级有重大带动作用的制造业项目,康养旅游、物流、新经济等对当地经济社会发展贡献突出的现代服务业项目,按照“一项一议”方式奖励。地方贡献奖励。年度累计实际到位外资金50万美元(含)以上的新增外资企业按其每年对地方财政贡献的80%给予扶持奖励;年度地方财政贡献额达到1000万元人民币的按90%的比例奖励;年度地方财政贡献额达到2000万元人民币可与市政府采取“一事一议”原则给予扶持政策,奖励资金按月申请兑现。创新案例奖励。对入住综保区、边合区内的属于国家战略性新兴产业和高新技术产业,或对绥芬河产生巨大促进作用的外商投资企业,除上述政策奖励外可采取“一事一议”方式给予10万元~50万元人民币不等的奖励。

招商新观察

政企对话 传递声音: 投资龙江,值!

文/摄 黑龙江日报全媒体记者 曲静 黑龙江日报 全媒体见习记者 李雪君

12月16日上午,优化营商环境政企对话会(黑龙江专场)召开,对话会由黑龙江省政府与中国技术投资贸易(香港)有限公司主办,黑龙江省贸促会与中国技术投资贸易(香港)有限公司承办,英国驻华大使馆贸易处、中国欧盟商会、德国中小企业联合会等在华商协会代表,以及日立(中国)有限公司、宜家中国、拜耳中国、强生(上海)医疗器械有限公司等50多家企业代表线上线下参会。黑龙江省发展和改革委员会、商务厅、人社厅、税务局、体育局、药监局等有关部门线上与中外企业家交流对话,推介黑龙江营商环境与招商引政策,倾听企业家对龙江的发展建议,收集企业家的“金点子”,共探优化龙江营商环境新路径。



对话会线下现场。

深化高质量发展等话题,对龙江提出四点建议。

第一,欧洲企业十分看重稳定、透明和可预测的营商环境,能够较为轻松地获得融资与支持企业增长,是有利营商环境的一个重要组成部分,希望黑龙江打造更加高效、便捷的营商环境。

第二,拥有大量有才华、受过良好教育、有进取心的年轻人是至关重要的。建议黑龙江加强措施,拓宽投资途径,培养更多有能力操作和服务高尖端设备的合格技术人员。

第三,欧洲企业正在寻找低碳或零碳的投资环境,黑龙江省在生物质能、风能和太阳能方面具有发展潜力。欧洲企业希望在购买绿色能源、绿色供暖、努力实现碳中和的过程中,在黑龙江获得支持。

第四,一个有吸引力的城市,需要拥有包括高质量空气在内的良好生活环境,以及国际化标准的医院、人们负担得起的国际学校等基础设施,希望黑龙江在这方面有优惠的税收政策。

“期待黑龙江省能够着眼于自己的优势,成为东北振兴的快车,商会愿意成为一座桥梁,带动更多的企业,在未来参与到黑龙江的经济社会发展中。”对话会上,英国驻华大使馆贸易处、中国欧盟商会、德国中小企业联合会等商协会代表纷纷表达出他们的意愿。

搭平台对话 问需问计问策

营商环境建设涉及政务、市场、投资、服务、法治、人文等方面,是高质量发展的重要体现。本次对话会,黑龙江省发展和改革委员会、商务厅、人社厅、税务局、体育局、药监局等有关部门与中外企业线上互动,对企业提出的问题及诉求给予了

告诉你值得投资的理由

“黑龙江省委省政府将招商引资作为经济工作第一抓手和关键一招全力推动,到龙江投资兴业正当其时。黑龙江省商务厅作为全省外商投资工作的协调推进机构,将竭诚为大家放心投资、安心兴业提供全方位服务保障。我们设有全省招商热线,电话号码是400-7888-198,我们愿意做大家的服务员。”对话会上,省商务厅诚意满满地向企业家们表态。

对话会上记者了解到,黑龙江省政府正积极扩大高水平对外开放,深入实施外商投资法及其实施条例,准入前国民待遇加负面清单制度,落实2020年新版《鼓励外商投资产业目录》,吸引更多外部要素资源促进黑龙江经济发展。今年,省政府拿出10亿元用于奖励招商引资,明年还将拿出20亿元继续奖励。

