

# 放归后的“完达山1号”东北虎还好吗？

据新华社电(记者胡璐)国家林草局猫科动物研究中心9日公布的最新监测结果显示,我国首只成功救护并放归的野生东北虎“完达山1号”很适应野外生活。

2021年4月23日,“完达山1号”野生东北虎进入黑龙江省密山市临湖村,黑龙江省林草局及当地政府对其进行进行了野外救助。通过密切观察、救护和隔离,并经专家评估论证,这只东北虎于2021年5月18日被放归长白山老爷岭山脉一带。

监测数据显示,2021年5月18日至2022年1月7日,“完达山1号”活动轨迹总长2063.80千米,日平均活动轨迹长8.90千米。总扩散范围东西跨度180千米,南北跨度100千米。

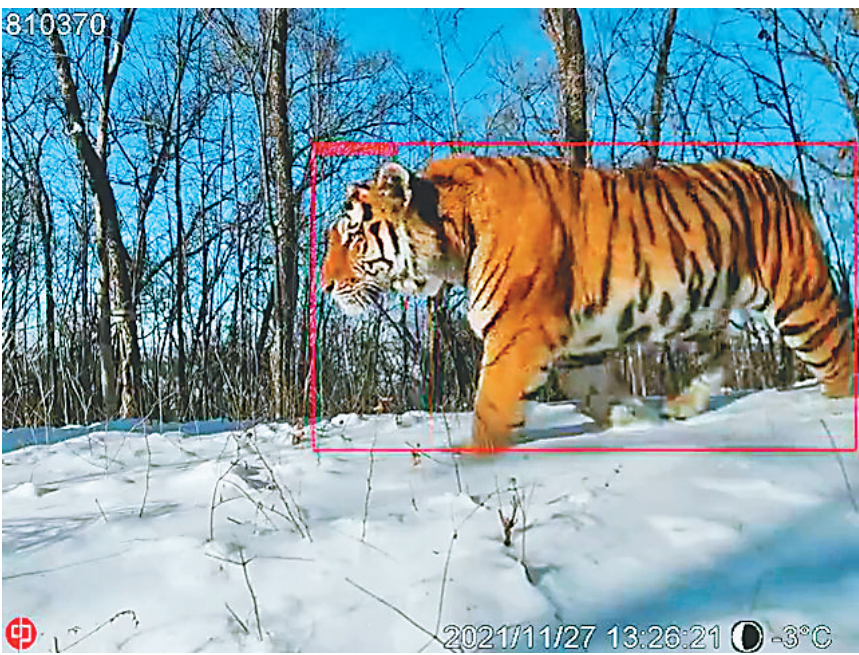
国家林草局猫科动物研究中心通过实时的移动轨迹监控和野外核查跟踪,对其健康状况、活动轨迹、捕食能力等进行了持续监测。具体包括:放归后对可能捕食点进行实地探查,发现多处猎物尸体,判定“完达山1号”野外捕食正常;对移动轨迹和栖息地质量进行分析,发现“完达山1号”多数捕食行为均发生在质量好的栖息地。2021年11月27日黑龙江东京城林业局野生动物监测系统拍摄到“完达

山1号”,其运动及行为状态良好,与其他监测到的健康野生东北虎相比无异。

国家林草局猫科动物研究中心常务副主任、东北林业大学教授姜广顺说,作为亚成体雄性,“完达山1号”表现出的家域探索 and 确定过程正常。“完达山1号”现家域核心区域位于深山密林,人为干扰小。家域探索过程中,“完达山1号”也偶尔靠近农田和居民点。但放归后7个多月以来,没有出现持续靠近和停留在居民点附近的行为,且穿越和靠近居民点、公路、铁路等多发生在夜间,与当地居民的生产生活活动时间实现了很好的分离。

姜广顺表示,“完达山1号”现核心活动区域目前并没有发现雌性个体,偶有2只雄性个体活动,且紧挨东北虎豹国家公园。后期还将继续收集其栖息地探索和扩散的过程,密切关注其因寻觅配偶,是否会向公园内部继续扩散,以及和老爷岭种群其他雄性个体是否可能发生竞争等。

