

牡丹江  
1 月新签约亿元  
及以上项目 10 个

本报讯(原妍 张建华 黑龙江日报全媒体记者张雪地)今年 1 月,牡丹江市引进域外资金 10.09 亿元,其中,省外到位资金 4.46 亿元,省内到位资金 5.63 亿元。全市新签约亿元以上招商引资项目 10 个,比去年同期增加 4 个。

近年来,牡丹江市锚定“4+2”产业和数字经济、生物经济等重点产业,瞄准产业链核心环节、缺失环节、薄弱环节、配套环节加大招商引资力度,形成重大项目带动产业链——产业链带动产业基地——产业基地带动产业集群的发展格局。

自去年年末全市招商引资“冬季会战”动员大会召开以来,全市上下把招商引资和项目建设工作摆在首要位置,全力以赴抓招商,集中精力落项目,取得了招商引资新进展、新突破。

新年伊始,牡丹江市招商引资迎来“开门红”。1 月 20 日,牡丹江市 2022 年招商引资冬季会战网上视频推介会暨项目集中签约仪式举办,共签约 29 个项目,总签约额 210.05 亿元。

牡丹江市还在顶层设计上构筑招商体系,强化组织领导,加强政策引导,搭建招商平台,拓宽招商线索来源渠道。去年 10 月,市本级选派 6 名优秀干部赴北京、上海、深圳设立 3 个驻点招商联络办,搭建起辐射京津冀、珠三角、长三角及全国各发达地区的招商引资平台,并取得一定成效。

今年,牡丹江市将坚持大招商招大商、大抓项目抓大项目,以引龙头、补链条、壮集群为主攻方向,围绕“4+2”产业发展格局和数字经济等新兴产业,全面开展产业链条招商、园区招商、驻点招商等精准化、专业化招商,紧盯京津冀、粤港澳大湾区、长江经济带等重点区域,大力开展精准招商、驻点招商,聚焦绿色食品、林木林纸、生物医药、装备制造产业引进延链补链强链项目,紧扣新材料、新能源产业引入重大战略投资者,强化招商项目落地考核评价,谋划亿元以上项目 300 个,新签约亿元以上项目 200 个,力争在百亿级重大项目上有突破,确保亿元以上签约项目开工率达到 50%,全年引进域外资金增长 30%。

他山之石  
“链式招商”见效  
再启“八项行动”

新年伊始,云南招商引资工作实现“开门红”。随着一批“链主”企业落地,“磁场效应”开始显现,初步形成集聚上下游产品、降低综合配套成本、拉长产业链条、培育优势支柱产业的产业集群发展格局。1 月份,云南引进省外到位资金同比增长 26.8%,11 个州市引进省外到位资金同比增长超过 20%,创历史新高。

2021 年,云南省招商委办公室牵头组建绿色硅、绿色铝、绿色食品、生物医药及大健康、旅游文化、人工智能 6 个产业链招商专班,深入开展产业链分析研究,精准挖掘产业链上下游各节点目标企业,探索以商招商路径,根据当地产业发展与招商需求匹配高价值的目标企业。

2022 年,云南将以产业链招商为主线,以招大招强为着力点,以优化营商环境为保障,大力实施产业链招商行动、招大引强专项行动、项目落地推进行动、园区招商提升行动、利用外资扩容行动、招商方式创新行动、招商服务和营商环境提升行动、招商干部能力素质提升行动等招商引资“八项行动”。

信息来源:云南发布

会长访谈

焦惠颖：  
数字化赋能  
“云”端招商



□黑龙江日报全媒体记者 付宇  
黑龙江日报全媒体见习记者 李雪君

“疫情没有阻挡我们推进招商引资的信心和决心。为了让招商更顺利,我们创新打造龙江云展会平台,旨在通过高质量、有特色、功能全、专业化的互联网手段,帮助我省内外贸企业在线上、在云端广结客户、抢抓订单、开拓市场,为企业走向全国、走向世界打开了一扇更加宽阔的大门。”省数字商务协会会长焦惠颖说。

龙江云展会平台,是在省商务厅、省数字商务协会支持下由黑龙江国富融网络技术服务有限公司于 2020 年搭建并开始运营的,现入驻企业 3036 家,参展展品 9975 款。进入这个平台的国内供应商 2488 家企业,其中外贸企业 1819 家(包含内外外贸业务兼有的企业),内贸企业 669 家,入驻国外供应商 548 家。

