

亚布力中国企业家论坛·冰雪经济论坛嘉宾为龙江建言献策

抢位“后冬奥”时代 促冰雪经济发展

文/黑龙江日报全媒体记者 孙思琪 付宇 孙铭阳 摄/黑龙江日报全媒体记者 郭俊峰 黑龙江日报全媒体见习记者 张春雷

10日下午,以抢位“后冬奥”时代为主题的冰雪经济论坛在亚布力中国企业家论坛永久会址举行。与会嘉宾现场对如何促进冰雪经济发展进行深度交流,积极建言献策。

论坛开展了主题演讲、对话交流。万龙滑雪场董事长罗力就我国滑雪产业现状、未来该如何发展进行演讲;黑龙江天行健体育科技董事长田明珠讲述了企业深耕体育板块的成长和未来发展;波司登集团董事局主席兼总裁高德康通过线上分享了服装行业如何借冰雪经济东风进行转型发展;万科集团合伙人兼酒店与度假事业部(BU)首席合伙人丁长峰,也在线上分享了企业的发展历程以及未来和龙江合作的愿景。

对话交流环节,中国花样滑冰国家队双人滑主教练赵宏博建议提供更多冰雪体育运动场馆让更多孩子参与冰雪、培养冰雪运动爱好;北京冬奥会花样滑冰双人滑冠军韩聪建议更多冰雪赛事落户龙江,促进冰雪经济发展;北京冬奥会花样滑冰双人滑冠军隋文静则建议将滑冰、滑雪结合起来,吸引更多年轻人参加冰雪运动。



罗力



田明珠



高德康



赵宏博

罗力:把滑雪变成一种生活方式

“提起亚布力,在滑雪行业是赫赫有名,影响力也是排在第一位的,2003年在我刚做雪场时,几乎整个团队人员都来自亚布力,这里可以说是中国雪场的发源地。”罗力表示,今年我国举办了冬奥会,这对全世界滑雪行业来说,都是一个极好的机遇,尤其是未来3年,我国的滑雪行业将会高速增长。那么我们要如何抢位“后冬奥”时代?从近年来的经营情况看,滑雪场是个好生意,但却不是个大好生意,游客用于滑雪的收入仅占三分之一,而住宿、餐饮占了另外三分之二,我们要做的就是留住顾客。

“我国的滑雪场要学习西方的滑雪场,扩大规模,提高服务满足顾客的多种需求。”罗力说,“国内的七大滑雪胜地规模加起来不到150公里,但国外单个雪场都有200公里以上,所以很多游客进入了雪场,就能住很长时间,这就形成了一种生活方式,因此,我们要提升硬件条件,让游客‘乐不思蜀’,尤其是留住滑得好、消费多的人群。除了提升硬件,我们还需要从观念、思维方式上来配合产业的发展,目前,大部分人还是将滑雪当成一种运动,节日、假日偶尔玩一种,未来,我们要把滑雪变成一种生活方式,让大家一到冬天就想来雪场‘度假’,只有这样,我们的滑雪行业才会越来越好。”

对于做强黑龙江省冰雪产业,罗力认为,应该从三个方面不断加强。一是充分利用资源优势。二是吸引一批有实力的企业家,如万科、万达等。三是不断优化营商环境,为企业家做好配套服务,解决后顾之忧。只要做到这些,相信黑龙江未来一定可以将“冰天雪地真正变为金山银山”。

田明珠:填补数字冰雪产业空白

土生土长的黑龙江科技企业——黑龙江天行健体育科技董事长田明珠,介绍了深耕龙江体育板块6年的感受及企业未来发展。

“2015年北京冬奥会的申办成功,对冰雪产业发展是一个极大的助力。”田明珠表示,2016年黑龙江天行健体育科技就以自有专利技术的智能滑雪机、装备制造为依托,联合黑龙江省科学院、哈尔滨工程大学成立了冰雪运动实验室,目的是打造立足龙江,联接全国的线上同步滑雪电子竞技,形成了“四季滑雪设备一滑雪培训一电子竞技一滑雪旅游一装备平台”一体化室内模拟滑雪运动综合产业体系。

