

# 每年至少2亿元推动冰雪经济驶入快车道

本报1日讯(黑龙江日报全媒体记者李浙 刘欣)1日,省政府举行新闻发布会,解读《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022-2030年)》和《黑龙江省支持冰雪经济发展若干政策措施》。省文旅厅副厅长侯伟针对推进政策措施落实落地,以及具体举措进行了解答。

《政策》作为《规划》的配套文件,明确了支持冰雪经济发展的重点行业、扶持方式和标准要求,省级财政每年安排不少于2亿元的冰雪产业发展支持资金予以保障,体现了省委省政府

府对推动冰雪经济发展的高度重视和坚定信心。省文旅厅作为《政策》落实的牵头部门,将坚决贯彻省委省政府战略意图,采取切实可行举措,确保政策执行有力、落地见效。

一是做好政策宣传解读。逐项条款细化政策解读,明确政策设定目的、企业投资方向、行业带动作用,用好电视、广播、报刊和官网、新媒体、自媒体等媒介载体,借助重点行业纾困、文旅项目招商、高端峰会论坛、大型专业展会等活动平台,形成全方位、多角度、立体式宣传态势,既激发本省市场

主体投资发展冰雪经济的积极性,又增强省外客商投资吸引力。

二是制定出台实施细则。省文旅厅将会同省财政厅、省体育局等有关部门,本着优化办事流程、简化办事手续的便企原则,围绕支持条件、申报要件、审核要求、工作流程制定《实施细则》,为市场主体申报项目、相关部门兑现政策提供规范、便捷的操作指引,确保政策及时兑现,使企业既要看得见又要摸得着。

三是推进冰雪项目建设。指导各地及冰雪产业企业围绕冰雪资源开

发、冰雪业态培育、景区建设改造等策划包装重点项目,实行省市双重推进机制,促进各个项目加快落地实施,为政策落地、规划实施提供项目支撑。

四是适时评估政策绩效。在申报扶持政策时科学设定绩效目标,在政策落实过程中强化绩效评估,及时准确掌握绩效执行情况、企业政策诉求和社会反馈意见,适时调整完善政策内容,避免出现政策执行风险,确保各项政策落实落地,真正发挥政策扶持效应,推动冰雪经济实现高质量发展。



发布会现场。黑龙江日报全媒体记者 张澍摄

1

## 做大做强企业 助推产业集群发展

本报1日讯(黑龙江日报全媒体记者孙铭阳)1日举行的省政府新闻发布会上,省工信厅副厅长王学峰就如何推动本地冰雪装备产业发展壮大答记者问。

王学峰说,我省冰雪装备制造具备比较优势,起步较早,目前已形成以索道、魔毯、造雪机等产品为主的冰雪场地装备和以冰刀、雪板、雪服、雪鞋、冰上娱乐器材等产品为主的冰雪运动器材两大制造体系。促进我省冰雪装备产业发展壮大,结合规划和政策措施,省工信厅将从几个方面着手推动。

一是助推企业做大做强。抢抓后冬奥和我省大力发展冰雪经济的有利契机,以市场需求为导向,鼓励支持省内冰雪装备生产制造企业与冰雪运动机构、教育机构、旅游机构等部门加强联系与合作,前期提供产品赞助使用,后期充分酝酿推广市场,进而培育成为产品供货商。同时支持企业运用新技术,开发新产品,推动提档升级和更新换代,提升市场竞争力,进一步做大做强企业规模,做强企业实力。

二是助推产业集群发展。充分利用我省冰天雪地的资源优势,释放冰雪经济发展的潜力,激发市场主体的活力,发挥龙头企业带动作用,推动产业集群集聚发展。支持哈尔滨市围绕冰雪特色旅游,依托重点企业开拓索道、魔毯、造雪机、雪板、雪鞋、冰上娱乐器材等产品市场,把“小、远、散”企业聚集起来,推动集群式发展。支持齐齐哈尔围绕冰球体育运动,依托重点企业开拓速滑刀鞋、花样刀鞋、冰球刀鞋等产品市场,形成规模式效应。

三是助推对外交流合作。依托我省地理位置优势,针对国际知名品牌,对接各方优质资源,加大招商引资力度,助力对外交流合作,支持企业引进国内外先进设备、技术、工艺和人才,填补我省冰雪装备相关产品空白,提高我省品牌美誉度和知名度,变“冷资源”为“热经济”。在满足国内市场需求的同时,鼓励和支持企业“走出去”,通过提升产品竞争优势积极开拓国际消费市场,叫响龙江冰雪装备品牌。