“我们搭建的这个平台,不仅可以把线下综合性展会搬到线上,还能根据地区、行业、目标采购商等实际需要,组织地区展、专业展、行业论坛和对接活动。”焦惠颖举例说,去年他们通过平台的海外推广功能,获取到俄罗斯采购商想要采购赖氨酸的需求,云展会平台的工作人员通过与外商深入沟通,通过对平台入驻企业的筛选,对接了有进出口赖氨酸业务的黑龙江伊品生物有限公司和齐齐哈尔阜丰生物科技有限公司。随后供采双方针对进出口需求进行了深入对接,并达成进一步合作意向。

除了帮助供采双方达成合作,龙江云展会平台还依托 5G、VR、3D 等新技术手段,实现传统线下展会的数字化转型,打造出“365 天永不落幕的线上交易会”,为推进全省贸易高质量发展提供了新载体,注入了新动能。

2021 年 8 月 5 日,中国(黑龙江)自由贸易试验区对俄罗斯经贸合作线上推介会,就运用了龙江云展会平台,中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨、黑河、绥芬河三个片区,和俄罗斯滨海边疆区、哈巴罗夫斯克边疆区和阿穆尔州等 8 个州区的代表们,踏“云”而聚,将传统的“面对面”变成“屏对屏”,云洽谈、云签约、云合作,取得了很好成效。

“越来越多的招商人员意识到大数据赋能招商的魅力和潜力,运用数字化手段,我们打造的‘实用、实效’的云展会平台,可以让外来的客商直接看到我省的投资资源,推动优质项目与产业链资源精准匹配、快速落地。通过‘云推介’‘云考察’‘云对接’,与目标投资者互动,快速对接相关人员,既是优化营商环境,也是推进高质量招商的重要举措。”焦惠颖说。

下一步,省数字商务协会将在省商务厅支持下,利用龙江云展会平台广泛整合多方资源,加强各行业联动,扩大平台宣传及影响力,举办线上线下推介会、培训会、展会和贸易对接等活动。力争将龙江云展会平台打造成我省数字贸易平台的金字招牌,在全面自觉融入国内国际双循环的发展新格局中发挥主导作用。

“正值我省聚力数字龙江建设、加快数字经济、平台经济发展的关键时期,数字商务协会作为全国首家省级数字商务协会,将持续深入参与和推进我省数字赋能招商引资的工作。”焦惠颖满怀信心地说。

黑龙江日报全媒体见习记者 李雪君摄

大庆

签约额破千亿！  
招商促转型 开拓新蓝海



招商专班在项目现场。

图片由受访单位提供

□刘健 黑龙江日报全媒体记者 李民峰 赵吉会

近日,大庆市发布的一组数据令人惊喜:截至 2021 年 12 月末,与大庆市签订正式投资协议或合同的千万元以上项目 296 个,签约额 1251.4 亿元!

近两年来,大庆市在项目建设上瞄准产业链节点“引”、聚焦供应链缺口“补”、紧盯价值链高端“上”,把项目做成龙头、产业形成规模。各市级和县、区、开发区招商专班积极赴外开展招商活动,精准对接目标企业,提升产业招商质效,产业发展“换挡超车”,开拓出一片经济转型的新蓝海。

抓机遇广抛“橄榄枝”

招商引资如同热土上播种,选什么样的种子,长什么样的果实。大庆的转型发展重在招商“选种”,项目建设配合城市转型。

在大庆,招商引资是“跳脚摘桃”,重大招商活动从不缺席,市领导挂帅出征,全力推介宣传大庆优势资源和投资机遇。2021 年,随省政府代表团赴广东省学习考察交流,大庆签约 12 个重点项目、列全省第 1 位,签约额 205.8 亿元、列全省第 2 位;参加亚布力论坛第 21 届年会系列活动,大庆签约 12 个重点项目、签约额 237.3 亿元,项目数量和签约额均列全省第 2 位……2021 年大庆外埠招商合作共计签约项目 39 个,总签约金额 629.7 亿元。

在此基础上,大庆阔步“走出去”,向数字经济、生物经济等新兴企业抛出“橄榄枝”,市委主要领导带队赴南京、苏州开展专项招商,考察对接苏美达、道森钻采设备、常熟塑擎汽车零部件、同方计算机、纳微科技 5 家企业,成功与苏美达公司签约。

成立专班 驻点到企

为把优势资源和投资机遇推介到全国各地,大庆市聚焦发达地区开展驻点招商,成立 15 个招商专班,统一调度督导、专班专人推进,构建形成了“纵向联动、横向

协同”的招商引资工作体系。

招商专班聚焦珠三角、长三角、京津冀鲁豫等地区,与当地商会协会、科研机构和龙头企业建立密切联系,瞄准与大庆市主导产业关联密切的重点企业,长期驻点跑片,逐户登门拜访,推介宣传大庆优势资源,把招商阵地摆到目标企业大门口,让企业车间和企业家办公室变成招商的洽谈地。

