

# 奏响“冰与火之歌”

## 北京冬奥会赛事外观察

□新华社记者

当来自奥林匹亚的火种再次跨越万水千山,奏响冰与雪的协奏曲,时隔14年,从“同一个世界,同一个梦想”到“一起向未来”……科技新火,文明之光,冰雪舞动,更生动地诠释并呈现了“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克格言新内涵。

奥运梦交织中国梦。冬奥会不仅是一场竞技赛事,它早已超出运动本身。一项项“黑科技”,一个个创新点,以数字科技与美学创新交相呼应的“冰雪之约”带给世界“春的讯息”。

### 华丽蜕变:“黑科技”惊艳世界

数不清的“惊鸿一瞥”和“奥运历史首次”背后,是燃料动能、人工智能、5G、云计算、边缘计算、屏幕显示、动作捕捉、VR/AR、裸眼3D等数十种创新数字科技作为支撑的中国科技创新力量。

冰雪之约,也是科技之约。2月4日,一场令世界惊艳的开幕式点燃了人们的激情和梦想。当两名火炬手擎着火炬跑向“鸟巢”中央,全场寂静。火炬被轻轻插入基座,以“意想不到”的方式呈现于世人面前。“雪花”托举着盛开的火焰升空飘舞,开幕式气氛瞬间达到高潮。

这是奥运史上首次以低碳绿色环保为核心原则设计的微火火炬。“主火炬最大的创新之处是微火设计、视频显示以及由复杂的姿态控制系统构成鸟巢上空的完整结构,这在奥运史上是独一无二的。”北京冬奥会主火炬技术负责人、航天科技集团六院11所事业部总工程师刘悦说。

以绿色能源氢气作为燃料的微火设计,能实现氢气消耗量每小时小于2立方米。类似的创新不胜枚举。科技冬奥作为本届冬奥会的亮点,为“绿色、共享、开放、廉洁”的办奥理念提供“硬核”支撑。

随着赛事推进,冬奥场馆也迎来“高光时刻”。冰壶赛场激战正酣,在奥运健儿脚下,另一项奇迹悄然诞生——国家游泳中心“水立方”魔幻般地化身“冰立方”,其中的水冰转换技术应用堪称神奇。

“水冰转换”是这座双奥场馆的最大亮点。“国家游泳中心相关负责人介绍,他们应用装配式快速拆装和调平动态监测技术,20天内即完成“由水到冰”的场地转换,实现厘米毫米级高精度测量。据悉,这是世界首个可快速拆装的水冰转换场地和智能化奥运场馆。

从筹备到举办,科技成果创造的诸多首次,不仅让国外运动员和媒体人士惊叹,更让创新的红利惠及场外观众。

“像《黑客帝国》中‘子弹时间’一样的电影级特效来了!”在海外社交媒体网站上,博主“歪果看中国”欣喜的分享到众多网友点赞:任意视角切换,自由缩放、随时暂停、定格旋转、慢动作环绕……手持5G手机,点开应用程序,手指触碰屏幕的瞬间,即可实现任意视角的自由观察。

北京国际云转播科技有限公司首席技术官张鹏洲介绍,自由视角画面以4K多轨广播级影像同步采集编码和画面合成技术为核心,可围绕不同中心点进行拍摄,呈现出物体360度环绕视角的立体视觉效果,“因此,场外观众可突破传统固定视角限制,在家也能‘身临其境’地为冬奥健儿加油”。

不仅如此,全流程智能化的数字人手语生成服务,方便听障人士收看赛事报道;8K画面结合5.1声道环绕立体声,让“云”观赛的观众获得更沉浸的感官体验。

从冰雪场馆到赛事转播,从交通出行到疫情防控,一个个中国元素、一项项科技成果通过冬奥会的窗口,让人们看到中国设计、中国创造背后的中国科技力量。

国际奥委会主席巴赫由衷赞叹:北京冬奥会以前所未有的数字化水平,让更多人感受到奥运文化的精彩。

这不仅是中国科技储备的一个缩影,更带给人们对于“后冬奥时代”的无限畅想。“数字媒体、智能通信、人工智能、生物医药、虚拟现实、智慧交通、智慧城市、节能技术……这些科技成果通过冬奥会的研发、应用、推广,未来将惠及每一位普通人。”北京市经济和信息化局副局长王磊说。

### “一墩难求”:文创产业驶入快车道

“这两天也有朋友问我,去哪里可以买到‘冰墩墩’。我想这从一个侧面体现了广大民众对北京冬奥会的关注,是‘带动三亿人参与冰雪运动’的成果在特许商品方面的体现。”北京冬奥组委新闻发言人赵卫东说。

