

北安分公司 打破壁垒加强合作

垦地携手绘就发展同心圆



□文/摄 王静 黑龙江日报
全媒体记者 吴树江

北大荒集团北安分公司辖区总面积1347.9万亩,下辖的15个农场有限公司分布在黑河市辖区内,与北安、五大连池、孙吴、逊克、爱辉5个县(市)唇齿相依。长期以来,由于体制机制等历史原因,与属地政府存在着合作不紧密、对接不顺畅、发展不协调的怪圈。农垦改革后,北安分公司主动打破壁垒,以实际行动积极融入属地发展机制,携手属地政府共同绘就区域协调、一体化融合发展的“同心圆”。

转变观念 主动服务属地发展大局

推进农垦改革以来,改变最明显的不是从“北安管理局”到“北安分公司”,从“农场”到“农场有限公司”的称谓,而是北安分公司各级领导干部的“身份”和思想。“要建立高效畅通的议事协调工作机制”“要切实转变发展观念,主动为属地经济社会发展作贡献”……自去年年初北安分公司与北安市委市政府签署战略合作框架协议以来,“垦地融合”成为了大家口中的“高频词”、工作的“着力点”。

更新理念,主动上门与政府部门沟通对接;转变思想,将农场公司发展自觉放在属地规划中去谋划。“我们把推进垦地融合工作当作一项重要工作抓紧推进,不断拓宽企业发展思路。”朔河农场有限公司党委书记、董事长吕忠华表示,现在各单位都能够主动向属地政府多请示、多汇报,形成工作合力,有利于推动双方工作开展。

“落实融入属地发展机制,推进垦地融合发展,是贯彻落实省委十二届九次全会精神的一项重要目标任务。”北安分公司党委书记李炳刚说,北安分公司党委通过对党中央、省委省政府有关文件的再学习、再领会,进一步树立了垦地融合发展的理念。观念的转变,不仅体现在思想上,更体现在行动上。北安分公司和北安市人民政府建立了联席会议制度,健全完善了会商协商常态机制,围绕政治、经济、人文等广泛交流,探索合作空间。各农场有限公司主动融入属地发展中,在县域经济高质量发展、绿色农业发展、市场营销、全域

旅游等多个领域展开了合作。根据疫情防控需要,全力配合属地政府新冠肺炎疫情联防联控工作,先后派出6批、400多人次支援属地医院开展核酸采样、医疗救治工作。结合地方产业发展,主动融入黑河旅游精品线路,打造了红星有机农业、锦俄罗斯风情小镇,丰富黑河市旅游内涵,填补旅游市场空白。围绕农业生产,主动参与生产管理、物流加工和产销服务,通过“农服中心+农户+基地+保险+期货+龙头企业”等订单式、点餐式、呼叫式、保姆式组合,满足定制化和差异化需求,提高经营质效……扛起国企担当,北安分公司通过积极作为、主动担当,以实际行动努力为地方发展助力。

成效凸显 合力落实生态环保任务

“感觉现在呼吸到的空气都新鲜了。”这几天,起早晨练的逊克农场有限公司老党员郑仁练起太极拳来精神抖擞。他说,逊克县和农场党委主动作为,短短几个月的时间解决了过去多年没有解决的环保问题,值得点赞。

由于受历史原因影响,逊克农场有限公司污水处理和生活垃圾处理的环境问题不达标。自从构建了垦区融入属地发展机制后,逊克农场有限公司先后多次到逊克县向县委县政府及行业部门汇报整改工作,充分发挥垦地协同联动作用,积极争取黑河市、逊克县的大力支持。经过沟通,黑河市行业部门为逊克农场有限公司垃圾处理厂治理提供技术指导,还积极协调调整项目的立项、可研、资金申请审批、项目批复等事项。逊克县政府积极协助做好新产生垃圾的转运、处理,加快了环保整改工作进度。

“我们切实履行属地管理责任和企业主体责任,建立了环保措施长效管护机制。”北安分公司公共管理办公室负责人介绍,在属地政府的支持下,依照“谁建设谁管理,谁受益谁治理”的基本原则,15个农场共处理规模化畜禽养殖污染、生活污水、供热锅炉污染、生活垃圾处理等方面的环保问题20多个,同时将各农场有限公司的环保远期治理纳入属地政府整体规划中,形成了环保管控长效机制,确保天更蓝、山更绿、水更清。

