

圆梦再出发

把文艺创造写到民族复兴的历史上

贾玉梅

2021年12月14日,中国文学艺术界联合会第十一次全国代表大会、中国作家协会第十次全国代表大会开幕。习近平总书记出席大会并发表重要讲话,充分肯定了第十次全国文代会、第九次全国作代会以来文艺事业取得的崭新成就和文艺工作者作出的重要贡献,科学回答了事关文艺事业长远发展的一系列重大问题,深刻阐明了新时代新征程推动文艺繁荣发展的重大使命任务,为做好新时代文艺工作指明了前进方向、提供了根本遵循。广大文艺工作者应自觉把思想和行动统一到学习贯彻习近平总书记重要讲话精神上来,增强文化自信、坚定文化自信,以强烈的历史主动精神,把文艺创造写到民族复兴的历史上、写在人民奋斗的征程中。以更加优异的成绩、更加丰硕的成果迎接党的二十大胜利召开。

突出时代主题 唱响时代赞歌

文艺创作只有汇入时代的主流,才会有广阔的前途。党的十八大以来,中国特色社会主义进入新时代,一系列鲜活生动的伟大实践推动中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。如期打赢脱贫攻坚战,如期全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标,开启全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程,这些伟大实践都为文艺创作提供了新题材、新人物、新情感和新精神,呼唤着文艺工作者去记录、去表达、去讴歌。广大文艺工作者必须树立大历史观、大时代观,深刻把握民族复兴的宏大主题,找准定位、明确方向,通过创作深刻反映新时代的历史巨变,描绘新时代的精神图谱,唱响昂扬的时代主旋律。聚焦致力于实现中华民族伟大复兴的火热实践,从我国丰富的文化资源、伟大的革命精神中汲取营养,推出一批具有中国特色、中国风格、中国气派的优秀作品,讲好中国故事,展示中国魅力,树立中国形象。加强与世界一流文学家、艺术家交流合作,创作更多符合对外传播规律、易于被国外受众接受的优秀作品,向世界生动展现可信、可爱、可敬的中国形象,为推动构建人类命运共同体谱写新篇章。

坚守人民立场 书写人民史诗

人民的生活是文艺创作的不竭源泉。广大文艺工作者必须坚持以人民为中心的创作导向,把人民放在心中最高位置,深入生活、扎根人民,挖掘底蕴、汲取营养,在人民的生产生活实践中寻找灵感、积累素材、提升境界、锤炼品格。人民是文艺审美的鉴赏家和评判者,必须把人民满意不满意作为检验艺术的最高标准。真诚讴歌人民,始终坚持以人民为文艺表现的主体,主动走进人民内心,持续深入观照人民命运、情感,善于从平凡中发现伟大、从质朴中展现崇高,赤诚地表达人民愿望、人民心声;深情服务人民,把满足人民精神文化需求作为一切文艺实践的出发点和落脚点,通过文艺志愿服务、文艺支教、传统文化进校园等深受人民欢迎的服务形式,将健康向上的文艺作品送到人民面前,将审美的愉悦、美好的希望送到人民心里,不断满足人民日益增长、日益多样的精神文化新期待。

倾力守正创新 勇攀文艺高峰

古往今来,文艺巨制无不厚积薄发。只有笃定恒心、倾注心血,孜孜以求、精益求精,才能创作出立得住、留得下、传得开、经得起的精品力作。广大文艺工作者应把高质量作为文艺作品的生命线,守住初心、耐住寂寞,以严肃的艺术态度和严格的标准认真编织每一个环节、每一段情节、每一处细节,精心演绎每一个角色、每一句台词、每一段旋律,努力提升作品的精神能量、文化内涵、艺术价值,用高标准的文艺刻刀雕琢出高水准的文艺珍品。坚持继承与创新相结合,以前人学习的礼敬之心和超越前人的竞逐之心,积极克服经验主义和模仿心态,在继承传统、尊重文艺创作规律的基础上,解放思想、更新观念,从文艺创作的基础性环节发力,大胆尝试新题材、新内容、新形式、新手法,推出更多具有原创价值、自主知识产权和核心竞争力的文艺作品。善于把握网络时代特点,探索推进“互联网+”的发展路径,以数字技术为先导,推进文艺创作生产方式的变革与进步,使文艺作品的创作手段不断丰富,艺术空间不断拓展,艺术表现力不断增强,吸引力和感染力不断提升。

