

国务院常务会议部署三项工作

■部署促进消费的政策举措,助力稳定经济基本盘和保障改善民生 ■决定进一步加大出口退税等政策支持力度,促进外贸平稳发展 ■确定加大金融支持实体经济的措施,引导降低市场主体融资成本

新华社北京4月13日电 国务院总理李克强4月13日主持召开国务院常务会议,部署促进消费的政策举措,助力稳定经济基本盘和保障改善民生;决定进一步加大出口退税等政策支持力度,促进外贸平稳发展;确定加大金融支持实体经济的措施,引导降低市场主体融资成本。

会议指出,消费对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。要贯彻党中央、国务院部署,协同发力、远近兼顾,努力稳定当前消费,综合施策释放消费潜力。一要应对疫情影响,促进消费恢复发展。抓紧把已出台的餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困政策落实到位,鼓励地方加大帮扶力度,稳住更多消费服务市场主体。做

好基本消费品保供稳价,保障物流畅通。科学规划建设一批具备综合功能的城郊大仓基地,应急状况下就近调运生活物资。二要促进新型消费。加快线上线下消费融合,培育壮大智慧产品和服务等“智慧+”消费。三要扩大重点领域消费。促进医疗健康、养老、托育等服务消费,支持社会力量补服务供给短板。鼓励汽车、家电等大宗消费,各地不得新增汽车限购措施,已实施限购的逐步增加汽车增量指标。支持新能源汽车消费和充电桩建设。四要挖掘县乡消费潜力。引导商贸流通企业、电商平台等向农村延伸,推动品牌品质消费进农村。五要做强保障。深化改革,破除制约消费的障碍。推进消费平台健康持续发展。引导金融机构丰富大宗消费金融产品。

加快重点项目建设进度,将消费相关基础设施建设纳入专项债支持范围,以投资带动消费。依法惩治假冒伪劣、价格欺诈、虚假宣传等行为。会议指出,为助力外贸企业缓解困难、促进进出口平稳发展,要更好发挥出口退税这一普惠公平、符合国际规则政策的效用,并从多方面优化外贸营商环境。一是对加工贸易企业在国家实行出口产品退税税率一致政策后应退未退的退税,允许转入进项税额抵扣增退税。将外贸企业取得的出口信保赔款视为收入,予以办理退税。扩大离境退税政策覆盖范围,推行“即买即退”等便利措施。二是加快退税进度。强化部门数据共享,精简退税所需资料,做到申报、审核、反馈全程网上办,今年将正常退税办

理时间由平均7个工作日进一步压缩至6个工作日内。支持外贸综合服务企业集中代办退税。三是持续优化外贸营商环境。提高出口货物退运通关效率。研究制定支持海外仓发展、便利跨境电商退换货的政策。对守信企业在通关、退税等方面予以更多便利,对虚假出口、骗取退税等行为依法严惩。

会议决定,针对当前形势变化,鼓励拨备水平较高的大型银行有序降低拨备覆盖率,适时运用降准等货币政策工具,推动银行增强信贷投放能力,进一步加大金融对实体经济特别是受疫情严重影响行业和中小微企业、个体工商户的支持力度,向实体经济合理让利,降低企业综合融资成本。会议还研究了其他事项。

增长10.7% 一季度我国外贸实现开局稳

新华社北京4月13日电(记者 邹多为 潘洁)海关总署13日发布的数据显示,今年一季度我国货物贸易进出口总值9.42万亿元,同比增长10.7%,外贸进出口开局平稳。

数据显示,一季度,我国出口5.23万亿元,增长13.4%;进口4.19万亿元,增长7.5%。

具体来看,我国一般贸易进出口5.95万亿元,增长13.9%,占我国外贸进出口总值的63.2%,比去年同期提升1.8个百分点。

我国与主要贸易伙伴进出口稳步增长。我国对前五大贸易伙伴东盟、欧盟、美国、韩国和日本进出口分别增长8.4%、10.2%、9.9%、12.3%和1.8%,合计拉动进出口整体增长4.8个百分点。