创新机制 助力区域农业一体化发展

秋收刚刚结束,杨家乡政府就找到赵光农场续签农业生产社会性服务协议,希望在李家村耕地托管的基础上,增加民主、杨架、模范三个行政村,累计托管耕地面积达到6.9万亩。这是周边村屯对北安分公司提供的农业生产社会化服务工作充分肯定、一个缩影。

近年来,属地政府立足农业生产实际,提出对标农垦抓好农业生产工作总体思路,持续深化在土地托管、建设对垦标准核心区、大豆种子产业、品牌营销、订单农业等多领域的交流合作,并初步取得了一些成果。

年初,垦地携手在全国率先组建成立了北安区域农业综合服务中心,通过土地托管、技术环节承包、专业化服务等形式,为周边农户提供农业生产全过程、农业发展全要素的“保姆式”服务,开创了北安分公司与属地政府合作共建的新局面。北安区域农业综合服务中心共为周边5个县市、16个乡镇、33个村屯提供土地托管服务18.27万亩。眼下,围绕秋粮销售问题,两地成立垦地合作工作组与加工企业、金融机构沟通,签订了“订单+保险+期货”“保底+点价”“基差贸易”等粮食营销订单,帮助农户与农场有效联结,共同抱团闯市场,共享丰收成果。

除了土地全程托管“保姆式”服务外,北安分公司与黑河市的市、县、镇签订农业生产技术服务协议,增加了“辅导式”科技服务面积3.3万亩,属地政府按照技术服务区域布局确定对标农业科技示范核心区32.8万亩,辐射面积384.6万亩。还拓宽农业合作渠道,在属地设立了大豆种子专业子公司、良种繁育基地、大豆种子研发中心,合作繁育良种30万亩。同时,与黑河全域绿色农业发展有限公司建立战略合作关系,推进拓展农副产品销售网络渠道、共享农资供应渠道、建设绿色农业产业园区、探索品牌联动等项目合作。

“垦地双方合作有着坚实的基础,前景十分广阔。”在北安区域农业综合服务中心揭牌仪式上,北安市委书记李华在致辞中说。接下来,双方将在农业生产标准化、黑土地保护、数字农业、绿色有机功能性农产品精深加工、特色品牌培育等方面,互为提供优质、高效的供应链、产业链和价值链服务。

“北大荒”蝉联世界品牌500强

本报讯(宋倬 黑龙江日报全媒体记者李涛)近日,由世界经理人集团、世界品牌实验室联合主办的2021年“世界经理人峰会”暨“(第十八届)世界品牌500强发布会”在北京举行。主办方为北大荒集团颁发了“世界品牌500强”证书,同时,“北大荒”荣获2021年(第十八届)“中国品牌年度大奖农业NO.1”、2021年“最受尊敬品牌大奖”,亲民食品获2021年(第十八届)“中国品牌年度大奖有机食品NO.1”。

记者从发布会上了解到,北大荒集团将继续坚持“绿色生态有机、营养健康安全”理念,在品种、外观、口感、营养、储运保鲜等方面实施全链条标准化管控,以满足高端消费群体产业化、个性化需求,着力丰富品牌联想,强化品牌推广,维护品牌形象,不断扩大“北大荒”品牌的市场影响力和品牌影响力。发布会上,北大荒集团受邀出席峰会主题对话环节,与行业专家代表同台进行了交流研讨。据了解,2021年,“北大荒”品牌价值达1439.85亿元,同2004年品牌价值17.91亿元相比,17年间“北大荒”品牌价值增长了80倍。

泰来农场有限公司 “开荒米3号”获国际大奖

本报讯(刘海维 黑龙江日报全媒体记者刘畅)记者从近日召开的第23届国际米食品鉴大会上获悉,北大荒集团泰来农场有限公司种植的优质大米——“开荒米3号”,成功荣获本次大会特别优秀奖。

据了解,国际米食品鉴大会是国际权威的大米品鉴交流活动,也是大米领域全球范围内参赛人数最多、影响范围最广的大会。泰来农场有限公司种植的优质有机水稻产出的有机大米,得益于肥沃弱碱黑土地、嫩江水灌溉、积温高、生育期长等得天独厚的资源优势。今年以来,农场有限公司充分发挥五常、肇源、泰来稻米产业“金三角”的区位优势,全力打造“全域有机水稻农场”。农场有限公司党委抓住“双十二”打响促销战,直播带货仅两个小时,线上线下销售大米达12吨。同时,农场有限公司还成立了营销团队,在“种得好”的同时努力实现“卖得好”,集中发力进军北京、上海等全国大米市场。