业内人士认为,“完达山1号”的救助及放归,积累了我国对大型猫科动物救助放归的经验,有助于推动形成规范化的救助放归技术体系。



黑龙江东京城林业局拍摄到“完达山1号”野生东北虎影像。

新华社发

## 龙江制造业转型升级的特色生力军企业代表

# “隐形冠军”车头效应显现

□黑龙江日报全媒体记者 黄春英

创业15年,专心致志从事精轧机组设备研发制造,从当初名不见经传的行业小白,发展成为今天的国家级高新技术企业、我国专业制造精轧机组设备领军企业、冶金高速线材设备制造行业龙头企业。企业自主研发的摩根六代减定径机组,打破了发达国家技术封锁,填补了国内空白。新型细丝轧机在国内和国际上都属首创,填补了国内外空白。双模块轧机填补了我省空白。企业获得正式授权专利技术30项。

这就是我省制造业“隐形冠军”企业之一——哈尔滨广旺机电设备制造有限公司(以下简称广旺机电)。

历经多年不懈努力,目前,我省已有32家企业从众多中小企业中脱颖而出,与广旺机电比肩而立,成为制造业“隐形冠军”。这些企业长期深耕细分市场,已走出“人无我有、人有我精”的发展新路,成为龙江制造业转型升级的特色生力军代表,更是振兴龙江工业的新希望。

### “隐形冠军”如何站上领奖台？

隐形冠军企业,最早由德国管理学家赫尔曼·西蒙提出,是指那些不为公众所熟知,却在某个细分行业或市场占据领先地位,拥有核心竞争力和明确战略,其产品、服务难以被超越和模仿的中小型企业。

锚定全省工业经济高质量发展目标,当前,我省面临增强制造业核心竞争力、破解企业创新发展能力不足、提升中小企业专业化能力的新课题,亟需着力培育一批具有国内外影响力和竞争力的龙头骨干企业——“隐形冠军”,引导这些企业树立“十年磨一剑”的工匠精神,专注细分领域做精做细、做优做强,走“专精特新”发展之路。

省工信厅产业处工作人员介绍,我省于2019年11月印发《黑龙江“隐形冠军”企业培育实施方案》,明确提出在绿色食品、高端装备、新材料、生物医药等新兴产业和传统优势产业领域组织培育制造业“隐形冠军”企业。计划到2025



年,力争认定100户“隐形冠军”企业,建立“隐形冠军”企业数据库,进行重点培育,促进中小企业“专精特新”发展。

2020年8月,我省开始组织评审首批制造业“隐形冠军”企业。全省各地市有53家企业报名参与,经过资格审查有37家企业入围第二轮的现场验证和专家评估环节。在专家论证评审过程中,专家重点关注企业生产技术、工艺国内领先,企业单项产品收入居国内前五或全省前三等核心指标。经过层层筛选,最终有14家企业通过评审,荣获首批黑龙江省制造业“隐形冠军”企业称号。2021年11月,又有18家企业被评为黑龙江省第二批制造业“隐形冠军”企业。

### “隐形冠军”是怎样炼成的？

“隐形冠军”概念的提出者赫尔曼·西蒙早在1986年研究德国出口数据时发现,德国约有60%-70%的出口是由中小企业贡献的,这些企业的突出特征是:个头不大,能量很大,市场份额很高。它们不像大型企业那样占据整个行业,而只是生产单一的专业产品,并努力将这个产品销售到全球、应用到无数的行业中。比如德国有一家企业只生产螺丝、螺母等连接件产品,却在全球80多个国家建立了近300家销售网点。其产品的应用更是上至太空卫星,下至儿童玩具,几乎涵盖了所有行业领域。

我省“隐形冠军”企业的特点是,长期专注于细分产品市场的创新、产品质量提升和品牌培育,通过加大研发投入,

持续提升技术创新能力,提高产品质量。如广旺机电就长期致力于高速线材轧机机组制造工艺的提升与改进,仅用15年,就成立之初注册资金500万、年产值不足3000万的小型加工企业,发展到拥有净资产2亿元、年销售额4亿元、用户遍及全国、产品出口十几个国家的头部企业。

我省另一家“隐形冠军”企业哈尔滨工大金涛科技股份有限公司,专注于余热回收及环保领域的装备制造与技术服务。该公司连续12年获评国家级高新技术企业,并于2019年获得国家工信部首批“专精特新小巨人企业”荣誉称号。其拥有国家发明专利124项,2018年公司有两项技术分别入选中国“工业领域”和“建筑领域”最佳节能技术,目前已在全国范围内广泛应用,为包括宝武钢铁集团、首钢集团、建龙集团等在内的50余家工业企业带来可观的经济、环保效益。另外,其产品解决了工业废余热回收技术难点,已在国内东北、西北、华北、华中等地区近60个城市中成功应用,为超过100万人创造了清洁、舒适的居住环境。

