

中国“起飞” 群雄竞逐

北京冬奥会单板滑雪项目综述

□新华社记者 郑直 杨悦 刘博

随着17岁的苏翊鸣元宵当天在北京首钢滑雪大跳台完成享受胜利的纯粹一跃,从5日开始上演的北京冬奥会单板滑雪项目5个分项11个小项的比赛全部结束。中国单板滑雪在这次比赛中从参赛覆盖面到名次均实现飞跃,而所有小项11枚金牌的分布也未再现“一超多强”局面,而是群雄竞逐。

15日下午的大跳台男子金牌可以说是苏翊鸣送给三天后的自己的成年礼,而他本身也成为本届冬奥会中国单板滑雪的最大惊喜。中国队的多项突破都与这位少年有关。他的坡面障碍技巧银牌是中国单板滑雪首枚冬奥会男子项目奖牌,北京冬奥会中国首枚雪上项目奖牌,在裁判打分引发一定争议后,他的豁达与气度也给人留下了深刻印象。转战大跳台,他就给银牌换了个颜色。这枚金牌,不仅是中国单板滑雪的首枚冬奥会金牌,更是在中国代表团冬奥会参赛史上写下突破性的一笔。在他夺冠后,中国代表团以6金4银2铜刷新了单板冬奥会金牌数和奖牌数两项纪录,创造了参加冬奥会以来的历史最佳战绩。

坡面障碍技巧与大跳台共用一个名额,由于在平昌中国队并未有人参赛,因此本届赛事男选手苏翊鸣、女选手荣格均上演了中国队选手在这4个小项中的首秀。荣格在大跳台比赛中一个跟头“翻”进公众视野,但她在2021年10月就在瑞士库尔成为中国队在该项目上首次进入世界杯决赛的运动员。在北京冬奥会上她也闯进决赛,并以第五名的成绩创造了历史。

在平行大回转女子比赛中,宫乃莹、臧汝心参赛,前者以第19名的成绩刷新了后者在平昌冬奥会上的第22名,创造了中国队在该项目上的最佳战绩,毕野则成为中国首位参加冬奥会该项目的男选手。U型场地技巧,中国队首次实现4女4男满额参赛,冯贺则在障碍追逐项目中上演了中国选手的首秀。

中国选手的闪光点不止于场上,除了苏翊鸣在坡面障碍技巧赛后的大将风度,男子U型场地资格赛,小将高宏博只以简单动作完成了一次滑行,但观众不知道,他在赛前训练时脚踝骨折,滑行后的笑容是他

“没有错过家门口的奥运会”的幸福与满足;女子决赛,邱冷在滑行后对着镜头双手“比心”,手心写着“老武加油”,那是她对止步资格赛的队友武绍桐的支持与鼓励……刘佳宇、蔡雪桐两位“四朝元老”的执着与坚守,也激励着更多人继续前行。

纵观整个单板滑雪项目,平昌冬奥会美国包揽U型场地技巧与坡面障碍技巧四枚金牌的场面不再,上届四名冠军只有克洛伊·金在U型场地技巧女子赛事中卫冕。男子赛事中五届老将、三届金牌获得者肖恩·怀特难敌岁月,两届亚军平野步梦为日本夺得一枚金牌。坡面障碍技巧女子卫冕冠军杰米·安德森与男子卫冕冠军雷德蒙·杰拉德均未登上该项目领奖台,新西兰的佐伊·萨多夫斯基、辛诺特和战胜癌症的加拿大选手马克斯·帕罗特笑到最后。

除了克洛伊·金外,虽冲击跨项双卫冕失败,但捷克的埃斯特·莱德茨卡依然在女子平行大回转项目中卫冕成功,奥地利的安娜·加塞尔也在女子大跳台中卫冕,而随着本亚明·卡尔在男子平行大回转和亚历山大·黑默勒在男子障碍追逐上夺冠,奥地利队此次卷走三枚金牌。