大庆市先后引进厦门钨业碳中和科技产业园、江苏汉光 17.5 万吨/年化工新材料、明阳智慧能源集团新能源高端制造产业集群、中国南海-麦克巴高端油服产业基地等一批重点产业项目。

“链”住上下游 按下“快进键”

大庆究竟有什么、能生产哪些原料、能提供什么政策、有什么企业和项目?在大庆市招商图谱里,“油头化尾”、食品加工、装备制造、新材料、新能源等 5 条主导产业链 29 个主攻方向一目了然。

15 个招商专班干部手里攥着图谱,紧盯产业链闭合、项目裂变方向、关联企业,着重引进产业链关键节点项目、上下游配套企业,提升产业整体竞争力,让产业链“链”出发展新动能。

大庆相继引进华垣化工 40 万吨/年乙烯裂解副产品综合利用等“油头化尾”项目,牧原肉食品加工等食品加工项目,浙

招商方案,加大招商频次、提升对接沟通层次,力争吸引一批战略投资者。深化和广东省江门市对口合作,在原料药基地上要取得实质性突破。面向粤港澳大湾区,招引石墨烯新材料、生物技术、信息技术等产业;面向京津冀地区,重点引进再生资源、精细化工、农副产品加工、文旅康养等产业;面向长江经济带,招引食品及加工、精细化工、新能源电池、石墨新材料等产业。

目前,七台河正在升级优化营商环境,力争进入全省第一方阵,吸引更多的投资者来七台河当“合伙人”。



招商新观察

黑河 定“准星”上项目 明确考核奖惩

□黑龙江日报全媒体记者 邵晶岩 刘剑

春节过后,黑河市招商引资亮出一份高分成绩单:2021 年,黑河市新签约入统项目 64 项,其中,合同金额 1 亿元以上 51 项,5 亿元以上 15 项;实际利用省外资金 44.2 亿元,同比增长 55%,高于年初目标 35 个百分点;实际利用外资 230.3 万美元,同比增长 132%,高于年初目标 127 个百分点,增速位列全省第一位。

2022 年黑河市开展“虎跃之冬”活动以来,共签约项目 32 个,签约额破 100 亿元。这些都为黑河市今年的招商工作开了个好头。

日前,黑河市明确产业建设和招商引资重点发展方向,立足产业链的建链、延链、补链和强链,谋划上下游和相关配套产业,精准有效推进全市项目建设和招商引资工作,制定了《黑河市产业链项目建设和招商引资工作方案》,确立了“三区一极一窗口”发展定位,招商成为黑河市发展现代产业的重要抓手。

2021 年,全市共组织招商对接活动 664 次,形成招商线索 368 个、签约落地项目 82 个、入统项目 151 个,其中包括华为智能网联汽车项目、飞鹤乳业全产业链一期项目、多宝山铜业采冶金一体化项目、君豪跨境电商综合体项目等省政府重点签约项目。

黑河市提出,将坚持问题导向和目标导向,

突出资源、生态、区位、政策等优势,在 13 个重点产业链条上实现做优增量、做强存量、做大总量的目标,到 2022 年年末,每个产业链条招引落地 1~2 个带动性强的增量项目,培育做强 1~2 个存量项目,推动现有企业实现扩产扩能,培育形成新的经济增长点;通过不断延链、补链、强链、拓链,到 2025 年,形成一批十亿级企业、百亿级产业,构建起 1~2 个千亿级产业集群雏形。

黑河市组建 13 个工作专班,梳理本产业链条市场上重点产品、重点企业(世界 500 强、中国 100 强和行业 10 强),分析产品对应企业详细情况,研判目标企业的市场需求和投资意愿,形成有效的招商目标库。对已有招商引资项目,黑河市施行 ABCD

分类管理模式,对 151 个落地入统项目按 A 类管理,重点抓项目进度。对 82 个签约推进项目按 B 类管理,重点抓投资落地。对 368 个在谈线索项目按 C 类管理,加快签约。对 199 个储备谋划项目按 D 类管理,力争做到科学管理、重点推进。

黑河市产业链项目建设和招商引资工作领导小组办公室负责为各专班提供人员和经费保障,并在产业项目建设要素供给和招商引资政策方面提供支持,提升招商引资的吸引力和项目建设的能动性。同时,大力破解企业最关心的问题,市场主体最困扰、制约发展最突出的问题,全力营造亲商、扶商、安商的一流营商环境。对各专班进行考核评价,定期“晾晒”工作业绩,并根据考核办法兑现奖惩。