

□刘健 黑龙江日报全媒体记者
李民峰 赵吉会

引进千万元以上项目400个,拟签约额1500亿元以上;计划实际利用内资增长30%以上,实际使用外资增长10%……这是2022年大庆市招商引资工作的全年目标。今年,第五屆黑龙江省旅游产业发展大会将在大庆召开,借此契机,大庆市充分发挥招商政策的“杠杆撬动”和“磁石吸引”,掀起新一轮招商引资热潮。

“旅发”效应催生招商攻势

来自大庆市招商局消息,目前,大庆市各招商专班正在用“旅发标准”“旅发时间”激励招商工作提质提效,积极引进战略合作伙伴。围绕“旅发”60个基础设施和市场化运营项目,在道路、湖泊、宾馆酒店改造和景区优化运营等方面与省交投集团、建投集团开展合作,同时围绕旅游开发、生态环保、城市更新等方面扩大合作领域。为全力推动项目签约,各招商专班以外出招商和视频招商等方式,努力洽谈储备一批高

大庆借机“旅发”明确全年招引目标 “五路”出击 图谱定“链” 瞄准新兴

质量产业大项目,在“旅发”招商项目集中签约仪式上,计划邀请亿元以上招商项目企业代表到会,力争签约总额600亿元以上。

“五路”出击提高招商效能

委托招商、以商招商、专家招商、产业链招商、展会招商,“五路”招商见功夫。

大庆市重点选取全国经济发达、企业密集区域的10个城市,组织开展了委托招商合作,以10个城市为核心向周边城市地区扩展进行“辐射招商”;选出50名本土在外创业成功企业家,50名外埠在大庆落户成功发展的企业家,颁发顾问聘书,力争每位招商顾问吸引1-2个大项目;重点在20所国内著名科研院所聘请20位专家学者,帮助大庆招引产业关联度高的科技转化项目;与行业领先咨询机构合作,选准产业链上下游关键节点,每条产业链谋划30个以上投资机会;利用国家级展会,特别是亚布力企业家论坛、龙潭对口合作等主题招商活动契机开展招商引资,推介宣传大庆优势资源和招商项目,做到“天天有洽谈、周周有

对接、月月有活动、不断有成果”。

图谱招商“链”起“双新”产业

大庆市围绕“1+3+5”现代工业新体系,重新梳理产业链图谱,选准节点项目,丰富招商项目库,抓好战新产业项目谋划。

在数字经济产业、新能源产业和新材料产业方面,着力引进一批集成电路设计、制造、封装、测试龙头企业和配套项目、物联网技术研发和产业化项目;重点开展风电、光伏、储能和氢能领域装备制造项目招商,积极承接亟需改善用能结构或对低碳能源有较高要求的新产业高载能项目;重点开展有机高分子材料、金属材料、无机非金属材料领域招商,引进一批高档碳纤维、高端膜材料等龙头企业,引进镁铝复合金属材料、包装材料配套应用项目和陶瓷基复合材料、药用玻璃器皿、无机涂层企业项目。

“战新”招商专班添力量

大庆市不断强化招商专班建设和提升队伍素质能力,在原有15个招商专班基础上,新成

立4个战略性新兴产业专班和1个招商引资政策研究专班,开展驻点招商,并对大庆产业发展趋势等进行专题研究,保持招商政策不断更新、与时俱进。同时,通过举办论坛、邀请企业家座谈、专业机构专家授课等方式,对招商干部开展集中培训,提高招商干部洽谈水平和专业素养,倡导“苦干+巧干”的工作方式,打造一支思想进取、敢担当、负责任的招商干部队伍。



扫码了解大庆招商政策“黄金二十条”

招商

第27期

2022年3月21日 星期一

本期责编:王传来(0451-84692714)
执行编辑:张长虹(0451-84655085)

招商官员访谈

李乐禹

□黑龙江日报
全媒体记者 曲静

日本是我省传统贸易伙伴和外资来源地。在我省实现经济转型和跨越式发展的关键时期,如何精准招商、提升对日招商引资质效?日前,记者带着此问题采访了黑龙江省商务厅国际经贸关系处处长李乐禹。