田明珠介绍,未来企业将结合6年对本地市场的摸索与积淀,结合省市冰雪经济发展规划红利,紧跟“后冬奥”时代发展机遇,创造冰雪产业新体系,激活现代健康新消费,将6年的研发成果转化应用,建设星光·数字冰雪综合体项目。运用数字技术覆盖冰雪运动全场景、全流程。项目建成后,将成为全省填补数字冰雪产业空白的文体旅产业融合的标杆项目。

“未来我们将着力弘扬龙江冰雪文化,促进冰雪运动发展,完善健康服务体系,培养龙江冰雪人才,打造龙江龙头品牌,催生品牌效益,以品牌带动龙江冰雪经济发展。”田明珠信心满满地说。

高德康:以先进科技赋能冰雪装备

波司登集团董事局主席兼总裁高德康通过线上的方式分享了他关于冰雪经济发展的观点。

高德康说,早在上世纪90年代,波司登就是中国冬奥代表团的装备供应商,20多年来,波司登积极助力中国冰雪运动的发展,参与各类冰雪运动盛会。2006年都灵冬奥会上韩晓鹏身穿波司登滑雪服赢得冬奥会雪上项目的首枚金牌,从1992年至今,波司登一直为中国登山队、南北极科考队配备户外防寒装备。高德康说,2022年北京冬奥会的成功举办,让冰雪运动从圈内走向圈外,冰雪运动的热潮,是国家整体经济实力提升的有力折射。在“带动3亿人参与冰雪运动”中,服装行业也应抢抓“后冬奥”时代机遇,借助冰雪经济发展之势,正当其时,大有可为。

高德康建议,首先以先进科技赋能冰雪装备,冰雪经济的热潮伴随着消费升级和健康生活理念的普及,冰雪运动服装产业市场扩容潜力很大。冰天雪地也是金山银山,国家政策红利的释放,可以有效促进冰雪产业的蓬勃发展。最后,高德康满怀信心地说:“我们要始终坚持靠前占位,主动作为,以发展的确定性应对环境的不确定性,中国冰雪经济的未来发展一定大有可为。冰雪经济的发展,是中国服装行业加快创新驱动和绿色发展的绝佳契机,也为服装品牌通过科技创新和时尚变革提升自身品牌实力、不断推陈出新提供转型空间。”

赵宏博:给孩子提供更多冰雪运动场馆

“说到现在的中国冰雪,黑龙江可以说是人才储备的摇篮。现在,我们整个队伍都在调整期,借此机会回到哈尔滨,看到家乡的巨大变化,很有感触,也收获了很多好消息,像‘奥运城市’‘奥运冠军城市’等,充分感受到龙江冰雪多年来为中国代表团提供了很多优秀运动健儿。”10日下午,在亚布力中国企业家论坛第二十二届年会举办的冰雪经济论坛上,中国花样滑冰国家队双人滑主教练赵宏博说。

赵宏博表示,自从冬奥会申报成功后,多亏了国家、体育总局和来自社会各界的支持,才能有更多机会让喜爱滑冰的运动员,能够为自己的事业投入更多精力。多年前的亚布力还没有很多设备,但现在看来,它已经是一个非常完善的训练基地。

“运动员们是非常能吃苦的,像花样滑冰就需要从小练就的项目,要通过多年的训练才能达到世界第一的位置,希望更多人看到龙江籍的运动员,看到他们在北京冬奥会上获得的四枚金牌,感受到他们的正能量,对事业的执着和不怕苦的精神,从而对冰雪项目产生兴趣,欢迎更多人加入进来。”赵宏博说,“我现在也是一个滑雪爱好者,尝试之后发现滑雪有很多魅力,我希望可以提供更多冰雪体育运动场馆让更多孩子参与冰雪、培养冰雪运动爱好。”