虽未能一枝独秀,但美国队此次依靠障碍追逐的两枚金牌依然以三金总数看齐奥地利。经历在都灵冬奥会决赛领先时忘情抓板却摔倒将冠军拱手让人的遗憾,“五朝元老”琳赛·雅各贝利斯在16年后终圆金牌梦,不仅如此,36岁的她还携手40岁的尼克·鲍姆加特纳在新增项目障碍追逐混合团体赛中击败一众“小年轻”,夺得冠军。

注重个人风格与表达的单板项目从不缺乏故事:肖恩·怀特告别冬奥舞台,最后一滑之后泪流满脸;马耳他的北京冬奥会唯一一名参赛选手珍妮丝·斯皮泰里,则因为第一滑后从口袋里掏出半个豆包吃起来而获名号“豆包姐”;被自己的“粉丝”苏翊鸣击败的加拿大名将马克·麦克莫里斯毫不吝惜对后辈的赞许之情,他雪板上的熊猫图案也相当引人注目;与斯皮泰里同为中华美食代言人的美国小将特莎·莫德为开幕式上志愿者真情真切的“中国欢迎你”而落泪,她与志愿者随后也通过网络相识并互致祝福,写下北京冬奥会一段关于“更团结”的佳话。

新华社河北崇礼2月16日电



第三胜!

中国女子冰壶队击败英国队



新华社北京2月16日电(记者张悦嫻 梁金雄 马思嘉)16日上午进行的北京冬奥会女子冰壶循环赛中,中国队8:4战胜多届世锦赛冠军英国队,取得第三场胜利,目前三胜五负在十支队伍中排名第八。这是中国女队在冬奥会

会上12年来首次战胜英国队。

本场比赛中国队阵容与15日一致:一垒姜馨迪,二垒副队长张丽君,三垒董子齐,四垒队长王芮,韩雨替补。

本场赛前,英国队四胜三负排名第三,中国队两胜五负并列第八。

比赛中,除了第二局中国队“流局”,前六局都是后手队伍得一分,中国队2:3落后。第七局,中国队利用对方最后一投不到位,旋进赢得两分,4:3取得领先。第八局王芮最后一投打用轻磕形成压制,英国队最后一壶产生效果但未能在营内,仅得一分。第九局中国队再次利用对手的失误默契配合,击打成功取得3分,7:4领先。最后一局中国队偷一分,最终8:4胜出。

中国队在比赛中表现出良好的精神面貌和自信。赛后,王芮说:“我们没什么压力,没有考虑对手是谁,在场上更多地关注自己。今天战术上更简单了,队员们成功率都比较高。”

王芮是中国队唯一有往届冬奥上场经验的运动员。评价本次冬奥之旅,她表示中国队跟其他强队之间“有的打”,只是作为一支年轻队伍,在细节、经验上不如对手。

被问到未来的规划时,王芮说:“每次参加冬奥会都是积累经验的过程,这样下次才能做得更好,以后还会继续坚持下去。”

中国冰壶队外教林霍尔姆 女队再度变阵是集体讨论决定

新华社北京2月16日电(记者张悦嫻 梁金雄 谭畅)中国冰壶队外教林霍尔姆16日接受记者采访时表示,女队的再度变阵是集体讨论决定的结果。此前中国女子冰壶队在三连败后调换王芮和韩雨的垒次收获成效,先后击败了平昌冬奥会冠军瑞典队和韩国队,而后不敌日本队。15日,中国队在赛前再度变阵,由替补队员姜馨迪出任一垒,二垒张丽君为副队长,董子齐调整为三垒,四垒王芮担任队长,此前担任队长的韩雨坐上替补席。此次变阵后,中国队先是15日不敌俄罗斯奥委会队,16日则战胜多届世锦赛冠军英国队。两次变阵共取得5战3胜2负的成绩。