“我们愿意与各位投资者在绿色优质高效农业、数字经济、生物经济、机器人及智能装备、汽车及零部件、石油及石化、冰雪旅游等领域加强合作。未来,我省还将在政策扶持上持续加大力度,在要素保障上持续夯实基础,在营商环境上持续优化提升。”省商务厅二级巡视员姚纲说。

对话会上,省商务厅、省营商环境局、省工信厅、省农业农村厅、哈尔滨新区分别介绍了黑龙江的优势及优化营商环境做法,为中外企业家投资龙江提供最诚挚的推介。

企业对黑龙江充满期待

黑龙江招商诚意足,企业对黑龙江同样充满期待。

作为企业与政府、企业与市场沟通的桥梁,来自中国欧盟商会企业代表就优化营商环境、加强招才引智、

招商官员访谈



黑龙江日报全媒体记者 周静

今年2月以来,经过省市县三级联动、集中攻坚,全省农业和农产品加工项目招商取得明显成效。截至目前,全省签约落地农业招商项目418个,签约额1288亿元。

黑龙江省农业和农产品加工项目招商何以取得如此战绩?怎样深度挖掘省农业产业潜力优势、补齐农产品加工短板?明年还将有哪些重大举措?日前,本报记者就这些问题专访了黑龙江省农业农村厅副厅长李文德。

李文德介绍,我省的农业和农产品加工项目招商活动,是集中了优势资源,通过大兵团作战,打响了我省大招商招大商的第一枪。截至目前,全省省级层面共组织3次大型招商活动,农业农村厅组织20次外出招商活动,先后考察了59家企业,线上线下召开了8次专场推介会,组织40次招商座谈会。市县两级农业部门克服新冠疫情等多重影响,赴省外招商1479次,到访企业2382家(次)。全省农业农村部门外出招商已经常态化。

围绕产业链条谋项目

李文德介绍,省级农业和农产品加工项目招商工作专班办公室设在农业农村厅,编制形成了全省农业和农产品加工项目招商“一案一库一谱一册”蓝本。

“一案”是指《全省农业和农产品加工项目招商工作方案》。围绕补短板、强弱项、扩优势,谋划建链、补链、延链、强链产业招商项目,确定了农业招商引资方向和重点。

“一库”是将现有农业产业细分为16个子产业,梳理汇总形成719个招商项目,建成全省农业招商项目库。

“一谱”是将现有重点产业全部绘制产业链图谱,形成产业链项目系谱,明晰补链、延链、强链重点,便于按图索骥招商、依谱建链强链。

“一册”就是编制形成《黑龙江省农业和农产品加工项目招商手册》,主要涵盖产业现状、发展目标、产业链图谱和规划区域布局,并针对有市场前景和发展潜力的产品,编制全省农业招商投资企业名录。

同时,梳理招商目标区域,搜集整理世界500强涉农企业、中国农业企业500强和中国农产品加工企业100强、全国1224个国家级农业龙头企业等名录,按区域和产业进行归类,分别下发到市县,指导市县围绕“三强一大”企业精准选商招商。

紧盯关键环节求突破

李文德说,全省各级农业农村系统招商专班敢于创新、善于借力,积极运用数字招商、定点招商、上门招商、中介招商、以商招商、以情招商等多种方式,全面提升质量和效益。五常、宾县、虎林等地主要领导积极开展上门招商,带队赴北京、上海等10多个省市与企业老总对接洽谈,年初至今,签约项目均在9个以上,总投资额超过25亿元。齐齐哈尔采取小分队定点招商方式,签约项目79个,签约额336.8亿元。

把畜牧养殖加工全产业链作为我省农业招商的重点领域,积极捕捉牧原、正大、飞鹤、元盛等企业集团投资信息,主动对接洽谈,已初步达成一批投资意向。针对长三角、珠三角、京津冀等重点地区,建立企业跟踪服务微信群,实时了解企业投资意向和相关需求,实行专人负责制,第一时间回应企业诉求,及时提供便捷服务。省级专班持续跟踪接待厦门国贸、东方集团、北鱼集团、飞鹤乳业等企业,提供政策解读、解答疑虑等服务,积极推动有意向的项目洽谈落地,与走访企业建立了顺畅的沟通交流机制,初步达成了农产品精深加工、农业供应链、金融服务、冷链物流、数字药都平台建设等领域的一批合作意向。

