

平均亩产超250公斤

黑河“伙伴行动”测产数据 给我们哪些启示?

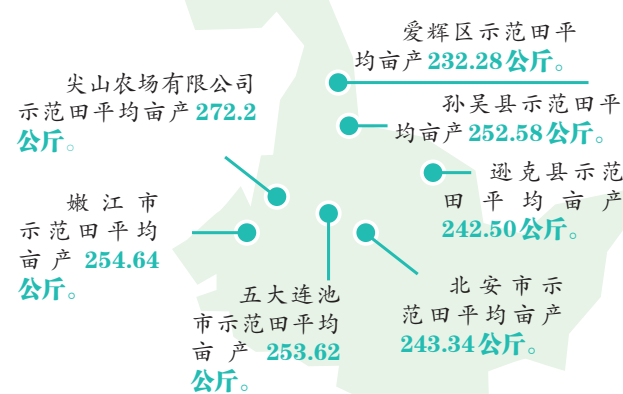
□文/摄 陈莘卓 黑龙江日报全媒体记者 周赫

作为我国大豆种植面积最大、总产量最高的地级市,黑河市常年大豆种植面积占全国总量的六分之一。如何稳定全国大豆生产,提升黑河市大豆生产能力,保证食用大豆完全自给,一直是全国上下关注的问题。

日前,黑河市传来好消息,2021年黑河市7个“伙伴行动”千亩方示范田,平均亩产250.17公斤。这种以新型经营主体为依托,通过新品种、新技术、新模式的示范模式,打造了一批高产高效样板。

1 示范田测产数据出炉: 平均亩产超250公斤

金秋10月,“伙伴行动”专家组赶到黑河市的7个千亩方示范田进行测产。



“7个千亩方示范田,平均亩产达到250.17公斤,实现了预期目标。”国家大豆产业技术体系首席科学家、中国农科院作物科学研究所研究员韩天富说,“重要的是,在这一年的实践中,创新了体系‘岗站对接’‘站县对接’‘典型带动’等卓有成效的成果推广方法,初步形成了产前、产中、产后贯通的全产业链技术服务模式。通过‘国家队’与‘地方队’的合作,弥补了大豆岗站专家科技成果转化难、地方自主研发能力弱的短板;专家团队与新型经营主体结成长期‘伙伴关系’,迈过了科技成果转化应用的‘最后一道坎’;通过典型带动,提高了黑河大豆产业整体科技研发能力和水平,形成一整套适合黑河的节本增效、提质增效的栽培技术措施,构建出适宜的农业技术服务体系,真正起到了示范、引领的作用,实现了增产、提质、增效的目标。”

2 从种到收 线上线下 半年多来可给专家忙够呛



7月14日,专家们到爱辉区示范田观察电变后大豆长势。

4月7日,国家大豆产业技术体系科技成果转化“伙伴行动”在黑河市启动。专家、农技推广人员和农户一起,从这个春天开始忙碌起来。启动仪式当天下午,7支技术服务队迅速下沉到黑河市6个县(市、区)和农垦系统。韩天富说:“新型伙伴关系不再是

专家对技术人员、农民的单向灌输,而是互帮互学,随时根据需求调整研究方向,让大豆科研更加接地气。”

7月,近20位专家再次集结黑河,一路走一路看,一路现场出“诊断”:及时排水防涝、注意防虫防病、补点肥吧、有点营养不良……除了现场“问诊”,专家们更多的是在网上指导。

爱辉区的大豆遭雹灾,农户们根据专家建议及时排水、耢地防寒增温、喷施氮肥和生长调节剂,不久后很多大豆又发出了新枝。“我们实践中5年积累的经验,也不如专家一年的指导。”一农户说。

