构建全产业链 扛起国企社会责任

北大荒领跑“中国农业第一品牌”

□何洪艳 郭思宝
黑龙江日报全媒体记者 李涛 刘畅

2021年9月,北大荒精神被纳入中国共产党人的精神谱系。“北大荒”不再只是一个地域、一个品牌,更是一种催人奋进的中国精神符号,激励着一代又一代北大荒人在建设现代化大农业的伟大征程上开拓前进,由“农业人”向“商业人”“食品人”升级,由“大粮仓”向“大粮商”,再向“国际新型食品供应商”和“大厨房”转变。

北大荒博物馆内场景。 何洪艳 郭思宝 石磊摄

地方观察

打造一流国际大粮商

从点燃“第一把荒火”到领跑“中国农业第一品牌”,北大荒人用艰苦奋斗的精神锤炼意志品质。“奋斗”是北大荒人的传家宝,也是北大荒事业得以生生不息的力量源泉。

立春后的北大荒还是天寒地冻,但对于格球山农场有限公司的种植户来说内心却是温暖的。农场农业科技服务中心土壤化验室的工作人员正忙着帮他们化验土样。风干、精选、粉碎、过筛,700份土样的土壤PH值、氮、磷、钾及有机质含量等13个项目的精准化验分析,数据将作为不同地块配制施肥建议卡的依据,助力黑土地减肥增效。

面对错综复杂的国际形势和疫情防控等因素,北大荒人以艰苦奋斗的优良作风和敢打必胜的拼搏精神为思想引领,集中火力开展改革攻坚,实现系统性重塑和整体性重构。

改制后,在市场蓝海中开疆拓土的北大荒集团,面对的艰苦不再是战胜恶劣的自然环境和克服匮乏的物质条件,而是打破“铁饭碗”“大锅饭”、建立灵活高效的经营管理机制,推进“两化一改革”、建设“三大一航母”,积极服务国家战略,打造一流国际大粮商参与全球农业竞争。

5年来,北大荒集团垦区集团化、农场企业化改革完美收官,全面启动国企改革三年行动,集团实行公司化运行,经济社会持续健康发展。

粮食总产 再创历史新高

2021年,北大荒集团克服汛情、疫情等多重因素影响,粮食总产达到463.1亿斤,再创历史新高。

2021年,“北大荒”“九三”“完达山”“丰缘”“亲民食品”五大品牌荣登中国500最具价值品牌榜,“北大荒”品牌价值达到1439.85亿元,成为绿色、安全、健康的代名词,实现与国际粮商同台竞技。

作为国家级现代化大农业示范区,构建了农业全产业链的北大荒集团,为农业插上科技的翅膀,着力在粮食生产的“量”和“质”上做文章,以农业供给侧结构性改革为主线,以北大荒绿色智慧厨房为引领,在生物、信息技术等领域实现“弯道超车”,良种良法配套、农业大数据、卫星定位、云计算技术、无人化,对万亩良田实现精准管理,黑土地保护以及农田水利设施和高标准农田建设,如雨后春笋般不断用科技武装农业,实现稳产量、提品质、增效益。

北大荒集团大力推进垦地共建,利用自身规模化、现代化和产业化优势,组建了北大荒农服集团。已初步在全国布局14家区域农服中心,让“双控一服务”模式以北大荒为中心向全国辐射,示范引领地方农业增产、农民增收。北大荒集团已经成为五大作物种植技术,以及水田、旱田、无人驾驶农机作业质量企业标准制定者、行业引领者、三产融合示范者。

如今,北大荒集团的种植户利用北大荒农服数字平台即可网上完成土地承包、农业贷款等业务;与江南大学、哈医大、元气森林、物美集团等单位合作,推进了北大荒产品转型,品牌、渠道、营销人才升级;各农(牧)场积极发展微商团队、网红直播带货、深化股份合作、集聚品牌效应,增强了企业经营管理能力和市场活力。

以行动践行北大荒精神

“中国人的饭碗任何时候都要牢牢端在自己的手上。”这是几十年来北大荒人坚守的信仰。一代代垦荒人以无私奉献为初心,以兴垦报国为使命,用自己对党的无限忠诚、平凡中的爱岗敬业诠释任劳任怨、苦干实干。

