

黑龙江冰雪经济投资机会列清单



哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目效果图。图片由景区提供

□黑龙江日报全媒体记者 刘欣

黑龙江省是中国最早开发冰雪、运营冰雪的省份。几十年来,作为中国冰雪资源、冰雪运动和冰雪旅游第一大省,黑龙江省始终走在冰雪经济前列。乘着北京冬奥会的“东风”,龙江冰雪经济将再续新篇。

日前《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022—2030年)》出台,不仅从冰雪产业发展、冰雪文化产业、冰雪装备产业、冰雪旅游产业等方面高规格谋划设计布局龙江冰雪产业,同时也向全球投资者抛出橄榄枝,列出冰雪经济投资机会清单。

冰雪体育产业

依托滑冰、冰球、冰壶和滑雪等观赏性强的冰雪运动品牌赛事,策划冰球职业联赛,引导培育冰雪运动商业表演项目;

鼓励开发具有延续性和宣传性的联赛、季后赛、冠军赛和邀请赛,建立健全冰雪项目U系列赛事体系,打造一批自主品牌赛事IP,带动体育品牌合作和广告宣传,鼓励企业冠名各级品牌赛事;

鼓励在中心城市建设集服务大厅、温泉、快餐、滑雪场、滑冰场、冰壶场、初级越野滑雪道、雪鞋漫步、雪地摩托、雪橇娱乐等功能于一体的冬季运动活动中心。

冰雪文化产业

建设冰雪艺术街区,打造冰雪演艺综合体,重点培育冰雪影视和冰雪动漫等新兴文化产业,打造国际冰雪影视制作拍摄基地和具有行业影响力的冰雪动漫、网游研发消费体验基地;

积极搭建冰雪经济交流平台,开展以冰雪为主题的国际会展、经贸洽谈、招商引资、推介活动,把黑龙江省打造成国际知名冰雪会展聚集地。

冰雪装备产业

支持冰雪装备骨干企业进园区、上平台、上市融资,打造一批冰雪装备专精特新“小巨人”企业;推进寒地试车基地、冰雪装备(体育用品、服装)耐寒测试基地建设;

积极引入高端冰雪装备制造项目,重点对接欧美知名冰雪装备生产企业和知名品牌国内代工企业,吸引投资者在黑龙江省投资建设高端冰雪装备生产项目和门店。

冰雪旅游产业

亚布力滑雪旅游度假区引进战略投资者,打造功能完备一体化运营的度假综合体;

哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目重点建设冰山馆、冰雪秀场、摩天轮、梦幻冰雪馆;横道林海雪原度假区打造林海雪原温泉滑雪度假集群;

重点打造以亚布力、圣地亚哥山、碾子山、北极村等为代表的滑雪旅游度假区;

打造哈尔滨松花江冰雪嘉年华互动体验区;牡丹江林海雪原风光度假区,大小兴安岭冰雪森林体验区,中国雪乡、神州北极、华夏东极冰雪民宿体验区。

供暖期的哈尔滨。



□文/摄 黑龙江日报全媒体记者 黄春英

虽然刚落户黑龙江不到一年,总部在深圳的黑龙江烯和机电设备有限公司却已在谋划大动作——在哈尔滨市建设一个光伏发电+储能+石墨烯供暖示范项目。这个项目是清洁能源与新材料的强强联合,如果能在今年年底按计划建成投产,将为全国打造一个清洁能源取暖的创新样板。

听说过石墨烯供暖吗?哈尔滨有!

能源产业巧布局 投资迎来新前景

引进一项技术 谋划一个产业

烯和机电,是烯旺新材料科技股份有限公司于2021年6月在哈尔滨市投资建设的石墨烯供暖设备生产企业。

坐落于深圳的烯旺新材料科技股份有限公司(以下简称深圳烯旺新材料公司),是一家石墨烯全产业链高科技企业,其专注于石墨烯发热技术的应用研发和生产,产业涉及服饰家纺、器械及石墨烯供暖等领域,2020年荣获“深圳行业领袖百强企业”。