锚定精准靶心再出发

据记者了解,2022年度农业农村部门要继续加大招商引资力度,引进农业和农产品加工项目投资总量1250亿元以上,其中投资超100亿元项目1个以上,超50亿元项目10个以上,超10亿元项目40个以上。

李文德说,为了实现这一目标要做到五个精准:要精准确定目标,适度“跳起摸高”;要精准谋划项目,科学制定规划;要精准选择方式,提高招商质量;要精准设计活动,持续扩大影响;要精准评比讲评,强化引导激励。

李文德表示,省、市、县三级农业部门都要编制招商引资规划,省级以统筹布局为主,发挥导向作用,市县两级以发挥优势为主,科学确定招商引资方向,因地制宜谋划一批比较优势明显、成长性好、带动力强、能够形成持续增量的招商项目。把“两牛一猪两禽”为主的畜牧产业作为招商引资重点,引进一批百亿级、十亿级骨干企业。市、县党政“一把手”既要挂帅又要出征,要带头冲在第一线抓招商,带头找项目、跑企业、搞对接、抓落实;组织招商小分队,针对重点目标企业、目标企业深度走访,开展“点对点”招商。瞄准重点国别、重点区域、重点行业、重点领域,灵活务实开展定向招商。重点面向“三强”企业(世界500强、国内500强和中国农产品加工企业100强和国家级农业龙头企业),及时捕捉企业投资信息,精准对接招商。还要重点推进以商招商、中介招商。

李文德说,2022年农业和农产品加工项目招商还将开展一系列重大活动,比如“活动月”“招商工作推进会”“招商项目发布会”“省外洽谈招商”等,开展集中招商,持续营造全省农业“大招商、招大商”热烈氛围。

李文德:大招商省市县联动 招大商『点对点』对接

黑龙江省农业农村厅副厅长

记者带你 看环境 双鸭山



走访企业。

国林岳摄

为市场主体送政策“大礼包”

本报讯(国林岳 黑龙江日报全媒体记者王宗华)《双鸭山市优化营商环境“1+N”指导意见》《双鸭山市进一步优化营商环境更好服务市场主体措施汇编》出台,为企业打包一个涵盖人才、金融、政务审批等7大领域共计101条的政策“大礼包”。今年以来,双鸭山市先后三次发布落实“六稳”“六保”共计208项惠企政策。

双鸭山市采取积极措施,以打造“投资不过山海关,兴业首选双鸭山”为总目标,聚焦市场主体发展过程中的困难和问题,为中小微企业“包红包”“送红包”“兑红包”,助力市场主体激发内生动力,增强投资信心,全面提升市场主体获得感。

扶企惠企“包红包”。坚持问题导向,聚焦市场主体发展中遇到的企业用工难、融资难、负担重等问题,找准

症结,有针对性制定惠企政策。精准服务“送红包”。采取项目主体、首席服务员、行业主管部门、监管部门协调一致的“送红包”工作机制。采取多种形式,把政策红包直接送到企业手中。同时,组织全市各行业部门、首席服务员根据所服务企业类型和特点,将优惠政策手递手送到企业手中,点对点、有针对性的精准推送,确保企业不落一户、政策不少一项。

助企纾困“兑红包”。强化监督,对落实情况跟踪督办,制发了《关于开展惠企政策落实情况专项监督检查的通知》,要求对企业优惠政策要足额全面兑现,不能兑现的要说明原因,对兑现存疑的要尽力争取,保证国家政策不落空,企业合法权益不受损失。

双鸭山市通过定期走访、深入一线现场调研、召开企业家座谈会、定期

与企业电话连线等方式,全面解答政策落实过程中企业产生的疑虑,开展“行业主管部门和首席服务员惠企政策兑现帮代办”活动,切实做到从“人找政策”到“政策找人”的转变,让市场主体亲身感受到“服务就在身边、政策兑现就在眼前”,符合条件的“马上就办”。

截至目前,政策兑现涉及企业11641家,涉及金额3.48亿元,解决企业各类困难868件,发现问题17个,立行立改12个,限期整改完成5项。

双鸭山市相关负责人表示,将不断为各类市场主体投资兴业创造优良环境,增强发展内生动力,以微观政策为抓手,努力用政府的“贴心暖心”换取企业和群众的“安心省心”,更大激发市场主体活力,展示城市营商环境服务新形象。