在北大荒博物馆里有面长达25米的铜墙上,镌刻着12429名拓荒者的名字。

失去右眼左臂的老战士郝光浓,冻掉9个脚趾甲的老红军黄振荣,铁心扎根边疆的杭州女知青孙文珍,“寒地水稻之父”徐一戎,新中国第一位女拖拉机手梁军……他们初心如磐,把生命融入荒原、用行动践行北大荒精神的伟大壮举,深深地印在北大荒5.54万平方公里的黑土地上。

在抗击新冠肺炎疫情期间,北大荒集团坚决扛起国企社会责任,紧急调运5000吨大米,力保北京市大米价格稳定,又先后调运大米、玉米、豆粕驰援湖北。九三集团、米业集团、完达山乳业等企业慷慨助力,分别以日生产豆油4000吨、大米1500吨、液奶220吨的速度,加班加点,确保物资投放、价格稳定。北大荒的“白衣卫士”们自告奋勇报名,分3批次逆行武汉,用无私的奉献精神和无畏的抗疫行动贡献了一己之力。

踏上“十四五”新征程,沿着父辈足迹走来的新一代北大荒人,正在用北大荒精神超越时空的恒久价值,推动北大荒集团经济高质量发展迈出更大步伐。

我在现场

八五五农场有限公司
大豆良种基地科技热潮涌动

技术人员正在检测豆种出苗情况。 邵鹏摄

□朱磊 于爽
黑龙江日报全媒体记者 刘畅

在八五五农场有限公司大豆良种繁育基地的试验室内,农业技术人员正专注地对一盘盘长势喜人的大豆种苗进行检测、分析、记录,经过精细筛选、纯度测试、水分化验等流程,一批批加工包装好的大豆良种按品种、批次整齐地码放在存储库房内,即将按照订单信息配送至预订企业和种植户手中。

“我们基地种植、加工的大豆主要有垦丰16、垦豆65等10多个品种,都是适合东北地区栽培的高油、高蛋白、高产品种,受到周边区域客户的信赖。”农业技术人员邵鹏介绍。截至目前,这个公司已加工大豆种子1000吨,预计2月底前可完成1316吨加工任务,可为32万亩耕地提供优质大豆良种。“在推进产业转型升级过程中,我们以打造国家级大豆良种繁育基地为突破口,着力破解耕地资源瓶颈束缚,积极探索‘科研院所+种子企业+农场基地+制种农户’的发展模式,配套建设种子加工车间、储存库房、质量检测中心等设施,稳步扩大大豆品种繁育规模和产量。今年,将重点在打造旱田智慧农业核心区上进行积极尝试,进一步提升基地的科技化、智能化水平。”公司总经理纪伟波说。

在农场大豆良种繁育基地的机械库内,来自上海联适导航公司的技术人员正在为两台新购进的纽荷兰1404大马力机械安装无人驾驶导航系统,这两台改装后的机械已完成变身,将成为农场打造旱田智慧农业先行示范区的“先锋官”。

2022年,公司以提高国家大豆良种繁育基地智能化水平为目标,筹资购置高速插秧机、播种机等智能化、无人化农机设备32台套,建设智慧农业管理指挥中心数字云平台,逐步构建“一张网、一键通、一片云”的智能化管控体系,并在大豆良种繁育基地规划建设千亩无人农场核心区,围绕实现无人驾驶旱田整地播种、无人机摇感植保检测、无人收割机+无人运粮车协同收获等覆盖种、管、收、运、储全过程的无人作业智能化管控模式,为大豆良种繁育基地提档升级提供坚实的科技支撑,进一步促进现代农业基地提质增效。

技术人员安装智能导航设备。 于爽摄

北大荒农服集团
化肥生产忙 全力备春耕

□李东杰
黑龙江日报全媒体记者
吴树江 刘畅

春节的气氛还未散去,在北大荒农服集团旗下的吉林北大荒农资、安达北大荒米高、宝清北大荒米高的化肥生产车间,回荡着机器的轰鸣声,工人们备春耕抓生产的忙碌身影随处可见。