强化立德修身,引领社会风尚。传之久远的经典作品,无不体现着艺术家的艺术理想,无不引领着社会风尚。肩头有责任,文中才会有天地;胸中有大义,笔下才能有乾坤。广大文艺工作者必须牢固树立马克思主义文艺观,坚持党的文艺立场、文艺方针,确保始终沿着社会主义先进文化方向前进。追求德艺双馨,紧紧抓住“德”这一安身立命之本,充实提高“艺”这一成就事业之基,把为人、做事、从艺统一起来。注重历练人品,努力追求真才学、好德行、高品位、讲正气、树正风、走正道,加强思想积累、知识储备、艺术修养,提高学养、涵养、修养,真正成为先进文化的践行者、社会风尚的引领者。注重锤炼艺品,以真善美为永恒追求,坚持在创作实践中讲品格、讲格调、讲责任,自觉摒弃低俗、媚俗、庸俗,用健康向上的文艺陶冶情操、启迪心智,真正做到言为士则、行为世范、文为世存。强化行业服务、行业管理、行业自律,把加强职业道德建设和行业作风建设作为重中之重,推进文艺领域综合治理工作深入开展,营造起天朗气清的行业风气,持续用文艺的力量为复兴之路构建明德惟馨的精神家园。

(转自《光明日报》2022年04月07日06版)

(上接第一版)

“你的那个进球很漂亮。你们冰球队第一次参加冬残奥会就拿到了奖牌,很棒。”在给国家残奥冰球队颁发突出贡献集体奖牌时,习近平总书记对代表领奖的队长崔玉涛说。

“没想到总书记对我们残奥冰球队这么了解。”崔玉涛的心情久久不能平静,“我们一定要以总书记的关怀勉励为动力,勇敢迎接新的挑战,不辱使命,争创佳绩!”

北京冬奥会、冬残奥会筹办是在异常困难的情况下推进的。在世纪疫情与百年变局交织叠加的艰难时刻,是领航者的远见穿透重重迷雾,是掌舵者的信心铸就破浪前行的勇气。

坚持党的集中统一领导,坚持集中力量办大事,坚持主动防范应对各种风险挑战,坚持办赛和服务人民,促进发展相结合——习近平总书记以4个“坚持”,总结北京冬奥会、冬残奥会成功举办经验。

“我们坚信,只要坚决落实党中央和习近平总书记决策部署,发挥好我国社会主义制度集中力量办大事的优势,就没有战胜不了的困难,完成不了的任务!”国家体育总局冬季运动管理中心主任倪会忠在会上的发言,传递着冬奥会、冬残奥会参与者的共同心声。

聆听习近平总书记饱含深情的讲话,北京冬奥会、冬残奥会筹办和举办过程中一幕幕经典的场景、一个个温暖的故事、一段段奉献的佳话,又浮现在人们的眼前,激荡在人们的心中——

当讲到“香喷喷的豆包”,生动而亲切的话语赢得全场热烈的掌声。总书记脱开讲稿,笑着说:“谷爱凌是爱吃馅饼,外国人还爱吃饺子。”现场再一次发出会心的笑声和掌声。

当总书记讲到北京成为全球首个“双奥之城”,讲到3.46亿人参与冰雪运动,讲到疫

情应对的金牌属于全体办奥人员……会场内外无不感到自豪与振奋。

在北京冬奥会上夺得两金一银的谷爱凌,对总书记提到她爱吃馅饼感到惊喜。“能让更多人认识中国的文化,我感到特别荣幸。”

北京冬奥会、冬残奥会开闭幕式总导演张艺谋,为总书记对开闭幕式亮点如数家珍深受感动。“四个仪式背后有千千万万的幕后英雄,我们的工作能被党和国家看到,被人民记住,感到很光荣。”