双鸭山农场有限公司 有机果蔬“错时”销售卖得好

本报讯(康灵宇 黑龙江日报全媒体记者刘畅)今年,北大荒集团双鸭山农场有限公司转变果蔬销售观念,实行有机果蔬统一储存的管理模式,健全和完善市场运行机制,通过“错时”销售的方式,增加农户收入。

“我种的5000斤油豆角全部限量销售,夏季卖一部分,剩下的储存气调库,等冬季有机蔬菜市场紧缺时上市,按照每公斤20元的价格销售,比夏季能多收入20000元。”种植户吕寿国说。近两年,农场有限公司立足有机果蔬基地,在蔬菜生产销售合作社的带动下,5名菜农自愿集资70万元以股份制形式建起3座总面积7000平方米的果蔬保鲜气调库。入秋时,合作社及时启动冷库并组织农户进行反季果蔬储存。利用冷藏加塑料包装保鲜技术,为顾客提供储存户名字和二维码,建立起安全可追溯的产品信息;充分利用市场宏观调控的运行机制,采取反季果蔬限量销售,改变了以往供大于求问题。实现了有机果蔬市场供求关系的平衡,稳控了有机果蔬市场价格。

宁安农场有限公司 打造果蔬集散营销基地

本报讯(郭丽 黑龙江日报全媒体记者李涛)连日来,北大荒集团宁安农场有限公司棚室内果蔬生产正在火热进行中。茄子、彩椒、辣椒、黄瓜、西红柿、香瓜等果蔬秧苗正在陆续下好,第一批秧苗的嫁接木已经进行移栽阶段,预计1月末可进行嫁接,2月10日左右秧苗可进行移栽定植,4、5月份便可陆续上市填补当季果蔬市场空白。

据了解,农场有限公司为实现职工增收、企业增效的目的,逐步扩大生产和加工产业规模,重点打造果蔬集散营销基地,提早实施棚室生产,抢占棚室果蔬市场。预计繁育2022年棚室秧苗350余万颗。每年除为本公司400栋蔬菜大棚繁育果蔬秧苗外,还通过线上营销渠道接受牡丹江以外鸡西、齐齐哈尔等地的育苗订单,提升企业知名度。为增强棚室整体发展水平,今年引进3名专业技术人才参与到棚室生产管理运行中,增强农场有限公司棚室生产的综合实力,为牡丹江及周边县市的“菜篮子”提供保障。

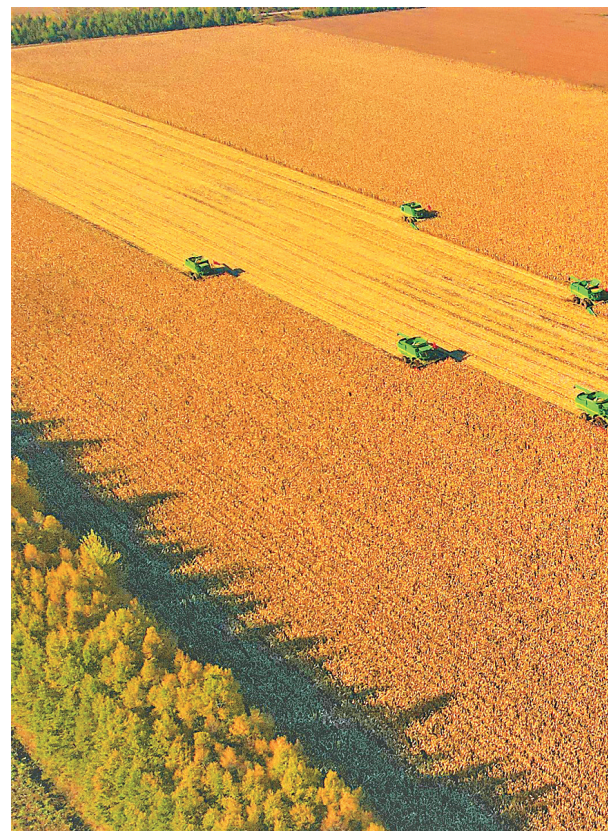
引龙河农场有限公司 提早储肥保春耕

本报讯(隋颖 黑龙江日报全媒体记者吴树江)为确保种植户用上质量好、价格低的优质化肥,连日来,在北大荒集团引龙河农场有限公司,一辆辆拉运化肥的车辆陆续抵达,有条不紊地开始了春耕物资储备工作。