李乐禹介绍,目前,日本的产业和经济结构已发生很大变化,日本对外新投资均投向高新技术领域和新产业、高端服务业,这也是我省经济实现“换道超车”的一个机遇。近年来,我省对日贸易和引资还是处于低位徘徊阶段,深入分析原因,借鉴省内发达省份对日招商合作的经验,很有必要。我省应该从多领域深耕对日合作。

首先,要加强对日本经济和日本企业的研究,同时开展同日本的金融和经济研究机构的合作。对日招商政策要长期稳定,要有坚实的载体,创造有利于日资落地的营商环境。

李乐禹举例说,广东佛山南海120多家日资企业集中在汽车零部件、金属加工、环保、电子信息、精密机械、商贸流通等领域。在那里日企聚集的原因,一方面是南海政府部门创造了良好的营商环境,提供了便捷的政府服务和完善的产业生活配套;另一方面,南海完善的产业链也为企业提供了采购零部件的便利。南海政府与日本贸易振兴机构合办的南海日本中小企业工业园,已成为日本企业在南海落户发展的典范,有20多家日本企业进驻,投资总额超2亿美元,落户企业再吸引来上下游合作商。神户制钢所、爱信精机、高木、东芝等都在南海投资两家或两家以上企业。此外,在南海区镇两级招商队伍中,共有19位日语人才,这对我省开展对日工作也是一个很大的启发。

其次,要“前出抵近”招商。如山东烟台,较早在日本、韩国、香港设立了3个境外经济合作中心,目前已吸引了本田汽车、伊藤忠商事、三菱商事、丰田通商等10多家日本世界500强企业在烟台投资,日资投资总额超过19亿美元。除烟台外,山东聊城、广东顺德、四川宜宾等均在日本设立了代表处,北京大兴机场临空经济区也在日本设立了招商机构,这为我省临空经济区和其他产业园区的发展提供了一个可借鉴的思路。

第三,要发挥我省科技和新产业优势,以科研合作导入生产项目,以新产业引入大资本和产业链。从目前阶段看,我省从研发合作入手,转化成果就地生产,是引进日资项目的最佳选择。

日资布局的一个特点,是研发基地与生产基地相伴而生。如瑞萨电子在北京,日本精机在上海,丰田制作所都在深圳等。我省可利用高校和研发机构的科技资源,同日本大型企业合作建立研发基地,进而实现目标产业集群。比如在以汉麻为代表的新产业中,可引进全产业链的企业,形成对研发、投资、贸易和进出口均有拉动的产业链条,日本的优衣库和伊藤忠商事等都是潜在的招商引资对象。

第四,对日招商要大胆引入智库。李乐禹说,前一阶段,我省同日本顶级经济研究机构进行了接触,收获很大。这家机构指出,虽然日本财团及周边企业已完成总体布局,但新的技术革新仍会源源不断给黑龙江带来机遇。比如川田工业、不二输送机工业目前在国内设有销售点,尚未进入实质性研发和制造领域;世界领先的安川电机、发那科机器人,虽然布局多年,其最先进技术仍未进入中国,未来有可能实现梯队转移。根据我省工业基础条件,从技术优势角度,日本的组装/搬运机器人、智能协作机器人和机器人视觉技术等三个最富前景的领域与我省最

为契合。

扫码精读《深度开展对日合作的对策研究》。

政策利好来了 旅企信心足了

《黑龙江省文化旅游产业招商引资若干扶持政策措施》引起反响

□黑龙江日报
全媒体记者 李淅

“这个招商引资的政策措施出台,给我们吃了‘定心丸’,龙江文旅的春天来了!”黑龙江方圆国际旅游开发集团有限公司执行总裁吴德林高兴地对记者说。

《黑龙江省文化旅游产业招商引资若干扶持政策措施》出台如石投水,在黑龙江投资文旅产业项目的企业群体中引起了阵阵涟漪。记者采访中,几家黑龙江重量级文旅项目的负责人难掩激动心情。如何有效运用招商引资扶持政策措施助力自身发展,一时间成为龙江文旅企业和业内人士的热门话题。

