

《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022-2030年)》

速读

到2030年,创意设计企业营业收入力争达到200亿元,成为黑龙江高质量发展的重要支撑,形成具有中国特色和龙江风格的创意设计流派,黑龙江成为东北亚创意设计新高地。

发展目标

产业集群初具规模
创新能力明显增强
服务体系日益完善
人才支撑显著提升
品牌效应初步显现

主要任务

● 推动区域协同发展

1. 建设创意设计核心区
2. 打造创意设计协同区
3. 形成创意设计辐射区

● 加快赋能重点领域

1. 特色产业
 - 绿色食品
 - 冰雪运动休闲产品
 - 工艺美术
 - 陶瓷
2. 传统产业
 - 高端装备
 - 服装服饰
 - 家居用品
3. 新兴产业
 - 生物医药
 - 动漫及短视频
 - 云展演

● 发展创意设计服务

1. 完善产业链
 - 工业设计
 - 时尚设计
 - 平面设计
 - 数字媒体艺术设计
2. 培育优质多元市场主体
3. 扩大市场需求

保障措施

- 加强组织领导
- 强化政策保障
- 保护知识产权
- 开展监测评价
- 涵养社会风尚

打造竞争新优势 形成发展新动能

本报3月31日讯(黑龙江日报全媒体记者闫紫谦)省政府出台的《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022—2030年)》(以下简称《专项规划》)是黑龙江省首个专门针对创意设计产业发展的规划文件,备受业界关注。3月31日,在省政府举行的发布会上,省委宣传部常务副部长谭宇宏就我省创意设计产业发展方向、重点考虑内容和下一步如何推动落实等情况回答记者提问。

谭宇宏说,《专项规划》的研究制定始终坚持用战略思维定位创意设计产业发展,按照高质量发展的要求,以深化供给侧结构性改革为主线,内部整合资源要素,外部融合实体经济,构建多要素联动、多主体合作、多领域协同的

综合创新生态体系,提高创意设计质量水平,发挥引领作用,加快形成经济社会发展新动能,发展创新型经济,重塑竞争新优势,为全面建设社会主义现代化黑龙江提供强有力支撑。

目前,我省已经组建创意设计产业发展工作领导小组,成员单位包括宣传、工信、财政、文旅等部门,加强对全省创意设计产业发展的组织领导和统筹协调,各项工作正在积极推进中。各市(地)、各相关部门按照《专项规划》和《政策措施》进一步细化责任分工,建立工作机制,落实任务举措,研究制定配套文件,建设创新友好型制度环境,推动创意设计产业发展。

推动龙江创意产业高质量发展

一是加强统筹谋划,优化产业结构布局

在空间布局上,推动区域协同发展,规划“一核两翼,三区承接”创意设计产业空间布局,即创建哈尔滨“设计之都”,打造哈一大一齐、哈一牡一佳两条区域创意设计产业廊道,建设创意设计核心区、协同区和辐射区,构建重点突破、梯次成长、有序衔接的发展格局,发挥外溢效应,形成以哈尔滨为中心的创意设计产业带。

二是实施“创意设计+”战略,赋能实体经济发展

按照“突出重点,有所为、有所不为”的原则,明确通过创意设计赋能绿色食品、冰雪运动休闲产品、工艺美术、陶瓷、高端装备、服装服饰、家居用品、生物医药、动漫及短视频、云展演等10个重点领域。

通过一系列举措,推动创意设计产业与实体经济深度融合,支撑实体经济转型发展,逐步构建创意设计及相关产业全方位、深层次、宽领域融合的良好发展格局。

三是供需两端共同发力,培育创意设计产业

完善产业链生态链,培育优质多元市场主体,扩大市场需求。重点发展工业设计、时尚设计、平面设计、数字媒体艺术设计,充分运用绿色、低碳、协同、系统、生态等设计理念和手段,延伸“设计+”产业链,构建多领域、全方位的新型设计体系。