引龙河农场有限公司以服务种植户为根本原则,在推进农业投入品集团化运营上,成立43个规模家庭农场,通过农业投入品统一供应、农产品统一经营,将规模家庭农场的生产风险、市场风险降到最低,100%实现了种子统供,形成了以规模家庭农场为基础,“大农场统筹小农场”的统分结合的双层经营体制。最终实现种植降成本、提效益、增收的目标。据工作人员介绍,本次统购的农用化肥都是北大荒集团直供到场的,这样既保证了化肥的质量,确保了氮磷钾的含量;又减少了中间流通环节,让种植户得到了实惠。接下来,在三月底前,还将有6627吨化肥陆续购进,确保春耕生产顺利进行。



今年北大荒集团五九七农场有限公司加强与大型国有粮食企业及集团龙头企业的合作,以“订单+锁单”形式,建立了“龙头+基地+农户”的统营模式,使收购价格高位运行,仅玉米一项为职工增收800余万元,全年完成粮食经营8.6万吨,实现统营额2亿元。
吴永江 张丽欣 黑龙江日报全媒体记者 刘畅摄



北大荒分公司秋收现场。

我在现场



鸭绿河农场有限公司

下好农业科技培训“先手棋”

□文/摄 葛艳晶
黑龙江日报全媒体记者 刘畅

“秧苗转绿后,我们应该怎样做好秧田管理?”“应该做好温湿管控、调酸、消毒、施肥、防病、灭草、防冻等工作。”“回答的很好,这位学员的知识点掌握的很不错的……”

近日,在北大荒集团鸭绿河农场有限公司,叠盘暗室育秧技术培训正如火如荼举行,培训一改往日宣讲模式,采取现场互动提问的方式进行,现场气氛热烈,大家争先恐后进行抢答互动,课后还进行现场考试强化知识记忆。

接受培训的种植户袁喜军说:“今年我家用的就是叠盘暗室的苗,这个苗比以往大棚里的苗要好,要壮,水稻产量也高、效益也不错,而且从种到收,管理区技术人员全程跟踪服务,所以明年还准备用叠盘暗室的苗。”

公司农业发展部副总经理阎玉庆表示,培训好了基层技术人员,就是打造了一支“永不撤离”的工作队伍,才能把实验室搬到地头,把论文写在田间。“今年截至目前,农场有限公司共组织开展各类科技培训20余场次,受教育人数达8000余人次。”

据介绍,今年鸭绿河农场有限公司总播面积48万亩,其中水田46.2万亩,粮食总产量达29万吨,创历史之最。

剖析粮食产量增长的原因,除了“天帮忙”外“人努力”更为重要。鸭绿河农场有限公司在“绿棋盘”上下好“先手棋”,高标准高质量抓好春耕夏管秋收。

科技培训为抓手,把叠盘暗室育秧、水稻密苗插秧、宽窄行插秧、早平免提浆技术作为各类科技培训的重要内容,创新利用多种培训平台,通过召开现场会、微信推送、电话讲解、专家视频讲解、直播等方式,组织技术人员进行系统培训和跟踪指导服务,将标准化生产贯穿农业生产全过程,全面加快农业科技成果转化应用,推动新品种、新农艺落地生根,让农民学得会、用得上、真管用,打通科技创新的“最后一公里”,为现代农业、绿色农业插上科技的翅膀。

在明年农业高质量发展中,鸭绿河农场有限公司将聚焦现代种业、黑土保护、智慧农业“三大工程”,全面落实以巩固提升粮食综合产能为主线,以“双控一服务”战略为统领,以深化经营体制机制改革为动力的“三大任务”,大力推进“六个替代”和“六个全覆盖”,持续提升农业生产综合服务功能,将饭碗牢牢端在自己手中。
面对面互动考试。