### 向“隐形冠军”看齐

中小企业是国民经济和社会发展的生力军。据统计,近几年,不断壮大的中小企业贡献了全国50%以上的税收,60%以上的GDP、70%以上的技术创新成果和80%以上的劳动力就业。有专家认为,中小企业富有活力、善于创新、

经营灵活、反应敏捷,具有很多大企业不可比拟的竞争优势,是培育经济增长新动能、助力实体经济发展、促进我国经济未来持续增长的中坚力量。

作为中小企业领军企业的“隐形冠军”企业,所蕴含的高附加值、低能耗、全要素生产率、持久占有市场,体现着发展方式的转变、经济结构的优化、增长动力的转换,正是高质量发展的内在要求。在当前推动高质量发展的关键阶段,倡导“隐形冠军”思想,不断发展壮大更多的“隐形冠军”企业显得尤为迫切。

省工信厅产业处工作人员表示,今后我省将发挥“隐形冠军”企业示范带动作用,定期组织开展同行业“隐形冠军”企业对标活动,引导更多企业瞄准“隐形冠军”企业查找差距,向“隐形冠军”企业看齐。发现和培育一批有潜力的企业,引导和支持其发展成为“隐形冠军”企业。到2025年,力争认定100户“隐形冠军”企业,建立“隐形冠军”企业数据库,进行重点培育。

同时,加强对“隐形冠军”企业的跟踪、分析企业发展面临的突出问题,引导企业加大改造升级力度,提升自主创新能力 and 品牌建设,提高企业信息技术应用水平和智能制造能力,发展绿色制造和循环经济,促进资源节约和循环利用,推动省级“隐形冠军”企业逐步向国家级“单项冠军”企业层次迈进。

哈尔滨广旺机电设备制造有限公司生产车间。

图片由受访单位提供

## 漠河金多金属矿普查项目发现多条钨矿体

本报讯(李喜明 徐东海 黑龙江日报全媒体记者李晶琳)日前,“黑龙江省漠河市富克山河北金多金属矿普查”项目通过验收,新发现多条钨矿体,优化了大兴安岭地区矿业经济投资的多样性,对我省钨矿床的成矿理论与找矿突破具有指导意义。

省地矿局组织专家对省自然资源调查院承担的漠河市富克山河北金多金属矿普查项目进行野外验收,专家组在听取汇报、查验资料后,认为该项目完成了各项工作任务,同意通过验收。

该项目是2020年省矿产资源能源勘查开发专项债券项目之一,野外工期为2020年9月至2021年12月。受新冠

疫情影响,去年8月项目才开展野外工作。项目组争分夺秒,全力以赴,在收集分析以往资料的基础上,利用小角度钻探对该地区主要矿体进行追索控制,结合激电测深成果对已知的矿体进行钻探工程控制,保质保量按时完成了任务书下达的所有实物工作。

该项目初步查明了矿体的走向,了解矿体的形态、规模、矿石质量变化等情况。通过工程查证,新发现8条钨工业矿体、1条钨矿化体、1条低品位钼矿体、2条金矿化体。项目组将按照专家意见继续完善项目资料和野外认识,总结该地区钨、金控矿因素,确定成矿类型,建立综合找矿标志,开展潜力分析和报告的编写工作。

## 中华职业教育创新创业大赛 龙江学子荣获三等奖

本报讯(黑龙江日报全媒体记者杨志英)第五届中华职业教育创新创业大赛全国总决赛于日前落下帷幕,哈尔滨技师学院(哈尔滨劳动技师学院)的参赛项目《新能源汽车动力电池阶梯性循环使用与回收》在中职组决赛中脱颖而出,最终斩获第三名。这也是我省唯一入围全国总决赛(中职

组)的项目。

本次大赛由中华职业教育社主办,教育部、人力资源和社会保障部指导,以“职教育工匠 双创筑梦想”为主题,总决赛通过在线路演、答辩的方式举行,共分为中职组、高职组和应用技术型本科组,来自全国30余个省、自治区、直辖市的135个项目进入全国总决赛。

## 大庆涉企事务 一件事一张表一次办

□肖瑶 黑龙江日报全媒体记者 赵吉会

“以前我也办过企业,工商、质监、税务……每个部门窗口都要单独跑,所有的证照办下来,资料都需要一档案袋;现在,不仅不跑路了,只需要填写一张表就能办完,真是太便利了。”1月5日,在大庆市政务服务中心,通过智慧终端刚刚办理完家具店注册登记的迟国强高兴地说。