在位于北京王府井的北京2022官方特许商品旗舰店外,为买到“冰墩墩”,不少市民清晨6点就过来排队。北京工美集团市场部部长、冬奥项目部副总经理李颖介绍,开幕式举办之前几天,平均排队时长在一小时左右,最近几天队伍更长,冬奥的热度不断升温,人们的热情也与日俱增。

“冰墩墩”的火热,正是新时代中国故事的一个动人篇章。

了解“冰墩墩”,走进友好热情的中国。在国民关注之外,许多外国运动员与工作人员也对此只憨态可掬的胖熊猫“一见倾心”。在北京冬奥会主新闻中心,来自海内外的媒体人士在官方特许商品零售店门前排起长队。一位来自新西兰的媒体人士对记者说,带回一个“冰墩墩”是对北京冬奥会最好的纪念。

北京冬奥组委方面表示,目前已开发出16个大类、超5000款冬奥特许商品,涵盖毛绒玩具、徽章、钥匙扣、水晶球等。为缓解供不应求局面,工厂已加紧复工,推进生产以提高供应效率。品类繁多的特许商品将至少销售至6月底,覆盖19个省市区190余间特许商品零售店。

眼下,争相抢购的冬奥“顶流”,正突破特许商品的范畴,拉动中国文创产业驶入快车道。

中国文物学会会长、故宫博物院第六任院长单霁翔说,受冬奥热情的感染,大家都希望拥有一只可爱的“冰墩墩”,把冬奥会的文化带回家。“这启示我们,在进行文创开发时,把它当作传播文化的一种有效手段认真对待。5G时代,文创产品也要立体起来,丰富起来。”

“冰墩墩”的顶流现象,正是新时代中华文化影响力的一次厚积薄发。2021年,全国规模以上文化及相关产业企业营业收入达119064亿元,同比增长16%。第三方数据显示,文创相关注册企业数量从2010年的2072家升至2021年的19489家,增长近百倍。

“以‘冰墩墩’为代表的冬奥商品爆发,让我们对更多更好的文化创意作品充满期待,将有更多中国文创传递爱和美。”北京大学文化产业专家陈少峰说,“冰墩墩”也代表着期待人类一起携手迈向美好未来的中国诚意。

### 冰雪“奇缘”:点燃大江南北冰雪产业

赛场奥运健儿激战正酣,场外大众对冰雪运动的热情也几近“沸点”,拉动了冰雪经济快速发展的引擎。从东北到海南,从上海黄浦江畔到新疆阿勒泰,越来越多的人走上冰场雪场,“冷冰雪”成为“热运动”,我国冰雪运动踏上了新起点。

在辽宁省营口市鲅鱼圈区何家沟滑雪场,人头攒动,很多家长带孩子来体验冰雪乐趣。今年34岁的任举带着妻子和女儿一起,第一次踏上滑雪板,认真模仿

着教练的一招一式。跌倒、爬起、从跟跟踉踉到逐渐自如,一家人脸上挂满笑容。“北京冬奥会来了,我们也受到冬奥热情的感染,想好好学习一下这项运动。”任举说。

何家沟滑雪场营销经理潘续东说,春节期间,来滑雪场的游客数量较去年同期增长189%。“北京冬奥会点燃了普通百姓的冰雪热情,很多家长带着孩子来我们雪场,他们不仅要体验冰雪,还要学会滑雪。”

北京市体育局副局长孟强华介绍,1月以来,北京发放冰雪体验券超过4.65万张,鼓励市民积极参与冰雪消费。春节期间,北京的冰雪场所开放营业54家,接待人次74万,这些数字远超往年。

在辽宁沈阳东北亚、辽阳弓长岭等滑雪场,滑雪冬令营档期早已排满;朝阳庙子沟、营口何家沟等滑雪场的滑雪研学活动开展得如火如荼。尽管多地雪场早有准备,但在高峰时段,由于游客众多,还是出现了“一板难求”“教练难求”的局面。

国家统计局数据显示,截至2021年10月,中国冰雪运动参与人数达3.46亿,“带动三亿人参与冰雪运动”的目标已然实现。

北京冬奥会给冰雪产业创造了前所未有的前进力量。商务部新闻发言人高峰介绍,春节期间,国内消费市场运行平稳,冰雪消费成最大亮点。在“2022全国网上年货节”期间,冬奥商品和冰雪装备销售旺盛,冬奥特许纪念商品销售额同比增长21.2倍,滑雪装备和滑雪服销售额同比分别增长62.9%和61.2%。