我省是冬季有供暖需求的大省,目前,全省冬季供暖采用燃煤占比超过90%,碳排放强度高于全国平均水平。在我国实现“双碳”目标行动引领下,近两年,全省各地都在积极推动传统燃煤供暖逐渐向清洁能源供暖转型。哈尔滨市将清洁能源取暖与清洁能源装备产业发展有机结合,积极招商引资,引进深圳烯旺新材料公司,结合光伏发电+储能设施,利用新材料石墨烯实现清洁取暖,就是其中一个有益探索。

深圳烯旺新材料公司主要采用自主研发的石墨烯透明电热薄膜技术,生产用于供暖的石墨烯水暖热源设备。在多次走进深圳烯旺公司,看到其生产现场,了解其研发团队后,哈尔滨市发改委总工程师唐建国认识到,如果将烯旺新材料公司的供暖业务板块引入哈尔滨,不仅能使石墨烯透明电热薄膜这种先进技术落地哈尔滨,更重要的是,随着这种先进供暖技术和设备的推广应用,与新能源+储能的有机结合,实现“源网荷储”一体化协调运行,能将石墨烯供暖产业加快做起来,进而推动哈尔滨清洁能源取暖工作的发展。

创造条件 在龙江先行先试

在争先招商引资引进深圳烯旺新材料公司石墨烯供暖项目时,哈尔滨不仅展现出最大的诚意,而且给出了最有说服力的发展理由:“哈尔滨是国内每年供暖期最长的大城市,我们将优先给你们一个区域,做石墨烯供暖先行先试的场所。如果你们在这里取得成功,那么石墨烯供暖就完全有望走向全国。”

哈尔滨市选择呼兰区作为先行先试的地方,呼兰区政府也积极配合,将辖区内的医院、学校、养老院等20多家财政供给单位作为石墨烯供暖试点单位。

深圳烯旺公司副总经理、烯和机电总经理王成功表示,烯和机电非常看重在黑龙江的发展,因为这里行业前景好。如果石墨烯供暖设备能在这里生根发芽,就为拓展全国供暖市场打下了基础。他肯定地说,哈尔滨市发改委、哈尔滨市企业投资服务局都在全力支持烯和机电,他们积极帮助企业落地,帮助企业对接应用单位,对接光伏资源,规划示范点,令企业很满意。

目前,经过一个取暖季的运行后,石墨烯供暖在哈尔滨市的20多个试点单位都有反馈,其效率高、响应快、运行成本低、节能减排效果明显。

据了解,这种供暖方式可以保证室内温度22℃以上,与传统燃煤供暖相比,一平方米能节省供暖费用5元钱以上。而且石墨烯供暖设备具有空间体积小、可智能控制、没有噪音等优势。因此,哈尔滨市正研究扩大石墨烯新能源供暖试点,给予政策支持,协调电力部门和一些风景区,推荐使用石墨烯供暖。



哈尔滨市呼兰区莲花中学石墨烯供暖设备。

孙文臣 做大农产品电商市场助农增收



□黑龙江日报全媒体见习记者 李雪君

“未来,我希望更多龙江人才回乡交流和创业,将先进的技术和管理理念融入家乡的产业中,为家乡高质量发展做出贡献。”浙江省电子商务促进会副会长、浙江顺联网络科技有限公司董事、副总裁孙文臣说,“黑龙江是我的家乡,我对这片故土有着特殊的感情。”

孙文臣致力于电商服务行业,浙江顺联网络科技有限公司是浙江省商务厅首批认定的电商服务企业,公司旗下顺联动力电商平台于2015年上线运营,截至目前,汇集1000万商品库存量单位(SKU),并拥有1200万创客(店主)和9000多万用户,已获三轮融资登陆香港主板,快速跻身国内新电商第一阵营。公司先后获选“浙江省重点培育电商平台企业”“国家高新技术企业”,并且验收通过“社交电商平台国家标准化试点项目”。发展至今,平台在电商助农领域取得丰硕成果,其“优农计划”入选国家网信办评选的“2020网络扶贫典型案例”,成为电商扶贫样本。

多年来,孙文臣在艰苦创业、努力拼搏的同时,坚持反哺家乡,在顺联动力电商平台开设涵盖全国27地的特产馆,哈尔滨特产馆位列其中,那里汇聚了来自黑龙江的大米、面、粮、油、山珍,以及红肠、酒水等7大类上百款商品,同时每年6·18、双11、双12,平台都会给予哈尔滨特产馆免费广告位和流量支持。