通过实施城乡标识系统提升行动计划、龙江特色产品品牌提升行动计划,进一步刺激创意设计市场需求。

四是健全公共服务体系,搭建产业发展平台

建设创意设计发展中心、发展公共创意设计服务平台、培育文化创意中心、建设工业设计中心、培育创建工业设计研究院、办好展会活动、深化交流合作。

打造设计工具平台、设计数据平台、设计交易平台、品牌推广平台等四类公共设计服务平台。

建设文化创意中心、工业设计中心、工业设计研究院。办好“一周一展”,即中俄·哈尔滨创意设计周、深哈国际设计双年展。

五是推动多要素联动,构建综合创新生态

坚持文化引领,强化科技支撑,创新金融服务,加强人才保障。发挥文化元素和价值理念对创意设计创新发展的特殊作用,深入挖掘优秀传统文化的创意设计元素,用文化提升品牌价值。

加强人才保障,重点鼓励青年创意设计人才在我省创新创业,实施青年创意设计人才创新创业孵化工程。

让工业设计赋能产业转型升级

本报3月31日讯(黑龙江日报全媒体记者孙铭阳)3月31日,省政府举办《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022—2030年)》和《黑龙江省支持创意设计产业发展若干政策措施》解读新闻发布会。省工信厅副厅长王学峰就我省将采取哪些措施推进工业设计、将对我省推动工业设计发挥怎样的作用答记者问。

王学峰说,刚刚出台的《专项规划》中提出要重点发展工业设计,推动“龙江制造”向“龙江设计”转变,为省工业设计发展指明了方向。面向“十四五”,省工信厅将以创意设计产业发展专项规划为引领、以政策措施为支撑,把工业设计作为创新驱动的重要内容来抓,大力实施工业设计赋能行动,做优“设计+”产业链,探索“数字+创意”新模式,推动工业设计赋能产业转型升级,赋能工业振兴发展。

王学峰表示,要重点做到“五个发力”:一是在提升认知上发力,邀请国内知名设计专家举办规划及政策专项解读。二是在扩大辐射上发力,聚焦全省开展工业设计服务。三是在壮大骨干上发力,培育一批工业设计企业。四是在促进成果转化上发力,深化工业设计与传统制造业融合。五是在提升服务能力上发力,开展省级工业设计研究院创建工作。

发展创意设计产业最高补助2000万

本报3月31日讯(黑龙江日报全媒体记者李浙 刘欣)3月31日,在省政府举行的《黑龙江省创意设计产业发展专项规划(2022—2030年)》和《黑龙江省支持创意设计产业发展若干政策措施》解读新闻发布会上,省文旅厅副厅长何大为回答了记者提问。

何大为介绍,《政策措施》覆盖全、措施实、力度大,奖补政策标准普遍达到或优于全国平均水平,“含金量”十足。

在扶持市场主体方面,对初创企业、骨干企业、引进企业均有不同形式的奖补政策。例如《政策措施》中对新设立创意设计企业,按一定投入额度比例,给予最高100万元补助,申请固定资产贷款100万元以上的,给予最高100万元/年的全额贷款贴息,贴息期限可达3年。这条政策使小微创意设计企业更早享受到政策红利,在政策力度上具有突破性。再如,对引进的国内外知名创意设计机构区域总部和设计大师工作室,分别给予最高200万元、100万元奖励,并鼓励各地向引进企业提供至少3年的免费办公用房。

在完善公共服务方面,全力扶持产业平台建设,对省级公共服务平台最高补助500万元、省级文化创意中心奖励100万元、省级和国家级工业设计中心分别奖励100万元和200万元、省级和国家级工业设计研究院分别最高补助1000万元和2000万元,以房租或提供房租补贴等方式支持创意设计孵化空间、产业园区建设发展,这些扶持措施对于调动各类市场主体的积极性、主动性和创造性将发挥决定性作用。