席卷全国的冰雪运动热潮,还带动了冰雪旅游、交通、餐饮、住宿等相关产业的发展。携程、美团等平台消费数据显示,2021年12月以来,全国滑雪场门票预订量较去年增长86%。相较于此前的“打卡型”消费,如今消费者的停留时间更长,参与度更高,对冰雪运动装备和场地的专业性、体验感也有了更高要求。

从“一季火”走向“四季热”,神州大地,热“雪”沸腾。

“始于冬奥,但不止于冬奥,中国冰雪消费的热潮已经点燃。”中国旅游研究院院长戴斌说,冬奥会不仅是半个月的赛事,更将带动冰雪消费的扩容与升级,借助北京冬奥会带来的发展机遇,中国冰雪产业正蓄势腾飞,为建设体育强国、健康中国输入源动力。(记者乌梦达 孙仁斌 张漫子 汪涌 赵旭 王莹 张逸飞)

新华社北京2月14日电

## 1月份央企主要经济指标均实现两位数增长

新华社北京2月14日电(记者王希)记者14日从国务院国资委了解到,中央企业突出抓好稳增长,推动实现高质量发展,1月份主要经济指标均实现两位数增长:当月实现营业收入3万亿元,同比增长12.4%;实现利润总额1852.7亿元,同比增长11.3%;实现净利润1423.8亿元,同比增长10.2%;上缴税费3521.6亿元,同比增长18.2%。

今年以来,中央企业深入研判市场形势,密切跟踪市场变化,及时优化经营策略;持续优化布局结构,努

力扩大有效投资,加快重点项目落地;认真落实提质增效举措,大力降本节支,加大亏损治理力度,持续提升精益化管理水平。

统计显示,1月份,中央企业原煤产量、成品油销量、钢材产销量均保持平稳增长,旅客运输量继续小幅回升,贸易进出口额呈快速增长态势。

国资委有关负责人表示,国资委下一步将坚持稳字当头、稳中求进,全力以赴实现首开局稳,为稳定宏观经济大盘、保持社会大局稳定作出更大贡献。

## 全国已建成869个进口冷链食品集中监管仓

新华社北京2月14日电(记者赵文君)记者14日从市场监管总局获悉,截至目前全国已建成869个进口冷链食品集中监管仓。集中监管仓对海关口岸放行的进口冷链食品入库统一消杀、统一检测,获得出仓证明后,方可进入市场销售。

集中监管仓对于切断潜在疫情传播渠道、提升问题冻品应急处置效率、节约处置成本等方面发挥了重要作用。市场监管总局推动进口冷链食品集中监管仓信息化管理,建立集中监管仓主体信息、进口冷链食品追溯信息电子档案,动态更新数据,开

展网络巡查,及时风险预警,形成责任闭环。

据介绍,全国进口冷链食品追溯管理平台于2020年12月上线运行,构建国家级平台、省级平台和企业级平台共同组成的三级架构,旨在形成畜禽肉、水产品等重点进口冷链食品全链条信息化追溯。目前,一些地方市场监管部门向平台实时对接集中监管仓视频数据,实现对进口冷链食品的网络巡查、远程监管。下一步,市场监管总局将依托集中监管仓,升级打造平台,持续强化进口冷链食品风险防范。

## 去年前11个月全国检察机关共监督纠正社区矫正脱管7727人、漏管5855人

据新华社北京2月14日电(记者刘硕)记者14日从最高人民检察院新闻发布会上获悉,全国各级检察机关立足监督主责主业,依法强化社区矫正各环节的法律监督,坚持以核查纠正社区矫正对象漏管脱管工作为重点,2021年1月至11月,全国检察机关共监督纠正脱管7727人,纠正漏管5855人,监督有关机关办理收监执行案件共2894人。

最高人民检察院副检察长杨春雷介绍,依法对社区矫正实施法律监督是法律赋予检察机关的重要职责。近年来,检察机关依法开展对社区矫正各环节的法律监督,建立完善社区矫正检察工作机制,更加突出对交付执行、监督管理、收监执行、脱管漏管等社区矫正重点环节、重点领域的检察监督,积极支持配合社区矫正机构等部门做好社区矫正工作,维护社区矫正对象合法权益,促进社区矫正对象顺利融入社