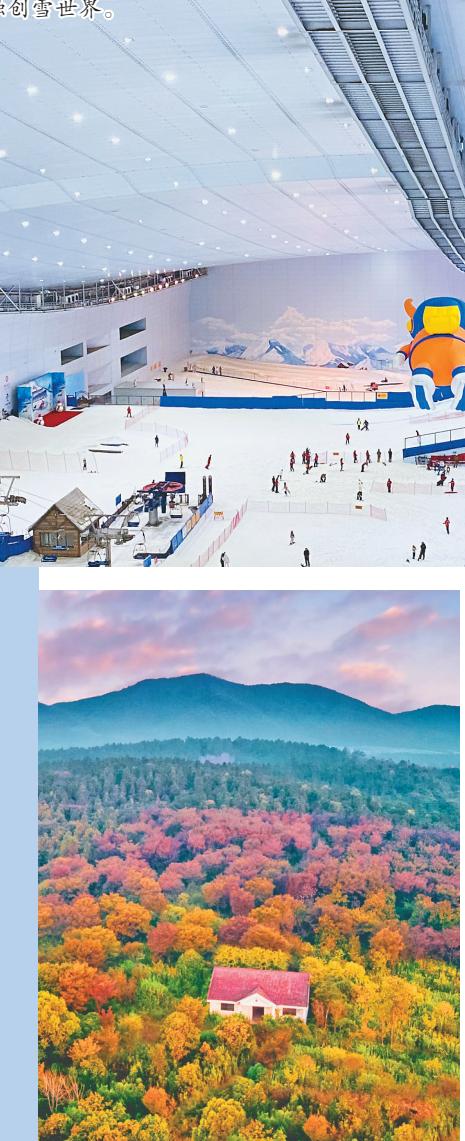
黑龙江方圆国际旅游开发集团有限公司投资运营了佳木斯市汤原县国家4A级景区大亮子河国家森林公园,以及位于佳木斯市郊区的国家3A级景区达勒国家森林公园,执行总裁吴德林说:“旅游开发企业应当借此春风,在助推龙江经济发展中找准发力点。”

“我感受到了黑龙江大力发展文化旅游业的坚定决心,也看到了黑龙江旅游强省建设的力度与推进的实质性进展,我们会紧跟龙江文旅产业前进步伐,为龙江文旅产业高质量发展尽全力!”国家4A级景区、哈尔滨极地公园副总经理张志铭说。

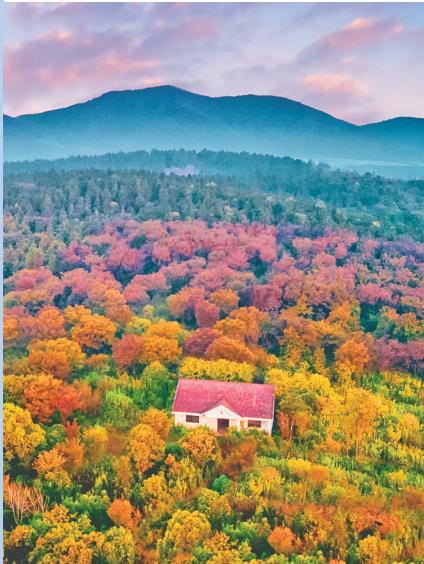
省百大项目、“全国特色示范小镇”大庆赛车小镇日前与广东省世界500强企业达成了初步合作意向,双方将以大庆赛车小镇为核心,联合打造“汽摩运动+休闲农业+赛事旅游+特技表演+冰雪赛事旅游”的文体旅融合发展的产业集群。公司副总经理崔海瑞说:“文旅产业招商扶持政策措施,使我们更加坚定了在黑龙江发展的信心,我们会加大招商合作力度,寻求与国内外优秀文旅资源合作。”



大庆赛车小镇。



花香蝶自来



大亮子河国家森林公园。

作为黑龙江首个针对文化旅游领域出台的招商引资扶持政策措施,向文旅产业释放了哪些发展红利?