何大为介绍,为充分激发市场需求,培育多元支撑力量,《政策措施》将创意设计服务纳入政府购买服务指导性目录,企业购买创意设计服务可最高补贴50万元,将举办省级创意设计大赛、工业设计大赛等赛事活动,单项奖励金额高达100万元,对在我省举办的国际国内知名创意设计大赛、论坛交流、展览展示等活动最高补助500万元。这一系列有针对性、操作性的政策“组合拳”,将进一步优化发展环境,吸引更多社会力量关注、参与创意设计产业,共同推动我省创意设计产业高质量发展。

哈尔滨银行发布2021年度业绩 业务经营保持稳健 “三驾马车”成效初显 信贷投放回归本土 高质量服务实体经济

提升服务实体经济质效 主动引导信贷资金向本土倾斜

2021年,面对国内、国际经济环境及市场变化,哈尔滨银行紧跟国家大政方针及监管机构政策指引与导向,以“回归本源、聚焦重点、优化结构、创新发展”为主要目标,主动融入地方发展大局,引导信贷投放回归本土,切实提升服务实体经济质效。

公司金融方面,报告期内,哈尔滨银行配合地方政府加大对城市基建、资源型城市转型和供水供热等民生建设项目的支持力度,主动引导信贷资金向黑龙江省倾斜,加大对省国企融资支持。积极推进黑龙江省“百大项目”、黑龙江省重点项目、哈尔滨市重点产业项目清单等系列政策措施执行落地,支持黑龙江省属七大产业集团发展。同时,加大各行业各类型企业的信贷投放,强化对民营企业、小微企业的金融支持。2021年,投放黑龙江省公司类贷款人民币225.79亿元,新增国企投放人民币113.47亿元;黑龙江省内公司贷款增速为12.43%,高于黑龙江省外地区19.59个百分点,黑龙江省内贷款增量位居全省金融机构第二位,哈尔滨市贷款增量位居全市金融机构前列。

报告期内,哈尔滨银行加强对哈尔滨新区重点项目金融服务,向新区信贷投放累计金额为人民币220亿元。先后与哈尔滨新区管理委员会、哈尔滨市平房区人民政府、哈尔滨综合保税区管理委员会、哈尔滨松北投资发展集团有限公司、哈尔滨水务投资集团有限公司等主体签署合作协议。截至2021年12月31日,哈尔滨银行的司贷贷款总额为人民币1,615.986亿元,较年初增长人民币30.468亿元,占全部贷款总额的54.9%。

普惠金融方面,哈尔滨银行加快数字化建设,将大数据、云计算、AI等数字技术与传统金融服务深度融合,实现线上线下一体化融合发展,提升客户获取能力、风险控制能力以及产品创新能力,促进服务智能、高效、普惠。就小微企业金融业务而言,哈尔滨银行聚焦客群定位与市场拓展,为小微客户提供集“专业

哈尔滨银行股份有限公司(“哈尔滨银行”或“公司”,股份代号:6138.HK)发布哈尔滨银行及所属子公司(“集团”)截至2021年12月31日止十二个月(“报告期”)之经审计年度业绩。

2021年,哈尔滨银行在广大股东的大力支持、董事会的战略指引和监事会的有力监督下,积极响应国家政策,贯彻落实监管要求,紧紧围绕“高质量发展”工作主题,以“六稳六进”工作目标为引领,坚持“回归本源,专注主业”,发展质效持续优化,业务经营保持稳健,公司金融、零售金融、对俄金融“三驾马车”转型发展初显成效,实现新三年战略规划的良好开局。

截至2021年12月31日,集团资产总额为人民币6,450.462亿元,较上年末增加人民币464.426亿元,增幅7.8%;客户贷款及垫款总额为人民币2,943.592亿元,较上年末增加人民币137.920亿元,增幅4.9%;客户存款总额为人民币5,017.512亿元,较上年末增加人民币324.712亿元,增幅6.9%;不良贷款率为2.88%,较上年末降低0.09个百分点,上市以来首次出现积极向下的拐点;拨备覆盖率162.45%,较上年末增加29.19个百分点,资产质量维持稳定,风险抵补能力有所增强。实现净利润为人民币3.987亿元,较上年降低人民币3.971亿元,降幅49.9%。核心一级资本充足率、一级资本充足率、资本充足率分别为9.28%、11.33%、12.54%。哈银租赁、哈银消费金融及32家村镇银行资产总额分别为人民币248.21亿元、136.58亿元及264.57亿元,均保持稳健发展势头。