## 将我省打造成冰雪人才输出基地

本报1日讯(黑龙江日报全媒体记者毕诗春)1日,在省政府举办的新闻发布会上,省体育局局长钱福永就后冬奥时代黑龙江在加强冰雪教育培训方面有哪些务实举措等问题答记者问。

关于冰雪培训工作,钱福永说,省体育局将积极引进国际优质资源,遴选一批冰雪专家智库成员,打造集训、教学、培训、实习实训为一体的冰雪运动教学培训功能区,建设后冬奥时期“冬奥运动项目城市运营人才培养基地”“冬奥运动项目创新创业人才培养基地”。依托行业优势,立足龙江,辐射全国,服务龙江区域经济,服务中国冰雪产业发展,将我省打造成为冰雪人才输出基地、冰雪人才培训教育高地。

一要加强政府政策和资金支持力度。持续推进冰雪进校园项目的实施,营造冰雪体育教育氛围,持续提升社会对冬季体育行业的认识,保障冰雪培训的稳定投入。

二要建立冰雪运动培训总部。积极与国家有关部门沟通,依托省内高校,充分发挥高校作为全国冰雪人才双师型教师培训基地及相关省级培训基地的核心作用,整合省体育特有种职业技能鉴定职能,联合冰雪专业队、体育院校、研究机构、冰雪企业等优势资源,建立冰雪运动培训总部(国家冰雪项目体育学院)。

三要完善冰雪运动技能认定标准。发挥标准化工作在冰雪运动中的支撑与引领作用,完善冰雪运动标准化体系,强化标准实施,鼓励相关机构根据冰雪项目特点编制适合各年龄人群的冰雪运动标准。

四要编制培训大纲开发培训产品。建立健全冬季项目教学大纲和考评标准,促进冰雪人才队伍科学化建设,提高冰雪教学指导质量。创办冰雪训练竞赛营地,积极开展丰富多彩的冰雪夏令营、冬令营、冬季研学、冰雪体验等冰雪活动,发现和培养冰雪运动专项人才。

五要提升教育培训师资水平。建立冰雪体育教学高级人才智库、中青年技术人才库,遴选一批优秀人才进行针对性重点培养,逐步形成优势人才的积累,将体育人才纳入全省优秀人才支持领域统筹支持。

2

## 构建国际国内冰雪体育合作网络

本报1日讯(黑龙江日报全媒体记者毕诗春)1日,在省政府举办的新闻发布会上,省体育局局长钱福永就后冬奥时代冰雪经济发展有哪些具体任务和目标等问题答记者问。

钱福永介绍,冰雪运动对自然和地理条件具有特殊的依存性。我省的哈尔滨、齐齐哈尔、七台河凭借优越的冰雪资源、深厚的冰雪运动文化、高端的人才资源、冰雪产业发展基础良好等独特的冰雪禀赋,早已成为了我省冰雪体育运动名城的金字招牌。

一要在冰雪运动场馆设施方面,支持哈尔滨市建设承办大型综合赛事的体育场馆和配套设施,满足哈市举办重大国内国际冰雪赛事所需基本场馆需要。支持齐齐哈尔和七台河兴建改造短道速滑气膜馆、冰球馆等一批符合大赛标准要求的冰雪运动场馆。

二要加强高端冰雪赛事投放。支持哈尔滨市、齐齐哈尔市和七台河市举办国内国际高水平比赛。鼓励齐齐哈尔将“鹤城国际冰球邀请赛”打造成业界特色IP。支持七台河承办国家级、省级短道速滑专业赛事及商业性体育赛事,打造专业特色赛事基地品牌。

三要擦亮哈尔滨“冰雪名城”、齐齐哈尔“冰球之都”、七台河“冬奥冠军之城”的金字招牌和城市名片。鼓励齐齐哈尔以黑龙江冰刀为龙头,帮助企业做大做强,助力生成产业链上下游配套项目,加快形成冰雪装备产业集聚。帮助七台河全力推广“体教融合”选材模式,建立和完善复合型教练员团队培养机制,构建冰上体育后备人才交流合作新途径。支持七台河积极打造“冠军文化”旅游精品路线。利用区位优势,依托中外合作框架平台,吸引冰雪体育合作项目在各地(市)落户,为各地(市)构建联通国际国内冰雪体育合作网络。

