

从重“量”转变为重“质”

道里 加大力度打造更优营商环境

本报讯(孙姬 吕建军 黑龙江日报全媒体记者马智博)用时仅15分钟便完成登记注册并拿到了营业执照,日前,哈尔滨市首家通过“指尖办”系统注册成功的个体工商户在道里区市场监管局安静市场所诞生。据了解,为深化商事制度改革,激发市场活力,今年哈尔滨市道里区市场监管局将把市场主体增量发展重点从重“量”转变为重“质”,通过系列优化营商环境举措大力度服务市场主体发展,推进区域又好又快发展。

近日,个体工商户张先生来到道里区市场监管局安静市场所窗口,准备办理一张个体工商户营业执照。在工作人员的提示下,张先生通过微信,按提示操作填写信息、拍照上传材料、刷脸实名认证。15分钟后,张先生顺利完成登记注册并拿到了营业执照。据了解,以往,在办理个体工商户营业执照时需要到窗口办理或者通过电脑申请。现在打开手机,指尖上便能完成注册。“哈尔滨的创业创新环境越来越好,我一定要把这个好消息告诉身边的朋友,让更多想创业的朋友都能享受到这份便利。”张先生高兴地说。

记者从道里区市场监管部门了解到,今年该部门将持续纵深推进优化营商环境,着力激发各类市场主体的发展活力、创新活力。深入推进优化营商环境改革,着力做好“一网、一门、一次”一件事,加大“证照分离”改革推进力度,积极开展“批批系统”和“住所承诺制”相关工作,进一步完善企业开办“一网通办”“跨省通办”便利化措施,不断优化市场主体开办服务能力,持续简化企业开办手续和办事流程,提高市场主体登记便利化水平。

同时,重点推进信用和“双随机、一公开”监管。完善信用信息归集、公示、年报、经营者异常名录、失信惩戒、信用修复、“双随机、一公开”等基础制度,坚持信用先行,牵头落实全区部门联合“双随机、一公开”监管机制,指导推动市场主体依法公示年度报告,进一步清理长期未经营企业,落实失信联合惩戒措施,健全信用监管长效机制,强化事中事后监管,构建起诚实守信的市场环境,促进市场主体健康有序发展。

平房

系列冰雪文化活动庆冬奥

本报讯(黑龙江日报全媒体记者韩丽平)入冬以来,有着“冰球运动之乡”美誉的平房区,以冰球馆、冰壶运动中心、冰上运动中心和冰雪季运动乐园为依托,举办了一系列冰雪文化系列活动,为欢庆2022年北京冬奥会营造浓厚氛围。

近日,以“聚焦冰雪之美,讲述冰雪故事”为主题,平房区举办了摄影、绘画、书法作品展。摄影作品反映了平房区冰雪健儿拼搏、顽强、乐观向上的精神风貌,展现了平房区经济社会发展、社会安定、百姓安居乐业的民生画卷;绘画作品琳琅满目、色彩纷呈,有国画、油画、水彩画和儿童画。国家一级美术师洪家武为北京冬奥会创作了国画《冰雪健儿》。此次冰雪文化作品展活动共征集作品280多幅,现场展出摄影、书法、绘画作品172幅。

为营造冬奥氛围,平房区还在冰上运动中心举行了趣味冰雕大赛,包括家庭趣味冰雕22块和企事业单位冰雕10块,吸引了来自平房区广大冰雕艺术爱好者的积极参与。

阿城

“三步走”推进新冠疫苗接种

本报讯(张玲 黑龙江日报全媒体记者史志强)阿城区在开展新冠疫苗接种工作中,坚持“三步走”,全力筑牢疫情防控安全屏障。

党组织“多想一步”,科学化组织推进。在推进疫苗接种工作中,阿城区各级党组织谋划在先、行动在前,阿城区委协调卫生、公安、农业农村等行业部门厘清工作流程,成立区级异常反应应急处置专家组,多条战线同时有序铺开,组织开展新冠疫苗接种疑似异常反应应急处置演练,确保流程合理实用。主要领导深入一线,靠前指挥、每日调度,研究快速推进措施,协调解决难点问题,指导各行政单位、各街镇通过网络化锁定、地毯式推进,分块、分类组织好单位职工及家属、部门分管行业领域场所从业人员和辖区群众及时接种。该区2021年疫苗接种目标任务完成率97.18%,位列哈尔滨市首位。

