

本报讯(黑龙江日报全媒体记者赵宇清)记者从七台河市23日召开的全市招商引资和项目建设大会上获悉,七台河市将凝心聚力抓招商、全力以赴上项目,全面提升招商引资项目签约率、落地率、资金到位率。

持续发挥平台作用。围绕煤炭转型发展商会、境外企业家商会、外地商会招商网络、省招商大数据“四个平台”,结合大数据中心建设,设立“精准招商工具箱”“项目调度作战图”,人大、政协、统战、工商联等部门要积极拜访各商会、协会、企业,多拜访与七台河市产业关联度大的知名企业家,多邀请七台河籍外地企业家回乡投资兴业,充分利用网络、展会等平台,把七台河宣传好,把项目推介好。

突出产业链招商。围绕煤及煤化工、生物医药、旅游业等6个重点产业,实行“链长制”精准招商模式。“强链”,梳理上下游配套企业的细分行业,积极引进和培育“链主”企业,画出产业链全景图和政策清单、问题清单、企业清单、项目清单、招商清单“一图五单”,形成抓产业、抓链条的目标任务和具体路径,按图索骥、叩门招商。围绕延伸煤化工产业链条招商,加快推动吉伟120万吨焦化、龙洋150万吨焦化、龙洋煤气综合利用项目尽快开工、延伸链条,招引一批新的下游项

目,把产业链做强。“延链”,围绕联顺、中郡等项目吃配,积极引进产业链上下游企业,做大产业规模,加快形成优势产业链,提高产品附加值。“建链”,围绕发展冰雪旅游产业,打响“冬奥冠军之乡”品牌。

发挥园区承载作用。发挥“一区多园”模式优势,以管理体制机制改革解决一揽子问题。坚持一企一策,研究清退僵尸企业;开展“亩均效益”评价,组织开展园区建设巡礼,展示新区新活力。

紧盯重点地区。面向粤港澳大湾区、京津冀、长江经济带等区域,制定招商地图和专业化

招商方案,加大招商频次,提升对接沟通层次,力争吸引一批战略投资者。深化和广东省江门市对口合作,在原料药基地上取得实质性突破。面向粤港澳大湾区,招引石墨烯新材料、生物技术、信息技术等产业;面向京津冀地区,重点引进再生资源、精细化工、农副食品加工、文旅康养等产业;面向长江经济带,招引食品及加工、精细化工、新能源电池、石墨新材料等产业。

目前,七台河正在升级优化营商环境,力争进入全省第一方阵,吸引更多的投资者来七台河当“合伙人”。

## 会长访谈

大庆

招商新观察

招商

第25期

2022年2月28日 星期一

本期责编:王传来(0451-84692714)  
执行编辑:张长虹(0451-84655085)焦惠颖:  
数字化赋能  
“云”端招商□黑龙江日报全媒体记者 付宇  
黑龙江日报全媒体见习记者 李雪君

“疫情没有阻挡我们推进招商引资的信心和决心。为了让招商更顺利,我们创新打造龙江云展会平台,旨在通过质量高、有特色、功能全、专业化的互联网手段,帮助我省内外贸企业在线上、在云端广结客户、抢抓订单、开拓市场,为企业走向全国、走向世界打开了一扇更加宽阔的大门。”省数字商务协会会长焦惠颖说。

龙江云展会平台,是在省商务厅、省数字商务协会支持下由黑龙江国富融网络技术服务有限公司于2020年搭建并开始运营的,现入驻企业3036家,参展展品9975款。进入这个平台的国内供应商2488家企业,其中外贸企业1819家(包含内贸外贸业务兼有的企业),内贸企业669家,入驻国外供应商548家。

“我们搭建的这个平台,不仅可以把线下综合性展会搬到线上,还能根据地区、行业、目标采购商等实际需要,组织地区展、专业展、行业论坛和对接活动。”焦惠颖举例说,去年他们通过平台的海外推广功能,获取到俄罗斯采购商想要采购赖氨酸的需求,云展会平台的工作人员通过与外商深入沟通,通过对平台入驻企业的筛选,对接了有进出口赖氨酸业务的黑龙江伊品生物有限公司和齐齐哈尔阜丰生物科技有限公司。随后供采双方针对进出口需求进行了深入对接,并达成进一步合作意向。