日前,大庆市政务服务中心发现,市民在办理个体工商户登记时需要填写多个表单,这些表单中很多信息都是重复填写,以开办小饭店为例,办理4个事项需要填写15张表、122个信息项,其中重复信息项达到60%。为提升工作效率,降低办事成本,大庆市政务服务中心推行政务服务窗口涉企办事服务“一表制”,开发建设了“一表制”智慧系统,市民通过智慧终端,办事时只需一表填写,就可以多表共享,还可以手写电子签名。

手中的“档案袋”换成了“一表填写”,这是审批大提速带给办事群众最直观的感受。据大庆市政务服务中心

政务服务指导科副科长刘影介绍,办理“企业登记”,最基本的需办理税务、城管、消防等多个部门的审批事项,参与部门多、申报材料杂、审批时限长,很多市民在办理相关事项时都很头疼。针对这种状况,大庆市政务服务中心设立了“一百小”综合审批窗口,并于去年12月推行政务服务窗口涉企办事服务“一表制”,办事人员只需要扫描身份证或用手机扫码,就能登录“一表机”,点击“开始填报”后,通过一次输入,即可完成多项表单的填写,真正实现了“一件事一张表一次办”。

“‘一表制’服务通过‘三复’为企业减负,首先是解决了重复,通过多表共享,减少重复填写信息60%;其次是实现了反复,一次填表,多表共享的同时,在办不同的事时表单能够多次复用;最后是规避了往复,还实现了一地填写、多地共享,一机填写、多机共享,信息多跑路,群众少跑腿,有效降低了企业办事成本。”大庆市政务服务中心副主任张明春说,今年春节前,大庆市将在五区四县及高新区政务服务中心全面推行“一表制”。

## “三个中心”多措并举 理论宣讲提质增效

(上接第一版)

### 发挥融媒优势,打造宣讲“微阵地”

各地坚持媒体融合、内容为王,通过融媒体和新媒体平台,开设专版专栏,统一设计、统一制作,推出融媒体产品,将宣讲内容呈现到“眼前”、送达到“指尖”、传播到“耳边”。

一是建设平台专门讲。各地精心打造“掌上课堂”,打造县级融媒APP、官方公众号等,开设专版专栏宣讲。比如,“智慧密山”“绥棱融媒”“呼玛融媒”APP,“铁力先锋”“掌上绥滨”公众号,“延寿融媒”抖音,“海伦融媒”快手,等等。

二是发布产品配送讲。各地运用融媒体手段,制作和推出微视频、微电影等产品,实现宣讲从面对面对屏对屏。齐齐哈尔梅里斯达斡尔族自治区将党的创新理论融入达斡尔族非遗文化项目,依托融媒体中心录制“哈库麦韵”“乌钦”等宣讲视频,在文明实践中心开展双语宣讲。拜泉县“拜泉宣传”微信公众号开设“党史故事会”“党史连连看”专栏,开展“传承红色基因·永远跟党走”红色故事展播活动。北安市利用“百年辉煌·党史阅空间”“影像课堂”“音乐党课”,开展点单式宣讲活动。富裕县、穆稜市、汤原县、密山市、虎林市、宝清县、萝北县等地开展线上宣讲。

三是实时直播互动讲。开设融媒体线上宣讲板块,开展网上直播“带课”,根据不同群体“点单”需求宣讲,供党员干部群众分享互学。穆稜市、汤原县、密山市、虎林市、宝清县、萝北县等地开展线上宣讲。富裕县融媒体中心将直播间设在“王其环新时代文明实践点”,将“垦荒展览馆”老物件展现在屏幕前,由老党员结合中国共产党黑龙江历史进行实时宣讲。

### 深化志愿服务,打造宣讲“活阵地”

各地发挥志愿者作为基层宣讲主力量的作用,组建志愿宣讲轻骑兵、小分队等,深入田间地头、庭院楼宇等开展宣讲,打造灵活的、流动的宣讲阵地。今年3月份以来,全省参与宣讲的志愿者达12.5万余人。

一是“服务+宣讲”讲出情感。充分发挥志愿服务实践育人功能,将志愿服务同宣讲深度结合,让群众真正感受到党的根本宗旨,增进对党的政治认同和情感共鸣。通河县177支志愿服务队伍,采取“固定+流动”“室内+户外”“配菜+点单”等方式,对接群众需求,常态化开展志愿服务。庆安县、北安市坚持“群众视角”,积极探索由群众“点单”,文明实践中心“接单”,群众“评单”的志愿服务模式。