亚布力中国企业家论坛 嘉宾访谈

中兴通讯董事长李自学 加快5G垂直应用深度拓展

本报10日讯(黑龙江日报全媒体记者孙铭阳)10日晚,亚布力中国企业家论坛第二十二届年会正式开幕,中兴通讯董事长李自学在开幕式上就如何把握数字经济新机遇,更好促进高质量发展这一话题做了主旨分享。



李自学 黑龙江日报全媒体记者 郭俊峰摄

今年5月,包括中兴通讯在内的6家数字经济头部企业扎堆落户龙江,为省数字经济注入强劲动能。数字经济成为社会发展的关键增长引擎已达成共识,面向数字经济建设新阶段,我省应如何推动“一号工程”建设?黑龙江日报记者对李自学进行了专访。

今年第一次参加亚布力论坛的李自学表示,很荣幸能与各位企业家共聚亚布力。他说,结合中兴通讯前期的5G行业应用实践和体会,面向数字经济建设新阶段,要打好三场战斗:持久战、合围战、攻坚战。

李自学解释道,持久战,是要持续夯实数字化所需的信息基础设施;合围战,即数字化不仅需要网络和数据中心等底层设施,还需要人工智能、大数据、工业互联网等各种新型数字技术的加速创新,形成聚合力,才能加快融合型创新应用的规模突破;攻坚战是指加强创新和聚焦突破一批关键核心技术。

李自学说,黑龙江作为老工业基地,有很好的工业生产基础和完整的产业体系。在电力装备领域、轨道交通领域、航空航天领域、机器人领域等处于国内国际领先地位,拥有一批优秀企业。其次,黑龙江还是粮食大省,耕地面积居全国首位,是中国最大的粮食和绿色有机食品生产基地,粮食的精、深加工企业在国内也是最多的。最后,黑龙江拥有深厚的人才教育优势,这是发展数字经济的关键能力。黑龙江有实力雄厚的数字技术科研院所、大专院校和研发平台,拥有一批数字科技的创新领军人才。黑龙江有数字经济生态,深入各行各业,加速产业数字化进程。在数字中国建设的新征程上,在“数字龙江”这片新热土上,中兴通讯很荣幸能与广大合作伙伴一起,加快数字技术及应用创新,共同迈向数字经济新阶段,同奋进、高质量、共发展,为黑龙江全面振兴全方位振兴贡献一份力量。

携程集团董事局主席、人口经济学家梁建章 打造中国首个全谱系冰雪旅游目的地

本报10日讯(黑龙江日报全媒体记者孙铭阳)10日,亚布力中国企业家论坛第二十二届年会正式开幕,各路大咖云集,共话经济发展。在下午举行的冰雪经济论坛上,多名企业家、运动员齐聚一堂,围绕抢位“后冬奥”时代话题进行交流分享。



梁建章 图片由携程集团提供

谈到冰雪经济,首先就会想到冰雪旅游,那么黑龙江作为冰雪旅游大省,如何将冰雪经济?为此黑龙江日报记者“云采访”了携程集团董事局主席、人口经济学家梁建章。

此前,梁建章已多次参加亚布力论坛,他说,黑龙江素有“冰雪之冠”的美誉,我们了解到,当前黑龙江省正积极抢抓“后冬奥”时代的有利契机,以打造“三亿人上冰雪”核心区为目标,认真履行与国家体育总局、北京冬奥组委合作框架协议,率先完成7大项15分项109小项冬季项目布局,是全国开展项目、人数最多的省份。

梁建章也注意到近期我省出台的《黑龙江省冰雪经济发展规划(2022-2030年)》,对此,他建议,要持续深入挖掘冰雪优势资源,构建以冰雪产业为核心的品牌,完善冰雪旅游产品体系,大力发展冰雪旅游,积极推动“冰雪旅游+”,形成冰雪文化、冰雪体育、冰雪经贸等融合发展的格局,促进冰雪产业的优化升级,释放冰雪经济动力,用“冷资源”带动“经济热”。