除了帮助供采双方达成合作,龙江云展会平台还依托5G、VR、3D等新技术手段,实现传统线下展会的数字化转型,打造出“365天永不落幕的线上交易会”,为推进全省贸易高质量发展提供了新载体,注入了新动能。

2021年5月5日,中国(黑龙江)自由贸易试验区对俄罗斯经贸合作线上推介会,就运用了龙江云展会平台,中国(黑龙江)自由贸易试验区哈尔滨、黑河、绥芬河三个片区,和俄罗斯滨海边疆区、哈巴罗夫斯克边疆区和阿穆尔州等8个州区的代表们,踏“云”而聚,将传统的“面对面”变成“屏对屏”,云洽谈、云签约、云合作,取得了很好成效。

越来越多的招商人员意识到大数据赋能招商的魅力和潜力,运用数字化手段,我们打造的‘实用、实效’的云展会平台,可以让外来的客商直接看到我省的投资资源,推动优质项目与产业链资源精准匹配,快速落地。通过‘云推介’‘云考察’‘云对接’,与目标投资者互动,快速对接相关人,既是优化营商环境,也是推进高质量招商的重要举措。”焦惠颖说。

下一步,省数字商务协会将在省商务厅支持下,利用龙江云展会平台广泛整合多方资源,加强各行业联动,扩大平台宣传及影响力,举办线上线下推介会、培训会、展会和贸易对接等活动。力争将龙江云展会平台打造成我省数字贸易平台的金字招牌,在全面自觉融入国内国际双循环的发展新格局中发挥主导作用。

“正值我省聚力数字龙江建设、加快数字经济、平台经济发展的关键时期,数字商务协会作为全国首家省级数字商务协会,将持续深入参与和推进我省数字赋能招商引资的工作。”焦惠颖满怀信心地说。

黑龙江日报全媒体见习记者 李雪君摄

签约额破千亿!  
招商促转型 开拓新蓝海

招商专班在项目现场。

图片由受访单位提供

□刘健 黑龙江日报全媒体记者 李民峰 赵吉会

近日,大庆市发布的一组数据令人惊喜:截至2021年12月末,与大庆市签订正式投资协议或合同的千万元以上项目296个,签约额1251.4亿元!

近两年来,大庆市在项目建设上瞄准产业链节点“引”、聚焦供应链缺口“补”、紧盯价值链高端“上”,把项目做成长龙头、产业形成规模。各市级和县区、开发区招商专班积极赴外开展招商活动,精准对接目标企业,提升产业招商质效,产业发展“换道超车”,开拓出一片经济转型的新蓝海。