“这次变阵是由很多人讨论决定的,尽管这是个很艰难的决定。”林霍尔姆说,“在此之前中国队表现并不令人满意,为了中国队这个集体,我们必须

做出更好的决定,没有哪一个人比这个集体更重要。”

评价韩雨时,他表示:“韩雨是一个很坚强的女孩,她对中国队未来的发展很重要,目前已经在考虑下届冬奥会了。不得不说,她之前肩上的压力非常大,我个人百分之百支持她。”

与韩雨相比,曾参加过平昌冬奥会的王芮这次显然发挥得更好。

“对冬奥会这样的大赛来说,经验非常重要。我认为,女子冰壶运动员的黄金年龄可能在28、29岁左右。当然每个人的情况都有差异,有些人的职业生涯可能会更长。这届冬奥会上的加拿大队四垒琼斯已经47岁了,瑞士队队长蒂林佐尼也42岁了,她们就是活生生的例子。”

林霍尔姆表示,如果中国队能进一步激发队员们的潜力,这些姑娘们还会有更加光明的未来。

“大烟囱”出圈 北京新地标高光时刻

首钢滑雪大跳台“出圈”火到海外了,因为其背景里颇具赛博朋克色彩的“大烟囱”——其实是首钢工业园区已停用的冷却塔。冷却塔上,一个巨大的“冬”字形会徽格外引人注目,当运动员腾空而起,又恰和“冬”字灵动的笔画走势形成呼应,制造出绝佳的视觉效果。

林存真透露,这是“特意选择的一个角度”,目的就是要把举办地的文化和城市特色融入场馆之中。她透露说,冷却塔涂装的设计和施工都有很大难度和挑战。建于20世纪80年代、高约70米的冷却塔蛋壳结构主体十分脆弱,设计团队通过重建模型,模拟运动员的运动轨迹,精确测算冷却塔上会徽涂装的位置和角度。“最终确定涂装的会徽高16.5米,宽13米,距地46米。施工过程中需要将会徽切分成单元画面,逐点确认会徽转折点,最后手工进行涂装。”

这个设计令在滑雪大跳台比赛的运动员们叫绝。美国自由式滑雪男子选手亚历山大·霍尔感叹说:“背后那些‘疯狂的’烟囱太酷了!”

林存真说:“这样,通过竞技的高光时刻,就自然地展示了北京城市更新的成果,展现了北京的新地标。我们希望能通过景观,把冬奥会留在历史里。”

追完“冰墩墩” 期待“雪容融”照亮世界

随着“冰墩墩”火遍全网,这个从一串冰糖葫芦中“诞生”的冬奥会吉祥物目前“一墩难求”,林存真坦言“想到了也没想到”“没想到一些冬奥元素那么的火爆”。

但除了毛绒玩具的标准形态,“冰墩墩”其实还有“72变”的造型。它的冰壳引入“换皮肤”的流行概念,能够转变成不同项目的冰雪运动形态。

微信等平台上已广泛应用的吉祥物表情包是北京冬奥组委形象景观核心团队的创新性创作,共分三期上线公布,设计广泛结合中国民俗、民俗、民俗、生动活泼。表情包系列经国内外多个网络平台有效传播,受到广泛喜爱。

“一墩难求”使得北京冬奥组委新闻发言人赵卫东呼吁:请不要忘了“雪容融”。如果说“冰墩墩”的设计原型有点难猜,“雪容融”的原型连老外都能看出来:一盏红灯笼。

林存真说:“我们用中国国宝动物大熊猫来做冬奥会吉祥物,用中国典型的人文符号红灯笼做冬奥会吉祥物,这两个放在一起是很搭配的。”

“搭配”背后,是一个核心团队的不断捏合。“两个吉祥物设计来自不同的团队,在确定方案前,两个团队是互相见不到的,只有我们核心的专家团队来协调两者的设计。由于是高度保密项目,一个团队不知道另一个的情况,所以包括高矮胖瘦、色彩的调整,脸和眼睛的比例等等,都是核心团队在把控。”林存真透露。