3

## 培育特色装备产业集群化发展

本报1日讯(黑龙江日报全媒体记者孙铭阳)1日举行的省政府新闻发布会上,哈尔滨市工信局二级巡视员史殿强就如何打造本地冰雪装备产业集群答记者问。

史殿强说,哈尔滨市将重点围绕冰雪运动装备、冰雪场地装备为主,推进冰雪装备产业发展,形成产业集群。

一是着力培育一批冰雪装备龙头企业。将冰雪装备领域成长性强的企业优先纳入“规模以上企业培育专项行动”,推动冰雪产业集群做大做强。

二是积极引入高端冰雪装备制造项目。重点对接欧美知名冰雪装备生产企业和知名品牌国内代工企业,吸引投资商在哈尔滨市投资建设高端冰雪装备生产项目和营销店。鼓励企业引入国外冰雪装备技术成熟的企业,新建冰雪装备制造项目,发展冰壶、冰球、电动浇冰车冰雪装备制造,鼓励哈工大机器人技术与系统国家重点实验室推进冰雪智能训练、冰雪智能辅助训练系统产学研一体化发展。

三是将重点发展索道、雪板主导产品。不断加大政策支持力度。

四是鼓励支持企业创建和培育自主品牌。充分发挥政策引导作用,支持协会、商会等不断提升服务能力,搭建需求对接平台,鼓励企业参与冰雪运动协会组织开展合作,培育自主品牌,提高自主品牌的知名度和影响力。鼓励支持具有自主知识产权的冰雪运动器材装备、防护用品等冰雪用品企业和服装鞋帽企业发展,提升产品的附加值和软实力。

## 《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022-2030年)》

速读

### 发展目标

到2030年,冰雪体育产业领跑全国,总产值达到100亿元;冰雪文化产业规模进一步壮大,总产值达到1100亿元;冰雪装备产业竞争力显著增强,冰雪装备产业总产值达到500亿元;建成国际冰雪旅游度假胜地,冰雪旅游总收入达到2000亿元;冰雪产业总产值突破4500亿元。

### 具体任务

#### 冰雪体育产业

- 1.积极发展冰雪体育赛事经济
- (1)国际赛事活动
- (2)品牌赛事活动
- (3)商业赛事活动
- (4)实施冬奥战略

- 2.深化拓展冰雪体育休闲运动
- (1)扩大冰雪消费人群
- (2)建设冰雪体育场馆综合体
- (3)推进冬季运动活动中心建设

- 3.支持打造冰雪体育运动名城
- (1)打造哈尔滨冰雪体育运动核心区
- (2)打造齐齐哈尔冰球之都
- (3)打造七台河冰上运动全国培训基地
- (4)打造冰雪温泉养生品牌

#### 冰雪文化产业

- 1.丰富冰雪文化时尚业态
- 2.创新冰雪文化产品供给
- 3.开展冰雪文化节庆活动
- 4.营造冰雪意象氛围
- 5.打造冰雪经济平台

#### 冰雪装备产业

- 1.打造冰雪装备产品体系
- 2.支持冰雪装备企业做强做优
- (1)着力培育一批冰雪装备骨干企业
- (2)积极引入高端冰雪装备制造项目
- 3.培育冰雪装备产业重点集群
- (1)哈尔滨智能高新冰雪装备器材研发制造集群
- (2)齐齐哈尔冰雪运动器材研发制造集群

#### 冰雪旅游产业

- 1.建设冰雪旅游旗舰景区
- (1)亚布力滑雪旅游度假区
- (2)哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目
- (3)横道林海雪原度假区
- 2.丰富高品质冰雪旅游产品
- 3.培育精品冰雪旅游线路
- 4.完善冰雪旅游度假体系
- (1)完善一批重点冰雪旅游度假区
- (2)构建一批冰雪体验集合区
- (3)打造一批冰雪休闲配套区
- (4)建设一批乡村冰雪旅游带动区
- 5.加强冰雪旅游形象宣传营销

### 支撑体系

#### 冰雪教育培训行动

- 1.建立冰雪运动培训总部
- 2.完善冰雪运动技能认定标准
- 3.编制培训大纲开发培训产品
- 4.提升教育培训师资水平

#### 交通体系提升行动

- 1.构建便捷交通网络
- 2.建设综合交通枢纽
- 3.提升交通设施功能

#### 生态环保管控行动

- 1.加强冰雪产业生态环境保护
- 2.强化冰雪旅游区生态建设与修复指引
- 3.完善冰雪旅游区运营环保措施指引

### 保障机制

- 1.组织领导工作机制
- 2.财税金融扶持机制
- 3.标准体系推进机制
- 4.产业园区促进机制
- 5.营商环境优化机制