据悉,以上3家化肥生产基地是农服集团建立化肥保供稳价机制的一步“先手棋”,是农服集团开展农业社会服务的重要基础。目前,3家基地已具备8套完全自主的造粒生产线,其中,吉林北大荒农资已跃居吉林地区化肥生产企业三甲;安达米高成为我省百大项目之一,有望打造成东北地区最大的曼海姆法硫酸钾生产基地;宝清米高仓储项目可大幅提高原材料、成品的仓储能力,满足广大农户用肥间需求。3家公司产品生产、软硬件及生产工艺均达到国内外先进水平,全年硫酸钾肥、转鼓复合肥、高塔复合肥等肥料产量可达91万吨,预计2022年实现营业收入15.2亿,利润5470万。

“今年,我们在生产工艺上采用融体造粒,更加提升了产品质量的稳定性。在产品品种上,做到覆盖市场所有配方。在产品质量上,做到了养分稳定、粒型均匀。目前,产品已经辐射到东北三省等地,得到了市场的广泛认可。”吉林北大荒农资总经理姜国壮介绍说。

安达北大荒米高化肥存储仓库装载现场。 李东杰摄

早在1月初,各生产基地便本着“安全、环保、优质、高产、低耗”的生产方针,合理优化装置运行,提前对生产设施进行检修,对涉及装置隐患和重大操作变更的问题,及时组织排查解决,全力以赴、开足马力加紧生产。各基地员工放弃春节假期,坚守生产一线,加大巡检力度,24小时全力保障春耕生产化肥需求。宝清米高总经理惠安辉说:“这已经是在公司度过的第4个春节,我们有信心也有能力保质保量完成今年的生产任务,为宝清地区农业增产、农民增收作出贡献。”

宝清县经销商刘学军告诉记者,他已代理“米高”牌的硫酸钾肥10余年,过去都是在长春米高采购,自从宝清建厂后,就近便可以采购,不但节省了运输成本,而且钾肥质量也特别好,深受当地老百姓的喜爱,今年春耕期间预计采购300余吨。

北大荒农服集团相关负责人表示,将把做好农资供应工作作为推进农业社会服务的关键,为完成全年粮食生产开好局、起好步。下一步,农服集团在促进农业生产节本增效上下功夫,在带动地方经济实现双向融合上下功夫,做好北大荒集团“三大一航母”工程建设的急先锋。

新闻集萃

农垦科学院
科技保障专属品种培育

本报讯(郑大伟 陈丛伟 黑龙江日报全媒体记者**李涛)**农垦科学院近日在海南省三亚崖州区南滨农场农垦科学院南繁基地,与崖州区赤草村初步达成长期租用自有耕地作为农垦科学院南繁育种基地的意向,初步确定农垦科学院新的南繁试验基地面积70余亩,为开展科技攻关尤其是种子“卡脖子”技术攻关提供了有力保障。

农垦科学院充分利用南繁基地,聚焦种子“卡脖子”技术问题开展科技攻关,努力打造北大荒专属品种,为北大荒集团建成农业领域航母提供科技保障。目前,农垦科学院已在哈尔滨、佳木斯、海南等地建立了不同积温带的种子繁育基地。

格球山农场有限公司
加大科技备耕力度

本报讯(王莹 杜鸿雁 黑龙江日报全媒体记者**吴树江)**春回大地,农事渐起,北大荒集团格球山农场有限公司将增加粮食产量作为出发点,早在去年秋收期间就着手备耕。在土壤保护、测土配方、农业投入品统供、科技服务等方面做足文章,加大科技备耕力度。

为提高土地产能,近年来,格球山农场有限公司积极实施黑土地保护性耕作计划,通过秸秆还田、秸秆禁烧等方式,促进黑土地保护和农业可持续发展。同时,全力实施测土配方施肥技术,大力倡导“减农药、减化肥、减除草剂”。去年12月份,农业科技园区就已经完成720份土样的PH值、有机质、碱解氮、速效磷、速效钾等5项常规指标分析化验,实现农场有限公司域内耕地测土配方施肥全覆盖。

为保证粮食产量,格球山农场有限公司提早征集种植户购肥意见,将所有肥料统一调配、分批下摆,保证种植户利益。还利用冬春农闲时节组织种植户、农业农机工作人员通过网络视频、线下“科技之冬”培训等媒介开展农业技术培训指导服务,以更加精准化、系统化的服务助力备耕生产,让种植户土地“生金”。