二是“政策+宣讲”讲出力量。通过志愿宣讲让党员干部群众统一思想、形成共识,积极投身到建设社会主义现代化新龙江的伟大实践之中。齐齐哈尔市推出常态化宣讲志愿服务项目93个,打造“党史宣讲大篷车”“闪闪红星宣讲团”等宣讲品牌83个。鸡西市组建志愿服务宣讲小分队200余个,采取多种形式,深入农村和社区开展“炕头式”“楼栋式”宣讲。建三江农科区组建老党员志愿服务宣讲团,拎着“小马扎”,穿上“红马甲”,当一次“土专家”,上一次“微课堂”,办一件“真实事”,到田埂地头宣讲党的政策主张、宣讲北大荒精神。

三是“培训+宣讲”讲出效益。将党史宣讲同乡村振兴、产业发展等结合起来,通过讲党史强化受众对政策的学习和工作的钻研,将宣讲成果转化为推动发展的实际成效。黑龙江飞鹤乳业有限公司组建“飞鹤乳业全产业链”党建联盟,走进文明实践阵地开展宣讲,形成比学赶超浓厚氛围,企业经济效益都得到提高。

## 流量时代 冰城餐饮线上转型

□黑龙江日报全媒体记者 董盈

“同行看同行,到底谁能扛……在中央大街附近,也有一家非常不错的店……今天我们上这尝一尝,走!”近期,随着哈尔滨的“解封”,某短视频平台上,“舌根上的成哥(哈尔滨我的家乡)”又开启了他的同行探店。“成哥”是哈尔滨宴宾楼的第四代传承人程铭,他从2021年六七月份开始尝试短视频创作。

短视频平台上做美食探店的人不少,程铭探访哈尔滨有品质、有特色的饭店、餐馆,分享一些有趣好玩的美食做法,与粉丝互动,半年多时间,他推出近120个视频,收获粉丝3.9万,获赞17.4万。

程铭说,刚开始只是想拍几期试一试,后来发现很多朋友愿意看、很认可,就坚持发下来。疫情居家期间,给大家做美食分享解闷,我们买了点肉,找合作的加工厂拍了一期红肠制作的过程,做了100斤,结果大家反响很好,就在抖音上问我怎么买。最近计划在抖音上线麻辣鸡脖肠、干肠、红肠。

“短视频是我们餐饮业宣传的一个新渠道,也是与顾客沟通的一个新方式。从以

往的微信、朋友圈、公众号,包括美团、大众点评,消费者需要搜索才能发现商家的信息,短视频通过平台推送,消费者能直观看到。”程铭说。

哈尔滨市工商联餐饮商会会长刘春年也在做短视频,目前在抖音上已有13万多粉丝,相较于门店经营,他更侧重于带动餐饮产业的发展,宣告东北、龙江的餐饮文化。刘春年说,2020年,哈尔滨不少餐饮人曾尝试过直播带货,现在基本都停了。现在,很多哈尔滨餐饮企业在抢抓短视频端的流量。抓流量就是抓客户,同时也提升品牌知名度。

“后疫情时代”,除了靠流量出圈,冰城餐饮人还做了哪些尝试?记者了解到,哈尔滨知名餐饮企业满汉楼,疫情发生后,摆脱贫档口,很受消费者欢迎,因而转型食品生产加工领域,开办了食品加工厂,与门店经营形成互补。有的还推出加热即食的快手菜。

中小型饭店也找到了自己的出路。一家位于南岗区的大众溜沙饭馆就把自己打造成了“社区食堂”。“这家饭店开了快20年了,每次发生疫情的时候,我们就通过微信群订,熟食、炒菜、包子、馒头



都能送,年夜饭还有半成品,自己在家简单加工一下就行了,现在他家订餐微信群里有几百人了。”家住餐馆附近小区的黄女士告诉记者。疫情发生后,效仿风靡一时的社区团购,这家饭店迅速变身“社区食堂”,以周边居民为主,建立起微信群,灵活切换订购送餐与堂食经营模式,很大程度上缓解了疫情给经营带来

的冲击。此外,哈尔滨一家经营日式烤肉生意的餐馆,疫情爆发后开始用起“秒杀”营销,每天推出低于门店价格的外卖,很受食客欢迎。

满汉楼食品生产加工有限公司工人打包副食产品。

杨赛 黑龙江日报全媒体记者 董盈摄