团队、专属方案、专门通道”于一体的全方位金融服务,积极布局在线化服务管道,有效提升客户端、业务流程端运营服务效能。截至2021年12月31日,小企业法人贷款余额为人民币640.256亿元,较上年末上升8.6%。

惠农金融服务方面,哈尔滨银行立足乡村振兴发展大局,建立高效“三农”金融服务体系,有效满足多样化多层次金融需求,助力农业现代化转型及新农村建设。聚焦国家重点支持领域,创新推出黑龙江省黑土地保护类贷款产品,升级新型农业经营主体服务内容,制定特色养殖客群专属服务策略,提供全周期全场景服务,引入农业大数据实现“全客群-全线上”的智慧农贷模式,高效满足大宗粮食、“两牛一猪”畜禽、特色经济作物、黑土地保护与高标准农田建设等各类涉农普惠客群融资需求,持续深化巩固县域地区经济“增长极”。同时,将巩固脱贫攻坚成果与实现乡村振兴有机结合,制定出台针对性工作方案,持续做好过渡期金融帮扶工作,在由中国人民银行等监管机构开展的金融机构服务乡村振兴考核评估中评定为“优秀”,荣获第十九届中国财经风云榜“2021年度乡村振兴责任银行”奖。截至2021年12月31日,涉农贷款余额为人民币328.150亿元,农户贷款业务余额人民币150.024亿元,业务服务范围已覆盖黑龙江省11个地市,6大农垦管理局的绝大多数农垦农村市场以及省外

成都、重庆、沈阳、天津、大连地区的部分农村。

重点特色业务发展良好 中俄跨境金融业务能力持续提升

哈尔滨银行坚定不移地继续探索对俄金融领域的创新发展,巩固对俄金融业务特色优势,对俄跨境业务各项指标均实现突破,国际结算量超人民币200亿元,条线资产投放近人民币100亿元,表内外资产余额合计达人民币75亿元。

报告期内,哈尔滨银行以直接参与者身份接入人民币跨境支付系统(CIPS),成为境内第三家接入该系统的城商行。截至2021年12月31日,已有12家俄罗斯银行通过其接入CIPS系统,系统处理业务金额超过人民币47.5亿元,并荣获2021年度人民币跨境支付清算市场拓展先进参与者、人民币跨境支付清算机构服务先进参与者两项奖项,成为在俄罗斯市场发展推广跨境人民币业务及CIPS系统的主要力量。同时,为优化跨境清算服务,全面上线SWIFT GPI服务,可实现跨境汇款业务中资金交易费用全透明、汇款状态全流程可追踪、可追溯,汇款信息完整传递等功能,大幅提升跨境汇款效率和信息透明度。

报告期内,哈尔滨银行围绕黑龙江自贸区发展规划,聚焦对俄金融业务创新,推出了“俄速汇”对俄特色结算产品、代客卢布外汇买卖特色汇率避险产品,

在跨境人民币直接投资业务、对俄外商投资及跨境直接投资、中资美元债等重点业务领域实现了创新突破。同时,与重点涉俄央企国企、民营龙头企业、综合保税区开放合作平台战略合作不断加强,“跨境商行+跨境投行”融资模式不断完善升级。此外,积极为同业及柜台客户提供卢布优质报价,在银行间外汇市场卢布做市交易中,本年度再次获得最优报价比率领先排名;积极为境内外银行建立人民币及卢布代理账户,推动中俄本币结算发展。