致敬人民!“北京冬奥会、冬残奥会是中国人民爱国的激情展示。”习近平总书记在讲话中以一个个“广大”,讴歌和赞颂亿万中国人民——

他们中有赛场拼搏的运动员、教练员,有夜以继日奋战一线的场馆建设者,有服务周到的志愿者和工作者,有守护涉奥人员健康的医疗防疫人员……

涓涓细流,汇成大海;点点星光,照亮银河。

正是一个个参与者的杰出贡献,才成就了冰雪盛会的卓越精彩。

“胸怀大局、自信开放、迎难而上、追求卓越、共创未来”。大会上,习近平总书记首次提出并阐释北京冬奥精神。

这是中国人民精神风貌的时代写照,也是中华民族开创未来的精神财富。

圆梦冬奥会,一起向未来。代表清华大学冬奥志愿服务团队从总书记手中接过奖牌的清华大学航天航空学院学生党张弛,对总书记在大会上讲的“无愧于祖国、无愧于人民、无愧于时代”印象深刻。“这是我们作为新时代的中国青年应该努力做到的。我们一定会牢记总书记的嘱托,心系祖国,志存高远,为祖国和人民作出应有贡献。”

新华社北京4月9日电

不负农时备春耕

红星村 蔬菜育苗打出了品牌



穆庆凯和老伴正在营养钵里填充育苗土,做秧苗移栽前的准备工作。

□文/摄 赵洪波 付力 黑龙江日报全媒体记者 邵国良

铁力市双丰镇红星村是一个蔬菜育苗村,多年来,村民通过在室内和拱棚集中育苗各类蔬菜苗,目前已经形成年产60多万株营养钵育苗、20万株散苗育苗的生产规模。

穆庆凯是村里的老秧苗种植户,经过十多年的摸索,他家已经发展成为年育苗秧苗7万多株,年收入近3万元的育苗高手。由于穆庆凯培育的秧苗品质高、价格低,每到春季,周边村屯的农民都来购买他家的秧苗,“老穆家秧苗”在双丰镇已经成为农户认可的品种。

“每年5月初开始卖,半个月不到就卖完了。去年营养钵有3万多株、散苗1万多株。今年我又加大了育苗规模,营养钵5万多株、散苗2万多株,这几天我和老伴在大棚里忙得团团转,今春育苗收入肯定增多……”穆庆凯边笑边说。

双丰镇镇长施晓明介绍:“目前,红星村已成为当地小有名气的蔬菜育苗村,小小的秧苗在种植户这里被誉为‘致富金钥匙’。下一步,我们将把绿色蔬菜秧苗种植作为产业发展方向之一,鼓励和引导村民进行规模化、现代化种植,提高产量,增加收入,打造‘红星小秧苗’品牌,让‘绿叶子’变成‘红票子’,鼓起村民的‘钱袋子’。”

和牛交易市场里养殖户遇上开心事

“滴”! 牛犊达标 补贴千元

□高婕 肖玉萍 黑龙江日报 全媒体记者 刘畅

“滴!”对着牛脖子上的芯片扫描一下,犊牛的“身份证”就显示在电脑屏幕上:品种名称、生产周期……一应俱全。数据显示,月份、体重都达标,和牛犊牛顺利成交。北大荒集团绿色草原牧场有限公司第七作业区和牛犊改户谷占华笑着告诉记者:“这头牛犊的1000元的补贴款即将到手。”

近日,在位于杜尔伯特蒙古族自治县长发镇的元盛公司和牛交易市场,一排排装载着和牛犊牛的车辆整齐排队,等待交易。据谷占华介绍,每月26日是和牛交

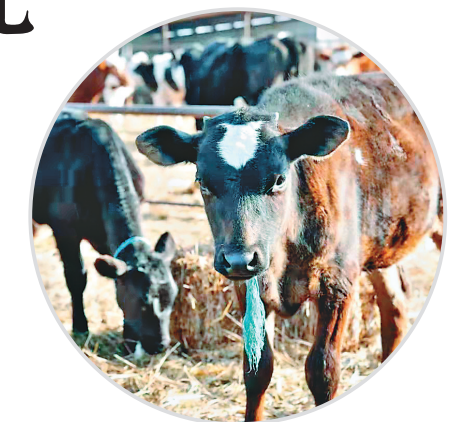
易日,每到这时,这里都格外热闹。“去年我家可繁育牛存栏20头,配怀和牛10头,今年年初陆续生产和牛犊4头,还有几头和牛也即将生产。从年后开始,我家这和牛就陆续产犊了。公司繁育和牛项目,从配种到出售都有保障,这一头六个月的和牛犊比普通牛犊多收入八九千块钱。”谷占华说。