稳外贸政策措施效果持续显现有力激发了我国外贸市场主体的活力。一季度,我国有进出口实绩的外

贸企业数量43.2万家,同比增加5.7%,其中民营企业进出口增长14.1%,较外贸整体增速高3.4个百分点,拉动外贸增长6.6个百分点。

此外,主要大类产品出口保持较好态势。一季度,我国出口机电产品3.05万亿元,增长9.8%,占出口总值的58.4%,其中太阳能电池、锂电池、汽车出口分别增长100.8%、53.7%、83.4%。

不过,也要看到受全球疫情形势依然严峻、外部环境更趋复杂等多重压力影响,叠加去年高基数等因素,3月份进出口增速较前两个月仍有所回落。

对此,海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文表示,正视这些困难挑战的同时,也要看到我国经济韧性强,长期向好的基本面不会改变,我国外贸仍将有望保持稳定发展。

“铁拳”出击 严查民生领域违法行为

2022 首批典型案例发布

□黑龙江日报全媒体记者 付宇

我省市场监管局关注民生领域突出问题,聚焦关系群众生命健康安全的重要商品,重拳出击,在全省范围内组织开展2022民生领域案件查办“铁拳”十大行动,第一批典型案例发布。

案例一 保健品非法添加药品

根据群众举报,当事人张某某涉嫌在阿城区会宁公园内摆摊销售宣称补肾、壮阳的保健食品,执法人员蹲守调查后,与公安机关开展联合执法,在当事人家中发现“虫草鹿鞭王”“黄金玛卡”等61个品种5377盒(瓶),货值金额约8.8万元的保健食品。经检验,有55个品种添加了药品西地那非。

案例四 临期饺子粉标注虚假生产日期

2021年11月30日,伊春市市场监管局综合执法支队在专项检查中发现,万谷昌商贸有限公司于2021年1月6日从山东宁津华丰面粉有限公司购进鑫纳谷雪花饺子粉,因该批面粉临近保质期,为了便于销售,将净含量(10kg)的118袋、净含量(25kg)的150袋生产日期分别改为2021年11月16日、2021年12月16日,生产日期与实际发生时间明显不符。涉案面粉共计268袋,货值金额约1.6万元。

案例八 给不符合安全技术规范要求的气瓶充气

让胡路区市场监管局对富强燃气进行检查时,发现该公司两次对不符合安全技术规范要求的共7只气瓶进行充气。当事人的行为涉嫌违反了《中华人民共和国特种设备安全法》第四十九条第二款之规定。大庆市市场监管局做出责令改正其违法行为,罚款20万元的行政处罚。

案例二 蜂蜜中兽药残留含量超标

2022年1月5日,大庆大商新玛特购物休闲广场有限公司乘风店销售的李老爹蜂蜜,经抽样检验,结论为不合格。该批次产品于2021年4月25日销售给大庆大商新玛特购物休闲广场有限公司乘风店。经调查,涉案食品共购进80瓶,购进价格为44.9元/瓶,销售14瓶,因破损无法销售66瓶,销售价格48.4元/瓶,货值金额为3872元,违法所得677.6元,当事人提供不出涉案食品相应的进货来源、供应商资质、购进票据。

案例五 鸡咯哒炸鸡店商标侵权

大庆高新区鸡咯哒炸鸡店在2021年3月至2021年6月经营炸鸡业务,网上销售平台和线下销售产品开胸鸡和鸡腿上使用的图形包装物,与上海台享餐饮管理有限公司注册的第3323136号商标相同。当事人无法提供注册商标权利人的授权证明。2022年1月17日,该局对当事人的违法行为依法立案。

案例九 给超期报废气瓶充气

哈尔滨市市场监督管理局执法人员对鑫宏液化气经销有限公司进行检查,发现当事人对35只不符合技术规范要求的未经定期检验的超期气瓶和报废气瓶进行充装的违法行为。当事人的行为涉嫌违反了《中华人民共和国特种设备安全法》第四十九条第二款之规定。该局做出责令改正其违法行为、罚款13.9万元的行政处罚。