聚焦零售客户多元化金融需求 各项业务稳健发展

2021年,哈尔滨银行聚焦零售客户多元化金融需求,深化客群服务能力提升,大力推动大零售转型。通过搭建多渠道增值服务体系,探索全新大数据营销服务模式,推动零售客群的长远获客与黏性提升。截至2021年12月31日,拥有零售存款客户1,399.61万户,较去年同期增长34.44万户,增幅2.52%。个人金融资产(本外币合计)超过人民币30万元的零售客户数达到33.46万户,较去年同期增长2.94万户,增幅9.63%。

零售存款方面,截至2021年12月31日,哈尔滨银行零售存款本外币合计总额为人民币3,109.154亿元,较上年末增加人民币315.840亿元,增幅为11.3%;零售存款本外币合计平均结余为人民币2,

953.618亿元,较上年末增长人民币337.601亿元,增幅为12.9%。根据中国人民银行哈尔滨中心支行统计,报告期内公司哈尔滨地区人民币零售存款余额在当地市场份额为18.6%,连续四年保持零售存款增量位列当地市场前列。

零售贷款方面,截至2021年12月31日,哈尔滨银行个人贷款余额为人民币1,327.501亿元,同比增长10.5%,占全行贷款总额的45.1%。其中,小企业自然人贷款、个人消费贷款、农户贷款余额分别为人民币381.016亿元、人民币796.461亿元及人民币150.024亿元,分别占全行个人贷款总额的28.7%、60.0%及11.3%。

报告期内,银行卡业务稳健发展,财富管理业务再上新台阶。新增信用卡发卡30.94万张,较上年同期新增发卡数量增长48.2%;信用卡资产余额为人民币161.51亿元,较上年末增长7.7%。新增借记卡发卡36.20万张,2021年末累计发行借记卡数量较上年末增长2.11%。此外,哈尔滨银行财富管理业务以提升客户家庭财富管理价值为核心,在代销销售渠道及金融场景不断拓宽,产品体系不断丰富。报告期内累计实现理财、基金、保险等个人财富产品销售额为人民币961.95亿元。

加快推进新技术应用和推广 科技服务能力稳步提升

2021年,哈尔滨银行紧密围绕集团

战略发展目标,加快推进新技术应用和推广工作,各类重要信息系统运行平稳,科技治理、科技支撑、科技服务能力均稳步提升。

报告期内,哈尔滨银行持续推进基础设施建设,提高业务连续性支撑能力,完成两地三中心的整体性建设工作,重要信息系统同城应用级灾备覆盖率为100%。同时,持续提升IT治理与资源调配服务能力,将IT治理工作划分为项目管理、信息安全等9大类175个领域,有重点分步骤予以细化落实;以优化信息项目建设管理,加强数据安全治理为主要目标,共计新增或修订了38项制度与细则,明确了管理目标与技术规范,有效控制数据安全与科技风险。

报告期内,公司强化金融科技赋能,目前已具备核心系统、手机银行、中间业务等116类164套主要业务系统的自主研发能力,全面支撑和保障了业务运营与转型需求。同时,持续优化调应用系统整体架构,较大幅度降低了应用系统建设成本,进一步提高了应用系统的可靠性。此外,推动信息安全防护体系建设,建立了完善的信息系统生命周期安全管理机制,为信息技术风险防范和数据安全提供了可靠的技术保障。

展望未来

2022年是“十四五”规划推进实施承上启下的关键之年,也是哈尔滨银行高质量发展攻坚之年。新旧动能转换加快,新业态、新结构和新增长点有望持续蓄势聚力,加之货币政策调控稳健偏松,有助于银行降低负债端成本,区域与城乡协调发展等国家战略深入推进,养老、教育、卫生健康等民生领域的统筹加强,银行亦将获得新的业务及利润增长点。由此,哈尔滨银行将坚持稳字当头、稳中求进工作总基调,以高质量发展为目标,以改革创新为动力,以完善内控机制为保障,牢牢把握服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革三项任务,为大众客户提供更加优质的金融服务,为经济社会发展贡献更大的力量。