会成为守法公民。

据介绍,北京、天津等地推进社区矫正巡回检察有序进行,进一步优化和丰富了社区矫正监督工作体系化建设。

发布会上还发布了最高人民检察院第三十三批指导性案例。这批案例以社区矫正法律监督为主题,共5件,充分体现了社区矫正法、社区矫正法实施办法明确的检察机关8项监督职责,既积极回应了社区矫正法律监督实践需要,又依法保障了社区矫正对象合法权益。并且,这批案例体现了监督方式由“办事”向“办案”转变理念和能动履职的理念。

杨春雷表示,为推动社区矫正创新发展,各级检察机关刑事执行检察部门要强化双赢多赢共赢的监管理念,既监督纠正社区矫正活动中存在的各类违法情形,也支持相关部门依法开展工作,努力实现社区矫正工作和法律监督质效双提升。

## 首个职务犯罪实体认定监察执法指导性文件印发

新华社北京2月14日电 中央纪委国家监委网站14日消息,近日,国家监察委员会会同最高人民法院、最高人民检察院开展深入调研的基础上,研究起草了《关于办理国有企业管理人员渎职犯罪案件适用法律若干问题的解释》并正式印发施行。这是国家监察委员会印发的第一个针对职务犯罪实体认定方面的监察执法指导性文件。

据介绍,意见以《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公司法》等国家法律为依据,共分八部分内容,围绕非法经营同类营业罪、为亲友非法牟利罪、国有公司、企业人员失职罪和国有公司、企业人员滥用职权罪等4类案件的法律适用问题,主要明确和解决了追诉标准、

犯罪主体、犯罪地、“国家利益遭受损失”及挽回后处置、犯罪构成的认定标准等问题。

此外,对调研中发现的其他问题以及涉及国有企业的其他渎职犯罪问题,国家监察委员会将继续会同最高人民法院、最高人民检察院开展调查研究,在工作实践中进一步总结经验。

记者了解到,此次印发的意见是深入贯彻落实十九届中央纪委六次全会关于深化国有企业反腐败工作部署要求的重要举措,有助于准确把握和处理国有企业管理人员渎职犯罪案件,严肃查处靠企吃企、“影子公司”等突出问题,坚持严的主基调不动摇,以零容忍态度惩治腐败,以党风廉政建设和反腐败工作的实际成效有力有效推动国有企业高质量发展。

# “双减”的第一个寒假,体育培训火了

□新华社“新华视点”记者 舒静 郑天虹 王恒志

“体能培训寒假班火热招生”“中考体育培训招生”“中考体育寒假假分”……“双减”政策落地的第一个寒假,各种体育培训广告频频出现,体育培训十分火爆,不少孩子在假期参加了少则一两个多则三四个体培班,一些家长为此付出数千元至上万元的费用。

### “班里超半数同学在校外补体育”

一放寒假,北京家长杨女士就给孩子报了轮滑和游泳班,“学科培训少了,学校看重体育成绩,上个培训班可以强身健体,孩子在家待着老看电子产品也不好。”

类似想法的家长并非少数。寒假期间,很多学生都至少参加了一项体育培训。广州一名初三学生告诉记者,班里有超过一半同学在校外补体育。

北京市海淀区一家武术馆的教练说,寒假期间报名人数增长了一倍。一名北京家长发现,此前处于兴趣班“鄙视链”底端的武术班,原本只有5个孩子,一周内突然增加了8名新生。

北京的曹先生是位体育达人,工作之余喜欢打羽毛球。他发现,德胜门外一家球场的4块训练场地,已完全被培训班的孩子占领。他们大多在6至10岁之间,每班约15人。由于人数太多,场地费也水涨船高,价格上浮30%。长期关注体育行业的某资本合伙人辛颖认为,体育培训机构正处于迅速发展期。其中,篮球项目规模最大,因为孩子喜欢、家长认可、场地相对易得,更重要的是被列入中考体育选考项目。羽毛球、乒乓球因父母可以参与、陪伴,备受青睐。同时,高尔夫、马术等小众运动市场也日益扩大。

一份2022中国素质教育行业报告分析认为,体育教育受政策利好发展迅速,市场仍在升温。到2023年,我国少儿体育培训市场规模预计将超1300亿元。

很多家长不吝付出。北京多家体培机构推出的各类课程大多为数千元,如羽毛球培训40节课7980元。北京学生小米的轮滑课一个假期3000元,游泳私教课一小时300元,一年至少花两三万元,但家长觉得“为了孩子都值得”。