## 抓机遇广抛“橄榄枝”

招商引资如同热土上播种,选什么样的种子,长什么样的果实。大庆的转型发

展重在招商“选种”,项目建设配合城市转

型。在大庆,招商引资是“跳脚摘桃”,重

大招商活动从不缺席,市领导挂帅出征,

全力推介宣传大庆优势资源和投资机

遇。2021年,随省政府代表团赴广东省

学习考察交流,大庆签约12个重点项目

,列全省第1位,签约额205.8亿元,列

全省第2位;参加亚布力论坛第21届年

会系列活动,大庆签约12个重点项目,签

约额237.3亿元,项目数量和签约额均列

全省第2位……2021年大庆外埠招商合作共

计签约项目39个,总签约金额629.7亿元。

在此基础上,大庆阔步“走出去”,向数

字经济、生物经济等新兴产业抛出“橄

榄枝”,市委主要领导带队赴南京、苏州开

展专项招商,考察对接苏美达、道森钻采设

备、常熟塑擎汽车零部件、同方计算机、纳

微科技5家企业,成功与苏美达公司签约。

## 成立专班 驻点到企

为把优势资源和投资机遇推介到全

国各地,大庆市聚焦发达地区开展驻点招

商,成立15个招商专班,统一调度督导、专

班专人推进,构建形成了“纵向联动、横向

突出资源、生态、区位、政策等比较优势,在13个重点产业链条上实现做优增量、做强存量、做大规模,谋划上下游和相关配套产业,精准有效推

进全市项目建设和招商引资工作,制定了《黑河市

产业链项目建设和招商引资工作方案》,确立了

“三区一极一窗口”发展定位,招商成为黑河市发

展现代产业的重要抓手。

2021年,全市共组织招商对接活动664次,

形成招商线索368个、签约落地项目82个、入统

项目151个,其中包括华为智能网联汽车项目、

飞鹤乳业全产业链一期项目、多宝山铜业采冶

一体化项目、君豪跨境商贸综合体项目等省政

府重点签约项目。

对已有招商引资项目,黑河市施行ABCD

江合力仕高效节能专用机等装备制造项

目,唐山森科300万件/年高档卫生瓷等新

材料项目,信义光能新能源基地等新能源

项目。

在此带动下,油田、石化、炼化等驻大

庆大型央企,依托其油气原料和化工产

品,围绕上下游吃配,开展产业链节点招

商。

大庆龙凤区联合大庆石化公司共同

招商,引进徐州海天集团投资110亿元的

150万吨/年烷烃综合利用项目;经开区与

华能蒙东能源有限公司合作建设风光氢储

综合应用示范区项目。

为迎接第五届旅游产业发展大会在

大庆召开,大庆市商务局与市文广旅局组

建旅发招商专班,围绕旅游服务中心、城

市数字中心、城市文化中心功能建设

和管理运营,积极对接携程网、众信旅游、

美团等企业,筛选谋划形成黑鱼湖温泉

康养、阿木塔蒙古风情岛旅游景区等34

个文化旅游产业招商推介项目,正在积

极联系目标合作企业。

围绕大庆宾馆、昆仑唐人酒店、城市数字

中心酒店等,对接成都如宾酒店管理公

司等合作企业;针对龙凤湿地公园等项

目,引进深圳华侨城旅投集团、沧州狮城

主题游乐公司等企业;与大庆市城投公司

顺利对接,合作推进龙凤湿地公园、大庆

儿童公园等项

目,现有景区优化提升。

为迎接第五届旅游产业发展大会在

大庆召开,大庆市商务局与市文广旅局组

建旅发招商专班,围绕旅游服务中心、城

市数字中心、城市文化中心功能建设

和管理运营,积极对接携程网、众信旅游、

美团等企业,筛选谋划形成黑鱼湖温泉

康养、阿木塔蒙古风情岛旅游景区等34

个文化旅游产业招商推介项目,正在积

极联系目标合作企业。

围绕大庆宾馆、昆仑唐人酒店、城市数字

中心酒店等,对接成都如宾酒店管理公

司等合作企业;针对龙凤湿地公园等项

目,引进深圳华侨城旅投集团、沧州狮城

主题游乐公司等企业;与大庆市城投公司

顺利对接,合作推进龙凤湿地公园、大庆

儿童公园等项

目,现有景区优化提升。

为迎接第五届旅游产业发展大会在

大庆召开,大庆市商务局与市文广旅局组

建旅发招商专班,围绕旅游服务中心、城

市数字中心、城市文化中心功能建设

和管理运营,积极对接携程网、众信旅游、

美团等企业,筛选谋划形成黑鱼湖温泉

康养、阿木塔蒙古风情岛旅游景区等34

个文化旅游产业招商推介项目,正在积

极联系目标合作企业。

围绕大庆宾馆、昆仑唐人酒店、城市数字

中心酒店等,对接成都如宾酒店管理公

司等合作企业;针对龙凤湿地公园等项

目,引进深圳华侨城旅投集团、沧州狮城

主题游乐公司等企业;与大庆市城投公司

顺利对接,合作推进龙凤湿地公园、大庆

儿童公园等项

目,现有景区优化提升。

为迎接第五届旅游产业发展大会在

大庆召开,大庆市商务局与市文广旅局组

建旅发招商专班,围绕旅游服务中心、城

市数字中心、城市文化中心功能建设

和管理运营,积极对接携程网、众信旅游、

美团等企业,筛选谋划形成黑鱼湖温泉

康养、阿木塔蒙古风情岛旅游景区等34