案例三 冷冻饮品不符合食品安全标准

2021年11月3日,吉林省产品质量监督检验院对绥化农垦安达社区雪娃娃冷饮厂于2021年7月28日生产的提子棒(提子口味雪糕)和2021年8月12日生产的小奶油冰棍(奶味)进行检验,结果不合格。经查,当事人生产的提子棒(提子口味雪糕)数量7482支,销售价0.50元/支,货值金额3741元,成本价0.44元/支,违法所得为448.92元;生产小奶油冰棍(奶味)数量8290支,销售价0.28元/支,货值金额为2321.2元,成本价0.22元/支,违法所得金额为497.4元。货值金额合计6062.2元,违法所得金额合计为946.32元。

案例六 辅食店侵犯奥林匹克标志专用权

2022年2月21日,泰来县市场监督管理局接到当地检察机关《检察建议书》,建议对泰来县巧手妈妈手工辅食店制作销售奥运会吉祥物“冰墩墩”标志糕点,并在微信朋友圈进行宣传的行为依法进行调查处理。经查,当事人为了增加粉丝量和点击率,生产“冰墩墩”形象儿童辅食食品共计12个(2袋),定价29元/袋(6个/袋)公开销售(未售出),同时将生产过程录制成视频作为教程,发到快手平台上宣传。2022年2月24日,该局对当事人的违法行为依法立案。

案例十 销售不符合国家标准的车用成品油

大庆市市场监管局对林甸县和平加油站进行监督检查,当事人从大庆中蓝石化有限公司购进92号车用乙醇汽油9.5吨、0号车用柴油9.96吨进行销售。现场对该批次92号车用乙醇汽油(库存为4吨)、0号车用柴油(库存为1吨)分别抽样检测,检验结果不合格。经查,该批次92号车用乙醇汽油进价8506元/吨,售价为9054.05元/吨,当事人获违法所得2192.2元。该批次0号车用柴油进价7656元/吨,售价8454.11元/吨,违法所得798.11元。获违法所得合计2990.31元。

案例七 无照经营黄豆获得违法收入

李某某租赁友谊县东建乡四十一队晒场,租期为2021年10月1日至2022年5月2日,当事人租赁该场地为购黄豆及筛选黄豆使用,在经营活动期间,未办理营业执照。截至该局2021年12月15日现场检查时,当事人共计向周边农户收购黄豆8车,共计128吨,共计付给农户价款约72.2万元。经筛选后销售黄豆125.8吨,下杂物2.2吨,销售金额共计约72.6万元,违法所得共计4000多元。

“上车,回家种地去!”



在长春高速公路东出口,返乡农民登上返乡公交专线(4月12日摄)。正值春耕备耕之季,作为我国产粮大省的吉林遭遇疫情挑战。为统筹疫情防控与春耕备耕,吉林省连续出台多项举措,坚持应放尽放、应返尽返、应管尽管,全力解决重点地区农民返乡备耕问题。目前,全省已有近10万滞留农民返乡春耕。 新华社发

“早知如此,还不如及早回头!”

□盛季轩

调查中追逃专班发现,哈尔滨市女子赵某某在邵士君出逃前与其关系密切。因此,追逃专班决定将赵某某作为重点关系人进行调查。 经查,2020年4月至2021年2月,赵某某频繁地在哈尔滨市购买降压药,而赵某某本人并未患有此类疾病。这加重了追逃专班对她的怀疑。经过数据分析、蹲点监控,追逃专班认定,赵某某和其弟一直在为邵士君藏匿提供帮助。而邵士君藏匿的地点就在哈尔滨市阿城区料甸镇一小区内。 为避免打草惊蛇,追逃专班多次到该小区外围排查,摸清了小区的基本情况和赵家姐弟的行踪轨迹。今年1月28日凌晨,追逃专班兵分三路进行布控,在蹲守了几个小时后,于1月28日上午,将出门购物的赵某某弟弟控制,随后对邵士君实施抓捕。在被办案人员带走的时候,邵士君不禁叹了一口气:“早知如此,还不如及早回头……”