2017年,浙江顺联网络科技有限公司正式提出“农创”战略发展方向,确定了“以社交电商新模式,帮助地区农副产品上行,推动助农惠农富农进程”的发展宗旨,使滞销农产品走向全国千家万户,帮助农产品从“生产滞销”到“线上脱销”,精准实现助农增收。

“近几年,家乡的经济、政治、文化、社会等各项事业发展迅速,作为龙江人,我倍感骄傲。每次我回到家乡,看到家乡人这么努力,发展变化这么大,我都非常感动。”孙文臣表示,“黑龙江作为东北老工业基地,又是坐拥丰富特产资源的省份,农产品电商是未来几年内拉动经济发展的有效途径。黑龙江省应该用自己的市场培育出更多的电商企业,同时不断吸引外省企业,把农产品电商市场做大。自己愿意成为推动家乡发展的一员。”

数字经济系列蓝图令人憧憬。展望未来,孙文臣信心满满,“接下来我们会在顺联动力哈尔滨特产馆和黑龙江本土网红孵化上加大投入力度,带动更多人从事电商行业,为龙江农民趟出一条致富路。”



顺联动力电商平台哈尔滨特产馆。图片由浙江顺联网络科技有限公司提供

招商看板

萝北 淡水鱼养殖及深加工项目

项目概述:萝北县境内的水域因水性清凉、无污染,是鲟、鳊鱼等名、优、特鱼类的生态原产地,出产的“三花五罗十八子”肉鲜美,享誉黑龙江省,因捕捞量低而供不应求。该项目养殖的鱼类主要有黑龙江鲟鱼、黑龙江野鲤、鳊鱼(鳌花)以及泥鳅等10多个品种,生产四大系列产品4000吨及活性多肽冻干粉200吨,静态回收期1.5年。

投资方式:独资;投资金额:1亿元;销售收入:1.6亿元;利润:0.5亿元。解决就业人数:200人 联系人:刘丰河 高睿 13664686665 18704686000 hgnyhncpjgxmzszb@163.com



萝北淡水鱼养殖。项目招商方提供

牡丹江招商引“强”引“高”引“新”

本报讯(原妍 黑龙江日报全媒体记者 刘晓云)高标准谋划招商项目,提高招商项目谋划包装的成熟度和吸引力。牡丹江市围绕“4+2”产业发展格局和数字经济、生物经济、冰雪装备等新兴产业,将在夯实招商基础、提升专业能力上聚力突破,全年预计新谋划亿元以上项目300个。

截至2月末,牡丹江市冬季会战共谋划亿元以上项目283个,完成目标任务141.5%,为全年新谋划亿元以上项目奠定良好基础。

目前牡丹江市各地、各部门正继续多渠道收集招商线索,加强与全国各地商会协会、企业的联系沟通,发挥驻外招商联络办作用,用好老乡、亲友、校友等人脉资源,广

泛收集招商线索,深入挖掘各地企业特别是重点目标企业的发展方向、投资意向,进一步形成全方位、立体化、多渠道收集招商线索新体系。

据了解,牡丹江市立足本地资源禀赋、产业基础和优势条件,瞄准国内外500强、行业领军企业、大型央企国企和高新技术企业,突出引“强”、引“高”、引“新”,储备一批产业发展急需、产业链长、关联度高、辐射带动作用明显的大项目。各县(市)区、市开发区将建立健全招商人才选拔、培训、考核机制,把开放意识强、综合素质高的优秀干部吸纳到招商战线,调整优化市直及各级招商专班队伍建设,在市级三个驻外招商联络办的基础上,各地将选派招商干部赴重点招商

区域开展驻点挂职招商,把熟悉产业经济、掌握投资政策、精通项目谈判的干部充实到招商一线。

牡丹江市把加强干部能力提升作为招商工作的重中之重,定期开展招商专题培训,加强干部业务能力和项目谋划、洽谈、服务水平,全面提升招商队伍的政治素质和专业化招商能力,打造一支高素质、专业化的招商队伍。

招商热点



长按二维码查看原文 分享自 龙头新闻客户端