近年来,绿色草原牧场有限公司着力提升畜牧业经济效益,2020年公司积极与属地政府沟通,大力争取和牛犊改惠民补贴政策。经过多次协商沟通,养殖户可以免费得到由政府购买的和牛冻精,这种牛冻精品质优良,和荷斯坦奶牛以及西门塔尔等肉牛品种繁育后,可大大提升和牛

后代品质。同时,元盛公司对改良后达标的牛犊进行收购,6到7个月,体重达180到270公斤的和牛犊牛,每头给繁育户补贴1000元,对繁育户补贴150元。

同时,县畜牧服务中心和公司农业发展部在和牛繁育、犊牛饲喂等方面对养殖户进行全方位技术指导,着力拓宽农民增收致富渠道。

截至目前,绿色草原牧场有限公司共有和牛繁育户48户,累计繁育和牛231头,新生和牛犊牛37头,交售和牛犊牛23头。下一步,公司还将继续加大和牛产业宣传和引导力度,提升技术服务队的服务能力和水平,全力开展和牛繁育推广工作,最终实现养殖户增收的目标。



繁育成功的和牛犊。

高婕 肖玉萍摄

百部美景小视频纷纷上线

大兴安岭发出春天的邀请

□闫梓江 黑龙江日报 全媒体记者 张磊

滑雪、冰雕、马爬犁、林海雪原、北极村、爱情小镇……一些带有大兴安岭地方特色的小视频向世界展现着林区独特的风景、文化,打出了大兴安岭的知名度。目前,大兴安岭全区上下正着力克服疫情带来的不利影响,积极开展旅游发展规划,线上推广各景区旅游形象,全力推进旅游业加快复苏,为创造特色和优质的旅游产品打下基础,也为疫情过后迎接游客做好积极准备。

线上线下齐动 推进17个重点文旅项目

1月10日,露营地布点项目跨国视频洽谈会在网上召开,大兴安岭直接连线德国库恩波集团。会上,德方基本确定到大兴安岭投资露营营地项目,下一步将就合作相关细节问题做进一步磋商,规划露营地布点数量和具体位置。

记者从地区文旅部门了解到,今年大兴安岭将推进全区17个重点文旅项目

建设,其中,新建项目6个,即加格达奇区全民健身中心建设项目、漠河市公共体育场田径跑道建设项目、漠河市北极村旅游景区提升工程、呼玛县智慧景区提升工程、漠河市图强林业局龙江第一湾观塔塔旅游景区提升工程、呼玛县智慧景区提升工程、漠河市图强林业局龙江第一湾观塔塔旅游景区提升工程、续建项目6个,即G111国道景区提升项目、漠河市石林地质公园景区建设项目、漠河市前哨旅游公共服务保障项目、龙江第一湾景区服务站建设项目、新林区御龙山景区建设项目、塔河县全民健身中心建设项目;谋划项目5个,即漠河市中心体育公园建设项目、呼玛县鹿鼎山武侠文化小镇项目、塔河省级滑雪训练基地建设项目、呼玛县鸥泊乡李花站俄罗斯民族村项目、大兴安岭地区博物馆建设项目。预计总投资4.47亿元,力争年内9个项目完工。

发展全域旅游 布局地区第三届旅发大会

提升旅游标准化建设水平,打造精品必不可少。2022年,大兴安岭力争晋升4A级旅游景区1个、3A级旅游景区4个,对已

有A级景区进行复核检查,规范管理A级旅游景区;加强G111、G331、S218等公路沿线旅游标识牌建设,科学布局、规范设计,为自驾游线路提供完备的导引服务。

今年将在塔河县举办大兴安岭第三届旅游产业发展大会,重点举办“一会”,即大兴安岭旅游工作推进会;“一节”,即鄂伦春民俗文化节;“两赛”,即第五届森林自行车赛、鄂伦春民族运动会;“两展”,即非遗展、旅游商品展等活动。