反腐败追逃故事

谷实饲料,以“生物菌团”打开市场蓝海

(上接第一版)绿色无抗生物饲料,这是该企业技术团队倾注了智慧和心血的拳头产品,含有十三种维生素和八种微量元素、八种必需氨基酸以及矿物质和蛋白质、脂肪和碳水化合物。 “饲料里不添加抗生素,畜禽吃了还不生病,肉长得多,奶下得也多。”长期与谷实生物集团合作的牧场负责人告诉记者。 “目前,我们的部分奶牛场已经做到每头牛平均每天产奶40公斤以上,不断刷新单产纪录。”对于自己公司所产饲料的品质,谷实生物集团董事长殷学中很是自信。 但最初的市场开拓并不是一帆风顺。 “那么多大学生、研究生,鼓捣出来的饲料也看不出有啥不同呀?”轻视、怀疑者有之; “养殖户买饲料,一看是否便宜,二看是不是马上有效果,至于环保与否和肉、

蛋、奶质量如何,他们并不在意。”无奈、不自信者有之。 谷实生物技术总监杨运玲说,谷实生产的生物饲料,通过菌种筛选和菌酶协同技术、营养物质科学配比以及采取通过了食品安全认证的加工工艺,再辅以科学的喂养方式,最终在动物体内形成健康的菌群,成功实现动物不吃抗生素也少生病,极大降低了腹污率,而且肉质快、肉质好。但这相对于添加抗生素的饲料来说,价格较高且见效周期相对比较短。 “你看人家宣传单上写着一天能长1.7斤肉,你家宣传单上写的才长1.3斤,这也沒有竞争力呀!”代理商不满、质疑。 如何突破这一市场适应性瓶颈?谷实干脆将对对比实验做到了农户家中。 “那我们来做个对比实验吧,如果这个饲料比我们的好,我马上走人!”谷实业务员信心满满。

代理商真的拿自家猪做了对比,一个月后实验结果出来了:喂谷实饲料的猪一天长了1.7斤! 代理商拉着业务员的手一再称谢。而业务员如此自信,是因为他深知谷实生产的生物饲料是上千次实验、数万例实证的结果。 23年来,谷实生物集团一步步发展成为我省畜禽、反刍类饲料最大供应商之一,坚持打造无抗生物饲料,是其成功的密码和开拓市场的敲门砖。 最近,谷实生物集团又获殊荣,《生猪微生物生态养殖技术示范》项目,荣获2021年度黑龙江省“科技进步二等奖”——这是我省科学技术奖设立以来,饲料生产企业自主研发项目获得的唯一殊荣。 谷实生物集团的研发团队,拥有多位畜、禽、反刍饲料与微生物发酵饲料研发专家人才。近十几年来,他们先后开展自主研发课题多达几十项,不断将新的研发

成果注入谷实饲料中,达到肉食品和饲料产品的绿色环保、节粮减排。目前,谷实生物集团拥有发明专利、实用新型专利五十多项,在申请专利二十多项。 他们还与高校、科研院所开展紧密地产学研合作,曾和东北农业大学合作取得了“国家科技进步二等奖”,并获得国家绿色工厂等诸多殊荣。 “近两年公司的研发投入达4700余万元。”研发总监梁代华说,自主创新是企业的生命线,不断加大研发投入,使企业始终保持旺盛的生命力。 2020年7月1日,农业农村部发布新规全面启动“饲料禁抗”。梁代华告诉记者,“禁抗”令下,企业的研发优势和产品优势凸显出来。2020年9月起,谷实生物集团订单开始大幅增长,销售额也节节攀高。 今年,谷实生物集团有信心现实销量、销售额双增长。

黑龙江日报报业集团 食堂食材供应招标公告

黑龙江日报报业集团食堂拟进行食材供应招标,诚邀符合具备相应供货能力的单位参加招标。 一、项目资金:自筹 二、年采购额:约130万元 三、招标内容:配送食堂每日需要的新鲜果蔬、肉、禽、蛋、水产品、冻货、干调、包装水饮料、乳制品、熟食等食材。具体要求详见供货要求清单(可向联系人索取) 四、评议方法:具备资质,供货稳定,保证品质且有价格优势者优先入围。 五、供货合约期:一年 六、供货地点:哈尔滨道里区地段街2号 七、报名要求: 本项目的资质要求:投标人营业执照在有效期内,并能作为供应