嫩江市技术服务队在队长张玉先教授的的带领下,在春播、夏管、秋收等关键节点8次深入田间指导示范户,确保技术落地见效。

五大连池市技术服务队队长鹿文成研究员帮助伙伴示范户景志军选择好品种,在重茬三年情况下,通过采取种子包衣、深松整地、110公分垄上三行精量点播、叶面喷施微肥等技术措施,示范田大豆长势明显优于普通生产田。

“4月下旬,我们将专家研发的种衣剂、品种送到合作社,春季提供示范用种,播种期技术服务队专家深入合作社,与合作社负责人和管理人员在田间共同探讨高产方案。大豆生长期多次电话、微信交流,提供气象风险信息、共同生产时期的管理提出意见建议。”孙吴县技术服务队队长景玉良介绍。

尖山农场在标准化管理上有很多“心得”:专家团队的指导下,我们不但对种子、农时、农艺措施、田间作业、人员素质实现了标准化管理,而且千亩示范田成了各农场之间田间观摩、学习的一个重要课堂,起到了辐射带动作用。

3 共建黑河大豆研究中心 “伙伴行动”正在升级

“伙伴行动”不是服务队唱独角戏,而是整合专家、政府和示范户各自资源,以示范方建设为载体,打造高产高效样板,既实现了农民增收,也展示和验证了专家、企业的最新科技成果,扩大了产品影响力,达到了合作共赢的目的。”逊克服务队队长孙磊深有感触地说。

孙磊举例说,如果专家不推荐新品种,农民就不敢冒险买新品种;如果专家不协调企业降价,农户宁可自留种也舍不得购买良种;通过专家推荐、企业让利的方式,让农民切身感受到新品种的优势。再以肥料企业免费提供生物有机肥料为例,如果专家不推荐农户使用有机无机生物肥,农户仍按老习惯单纯施用化肥,造成土壤质量下降。专家协调合作多年的肥料企业,免费为农户提供新型生物有机肥料8吨,把示范方作为舞台,展示新型肥料的突出效果,拉动了新型肥料在当地的销售。“伙伴行动”的服务模式实现了合作共赢、可持续发展。

经过一年的实践,看到了“伙伴行动”实施效果的黑河市人民政府,前不久与中国农科院作物科学研究所签署战略合作框架协议,共建黑河大豆研究中心,推进大豆新品种新技术研发,加快成果转化,全面提升黑河大豆科技水平,带动全国大豆产业发展。



丰收啦!

“每事问”频道 挖掘新闻背后的新闻

扫码下载龙头新闻,看“每事问”频道更多精彩内容。

□文/摄 黑龙江日报 全媒体记者 丁燕

近日,我省公布了第一批“美好家园”小区名单,哈尔滨市“城市之星”和“欧洲新城”两个小区上榜。什么是“美好家园”?物业如何通过全方位高品质服务兑现承诺?业委会如何架起物业与业主之间的桥梁?业主之间如何和谐相处、互帮互助?日前,记者走进这两个小区进行了调查走访。



欧洲新城小区美景。

城市之星宠物放养区。

我省首批“美好家园”小区名单公布,“城市之星”和“欧洲新城”上榜,记者探访揭秘

美在哪儿? 好在哪儿? 美好家园



慕了!这才叫“我们家”物业

■提前解决小问题

11月18日9时,在松北区世茂大道上的城市之星小区内,物业客服经理陈岩在G4栋巡楼时发现,一单元入口处仍张贴着全国中高风险地区名单。“今天全市幼儿园、中小学已恢复线下教学,这些名单没时效性了。”她通过对讲机告诉保洁人员,“名单可以清理掉”。哈尔滨菱建物业管理有限公司(以下简称菱建物业)城市之星项目经理冷中华告诉记者,每天巡查园区和住宅楼是他们的常规工作。“把小问题提前解决掉,才能让居民增加幸福感。”