黑龙江省旅游景区协会理事长李洪光认为,这个扶持政策措施有利于鼓励文旅产业积极培育高品质旅游核心吸引力。

李洪光说,目前我省的国家5A级旅游景区仅有6家,国家级旅游度假区仅1家,数量明显低于发达省份。筑牢旅游业发展的基石,培育高等级旅游景区,旅游度假区是我省旅游产业发展的当务之急。

当下,旅游业正在从猝不及防的疫情遭遇战转向统筹疫情防控和复工复产的持久战。在省委省政府的坚强领导下,我省文旅行业坚持不懈为复苏向上而努力,取得了阶段性成果,也积累了宝贵的经验。这个扶持政策措施出台,激发了全省各地培育高等级旅游景区的热潮——扎龙生态旅游区创建5A级旅游景区已通过国家文旅部景观质量评审,近期将进行现场考核验收;抚远瞎子岛景区、伊春五营森林公园、哈尔滨融创乐园、哈尔滨波塞冬旅游度假区、哈尔滨极地公园等一批高A级旅游景区,已启动创建国家5A级旅游景区工作;黑河五大连池风景区、伊春汤旺河国家森林公园、伊春九峰山养心谷旅游度假区等一批省级旅游度假区,已启动创建国家级旅游度假区工作;大兴安岭地区百泉谷旅游度假区、伊春小兴安岭户外运动谷等一批景区,正启动创建省级旅游度假区工作。

“扶持政策措施能够促进我省旅游业高质量发展。”李洪光分析说,有政策措施引导,现在我省牡丹江、佳木斯、齐齐哈尔、鸡西、伊春等地正在启动夜间文化和旅游消费集聚区的创建工作;黑龙江省旅游投资集团与嘉荫县政府合作建设的嘉荫恐龙乐园项目正在积极推进。各个投资项目都希望能符合文件中的要求,得到政策措施的扶持。

2019年,作为黑龙江省百大项目,总投资10个亿的哈尔滨极地公园奠基开工,2021年3月12日正式开园。说起企业在黑龙江的成长历程,张志铭娓娓道来。

“我们项目于2005年作为重点招商引资项目来到黑龙江以来,在黑龙江省持续改善的营商环境下,企业得到飞速发展,客流量、经营收入连续12年快速增长。良好的营商环境、广阔的市场空间,坚定了我们在黑龙江扩大投资建设二期项目的决心。”

据介绍,作为黑龙江省打造的一张世界级旅游名片,哈尔滨极地公园项目施工难度大,尤其是在建设期遭遇了全球性的新冠疫情严重冲击。黑龙江省文旅厅领导多次到企业走访调研,帮助企业纾解困难,协调落实项目建设配套条件,保障了哈尔滨极地公园项目如期开业。

2020年,为有效应对新冠病毒肺炎疫情的影响,黑龙江省文化和旅游厅出台相关政策和措施,扶持全省文旅行业稳岗、扩就业,帮助企业复工复产、纾困解难,哈尔滨极地公园获得了“文旅新建项目补贴”200万元;2021年,省文旅厅对省内文旅企业用于生产经营的新增贷款给予贴息,哈尔滨极地公园共获得贴息200万元;2022年北京冬奥会期间,省文旅厅帮扶哈尔滨极地公园做大做强“淘学企鹅”IP,策划、制作、推广创意短视频营销活动,“一企墩墩,开心冬奥”全网曝光量突破1亿次,提升了企业的品牌美誉度。

“如今,文旅产业的扶持政策措施出台,我们更有信心和决心了。哈尔滨极地公园将继续扩建场馆、升级景区,做强冰雪极地主题活动,发展新经济业态、打造沉浸式娱乐体验产品,接续努力成为推动黑龙江文旅经济发展的排头兵。”张志铭坚定地告诉记者。

哈尔滨极地公园的发展进程是黑龙江文旅产业招商引资重点企业中的一个代表。近年来,一批涉旅基础设施、旅游服务功能提升、文旅业态创新项目正在接续开展和落地,万达、融创、万科等集团纷纷布局投资我省文旅产业,形成一批引带作用强、示范效果好的文旅新业态。2021年,克服疫情带来的重重困难,我省成功举办了第四届全省旅发大会,在大会上签约项目71个、投资总额达548.2亿元。