梁建章还提到,未来随着疫情得到控制,境外游客进入黑龙江省域旅游观光,携程将利用自身中高端用户客群和大产品、大平台、大技术、大流量优势,为黑龙江开拓境内外旅游客源市场,引导境内外游客发现龙江、走进龙江,充分宣传推介黑龙江冰雪旅游资源和文化,带动转化旅游消费,助力黑龙江冰雪旅游经济高质量发展。

“葱桶组合”的亚布力论坛初体验

“此次来到亚布力,虽然没有雪,但是郁郁葱葱的小树、河流,也给我留下了深刻印象。”北京冬奥会花样滑冰双人滑冠军隋文静表示,这里的一切都让我们感到心旷神怡,我也希望把今天的感受分享给大家,一起感受亚布力这片土地带给我们的快乐。

“我前几天尝试了一次单板滑雪,觉得特别酷,特别享受在雪上的幸福感。”提到滑雪,第一次参加亚布力中国企业家论坛的隋文静脸上满是兴奋。在北京冬奥会结束后的短暂假期中,隋文静的跨界尝试给她留下了深刻印象。“希望每年冬天,可以带着朋友家人一起来体会冰雪运动的快乐,体会亚布力这种专业世界级赛道带给我们的感受。”隋文静说,“如果有机会我也希望能参加一些业余的比赛,通过我们带动更多人来参加冰雪运动。虽然我们不是专业花样滑冰运动员,但是我们对雪上运动充满好奇,希望更多人像我们一样,尝试一下跨界,从办公室出来,走到雪上、冰上,一起玩起来。”

此外,北京冬奥会花样滑冰双人滑冠军韩聪也关注冰雪教育的发展,韩聪建议,现在训练环境、器材、场馆都越来越好了,希望小运动员们珍惜机遇,迎接挑战,像奥运精神一样,迎难而上、刻苦训练。

韩聪(左)隋文静。

的快乐,体会亚布力这种专业世界级赛道带给我们的感受。”隋文静说,“如果有机会我也希望能参加一些业余的比赛,通过我们带动更多人来参加冰雪运动。虽然我们不是专业花样滑冰运动员,但是我们对雪上运动充满好奇,希望更多人像我们一样,尝试一下跨界,从办公室出来,走到雪上、冰上,一起玩起来。”

除了是亚布力中国企业家论坛的年会场所外,这里也是企业家博物馆、全国民营企业培训基地。

亚布力何以成为“永久会址”

企业家精神的主脉延伸至今的一个结晶。”在亚布力论坛理事长陈东升眼中,这就是“亚布力中国企业家论坛永久会址”建设的意义。

走进恢宏大气的大厅,明亮的天窗、柔润的线条、极具设计感的布局,让人目不暇接。透过建筑主体顶部的玻璃天窗,温暖的自然光纳入室内,映照自然原木色的大厅四壁,营造出柔和温暖的氛围,也为这座建筑增添了多重自然气息。

会址共分为四层,多个会议厅分布在会址各侧各层,错落有致,集审美性与功能性于一身。据了解,亚布力中国企业家论坛永久会址总占地面积2.2万平方米,建筑面积1.6万平方米,20余间设施完备的会议室,能够满足客户不同层次的会务需求;世界顶级扩声系统、有线及无线双套同声传译系统等,确保活动顺利开展;更有LED大屏可做对开效果,一览户外美景。

黑龙江日报全媒体记者 孙思琪

亚布力中国企业家论坛永久会址地处北国雪山轴线上,空中俯瞰,这是一座雪原之中的帐篷形建筑,与天空、地面、森林和山脉融为一体,白色的建筑与亚布力延绵的山脉完美契合。入夜后灯火通明,宛若山谷之中燃着篝火的帐篷,汇聚中国企业家思想火花,燎原广阔星河;又像匍匐在大地上等待起飞的翅膀,散发着勃勃生机。