先锋队“上前一步”,积极推进。阿城区委注重党员带头,社会各界齐发力推进工作,组建先锋队,累计选派240名机关党员干部下沉社区,与200余名志愿者和社区网格员,成立三级党建网格先锋队。先锋队队员统筹协调好接种人员信息录入、信息通联、信息共享、信息查询等方面的工作。针对企业、村、社区接种需求和特点,采取“定点接种+上门接种”“集中接种+续种补种”“重点人群+一般人群”的“三+”服务模式,提供团体预约、上门服务,接种单位“早上班晚下班”为农民和从业人员接种提供便利条件。设置老年人优先通道,根据老年人排队等候人数的多少,灵活调配工作人员,确保老年人顺利、通畅接种。

督导组“跟进一步”,精细化考核推进。阿城区委成立14个督导组,强化跟踪问效、一督到底,定期召开工作例会,每周更新工作任务分解表,各督导组带着任务、带着问题,按督导计划对指定村(社区)进行督导检查。每日形成高质量督导专报,呈报区防疫指挥部,为区委调整完善疫苗接种决策提供确实可参考的依据。

道外

新春首场网络直播招聘会举办

本报讯(侯军 黑龙江日报全媒体记者刘艳)近日,道外区人社局举办“春风行动”虎年首场网络直播招聘会。

据了解,今年,道外区人社局提前谋划,积极筹备全市联动的线上招聘活动,并将具有18年历史的道外招聘老品牌“求职夜市”,改革创新为“网络直播进基层”系列活动,深入街道(镇)、社区(村屯)、大学校园、见习基地和孵化中心等,为求职人员提供“点对点、一站式、全覆盖”的职业介绍服务,为用工企业搭建招聘共享平台。

本场“春风行动”招聘会,共提供了来自105家企业的2682个岗位的用工信息,吸引了大批退役军人及其未就业家属、应届高校毕业生、农村富余劳动力及其他有求职意愿的人员广泛参加。道外区招商引资企业、大项目负责人也来到直播间,介绍公司概况、企业文化、福利待遇等求职者关心的情况。同时,道外区稳就业专班、劳动保障等部门的工作人员也在直播间提供法律咨询、政策解读、就业指导等服务,使求职者通过网络就可享受到“一站式”服务。

据悉,由于年后用工需求增加,各行各业的工资待遇均同比增长15%左右。其中,商超销售类底薪在3000元以上,制造业、食品加工类工资待遇为5000~7000元,仓储物流、高级技工的工资待遇可达万元以上。下一步,道外区人社局将每周在快手平台开展网络直播招聘活动,求职者可关注“道外职介”快手账号及微信公众号,及时了解最新的就业政策、求职动态。

南岗

组建专班开展燃气隐患排查

本报讯(柏凡露 黑龙江日报全媒体记者邢汉夫)近一个月以来,南岗区先后对11家燃气企业进行全面排查,发现各类燃气隐患6个,立整立改3个,下达整改通知单3个,现已全部整改完毕。

日前,南岗区燃气工作专班组织各街道办事处和行业部门大力排查整治工作,培训各类人员200余人,各街道办事处协同燃气公司对居民用户燃气使用进行隐患排查,对发现使用不合格灶具或连接软管、气瓶放置不规范、不安装燃气报警器等终端用户燃气安全隐患的,要求立整立改,并每周汇总,形成台账。

工作专班还开展了供热企业燃气

双城

农业专家进村传授新技术

本报讯(王立春 黑龙江日报全媒体记者蒋国红)近日,哈尔滨市双城区农业技术推广中心邀请省农科院专家到“长产设施蔬菜基地”传授农业新技术,设施蔬菜合作社、长产村村民代表参加培训。

培训现场,省农科院园艺分院4位专家分别讲授了“西瓜甜瓜优质高效栽培技术”“设施蔬菜土壤改良技术”“油豆角的高产栽培技术”“大棚番茄的主要病虫害防治技术”,并对农民提出的问题一一作答。同时,专家们对“怎样才能将优质产品卖高价”等村民关注的热点问题,给出了切实可行的建议。

据介绍,为聚焦打造“五区五高”地,双城区农业技术推广中心抢抓机遇,推动农业科技产学研深度融合,充分发挥“长产设施蔬菜基地”拥有较好基础的优势,以及省农科院雄厚的科研力量,共同打造全省知名的高产高效设施蔬菜园区,为实现农业高质量发展、推进农业现代化提供技术支撑。双城区农业技术推广中心还发放了《测土配方施肥手册》《蔬菜高效栽培技术》等宣传手册。