“下一步,在制度创新和产业政策的精准化和有效性助推下,我省建设世界级旅游景区和度假区、旅游街区、冬奥旅游、乡村旅游、红色旅游等工作将得到务实推进,投资拉动和创新驱动的旅游经济增长新动能,必将让地方政府、企业和广大游客有更多的获得感。”李洪光信心满满地告诉记者。

一次牵手10企 嫩江主攻“六链”

□黑龙江日报全媒体记者 刘剑

- 与委托招商代理集团签订了委托招商合作协议;
- 与山东华民钢球公司签约了投资2.5亿元的二期耐磨钢球智能生产线扩建和矿山设备维修项目;
- 与中国重型汽车集团在寒地试车产业方面达成换电重卡和无人车测试合作意向;
- 与玉米深加工企业在农产品加工领域达成合作意向;
- 与大豆加工企业在2万吨大豆分离蛋白项目上达成合作意向;
- 与水发集团和青岛大型橡胶公司在乡村振兴产业、再生资源利用、汽车拆解、轮胎再生资源回收利用等方面达成合作意向;
- 与青岛大明食品加工企业在盘活祥润项目、肉制品加工方面达成合作意向;
- 与3家粮食深加工企业达成近期将到嫩江考察并进一步洽谈对接合作事宜。

日前,嫩江市招商考察团紧盯世界500强、国内100强及行业领军、顶尖企业,赴山东洽谈对接,与10家企业分别完成签约或达成合作意向。

此次走出去招商,实现了嫩江市招商热度持续升温,确保了年初招商工作取得实效。

据悉,依托自身产业资源禀赋,嫩江市今年将持续延伸发展矿产资源开发,绿色农产品加工、清洁能源、商货物流4大主导产业和寒地试车、文化旅游两个新兴产业,以“六个产业链”为招商主攻方向,聚焦世界500强、国内100强、行业前10强等重点企业,开展点对点精准招商,谋划引进一批符合产业发展方向的大项目、优项目、新项目。打造“一条产业链、一套图谱、一套行业发展分析报告、一批好项目、一批优势企业、一系列招商活动”的产业发展格局。

为有效推动产业链项目建设和招商引资工作,嫩江市组建9个工作专班,其中6个产业专班和3个保障专班调研梳理产业链发展现状,全面掌握产业链重点企业、重点项目、重点平台、关键共性技术制约瓶颈等情况,研究制定补链强链做优产业链等各项工作计划,围绕产业链配套闭合和上下游关联企业,组织开展精准招商活动,加强落地服务保障工作,精准帮扶产业链协同发展,为产业链项目在金融支持、营商环境和生产要素供给方面提供保障。

嫩江市力争到今年底,引进项目40项,其中引进固定资产投资5000万元以上生产加工类项目30个。



2022年招商引资暨产业合作签约现场。

图片由受访单位提供

“跨洋汇”签约落地宾县

本报讯(律涵)黑龙江日报全媒体记者赵宇清)2022年3月21日,哈尔滨市宾西经济技术开发区管理委员会与哈尔滨跨洋汇品牌管理有限公司举行了平行进口奢侈品平台总部经济项目签约仪式。该项目将助力宾县数字经济产业发展壮大,激发县域经济高质量发展新动能。

据介绍,总部经济项目是宾县今年招商引资工作的重点方向,此次与哈尔滨跨洋汇品牌管理有限公司开展合作,实现了总部经济项目“开门红”。

哈尔滨跨洋汇品牌管理有限公司融合网红创意打卡基地、高端商业社交聚集地等多功能商业服务功能,为抖音、快手、淘宝等网络平台经营者提供直播带货业务,致力打造黑龙江的平行进口奢侈品旗舰店,主要经营奢侈品、美妆、服装、珠宝、艺术品创意等。项目落地后,预计可实现年销售额超5亿元人民币,年销售额近1000万元人民币。

据悉,宾县方面表示将严格落实相关政策,为企业提供“全生命周期”包保服务,用心用情推动项目发展,呵护企业成长,多措并举力促效益最大化。



扫码精读《深度开展对日合作的对策研究》。