北大荒集团与黑河市创建黑龙江省首家区域农业综合服务中心。

牡丹江分公司 构筑产业融合发展立体矩阵

□朱磊 黑龙江日报
全媒体记者 李涛

千里冰封的隆冬时节,走进北大荒集团牡丹江分公司,却能感受到一派勃勃生机。八五四农场有限公司种子试验室的育苗车间,23个本土繁育的水稻种子正在萌芽,为来年筑牢丰收保障;八五七农场有限公司土壤验收中心,650份土壤样品正在接受精准检验,为黑土保护提供科学依据;在八五二一农场有限公司智能化牧场,一头头用胚胎技术繁育的牛宝宝正在保姆管护中茁壮成长,将成为“中国奶仓”的中坚力量;在宁安农场有限公司智能化温室大棚里,一垄垄青翠欲滴的水果蔬菜即将进入市场……在企业化改革新征程中奋力前行,牡丹江分公司正迈开高质量发展新步伐。

现代农业提质增效

2021年,牡丹江分公司粮食产量突破75亿斤,同比增长5.77%,综合产能再创新高。这意味着,区域内700万亩耕地亩均增产达60斤,丰收的成果折射着科技创造的力量,更诠释着改革发展的突破。

今年,牡丹江分公司以全新视角规划产业格局,着力打造优质稻米产业、优质农牧业种质、融城高效经济作物、畜牧规模化养殖、林业生态经济等五大产业功能区,建设一批数字化样板田、智慧农场和高效产业带,为现代

农业安装上新引擎。“我家302亩玉米收获307.8吨,这可是妥妥的‘吨粮田’,跟着科技走,就是行。”八五四农场有限公司第三管理区的种植户武洪巍说。这个农场量身打造千亩玉米、大豆高产栽培示范田,从整地、选种、播种、施肥、夏管等各个环节为种植户打样,提高新技术、新机械应用水平,示范区的玉米、大豆亩产量分别达到2360斤和650斤。

如今,分公司建设农业综合科技示范园区3个,打造横贯贵密虎、兴凯湖、宁海山沿线的15条农业科技示范带,配套建设核心区、示范区、辐射功能区,辐射面积超过300万亩,带动现代农业大基地向数字化、智能化、科技化转变。

产业融合释放活力

今年,分公司选择8个农场尝试集中土地经营8.24万亩,以规模化、标准化、科技化的统营模式提升经营效益。云山农场有限公司统营土地2.67万亩,配套成立农业种植中心负责经营管理,订单种植玉米1.74万亩,特色经济作物黑豆4200亩,增收超过80万元。同时,这个农场利用“云山故事”“云山小镇”等品牌,与北京、上海、成都、乌鲁木齐等地经销商建立合作,以产品销售带动粮食统营2000余万元。

牡丹江分公司牢牢抓住市场营销的“牛鼻子”,统筹产品研发、品牌创建、团队塑造、渠道疏通、平台整合、市场拓展等六要素,构筑起产业融合发

展的立体矩阵。以加快融入北大荒绿色智慧厨房营销平台为切入点,分公司依托“中国北大荒文化之都”品牌优势,培育创建“荒都”“兴凯湖”“界湖”“千岛林”“云山故事”等20余个品牌,以“荒都+”“双品牌”推出米面油乳菌等优质产品30余种。八五八农场有限公司“荒都+千岛林”产品销量达2500余吨,销售额突破千万元。

谋划发展奋力开局

围绕改革发展做文章,北大荒农垦集团牡丹江区域农服中心、将军农业集团、北大荒粮食收储集团牡丹江收储有限公司相继揭牌成立,成为拓展经营领域的新载体。

作为达达山乳业的摇篮,牡丹江分公司现有18个标准化奶牛养殖牧场,奶牛存栏3.5万头,年鲜奶产量15万余吨,打造了干牧、安兴、将军等一批全省标杆牧场。为此,北大荒集团领导在首届中国高寒生态奶业发展高峰论坛上提出打造“中国奶仓·牡丹江”的战略规划,赋予牡丹江分公司新的产业功能定位。分公司多次召开总经理办公会、发展规划研讨会、胚胎工程研讨会、畜牧扶持政策研讨会等专题推进会议,制定“中国奶仓·牡丹江”总体规划,推动发展战略落地生根。

“今年,在‘中国奶仓·牡丹江’发展规划指引下,我们扎实推进奶牛胚胎工程和‘十二吨奶工程’取得新突破,通过胚胎工程繁育优质犊牛130头,将有效改善奶牛种群状况。”牡丹江分公司农业发展部副总经理裴锋介绍。