实施文旅兴业战略

全力打造「魅力呼兰」

本报讯(黑龙江日报全媒体记者李宝森)呼兰区充分挖掘悠久历史文化、深厚民俗文化、独特湿地文化、广袤农耕文化,全力发展有基础有潜力的文旅产业,实施文旅兴业战略,打造“魅力呼兰”。这是记者近日从呼兰区政府了解到的。

呼兰区将在文旅融合方面做好文章。引进战略投资者,吸引社会资本,高端设计旅游产业带,让滨江运动游、农村休闲游、老城文化旅游成为呼兰旅游鲜明特色,努力将呼兰建成中国优秀旅游城区。目前,全区发展“旅游+文化”,筹建呼兰区档案馆,启动呼兰文体活动中心项目建设,鼓励和支持文化馆、文物保护单位等与现有景区“联姻”,推出一批反映呼兰历史文化、美丽山水、城市精神的文艺精品,让景区有故事、景点有内涵、业态有创意,进一步提升历史文化名城整体品位;发展“旅游+体育”,充分利用沿江特色资源,启动滨水大道旅游观光线路改造,在网红海、花海等重点景区建设停车场、自行车道、房车露营地、寒地试车等配套设施,积极举办水上赛艇、蹦极、冲浪以及滑雪、滑冰等体育赛事,提高影响力,将滨水大道打造成省内外标榜性旅游胜地;依托百里湿地生态资源,在沿江谋划大健康康养小镇项目,积极举办射击、垂钓、户外拓展等群众性娱乐活动,逐步把呼兰打造成全省最具影响力的避暑目的地;发展“旅游+农业”,发挥城市近郊优势,推动以观光、休闲、体验为主的“周末经济”业态,大力发展集餐饮、种植、采摘为一体的休闲农家乐,创建宜居宜游绿色镇,打造哈尔滨休闲旅游“后花园”。

旅游景点能不能让游客流连忘返,旅游产业能不能形成规模,关键在于品质、核心在品牌。呼兰区紧紧围绕呼兰河口湿地、大顶子山温泉度假村、萧红故居三大主线,将精品龙头景区与系列辅助景点连串成线,形成“一日游”“多日游”精品旅游线路,解决有景点无线路的问题;创新旅游宣传促销机制,实行区域联动、行业联合、企业联手,高端策划,大范围宣传推介。精心设计、举办呼兰河口湿地音乐节、秧歌舞大赛、呼兰区非物质文化遗产展示周等特色、有影响力的旅游文化节庆活动,主动争取承办各类展会、体育赛事等,借势造势,在全国范围内提升呼兰旅游的知名度,吸引客商投资开发,吸引客人观光旅游,切实把特色做优、品牌做强、产业做大,形成“拳头”产品。

下好配套服务“一盘棋”。呼兰区坚持把基础设施建设与服务提升同步推进,围绕“吃住行游购娱”六要素,对标国际一流的旅游服务标准,大力提高旅游产品和服务供给质量;强化核心景区打造,力争用最短时间内把萧红故居纪念馆晋升国家4A级旅游景区;加快谋划历史文化名城景区、滨水大道户外运动景区、大顶子山水上游乐景区等基础设施及配套项目。加紧完善区内通外联的交通道路以及休闲座椅、标识牌、通信网络等公共服务设施,争取引进国内品牌连锁酒店,新建一批乡村特色民宿等旅游住宿设施,提升旅游服务接待能力;大力发展本土特色餐饮业,鼓励发掘、创新本土传统民间小吃和风味美食,培育民族特色名吃名店,建设特色餐饮街区,开发地域特色农副产品、手工艺品,提升旅游产业附加值。

当好职工贴心娘家人

香坊区总工会创新举措助力“职工之家”服务升级



↑香坊区人民医院职工读书活动。
→哈锅锅炉压力容器工程有限责任公司员工活动。

□文/摄 吴昌林 王婷
黑龙江日报全媒体记者 刘莉

开展家庭日、读书会、相亲会等活动,使职工在紧张的工作之余,也能享受到丰富的业余文化生活;开展法律讲堂,不断提升干部整体素质,提高为民服务水平;开展党员志愿者服务群众等活动,助力疫情后复工复产……这是荣获“黑龙江省创新职工之家”荣誉称号的香坊区建筑街道,以“职工之家”为载体,开展的“有一种温暖叫工会在您身边”系列活动。

记者采访中得知,针对广大职工对健康和精神文化生活追求日益增长的实际,香坊区总工会充分发挥职工“娘家人”的职能作用,以“建家、强家、暖家”为主线,按照“党工共建、带促互动、双赢发展”的工作思路,积极开展“职工之家”建设,引领广大职工培育积极健康的精神追求,工会组织的凝聚力和影响力得到进一步提升。