创业农场有限公司
投资2150万元建设水利工程

本报讯(袁野 黑龙江日报全媒体记者**吴树江)**北大荒集团创业农场有限公司不断扩大“三减”面积,推广保护性耕作,有效制止耕地“非粮化”“非农化”,保护好黑土地这一耕地中的“大熊猫”。

创业农场有限公司深入实施“藏粮于地、藏粮于技”战略,持续控制农业面源污染,加强农田生态环境保护。坚持推进绿色高质高效水稻面积,打造集中连片本田标准化改造示范区,实现“路相连、渠相通、埂成线、田成网,灌排结合”的高标准农田模式。去年新建方涵90座、修缮田间道22.9公里。青龙山灌区创业农场田间配套工程有效灌溉面积5.16万亩,受益种植户187户,全面完成高标准农田建设项目。今年围绕黑土地保护,通过申报国家项目,计划投资2150万元进行水利工程建设,不断加大农田水利设施建设、科技创新、优化农机装备结构等,提高农业抗灾能力和粮食产能。

胜利农场有限公司
积极开展清雪扣棚备耕

本报讯(王志弘 黑龙江日报全媒体记者**李涛)**人勤春早农事忙。北大荒集团胜利农场有限公司积极组织种植户及时开展清雪扣棚工作,持续掀起备耕热潮。

春节刚过,胜利农场有限公司及时召开备耕生产工作会议,对生资准备、清雪扣棚等备耕生产工作进行统筹部署。各管理区及时将工作重心转移到生产一线,第一时间协调机车对田间路、棚区道路等区域的积雪进行清理,为种植户畅通通道。同时,管理区的工作人员把握当前气温回暖的有利时机,帮助缺少机车和人力的种植户协调机车和人员,并组织种植户采取机车互助、人机齐上的方式清理大棚积雪,通过机械清理大面、人工处理边角来全力提升工作效率,加快土壤融雪散墒,为后续摆盘、播种工作争取有效农时。公司副总经理刘庆国介绍,2022年,公司计划生产配方肥2万吨,目前已到原肥1.1万吨,剩余肥料将陆续到货并进行加工。

建三江分公司
“五优联动”推进粮食销售

本报讯(高鹏飞 李敏 黑龙江日报全媒体记者**吴树江)**春节过后,正是粮食销售工作的“黄金时期”。北大荒集团建三江分公司综合运用政策粮食销售、电商带货、策划营销、增值销售等方式,加快推进粮食统营和销售,抢占市场份额。目前,建三江分公司共计完成粮食销售517万吨,已经完成2021年度粮食总产的80%。

针对粮食市场行情,建三江分公司提前谋划预热各农场有限公司营销阵地和节日市场。分公司领导带领各农场有限公司董事长积极与地方政府、中储粮进行沟通,加强与北大荒粮食收储集团的密切合作,营造先手攻势,掀起粮食统营热潮。分公司还通过积极稳定粮食产业供应链,更好地解决空仓资源分配不均、压价、压等、扣杂等问题,实现优粮优产、优粮优购、优粮优储、优粮优加、优粮优销“五优联动”。同时,分公司趁热打铁掀起“直播带货”新热潮,15个农场有限公司总经理及董事长开启“直播带货”和“送年货”活动,累计实现成交金额81万元、点赞数638万,增加粉丝2.3万人。

八五二分公司
“空中科技”培训种植户

本报讯(夏红英 杨青 黑龙江日报全媒体记者**刘畅)**“有了‘线上科技’传授,足不出户就可以随时学到农业生产知识,还可以答疑解惑,对我们这些种植户来说,真是帮了不少忙!”近日,北大荒股份八五二分公司开展了“空中科技”培训活动,让种植户们及时快捷学习掌握科技种植技术。

去年,通过科学技术应用,分公司实现玉米最高亩产2470斤、大豆最高亩产590斤的历史性突破。2022年,分公司将“科技应用助高产”作为种植理念,推出了“空中科技”培训活动,按照“缺什么、补什么,需要什么、培训什么”原则,邀请农业专家、技术专家等专家团队及种植能手,依托多种线上培训软件,把课堂送到种植户手中。在授课之余还开通了“面对面、点对点”解答通道,种植户们线上可以提出疑问,专家们在传授农技知识之外,让种植户不出家门就能掌握各项种植技术。截至目前,分公司“空中科技”共培训种植户6500余人,为种植户解答难题450次,为农业生产增产增收蓄积能量。