大兴安岭地区积极有效推进全域旅游工作,今年重点打造两条精品旅游线路。依托G331沿线鹿鼎山、博物馆、古驿小镇、龙江第一湾景区等景区景点,打造呼玛至漠河“界江古驿路”线路;依托G111沿线百泉谷、爱情坐标点、观音山、北极村等景区景点,打造加格达奇至漠河“找北探源游”线路。同时,与携程等著名OTA合作,做实线路推广。

手捧“金山银山” “冷资源”化为“热经济”

为了最大限度地挖掘埋藏在深山老林里的“金山银山”,大兴安岭积极推进冰雪

旅游产业发展。围绕打造“神州北极·大美兴安”的寒地冰雪旅游品牌,确立“两核、三线、五区”的“2+3+5”冰雪旅游空间发展布局,即发挥北部旅游功能区漠河市和南部旅游区加格达奇区、松岭区的核心作用,推出G331、G111、S218三条旅游精品线路,带动东部呼玛县、西部呼中区、中部塔河县和新林区旅游产业共同发展,策划打造漠河冰雪旅游度假区、加格达奇冰雪运动训练基地,努力提升中国北极核心旅游吸引力、竞争力,切实把“冷资源”转化为“热经济”。

多项赛事擦亮冬季旅游品牌。2020年举办十大节庆赛事活动:漠河极昼马拉松赛(省级)、第三十二届北极光节、第十三届冰雪文化节、呼玛县第九届开江节、第五届冰雪文化旅游节、塔河县鄂伦春民俗文化节和第五届森林自行车赛(国家级),加格达奇区乡村旅游采摘节和农民趣味运动会、新林区520爱情文化节等活动,呼中区五花山节,做精做优文旅品牌,不断激发文旅市场活力。

今年,大兴安岭借助网络推广加大宣传营销推介力度,制作了一部自驾游路书、百部旅游短视频,还准备针对省会哈尔滨进行定向宣传营销,提升林区知名度和美誉度。

刘丽: 痴心采油技能 练就一身绝技

(上接第一版)2021年6月,刘丽荣获中华技能大奖,成为此项荣誉颁奖以来首位排名第一的女性产业工人。今年,48岁的她当选2021年“大国工匠年度人物”,登上劳动岗位价值的高峰。

痴人一切“不顺手”都要改

对“创新”的敏感,让刘丽迈进“工匠”大门。在她看来,只要是工作中不顺手、不方便,效率不高的地方,都可以创新。刘丽通过口红获得灵感,发明了“上下可调节盘根盒”,解决了采油工更换盘根难、盘根使用寿命短等弊端。十多年来,先后进行了200多次现场试验,进行了五代改进,最终使密封圈更换时间从过去的40分钟缩短到10分钟,使用寿命延长了6倍,还使每口井日节电达到11度。

工作29年来,刘丽先后研发各类成果200余项,其中获国家及省部级奖项38项,国家专利及知识产权软件著作权43项。其

中,螺杆泵井新型封井器装置等一批成果填补了国际国内技术空白。

举人:做事情必须精益求精

2011年8月,刘丽牵头成立了“刘丽工作室”。刘丽对员工的要求极为严格,“无论做什么都要有名片意识,只要贴上了自己的名字,就必须精益求精”。她倾其所学助力石油工人技能提升,培训学员1.5万余人。工作室先后走出6名集团公司技能专家,65名高级技师、技师。

多年来,工作室探索出了“专家技师联合研发、革新工厂自主生产、示范区试用推广”的“研产用”一体化创新模式。研发技术革新成果1048项,获国家专利174项,推广成果5000余件,创效1.2亿元。在工作室里,“铁人”王进喜的迷你雕像,同刘丽的各类获奖证书摆在一起。刘丽传承的不仅是技术和创新思路,更是一种精气神。