以点带面 “职工之家”活动阵地网络形成

香坊区总工会始终坚持为基层服务、为职工服务的理念,把“职工之家”建设作为提高一线职工文化体育活动质量、丰富职工精神文化生活、保障职工合法权益的重要手段,自2018年开始,积极帮助各机关、企事业单位、街道(乡镇)申请“职工之家”创建资金,在卫生、教育、机关、企业等基层工会组织创建市级“职工之家”37家,培育示范点,以点带面,逐步形成覆盖职工广泛、设施设备完善、规章制度健全的“职工之家”活动阵地网络。

各具特色 打造一批强“家”品牌

香坊区总工会发挥职工之家的示范引领作用,结合职工之家所在机关、企事业单位、街道(乡镇)等的各自特点,开展丰富多彩的文化体育活动和以关爱职工为目的的各类活动。

以“赞歌献给党·劳动铸辉煌”为主题的职工合唱快闪活动,吸引了全区5000余名干部职工踊跃参与、热情演绎;“我与党旗同框”主题活动,全区60余家单位2000余名干部职工在党旗前用镜头记录对建党百年的祝愿;“礼赞新中国 建功新时代”香坊区“五一”职工诵读大赛展演活动中,职工们倾情创作484个作品为劳动点赞、为香坊加油、为祖国点赞。

通过打造强“家”品牌,在全区形成了一批各具特色的模范职工之家:香坊区建筑街道被评为“黑龙江省创新职工之家”,香坊区东风小学校、香坊区机关事务局、黑龙江省和粮农业有限公司3家单位被评为“市级模范职工之家”,香坊区新城街道建成社区被评为“市级模范职工之家”。

建“家”暖“家” 第一时间为职工解困

建家、强家,更要暖家。香坊区总工会坚持时刻倾听职工呼声,解决职工困难,切实把“职工之家”建设成为职工服务的暖“家”品牌,不断赋予“职工之家”新的内涵和使命。

建筑街道工会积极探索“党建带工建、工建服务党建、党工共建”新路子,突出社区与社会组织共建,积极发挥工会各项职能,设置了志愿者服务站、爱心驿站等公益站点10余个,综合开展慰老、济困、助幼、扶残等服务项目,并将创新职工之家建设与新就业形态、三新领域、八大群体职工服务以及户外劳动者服务站点等阵地建设有机结合起来统筹推进,以“职工之家”为载体,针对手工艺从业者、家政、月嫂、外卖员等新业态群体,就提升劳动技能、拓宽就业门路、依法合理维权等方面开展培训,提高广大职工群众的整体素质。黑龙江威正恒建设股份有限公司、哈锅锅炉压力容器有限责任公司等非企业,也纷纷以“职工之家”为载体,广泛开展各项文体活动、劳模选树、创新工作室等各项工作,提高职工队伍的整体素质,有力地促进了企业发展。



成高子镇总工会“职工之家”

多元合一 拓宽「职工之家」基层服务面

在香坊区建筑街道,有这样一个“职工之家”,近千平方米的活动区域内,开辟了文体馆、舞蹈室、融媒体中心、未成年人活动中心、12349慈善超市、疫情博物馆等各具特色、实用性较强的各类功能室,设计理念前卫、软硬件设施先进,成为辖区居民津津乐道的一大好去处。

据了解,2020年,为进一步满足职工的精神文化需求,活跃基层职工的精神文化生活,有效地服务职工群众,香坊区总工会先后投入近14万元,为建筑街道6个社区、52个工会组织、349名工会会员、4万余名辖区群众建起了“职工之家”。

在该“职工之家”的融媒体中心,不但可以录制网络视频、发布网络信息,在疫情期间,还通过虚拟演播厅进行了线上直播售卖,为群众录制网上教育课程等活动,拓宽了基层服务面,解决了特殊时期百姓急、难、愁等问题,助力了区域性经济复苏;在12349慈善超市,通过借鉴深圳前海项目经验,重点打造普惠空间品牌项目,将慈善超市的概念引入社区,辖区居民可以通过身份证办理会员卡购买商品,价格普遍低于市场价格,既满足了群众需求,又推动了社会组织的市场运营,可谓一举两得;在疫情期间,记录着大家同舟共济、排除万难的感人场景;通过设立党史宣传、员工风采、单位活动等展示专栏,建立职工之家材料档案,打造与党组织共建、资源共享、工作共建、成果共享“1+5+N”为核心的“党工共建”模式。