有家长发现,中考体育分数增加后,一些机构学费水涨船高。一些机构的中考体育培训课程细分为排球跑步班、篮球跑步班、引体跑步班等,价格都在千元之上。

### 升温背后:素质教育意识加强和考学功利性诉求

专家认为,体育课外培训市场迅速扩张的背后,是素质教育意识加强和考学功利性诉求等多重因素的共同作用。

健康中国行动、发布体育强国建设纲要、深化体教融合……近年来,一系列政策的出台给体育市场与全民观念带来深远影响。越来越多家长开始接受体育是教育重要一环的理念。

南京家长朱先生平时并不怎么运动,但希望孩子能通过运动强身健体,培养综合素质。从幼儿园中班开始,他就尝试让孩子接触一些体育项目,大班就开始在外上体育培

### 进一步完善课外体育培训治理

1月25日,教育部等部门发布《关于加强教育行政执法 深入推进校外培训综合治理的意见》,明确要加快建设权责明晰、管理规范、运转顺畅、保障有力、监管到位的校外培训监管行政执法体系,依法严查查处校外培训违法违规行,确保“双减”工作扎实有效。

国家体育总局与地方体育局近期表态都强调了对“应试体育”的警惕与遏止。如北京市体育局提出,坚决抵制应试体育思维,将建立体育培训市场“黑白名单”,纠正虚假宣传、焦虑营销等行为。

首都体育学院校长钟秉枢认为,不当的体育培训会加重学生、家长的负担,扭曲教育初衷。

张一民表示,学校体育教育在“体量”上大幅提升,以往“体育老师被病假”的现象也

训班,最多的时候同时报了三个项目。

北京体育大学运动与体质健康教育部重点实验室主任张一民注意到,积极效果已开始显现。从教育部开展的全国学生体质健康监测结果来看,学生体质呈向好发展趋势,中小小学生尤其突出,国家学生体质健康达标优良率不断提高。

近年来,各省市中考体育分值不断上升。如云南省将中考体育分值提高到100分,北京中考体育由30分提高到70分。

张一民认为,体育并非选拔性考试,更多是水平性测试,

且采用“一次性考核+过程性考核”的方式,强调渐进性和累积性,目的是推动学生增强体质、掌握技能、培养品质。

不少家长将中考体育测试拿满分视为“基本要求”,助推体育“补习”走向火热。一名北京家长表示:“中考体育成绩越来越重要,为了拿到这些分该花的钱一定要花。”

不少培训机构顺势推出“中考体育”培训班。北京的一家羽毛球培训机构推荐课程时明确:“我们每节课都有基础环节,里面包含发球、挑球、高远球动作,都是羽毛球项目测试的内容。”

为,培训机构应与学校形成互补,考虑多方需求,形成服务链条。

业内人士认为,一方面要继续完善课内体育教育的内容,另一方面要加强监管。钟秉枢表示,体育教育专业性很强,教学经验不足的教练员造成学生损伤或影响学习兴趣,应加强师资培训、提升教学质量。

为进一步完善课外体育培训治理,国家体育总局2021年12月印发的《课外体育培训行为规范》对场地设施、课程、从业人员、内部管理、安全等都做出明确规定。

辛颖认为,科学有效的监管能让行业更加规范。同时,体育教育也不能是暴利行业,不应成为新的负担,未来应更多作为学校教育的有益补充,为爱好各类运动的孩子服务。

新华社北京2月14日电



我单位桦川县人民法院,不慎将黑龙江省非税收入票据(机制四联)遗失,票据号码为:360100162451—360100162550,共计100张。特此声明作废。  
桦川县人民法院 2022年2月15日

**环评公示**  
我单位就“黑龙江省哈尔滨市双城区独角农牧发展养殖基地项目”进行环境影响评价公示,公众可通过信函、来电等方式反馈意见。详见黑龙江新闻网http://www.hljjnews.cn。黑龙江独角农牧发展有限公司,刘广宇,19917590888。环评单位:黑龙江江山人环保科技有限公司,周工,13936050942。

**公告**  
王东风(身份证号:23010719660209\*\*\*\*),请于2022年3月12日前与单位取得联系。如逾期,单位将按照有关规定进行处理。特此公告。  
黑龙江水产技术推广总站  
2022年2月11日

**拜泉县天成饲料有限公司贷款债权转让公告**  
债权人中国长城资产管理股份有限公司黑龙江省分公司已将享有的拜泉县天成饲料有限公司贷款债权依法转让给张洪梅,转让债权总额170.11万元,其中:贷款本金139.80万元,利息30.31万元(截至2021年3月31日)。现公告要求债务人及其担保人余艳梅、李金红,从公告之日起向张洪梅履行借款合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。  
特此公告。

中国长城资产管理股份有限公司黑龙江省分公司  
张洪梅  
2022年2月15日