■重奖员工拾金不昧

业主陈先生告诉记者,2002年欧洲新城一期入住,随后的11年间物业换了26任经理,但公共问题仍长时间无法解决。2013年5月,哈尔滨新东方物业管理有限责任公司(以下简称新东方物业)接手该小区。“业主有啥大小情,管理员都会第一时间赶到。物业人员捡到业主物品也会及时上交。”家住白金汉宫C座4单元的梁大爷已在小区住了18年,对新东方物业服务赞不绝口。新东方物业欧洲新城项目经理矫明告诉记者,经常有工作人员捡到手机等贵重物品的情况,但从不占为己有。“我们不仅向员工倡导拾金不昧,还通过制度化重奖员工。物归原主后,物品价值每增加一千元,工作人员收到的奖金就增加100元。”

■花式宠业主宠出新高度

11月18日16时许,欧洲新城67岁的张大娘灌了20多斤干肠,艰难地往家走。正在巡逻的保安王师傅碰见赶忙把便民车停下来,招呼张大娘上车。张大娘告诉记者,她家有一次马桶堵了,物业帮忙疏通也没收费。“我们小区都入伙近20年了,能保持这么高标准服务的物业真难得。”

说起花式宠业主,家住城市之星的张慧认为自家小区物业也是暖心担当:“真不是凡尔赛,我们小区物业服务非常走心……”

宠业主服务有哪些?

- 每月定期开展磨刀服务。
- 夏天为业主清洗纱窗。
- 冬季免费存放轮胎。
- 开辟专门宠物放养区。
- 建自助充电桩。
- 教师节、护士节、重阳节……物业给相关业主送小礼物。

“去年夏天,物业还为孩子们在小区里举行了泡沫轰击,大孩儿、小孩儿都玩得特嗨……”张慧说。

据冷中华透露,物业已购置了洗车设备,明年开春后将推出定时限量为业主免费洗车服务。

这个业委会真不是摆设

记者了解到,这两小区如此“美好”,还因为拥有十分强大的业主委员会。在城市之星小区广场上,几套崭新的健身器材吸引了记者的注意。陈岩介绍道:“之前来锻炼的人多器材少,这是今年8月物业在业委会提议下新增设的。”

86岁的张大羽是欧洲新城小区业委会主任。退休多年的他,早已把服务邻里当成自己的“营生”。他告诉记者,小区实行四位一体的管理模式,即以社区党组织、社区居委会、业主委员会和物业公司四方明确职责定位。业委会监督物业按合同履行职责,并向社区党组织反映业主的意见和建议;物业配合其他三方工作。

据张大羽介绍,“欧洲新城业委会共有成员15人,其中12名党员,2020年成立了欧洲新城业委会党支部。业委会成员每天都在小区内巡视,并根据业委会成员所长细化分工,协助物业对安保、保洁、工程、绿化等工作进行管理。另外,业委会设有常务秘书,在物业有办公点。每月15日,业委会与物业举行联席会议,总结上月工作,安排下月计划。在业委会的监督下,物业每年年底都将小区年度广告费收入来源和花费去向,刊登在《欧洲新城文化报》上,向业主公开。”

在2021年2月1日的《欧洲新城文化报》上记者看到,2020年“欧洲新城”广告费收支明细一目了然:小区广告费用收入87.06万元,花费57.2929万元(主要用于维修排水干线、修理外墙体、更换防火门、秩序岗亭等)……

业主们互助共建亲如一家

此外,居民互助共建也是“美好”成因之一。“遛狗都拴绳,自觉清理狗粪。”欧洲新城业主梁大爷说,大家的秋菜都晾在草坪上,从没丢过。孩子们的玩具、女士们的小包落在广场上,再去都能找到,“真的是路不拾遗”。

在城市之星小区,邻里之间互帮互助也是居民们生活的日常。“去年我带着孩子和老人在海南过冬,都是对门邻居帮我照着家里的花儿。”提到好邻居,业主冯伟赞不绝口。

记者了解到,欧洲新城小区的物业费收缴率,由2013年的80%增长到近几年的95%。2020年,城市之星小区物业费收缴率达到97.24%,预计今年收缴率与去年持平。