为何冬奥会吉祥物原型选择灯笼?除了突出春节喜庆的气氛,林存真说:“‘雪容融’有从里往外发光、用自己去照亮世界的意思,这是冬奥会的一个重要理念,所以我们红灯笼的设计,也是想用冬奥会运动员的拼搏精神去激励全世界。”

赛场如长卷 冬奥健儿“画中游”

熟悉中国山水画的人,会发现冬奥会许多赛场的围挡就像一幅长卷,让运动员比赛时就像在“画中游”。

“我们的场馆景观工具包,就是从中国长卷山水中找到的灵感。”林存真说,“《游春图》《潇湘奇观图》《富春山居图》《千里江山图》……我们通过研究发现,中国的长卷绘画中有节奏感,有疏密和虚实的搭配,这很符合工具包需要的1:4、1:2的比例,找到了关键的节奏后,我们就去搭配它,组合它,按照不同项目的规律去组合不同的场馆。”

在林存真看来,中国长卷山水画各有节奏,恰好也可以适配不同的场馆需求,比如速滑要快速、紧凑的,冰壶就是悠扬、平缓的,花样滑冰则需要一些曲线性的。“这样我们就将中国文化润物细无声地融入场馆之中,既满足功能要求,又自然展现文化魅力。”

全球体育品牌专家、国际奥委会顾问西奥多拉赞说:“(这些)形象景观在场馆里看起来令人惊叹,在电视上看起来也很棒。为比赛中的运动员提供了完美的背景,是对奥林匹克的庆祝。中国文化与奥林匹克五环构成了最鼓舞人心的画面。”

为冬奥化妆 北京2022的独特烙印

北京冬奥会形象景观设计是和申办、筹备进程始终相伴的,林存真说,设计从2014年就开始了,最集中的设计是2018年至今这四年。“我们一开始就意识到,我们呈现的是一个中国的形象。”

到底什么是奥运形象景观?林存真比喻为给奥运“化个妆”,它会告诉你,这是北京2022,不是其他。

在她看来,奥运会设计的统一性和系统性,是两个关键要素。“所以这就需要把每个元素用核心理念串联起来,我们的核心理念是中国哲学最重要的一个思想:道法自然,天人合一。”

她说:“我们用现代的设计语言和国际化的设计方法,呈现核心的中国式思想。设计中既有东方哲学和文化的体现,又有现代化和时尚性的原则。最后在场馆等实际应用环境里,达到人与自然和谐的状态。”

中国设计师的努力得到了国际奥委会的全面肯定。西奥多拉赞说:“北京2022的品牌形象景观是奥运设计史上最有实效和最具创意的景观之一,将被视为奥林匹克运动中最宝贵的财富之一。”

而国际奥委会形象景观团队负责人塞德里克对冬奥会景观设计的评价是,做的不多也不少,正合适,是今后奥运会形象景观的典范。(记者王恒志 李丽 王璐 汪涌 李会平)

中国运动员在比赛中。本版图片均为新华社发

□新华社记者

在看到任子威、徐梦桃们站上冬奥会最高领奖台时,有没有眼馋他们手里的“金墩墩”?当看着谷爱凌、苏翊鸣迎风飞驰,有没有惊诧于首钢滑雪大跳台背景里极具赛博朋克风的“大烟囱”?当看着韩聪/隋文静在花滑赛场上起舞,有没有被围挡上唯美的中国山水所惊艳?

吉祥物、会徽、奖牌、火炬……以至每处场馆的布置,北京冬奥会上目所能及的每一个细节里,都蕴藏着设计师们的妙思和理念。北京冬奥组委文化活动策划部形象景观艺术总监林存真表示,北京冬奥会景观的每一个设计都是中国文化与奥林匹克理念的天作之合,为冬奥会打上了北京2022的独特烙印。



为冬奥打上中国印记 「冰墩墩」领衔

解读北京2022文化密码